

国际经济与贸易（中英合作）专业人才培养方案

专业代码：020401H

一、专业简介

本专业属于经济学学科门类下的应用经济学范畴，主要研究经济学基本理论、国际贸易理论、政策与实务、国际金融理论与实务、企业国际化经营策略、国际商务与全球营销、国际贸易风险分析与规避，旨在为企业培养高级外贸技能人才和知晓国际化经营战略的高级管理人才，为政府有关部门提供熟悉国际贸易理论和政策制定的专门人才。本专业为安徽省特色专业，实行中英联合培养，互认学分，颁发双学位，包含全英文与双语授课方式。课程主要包括政治经济学、微观经济学（双语）、宏观经济学（双语）、财务会计原理（双语）、国际贸易实务、统计学、财政学、金融学、计量经济学、国际经济学、管理会计概论（全英文）、营销与管理透视（全英文）、证券投资学等。学生毕业后可在各类外贸企业、外资企业、商业银行、保险及证券公司，以及政府部门从事实际外贸业务、国际商务管理和咨询、国际营销策划以及金融服务工作。

二、培养目标

本专业培养的学生应具有良好的思想品质和道德规范，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和实践能力，能系统地掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，成为适应现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型人才。

三、规格要求

1、知识要求

本专业培养的学生应具备较为完整的知识结构，包括基础性知识、专业性知识、工具性知识和通识性知识等。

第一，基础性知识。接受经济学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握经济与贸易类专业基础理论、基本知识和基本技能。

第二，专业性知识。了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范。

第三，工具性知识。具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

第四，通识性知识。具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，

了解人类文明发展、世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势。

2、能力要求

经济与贸易类专业培养的学生应具备较为系统的能力结构，包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新思维的能力和跨文化交流的能力等。

第一，获取知识的能力。养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

第二，运用知识的能力。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力。

第三，创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

第四，跨文化交流的能力。培养跨文化交流的浓厚兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各个方面熟练掌握一门外语。

3、素质要求

经济与贸易类专业培养的学生应具备较为全面的素质结构，包括思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身心素质等。

第一，思想道德素质。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

第二，科学文化素质。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀传统文化与思想有一定的了解。

第三，专业素质。具有扎实的经济理论基础和专业知识，掌握经济学、国际经济学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能。

第四，身心素质。具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理品质。

四、修业年限、课时、学分

学 制：基本学制为 4 年（3+1）

课 时：2607 课时

学 分：164 学分

五、专业类别及授予学位

专业类别：经济与贸易类 **授予学位：**经济学学士

赴伍斯特大学的学生在顺利修完两校规定的学分后,将分别获得由淮南师范学院与英国伍斯特大学授予的学士学位。

六、主干学科、相近专业

主干学科: 应用经济学、工商管理

相近专业: 金融工程、电子商务、市场营销、会计学、财务管理

七、核心课程

政治经济学(3 学分)、微观经济学 (3 学分)、宏观经济学 (2 学分)、统计学(3 学分)、金融学(3 学分)、国际经济学 (3 学分)、财务会计原理(3 学分)、计量经济学(3 学分)、财政学 (2 学分)。

八、主要专业实验

1. 《国际贸易综合实训》实验:通过实验教学,使学生掌握外贸业务的基本知识和基本技能,了解进出口交易程序和买卖合同条款的拟定方法和技巧,使学生熟悉外贸实务操作流程,能独立操作外贸流程相关业务环节,熟练审核、缮制各种外贸单证,对外贸经营环节的风险具有识别和规避能力。主要实验项目有:建立业务关系;出口报价;合同磋商;签订合同;装运工作;投保操作;制单结汇;进口单据审核等。

2. 《统计学》实验:通过实验教学,让学生熟练地掌握基本的统计理论、计算方法和统计分析方法,使学生能够熟练地操作 SPSS 统计软件的统计分析功能,并且能用此软件的统计分析功能计算和分析相关的经济实例。主要实验项目有:SPSS 数据文件的建立和管理;SPSS 数据的预处理;SPSS 基本统计分析;SPSS 的参数检验;SPSS 的相关分析;SPSS 的线性回归分析。

3. 《计量经济学》实验:通过实验教学,增强学生对相关理论的更深理解和融会贯通,使学生对经济计量建模过程有一个直观感性的认识,并对现代计量经济分析软件 EViews 的实际操作流程有所了解,且能初步运用到实际的经济分析中去,培养学生解决实际问题的能力。主要实验项目有:线性回归模型的估计、检验和预测;异方差性、自相关性、多重共线性检验;虚拟变量的设置与应用、滞后变量模型的估计等。

4. 《跨境电商》实验:通过实验教学,让学生基本掌握速卖通等跨境电商平台的基本业务操作技能,重点掌握跨境出口的基本业务流程和操作技能。主要实验项目有:淘宝店铺注册操作、网店商品管理、网店推广、速卖通店铺注册操作、平台规则,市场选品、跨境物流、市场营销、数据分析、客户服务和跨境支付等。

5. 《证券投资学》实验:通过实验教学,要求学生掌握的知识与技能有:①提供投资实践的机会,熟练使用交易系统进行分析与买卖。②模拟证券投资分析,对象涉及股票、

债券、基金等基础证券，独立进行证券分析和交易处理，逐步提高学生进行分析的能力。主要实验项目有：证券行情动态分析及交易系统使用；基本分析方法的实际运用；技术分析方法的实际使用；综合运用技术分析各种方法等。

6. 《报检与报关实务》实验：通过实验教学，以提高学生职业能力为核心，要求学生掌握各种类型进出口商品的报检和报关流程，能够缮制各种类型的报检报关单证，能够独立完成各种类型进出口商品的报检及报关工作。主要实验项目有：①一般进出境货物的检验检疫的报检流程及报检单证的制作。②进出境动植物检验检疫的报检流程及报检单证的缮制。③进出境交通运输工具检验检疫的报检流程。④一般贸易进出口商品的报关流程及报关单证的缮制。⑤减免税进出口货物的报关流程及报关单证的缮制。⑥转关货物报关流程及报关单证的缮制。⑦加工贸易进出口货物报关流程及报关单证的制作。

九、教学计划一览表

表 1 国际经济与贸易（中英合作）专业通识教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 | |
|------|------|-------------|----------------------|---------|------|------|----------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----|------|----|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 16 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | | |
| 通识教育 | 必修课 | 00010000000 | 形势政策 | (72) | (72) | | 3 | 1-6 学期，每学期 6 个专题讲座 | | | | | | | | 1-6 | | |
| | | T0004000000 | 国防安全教育 | (36) | (18) | (18) | 2 | 2 周 | | | | | | | | 1 | | |
| | | 15010000000 | 思想道德修养与法律基础 | 45+(9) | 45 | (9) | 3 | 3 | | | | | | | | 1 | | 15 |
| | | 15020000000 | 马克思主义基本原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | | 15 |
| | | 15030000000 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 54+(36) | 54 | (36) | 5 | | | 3 | | | | | | 3 | | 15 |
| | | 15040000000 | 中国近代史纲要 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | | 01 |
| | | 10010000000 | 体育 | 136 | 8 | 128 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1-4 | | 10 |
| | | 04010000000 | 大学生心理健康 | 18 | 12 | 6 | 1 | | 1 | | | | | | | 2 | | 04 |
| | | T8020000000 | 大学计算机基础 B | 56 | 28 | 28 | 3 | 4 | | | | | | | | | 1 | 08 |
| | | 02000000000 | 大学语文 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | | 02 |
| | | | | 小计 | 453 | 291 | 162 | 29 | 9 | 6 | 7 | 5 | | | | | | |
| | | 合计 | 453 | 291 | 162 | 29 | 9 | 6 | 7 | 5 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------|---|------|-----|-----|-----|----|----|----|----|---|----|---|---|---|----------|
| | 12020401H121 | *国际经济学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 5 | 12 |
| | 小计 | | 1138 | 894 | 244 | 56 | 17 | 16 | 12 | 14 | 8 | | | | | |
| 专业必修课程 (含专业方向课) | 12020401H201 | 国际贸易概论 | 36 | 36 | | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12020401H202 | 国际贸易实务 | 54 | 36 | 18 | 2.5 | | | 3 | | | | | | 3 | 12 |
| | 12020401H203 | 管理会计概论 Introduction to Management Accounting | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 英方教师 |
| | 12020401H204 | 国际商法 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12020401H205 | 营销与管理透视 Marketing & Management Perspectives | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 5 | 英方教师 |
| | 12020401H206 | 中小企业管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12020401H207 | 人力资源及绩效管理 Managing HR & Performance | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 5 | 英方教师 |
| | 12020401H208 | 外贸函电 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 6 | 12 |
| | 12020401H209 | 证券投资学 | 54 | 36 | 18 | 2.5 | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 12020401H210 | 创造性解决问题 Creative Problem Solving | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | | 6 | 英方教师 |
| | 12020401H211 | 财务报告分析 Analyzing Financial Report | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 中方双语12 |
| | 12020401H212 | 消费者行为与决策 Customer Behavior & | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 中方双语12 |
| | 12020401H213 | 国际金融 | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | | 6 | 中方双语12 |
| | 12020401H214 | 报检与报关实务 | 36 | 18 | 18 | 1.5 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12020401H215 | 国际结算 | 36 | 18 | 18 | 1.5 | | | | | | 4 | | | 7 | 12 |
| | 12020401H216 | 国际经济合作 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 4 | | 7 | | 12 |
| | 12020401H217 | 社会主义市场经济 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | 738 | 666 | 72 | 39 | | 2 | 3 | 5 | 8 | 19 | 8 | | | |
| 专业选修课 | 12020401H301 | 经济学前沿专题 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 5 | | 12 出国班选修 |
| | 12020401H302 | 市场调查与分析 | 36 | 18 | 18 | 1.5 | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12020401H303 | 经济学论文写作指导 | 18 | | 18 | 0.5 | | | | 1 | | | | 5 | | 12 |
| | 12020401H304 | 期货交易 | 36 | 18 | 18 | 1.5 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 出国班选修 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------|------|------|-----|------|----|----|----|----|----|----|---|--|---|--|----|
| | 12020401H305 | 全球营销 | 36 | 18 | 18 | 1.5 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12020401H306 | 《资本论》选读 | 18 | 18 | | 1 | | | | | | 1 | | | 6 | | 12 |
| | 小计（不少于 3.5 学分） | | 72 | 54 | 18 | 3.5 | | | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 合计 | | 1948 | 1614 | 332 | 98.5 | 17 | 18 | 15 | 19 | 18 | 21 | 8 | | | | |

注：1、《商务英语》课程与《雅思基础》按出国班和非出国班分班教学，建议第三学期末分班。2、赴伍斯特大学的同学合作院校建议选修《经济学前沿专题》和《期货交易》两门课。3、选修课中的《市场调查与分析》、《经济学论文写作指导》、《期货交易》、《全球营销》等课程实践学时为课程实验。4、英语语言课程尽量安排在语音室（A-105）授课。

表3 国际经济与贸易（中英合作）专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|------|--------------|----------|------|-------|------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 16 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 实训课程 | 12020401H601 | 国际贸易综合实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12020401H602 | 跨境电商 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12020401H603 | 国际商务谈判 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12020401H604 | 世界市场行情 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | | 4 | | 7 | | 12 |
| | 小计 | | | 144 | | 144 | 4 | | | | | 4 | 2 | 4 | | | |
| 课程实验 | 12020401H117 | *统计学 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | (1) | | | | | | 4 | 12 |
| | 12020401H120 | *计量经济学 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | (1) | | | | | | 5 | 12 |
| | 12020401H202 | 国际贸易实务 | (18) | | (18) | (0.5) | | | (1) | | | | | | | 3 | 12 |
| | 12020401H209 | 证券投资学 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | | 6 | 12 |
| | 12020401H214 | 报检与报关实务 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | | (1) | | | 6 | | 12 |
| | 12020401H215 | 国际结算 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | | | (2) | | | 7 | 12 |
| | 12020401H304 | 期货交易 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | | (1) | | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | | (126) | | (126) | (3.5) | | | (1) | (1) | (1) | (3) | (2) | | | |
| 课程实践 | 12020401H105 | 英语口语 | (64) | | (64) | (2) | (2) | (2) | | | | | | | 1-2 | | 12 |
| | 12020401H106 | 基础英语 I | (18) | | (18) | (0.5) | (1) | | | | | | | | | 1 | 12 |
| | 12020401H107 | 基础英语 II | (18) | | (18) | (0.5) | | (1) | | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12020401H108 | 学术英语 I | (18) | | (18) | (0.5) | (1) | | | | | | | | | 1 | 英方教师 |
| | 12020401H109 | 学术英语 II | (18) | | (18) | (0.5) | | (1) | | | | | | | | 2 | 英方教师 |
| | 12020401H110 | 学术英语 III | (36) | | (36) | (1) | | | (2) | | | | | | | 3 | 英方教师 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|---|-----------|------------------------------|-------|------|----------------|-----|-----|-----|----|-----|----|--|--|-----|----|----------------|--|
| | | 12020401H115 | 雅思基础 | (36) | (36) | (1) | | | | (2) | | | | | | | 4 | 英语教师 (出国班) | |
| | | 12020401H116 | 商务英语 | (36) | (36) | (1) | | | | (2) | | | | | | | 4 | 英语教师 (非出国班) | |
| | | 小计 | | (208) | (208) | (6) | (4) | (4) | (2) | (2) | | | | | | | | | |
| 学校 安排 集中 实践 环节 | | 军训 | | (36) | (36) | (2) | 2周 | | | | | | | | | | | | |
| | | 生产劳动 | | (36) | (36) | (2) | 时间为2周。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | (72) | (72) | (4) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | (144) | (144) | (8) | | | | | | | | | | | | | |
| 学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节 | | 专业见习 | | (36) | (36) | (2) | | | | 2周 | | | | | | | | | |
| | | 毕业实习 | | (270) | (270) | (75) | | | | | | 9周 | 6周 | | | | | | |
| | | 学年论文 | | (36) | (36) | (1) | | | | | 2周 | | | | | | | | |
| | | 毕业论文 | | (144) | (144) | (8) | | | | | | 1周 | 7周 | | | | | | |
| | | 小计 | | (486) | (486) | 18.5 | | | | | | | | | | | | | |
| | 合计 | | | | 26.5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 创 新 创 业 教 育 | 必修 | 12020401H401 | 职业发展与就业指导 | 26 | 26 | | 1 | | ▲16 | | | ▲10 | | | | 2/6 | 12 | | |
| | | 12020401H402 | 创业基础 | 18+(20) | 18 | (20) | 1.5 | | ▲18 | | | | | | | 3 | 12 | | |
| | | 小计 | | 44+(20) | 44 | (20) | 2.5 | | | | | | | | | | | | |
| | 选修 | 创新创业类课程(尔雅视频课) | | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 跨境电商创业 | | 36 | 36 | | 1 | | | | | 1 | | | | 5 | 12 | | |
| | | 备注 | | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 创新 创业 实践 活动 | 学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | | | | | | | | 1-8 | |
| | | 备注 | | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 合计 | | 不少于9学分，其中，课程不少于2学分，实践不少于7学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------|--|--|--|---|--|-----|--|--|
| 社会责任教育 | 社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等。 | | | | | ▲ | | 1-7 | | |
| | 合计 | 不少于 5 个学分 | | | | | | | | |

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第 7 学期。

表4 国际经济与贸易（中英合作）专业课程结构及课时分配表

| 课程类型 | | 周 课 时 | 各学期教学周课时 | | | | | | | | 各类课程课时及学分 | | | | |
|------------------|---------------|---------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|------------------|-------------|--------|-------|
| | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 讲 授 课 时 | 实 践 课 时 | 总 课 时 | 学 分 | |
| 通 识 教 育 | 必修 | | 9 | 6 | 7 | 5 | | | | | | 291 | 162 | 453 | 29 |
| 专 业 教 育 | 学科专业基础课 | | 17 | 16 | 12 | 14 | 8 | | | | | 894 | 244 | 1138 | 56 |
| | 专业必修课(含专业方向课) | | | 2 | 3 | 5 | 8 | 19 | 8 | | | 666 | 72 | 738 | 39 |
| | 专业选修课 | | | | | | 2 | 2 | | | | 54 | 18 | 72 | 3+0.5 |
| | 实训课程 | | | | | | 4 | 2 | 4 | | | | 144 | 144 | 4 |
| | 课程实验 | | | | (1) | (1) | (1) | (3) | (2) | | | | (126) | (126) | (3.5) |
| | 课程实践 | | (4) | (4) | (2) | (2) | | | | | | | (208) | (208) | (6) |
| | 学校集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | | (144) | (144) | (8) |
| | 学院集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | | (486) | (486) | 185 |
| 创新创业教育 | | | | | | | | | | | 62 | | 62 | 2+7 | |
| 社会责任教育 | | | | | | | | | | | | | | 5 | |
| 合 计 | | 26 | 24 | 22 | 24 | 22 | 23 | 12 | | | 1967 | 640 | 2607 | 164 | |
| 学期考试门数 | | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | | | | | | | |
| 实践总学分及学分比例 | | 实践总学分：52.5；学分比例：32% | | | | | | | | | | | | | |

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

表 5 国际经济与贸易（中英合作）专业英方课程设置一览表一

| Number 序号 | Module Code 模块代码 | Module Title 模块名称 | Semester 学期 | Hours 课时 | Lecturers 教师 |
|--------------|------------------------|---|----------------|-------------|-----------------|
| No.1 | BUSM1549 | Introduction to financial accounting 财务会计原理 | 二 | 54 | 中方教师双语教学 |
| No.2 | BUSM2219 | Microeconomics *微观经济学 | 三 | 54 | 中方教师双语教学 |
| No.3 | BUSM2219 | Macroeconomics *宏观经济学 | 四 | 36 | 中方教师双语教学 |
| No.4 | BUSM1539 | Introduction to Management Accounting 管理会计概论 | 四 | 54 | 英方教师全英文教学 |
| No.5 | BUSM1039 | Marketing & Management Perspectives 营销与管理透视 | 五 | 54 | 英方教师全英文教学 |
| No.6 | BUSM2919 | Managing HR & Performance 人力资源及绩效管理 | 五 | 54 | 英方教师全英文教学 |
| No.7 | BUSM2049 | Creative Problem Solving 创造性解决问题 | 六 | 54 | 英方教师全英文教学 |
| No.8 | BUSM2419 | Customer Behavior & Decision Making 消费者行为与决策 | 六 | 36 | 中方教师双语教学 |
| No.9 | BUSM2569 | Analyzing Financial Report 财务报告分析 | 六 | 36 | 中方教师双语教学 |

注：1、英方专业课程总学时 432，其中英方教师全英文授课学时共计 216；

2、实际运行中，如遇变化，将由中英双方协商做出适当调整。

表 6 国际经济与贸易（中英合作）专业英方课程设置一览表二

Year 4 taught at UoW Students must take 120 credits in total drawn from the table below to include all mandatory modules (BMGT3113 and BGMT3222) PLUS a choice of (BGMT3111 or BMGT3130) and 30 credits of optional modules drawn from the below table.

第四学年在伍斯特大学授课:学生必须从下表课程中获得累积达 120 学分的课程, 包括必修课程 BMGT3113 and BGMT3222, 加上 BGMT3111 和 BMGT3130 中二选一, 同时还要从下表中选择累积达 30 学分的选修课。

| Module Code | Module Title | Credits (Number) | Status (Mandatory (M) or Optional (O)) | Pre-requisites (Code of Module required) | Co-requisites/exclusions and other notes* |
|-------------|--|------------------|--|---|---|
| BMGT3113 | 国际银行与金融 International Banking and Finance | 30 | M | BMGT1111, BMGT2100 and BMGT2110 | BUSM3539 |
| BMGT3222 | 跨文化视角Intercultural Business Perspectives | 30 | M | None | BUSM3039 |
| BMGT3111* | 战略财务管理 Strategic Financial Management | 30 | MO* | (BMGT2111 or BMGT2100) and (BMGT2101 or BMGT2210) | BUSM3509 |
| BMGT3130 | 应用经济学Applied Economics | 30 | MO* | None | BUSM3219 |
| BMGT3000 | 数字和社会媒体营销Digital & Social Media Marketing | 30 | O | None | None |
| BMGT3001 | 品牌管理Brand Management | 15 | O | BGMT2002 | None |
| BMGT3002 | 国际营销International Marketing | 15 | O | None | BUSM3449 or BUSM3043 |
| BMGT3020 | 广告与数字化沟通Advertising and Digital Communications | 30 | O | None | None |
| BMGT3114 | 审计与伦理Audit and Ethics | 15 | O | BMGT1110 or BMGT2110 | BUSM3558 BUSM3559 |
| BMGT3115 | 战略商业管理Strategic Business Management | 15 | O | BMGT2111 or BMGT2101 | BMGT3200 |
| BMGT3200 | 国际商业战略International Business Strategy | 30 | O | None | BUSM3029 |

| | | | | | |
|----------|--|----|---|------|-------------------------|
| BMGT3201 | 管理黑洞The Dark Side of Management | 15 | O | None | None |
| BMGT3210 | 人力资源管理战略挑战 Strategic Challenges for HRM | 30 | O | None | BUSM3919 or BUSM3092 |
| BMGT3300 | 数字商务Digital Business | 15 | O | None | COMP2381 or COMP3381 |
| BMGT3310 | 前沿问题The Next Big Thing | 15 | O | None | None |
| BMGT3311 | 商业智能和分析Business Intelligence and Analysis | 15 | O | None | None |
| BMGT3402 | 商业调查Business Investigation | 30 | O | None | BMGT3400 or BMGT3401 |
| BMGT3420 | 商业创新与企业家精神 Business Innovation and Entrepreneurship | 30 | O | None | None |

会计学专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120203K

一、专业简介

会计学专业属于工商管理学科，是以会计学、审计学、财务管理为基础的基本理论应用学科。会计学是研究会计信息的收集、记录、解释、分析与验证，并有效地管理经济活动的一门管理学科，由阐明会计制度赖以建立的会计理论，以及处理和组织会计实务的会计程序、方法组成。本专业在注重基本理论教学的同时，强化学生实践能力的培养，侧重于实务操作，通过会计手工模拟和电算化的仿真训练，培养学生分析和解决会计实际问题的基本能力和综合能力。本专业人才培养面向市场需求，努力实现人才培养的“基础知识平台化，专业技能模块化，综合能力个性化”，使人才培养具有较强的针对性和岗位适应性。

二、培养目标

会计学专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质协调发展，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧，具有创新精神和社会责任感，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机关、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的高素质应用型专门人才。

三、规格要求

1、知识要求

会计学专业学生的知识要求包括学科基础知识、专业知识和通识性知识等三个方面。

(1) 学科基础知识

作为工商管理类学科下属的专业，会计学专业培养的学生首先要掌握管理学和经济学等学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识

在具备学科基础知识后，学生需要系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际惯例。

(3) 通识性知识

学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文社会科学知识、学习思想政治理论知识，掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的信息技术知识。

2、能力要求

会计学专业学生的能力结果包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力

学生要熟练掌握定性与定量分析方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当的分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

(2) 综合能力

包括知识和信息的获取能力、人际交往能力和沟通能力，以及自主学习、终身学习和持续创新能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论和实践的创新。

3、素质要求

会计学专业学生的素质结构包括人文与科学素质、专业素质及身心素质三个方面。

(1) 人文和科学素质

学生需要树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养、树立法治观念、公民意识和科学态度。

(2) 专业素质

学生需要具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

(3) 身心素质

学生具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 4 年

弹性学制： 3-6 年

课 时： 2627

学 分： 169.5

五、专业类别及授予学位

专业类别： 工商管理类

授予学位：管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：财务管理、审计学

七、核心课程

基础会计学（3 学分）；中级财务会计（6 学分）；财务管理学（3 学分）；会计信息系统（2 学分）；成本会计（3 学分）；管理会计（3 学分）；审计学（3 学分）；高级财务会计（2 学分）。

八、主要专业实验

基础会计实训、财务会计实训、成本会计实训、会计电算化、计算机审计、ERP 经营沙盘模拟、EXCEL 在会计中的应用。

九、教学计划一览表

表 1 会计学专业通识教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|------------------|-------------|----------------------|--------|------|------|-----|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|------|-----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+(9) | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 通 识 教 育 | 0001000000 | 形势政策 | (72) | (72) | | 3 | 1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座 | | | | | | | | 1-6 | | |
| | T0004000000 | 国防安全教育 | (36) | (18) | (18) | 2 | 2 周 | | | | | | | | 1 | | |
| | 1501000000 | 思想道德修养与法律基础 | 45+(9) | 45 | (9) | 3 | 3 | | | | | | | | 1 | | 15 |
| | 1502000000 | 马克思主义基本原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | | 15 |
| | 1503000000 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 54(36) | 54 | (36) | 5 | | | 3 | | | | | | 3 | | 15 |
| | 1504000000 | 中国近现代史纲要 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | | 01 |
| | 0301000000 | 大学英语 | 272 | 205 | 67 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 1-4 | |
| | 1001000000 | 体育 | 136 | 8 | 128 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1-4 | | 10 |
| | 0401000000 | 大学生心理健康 | 18 | 12 | 6 | 1 | | 1 | | | | | | | 2 | | 04 |
| | T0800000000 | 大学计算机基础 | 56 | 28 | 28 | 3 | 4 | | | | | | | | | 1 | 08 |
| | 0200000000 | 大学语文 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | | 02 |
| | | 小计 | | 725 | 496 | 229 | 44 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | |
| | 选 修 课 | 自然科学与技术 (A) | | | | | | | | | | ▲ | | | | | |
| | | 人文社会科学 (B) | | | | | | | | | | ▲ | | | | | |
| 文学与艺术 (C) | | | | | | | | | | ▲ | | | | | | | |
| 教师教育 (D) | | | | | | | | | | ▲ | | | | | | | |
| | | 小计 | | 90 | 90 | | 5 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 815 | 586 | 229 | 49 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | | |

表 2 会计学专业专业教育课程一览表

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------|----------------|---------------|-----|-----|----|----|---|---|----|---|---|---|---|---|----|----|
| 专业教育 | 学科专业基础课 | 05040100000 | 微积分 A1 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | 1 | 05 | |
| | | 05040200000 | 微积分 A2 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | 05 |
| | | 05020400000 | 线性代数 D | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 3 | 05 |
| | | 05030300000 | 概率论与数理统计 C | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 05 |
| | | 12120203k101 | 政治经济学 | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 2 | 12 |
| | | 12120203k102 | 西方经济学 | 72 | 72 | | 4 | | | | 4 | | | | | 3 | 12 |
| | | 12120203k103 | 管理学 | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 2 | 12 |
| | | 12120203k104 | 经济法 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | 3 | | 12 |
| | | 12120203k105 | 金融学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | | 12120203k106 | 统计学 | 54 | 44 | 10 | 3 | | | | | 3 | | | | 5 | 12 |
| | 小计 | | | 542 | 532 | 10 | 30 | 4 | 9 | 10 | 3 | 5 | | | | | |
| | 专业必修课 (含专业方向课) | 12120203k201 | *基础会计学 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | | 1 | 12 |
| | | 12120203k202 | *中级财务会计 1 | 72 | 72 | | 4 | | | 4 | | | | | | 2 | 12 |
| | | 12120203k203 | *中级财务会计 2 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 3 | 12 |
| | | 12120203k204 | 税法 | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | | 4 | 12 |
| | | 12120203k205 | *成本会计 | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | | 4 | 12 |
| | | 12120203k206 | 财会英语 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 4 | 12 |
| | | 12120203k207 | *管理会计 (双语) | 54 | 54 | | 3 | | | | | | 3 | | | 5 | 12 |
| | | 12120203k208 | *财务管理学 | 54 | 44 | 10 | 4 | | | | | | | 3 | | 5 | 12 |
| | | 12120203k209 | 税务会计 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | 3 | | | 5 | 12 |
| | | 12120203k210 | *会计信息系统 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 5 | 12 |
| 12120203k211 | | 金融企业会计 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | 3 | | | 6 | 12 | |
| 12120203k212 | | *高级财务会计 | 54 | 54 | | 2 | | | | | | | 3 | | 6 | 12 | |
| 12120203k213 | | *审计学 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | | 3 | | 6 | 12 | |
| 12120203k214 | | 财务报表分析 (双语) | 54 | 54 | | 3 | | | | | | | 3 | | 6 | 12 | |
| 12120203k215 | | 内部控制 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | | 2 | | 6 | 12 | |
| 12120203k216 | | 行业会计比较 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | | 2 | | 6 | 12 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------|------------|-------------|-----------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---|---|----|
| | 12120203k217 | 小企业会计理论与实务 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 4 | | 7 | | 12 |
| | 小计 | | 848 | 834 | 14 | 47 | 4 | 4 | 3 | 8 | 11 | 16 | 4 | | | |
| 专 业 选 修 课 | 12120203k301 | 资产评估学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120203k302 | 国际会计 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120203k303 | 证券投资学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120203k304 | 国际贸易概论 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120203k305 | 行政事业单位会计 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 12120203k306 | 会计制度设计 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 12120203k307 | 市场营销学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 12120203k308 | 文献检索与利用 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | | 备注 | | 应修读 4 学分 | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | 72 | 72 | | 4 | | | | | 2 | 2 | | | | |
| | 合计 | | 1462 | 1438 | 24 | 81 | 8 | 13 | 13 | 11 | 18 | 18 | 4 | | | |

表3 会计学专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------|---------|---------|-------|-------|----------------|-----|-----|---|-------|-----|----|----|-----|----|
| 实验课程 | 12120203k601 | ERP 经营沙盘模拟 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120203k602 | 会计信息系统实验 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12120203k603 | EXCEL 在财会中的应用 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 4 | | 7 | | 12 |
| | 12120203k604 | 计算机审计 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | | 12 |
| | 12120203k605 | 财务沙盘模拟 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 4 | | | | 12 |
| | 小计 | | | 144 | | 144 | 5 | | | | 2 | | 4 | 8 | | |
| 实训课程 | 12120203k605 | 基础会计实训 | 36 | | 36 | 1 | | 2 | | | | | | 2 | | 12 |
| | 12120203k606 | 财务会计实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120203k607 | 成本会计实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 小计 | | | 108 | | 108 | 3 | | 2 | | 2 | 2 | | | | |
| 合计 | | | 252 | | 252 | 8 | | 2 | | 4 | 2 | 4 | 8 | | | |
| 课程实践 | 12120203k112 | 统计学 | (10) | | (10) | (0.5) | | | | | (0.5) | | | 5 | | 12 |
| | 12120203k208 | *财务管理 | (14) | | (14) | (0.5) | | | | | (0.5) | | | 5 | | 12 |
| | 小计 | | | (20) | | (20) | (1) | | | | (1) | | | | | |
| 学校安排集中实践环节 | 军训 | | (36) | | (36) | (2) | 2周 | | | | | | | | | |
| | 生产劳动 | | (36) | | (36) | (2) | 时间为2周。 | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | | (72) | | (72) | (4) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | (144) | | (144) | (8) | | | | | | | | | |
| 学院安排集中实践环节 | 专业见习 | | (36) | | (36) | (1) | | | | | 2周 | | | | | |
| | 毕业实习 | | (270) | | (270) | 7.5 | | | | | | | 9周 | 6周 | | |
| | 学年论文 | | (36) | | (36) | 1 | | | | | | 2周 | | | | |
| | 毕业论文(设计) | | (144) | | (144) | 8 | | | | | | | 2周 | 6周 | | |
| | 小计 | | | (486) | | (486) | 17.5 | | | | | | | | | |
| 合计 | | | (630) | | (630) | 17.5 | | | | | | | | | | |
| 必修 | 职业发展与就业指导 | | 26 | 26 | | 1 | | ▲16 | | | | ▲10 | | | 2/6 | |
| | 创业基础 | | 18+(20) | 18 | (20) | 2 | | | ▲18 | | | | | | 3 | |
| | 小计 | | | 44+(20) | 44 | (20) | 3 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|---------------------------|----|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| 选修 | 创新创业类课程（尔雅视频课） | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | 中小企业创业 | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | | | | | 12 |
| | 备注 | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 创新创业实践活动 | 学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验（设计）、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | | | | | | | | 1-8 |
| | 备注 | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会责任教育 | 社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。 | | | | | | | | | | | | | | | | 1-7 |
| | 合计 | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期。

表 4 会计学专业课程结构及课时分配表

| 周课时 课程类型 | | 各学期教学周课时 | | | | | | | | 各类课程课时及学分 | | | |
|-------------|------------|----------|----|----|----|----|----|----|---|-----------|-------|-------|-------|
| | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 讲授课时 | 实践课时 | 总课时 | 学分 |
| 通识教育 | 必修 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | 496 | 229 | 725 | 44 |
| | 选修 | | | ▲ | | | | | | | 90 | | 90 |
| 专业教育 | 学科专业基础课 | 4 | 9 | 10 | 3 | 5 | | | | 532 | 10 | 542 | 30 |
| | 专业必修课 | 4 | 4 | 3 | 8 | 11 | 16 | 4 | | 834 | 14 | 848 | 47 |
| | 专业选修课 | | | | | 2 | 2 | | | 72 | 0 | 72 | 4 |
| 实践教育 | 实验课程 | | | | 2 | | 4 | 8 | | | 180 | 180 | 5 |
| | 实训课程 | | 2 | | 2 | 2 | | | | | 108 | 108 | 3 |
| | 课程实验 | | | | | | | | | | (20) | (20) | (1) |
| | 学校集中安排实践环节 | | | | | | | | | | (144) | (144) | (8) |
| | 学院集中安排实践环节 | | | | | | | | | | (486) | (486) | 17.5 |
| 创新创业教育 | | ▲ | | | | | | | | 62 | | 62 | 9 |
| 社会责任教育 | | ▲ | | | | | | | | | | | 5 |
| 合计 | | 21 | 24 | 24 | 22 | 20 | 22 | 12 | | 2086 | 541 | 2627 | 169.5 |
| 学期考试门数 | | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | | | | | | |
| 实践总学分及学分比例 | | 51 (30%) | | | | | | | | | | | |

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

电子商务专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120801

一、专业简介

我校电子商务专业从2004年开始招生，以“应用型”为办学定位，以“一流应用型”为目标，逐步推进“三个对接”，即专业与产业相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相对接，积极深化校企合作共建专业模式，构建产教融合协同育人的人才培养模式，以转型引领内涵发展，以改革深化内涵建设，成为了省级电子商务综合改革试点专业和淮南师范学院一流应用型专业。

二、培养目标

本专业培养具备现代管理理念和经济、法律、计算机、电子商务等方面知识，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才。

三、规格要求

本专业学生主要学习计算机和工商管理方面的基础理论和基本知识，接受电子商务系统工程的发展、应用与管理方面的基本训练，掌握分析和解决电子商务问题的基本能力。

1、知识要求：掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识；掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识；具有一定的体育和国防安全知识。

2、能力要求：具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；具备良好的外语听、说、读、写能力；具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

3、素质要求：具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；具备良好的人际沟通素质和团队合作素质；具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识；具有一定的科学研究和实际工作能力；具备社会责任感、创新精神和实践能力。

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 4 年

弹性学制： 3-6 年

课 时： 2701

总学分： 本培养方案共设计 165 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别： 电子商务类

授予学位： 管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科： 工商管理、计算机、经济学

相近专业： 市场营销、计算机科学与技术

七、核心课程

管理学（3 学分）、电子商务概论（2.5 学分）、网络营销（3 学分）、电子商务管理（3 学分）、电子商务安全（3 学分）、网络技术（2.5 学分）。

八、主要专业实验

Photoshop 平面设计、电子商务网页制作、电子商务网站开发、高级办公自动化、语言程序设计、数据结构、电子商务概论、MySQL 数据库、网络营销、网络信息检索与利用、客户关系管理、电子商务营销写作实务、python 数据分析、网络技术、数据挖掘导论。

九、教学计划一览表

表 1 电子商务专业通识教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 | |
|------|-------------|----------------------|---------|------|------|----|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----|------|----|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | | |
| 通识教育 | 00010000000 | 形势政策 | (72) | (72) | | 3 | 1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座 | | | | | | | | 1-6 | | | |
| | T0004000000 | 国防安全教育 | (36) | (18) | (18) | 2 | 2 周 | | | | | | | | | 1 | | |
| | 15010000000 | 思想道德修养与法律基础 | 45+(9) | 45 | (9) | 3 | 3 | | | | | | | | | 1 | | 15 |
| | 15020000000 | 马克思主义基本原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | | 2 | | 15 |
| | 15030000000 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 54+(36) | 54 | (36) | 5 | | | 3 | | | | | | | 3 | | 15 |
| | 15040000000 | 中国近代史纲要 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | | 4 | | 01 |
| | 03010000000 | 大学英语 A | 272 | 205 | 67 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | 1-4 | 03 |
| | 10010000000 | 体育 | 136 | 8 | 128 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 1-4 | | 10 |
| | 04010000000 | 大学生心理健康 | 18 | 12 | 6 | 1 | | 1 | | | | | | | | 2 | | 04 |
| | T8020000000 | 大学计算机基础 B | 56 | 28 | 28 | 3 | 4 | | | | | | | | | | 1 | 08 |
| | 02000000000 | 大学语文 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | | 3 | | 02 |
| | 小计 | | 725 | 496 | 229 | 44 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | | | |
| 选修课 | 自然科学与技术 (A) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 人文社会科学 (B) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 文学与艺术 (C) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 教师教育 (D) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 90 | 90 | | 5 | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 815 | 586 | 229 | 49 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | | | |

注: 大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2017 级方案要求填写。

表 2 电子商务专业专业教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|-----------------------|-------------|-------------|-----|------|------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 专 业 教 育 | 05010300000 | 高等数学 B1 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | | | 1 | 05 |
| | 05010400000 | 高等数学 B2 | 72 | 72 | | 4 | | 4 | | | | | | | | 2 | 05 |
| | 05020400000 | 线性代数 D | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | | 3 | 05 |
| | 05030300000 | 概率论与数理统计 C | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | | 4 | 05 |
| | 12120801101 | 政治经济学* | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | | | 1 | 12 |
| | 12120801102 | 管理学（双语） | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | | 3 | 12 |
| | 12120801103 | 基础会计学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | | 12 |
| | 12120801104 | 西方经济学 | 72 | 72 | | 4 | | | | | 4 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801105 | 运筹学 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 12120801106 | 社会主义市场经济 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | | 2 | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | | 562 | 562 | 0 | 31 | 8 | 4 | 6 | 6 | 4 | 5 | | | | |
| 专 业 必 修 课 | 12120801201 | *电子商务概论 | 56 | 42 | 14 | 2+0.5 | 4 | | | | | | | | | 1 | 12 |
| | 12120801202 | MySQL 数据库 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | 3 | | | | | | | 2 | | 12 |
| | 12120801203 | 市场营销学（双语） | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12120801204 | *网络营销 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | 3 | | | | | | | 3 | 12 |
| | 12120801205 | *电子商务管理 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | | 12 |
| | 12120801206 | 电子商务营销写作实务 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | | | 2 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801207 | 客户关系管理 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | | | 3 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801208 | 网络信息检索与利用 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120801209 | Python 数据分析 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | | | | 3 | | | 5 | | 12 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------|------------------|-----|-----|-----|-------|---|---|---|---|----|----|--|--|--|---|----|
| | 12120801210 | *电子商务安全 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 12120801211 | *网络技术 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 12120801212 | 商务沟通 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | | 6 | 12 |
| | 12120801213 | 数据挖掘导论 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | 668 | 510 | 158 | 32.5 | 4 | 6 | 3 | 3 | 10 | 11 | | | | | |
| 方向 课 模 块 一 | 12120801214 | 网上开店 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | | | 4 | 12 |
| | 12120801215 | 网店运营 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801216 | 电子支付与网络银行 | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801217 | 网店推广 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | | | 2 | | | | 6 | 12 |
| | 12120801218 | 搜索引擎优化 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | | | 2 | | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | 198 | 90 | 108 | 8 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 4 | | | | | |
| 方向 课 模 块 二 | 12120801219 | 国际贸易实务 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | 2 | | | | | | 4 | 12 |
| | 12120801220 | 商务英语 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | | 4 | 12 |
| | 12120801221 | 外贸函电 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | | 2 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801222 | 跨境电子商务 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | | 2 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801223 | 国际商务谈判 | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | | | | 2 | | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | 180 | 108 | 72 | 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 2 | | | | | |
| 方向 课 模 块 三 | 12120801224 | 设计素描 | 72 | 18 | 54 | 1+1.5 | | | | 4 | | | | | | 4 | 09 |
| | 12120801225 | 商业摄影 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | | 5 | 02 |
| | 12120801226 | 网店美工 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | | 3 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801227 | 网络数据采集 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 12120801228 | 电子商务 UI 设计 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | 270 | 18 | 252 | 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 6 | | | | | |
| 备注 | | 要求选修一个方向模块，8个学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------------|-----------|-----------|------|-----|------|----|----|---|----|----|----|--|--|---|--|----|
| 专业 任选 课 | 12120801401 | 经济法 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12120801402 | 高数选讲 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 05 |
| | 12120801403 | 英语选讲 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 03 |
| | 12120801404 | 消费者行为学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | 12120801405 | 营销策划 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | 12120801406 | 电子商务与现代物流 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | 备注 | | 应修读 4 学分。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 1500 | 1234 | 266 | 75.5 | 12 | 10 | 9 | 11 | 21 | 22 | | | | | |

表3 电子商务专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|----------|-------------|----------------|------|-------|------|-------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 实验课程 | 12120801601 | Photoshop 平面设计 | 54 | | 54 | 1.5 | | 3 | | | | | | | 2 | | 12 |
| | 12120801602 | 电子商务网页制作 | 54 | | 54 | 1.5 | | | 3 | | | | | | | 3 | 12 |
| | 12120801603 | 语言程序设计 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | 3 | | | | | 4 | | 12 |
| | 12120801604 | *电子商务网站开发 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | 3 | | | | | | 4 | 12 |
| | 12120801605 | 高级办公自动化 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | | 3 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801606 | 数据结构 | 54 | | 54 | 1.5 | | | | | | 3 | | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | | 324 | 0 | 324 | 9 | 0 | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | | | | |
| 实践教育课程实验 | 12120801201 | *电子商务概论 | (16) | | (16) | (0.5) | 1 | | | | | | | | | 1 | 12 |
| | 12120801202 | MySQL 数据库 | (18) | | (18) | (0.5) | | 1 | | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12120801204 | *网络营销 | (18) | | (18) | (0.5) | | | 1 | | | | | | | 3 | 12 |
| | 12120801206 | 电子商务营销写作实务 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | 1 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801207 | 客户关系管理 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | 1 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120801208 | 网络信息检索与利用 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | 1 | | | | 5 | | 12 |
| | 12120801209 | Python 数据分析 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | 1 | | | | 5 | | 12 |
| | 12120801211 | *网络技术 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | | 1 | | | 6 | | 12 |
| | 12120801213 | 数据挖掘 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | | 1 | | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | | (160) | | (160) | (4.5) | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 | 3 | | | | |
| 学校安排 | 军训 | | (36) | | (36) | (2) | 2周 | | | | | | | | | | |
| 集中实践环节 | 生产劳动 | | (36) | | (36) | (2) | 时间为2周。 | | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | | (72) | | (72) | (4) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|---------------------------|-------|------|---|-----|-----|----|----|-------|-------|--|-----|--|--|-----|----|
| | | 小计 | (144) | (144) | (8) | | | | | | | | | | | | | |
| 学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节 | | 专业见习 | 36 | 36 | 1 | | | | 2周 | | | | | | | | 12 | |
| | | 毕业实习 | 270 | 270 | 7.5 | | | | | | 9周(7) | 6周 | | | | | 12 | |
| | | 学年论文(设计) | 36 | 36 | 1 | | | | | 2周 | | | | | | | 12 | |
| | | 毕业论文(设计) | 180 | 180 | 8 | | | | | | 2周 | 6周(6) | | | | | 12 | |
| | | 小计 | 522 | 522 | 17.5 | | | | | | | | | | | | | |
| 创 新 创 业 教 育 | 必修 | 职业发展与就业指导 | 26 | | 1 | | ▲16 | | | | ▲10 | | | 2/6 | | | 12 | |
| | | 创业基础 | 18+(20) | (20) | 2 | | | ▲18 | | | | | | 3 | | | | |
| | | 小计 | 44+(20) | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | 选修 | 创新创业类课程(尔雅视频课) | 18 | 18 | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 电子商务创业 | 18 | 18 | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | 12 |
| | | 备注 | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 创 新 创 业 实 践 活 动 | 学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | | ▲ | | | | | 1-8 | |
| | | 备注 | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 合计 | 不少于9学分,其中,课程4学分,实践不少于5学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 社 会 责 任 教 育 | 社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。 | | | | | | | | | | ▲ | | | | | 1-7 | |
| 合计 | | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | | | |

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期。

表4 电子商务专业课程结构及课时分配表

| 课程类型 | | 学期 | 各学期教学周课时 | | | | | | | | 各类课程课时及学分 | | | |
|------------|---------------|----|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|----------|---------|--------|
| | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 讲授 课时 | 实践 课时 | 总 课时 | 学 分 |
| 通识教育 | 必修 | | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | 496 | 229 | 725 | 44 |
| | 选修 | | | | | | | ▲ | | | 90 | | 90 | 5 |
| 专业教育 | 学科专业基础课 | | 8 | 4 | 6 | 6 | 4 | 5 | | | 562 | | 562 | 31 |
| | 专业必修课(含专业方向课) | | 4 | 6 | 3 | 5 | 15 | 15 | | | 600 | 266 | 866 | 40.5 |
| | 专业选修课 | | | | | | 2 | 2 | | | 72 | | 72 | 4 |
| 教师教育 | | | | | | | | | | | | | | |
| 实践教育 | 实验课程 | | 0 | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | | | | 324 | 324 | 9 |
| | 实训课程 | | | | | | | | | | | | | |
| | 课程实验 | | (1) | (1) | (1) | (0) | (4) | (3) | | | | (160) | (160) | (4.5) |
| | 课程实践 | | | | | | | | | | | | | |
| | 学校集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | (144) | (144) | (8) |
| | 学院集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | (522) | (522) | 17.5 |
| 创新创业教育 | | | | | | | | | | | 62 | | 62 | 9 |
| 社会责任教育 | | | | | | | | | | | | | | 5 |
| 合计 | | | 25 | 22 | 24 | 25 | 24 | 25 | | | 1882 | 819 | 2701 | 165 |
| 学期考试门数 | | | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | | | | | | |
| 实践总学分及学分比例 | | | 56 学分, 34% | | | | | | | | | | | |

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

市场营销专业(对口, 非师范)人才培养方案

专业代码: 120202

一、专业简介

为适应地方经济与社会发展对应用型营销类人才的需求,市场营销专业坚持以市场需求为导向,紧密结合企业营销实际需求,注重学生素质教育和专业技能培养,力求把学生培养为德、智、体全面发展,具有扎实的营销理论基础和较强的线上线下营销操作能力的应用型营销类人才。强调学生应用型能力的培养和综合素质的提高,开设与市场营销专业实践紧密联系的系列课程,主要课程包括管理学原理、国际商务沟通(双语教学)、市场营销学导论、市场营销学(双语)、消费者行为学、网络营销、市场营销调研、现代广告学、推销理论与实务、国际市场营销学、营销策划等课程。

二、培养目标

本专业着重培养适应地方经济与社会需要,具备人文精神、科学素养和诚信品质,掌握现代管理理论、经济学等的基本理论与方法,掌握市场营销专业技能,具有营销实践能力,良好的沟通能力。毕业后能够从事市场调研、营销策划、产品销售与管理等工作,具备较强的操作实力和改善能力,具有社会责任感、创新精神和实践能力,培养高素质应用型专门人才。

三、规格要求

本专业培养学生掌握经济学、工商管理 and 市场营销等方面的基本理论、基本业务和实践技能。受到营销方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决营销问题的基本能力。

1、知识要求。具有扎实的经济学、管理学等方面的基本理论;掌握市场营销学、商品学和其他经营管理等基础知识;熟悉商贸政策、法规和市场规则;了解本专业的理论及应用前沿及信息化发展的现状及趋势。

2、能力要求。掌握市场营销、经营管理方面的定性和定量分析方法,具有较强的文字表达能力、人际沟通与交往和信息获取能力;具有一定的实际营销工作能力;具有一定的外语沟通能力和较强的计算机应用能力;掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有初步的科学研究和实际营销工作能力;具有在线上线下从事企业营销策划、新产品(品牌)推广,开拓市场的基本能力。

3、素质要求。具有良好的思想政治素质和高尚的职业道德;具有健康的体魄,达到国家大学生体质健康标准;具有良好的心理素质,心理健康;具备一定的创新精神和创新能力;

具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识；具有较宽的知识面以及向其它相关专业拓展的能力。

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 4 年

弹性学制： 3-6 年

课 时： 2507

总学分： 本培养方案共设计 158.5 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别： 工商管理类

授予学位： 管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科： 管理学、经济学

相近专业： 物流管理、国际经济与贸易、电子商务

七、核心课程

管理学原理（3 学分）、国际商务沟通（双语）（2 学分）、市场营销学导论（2 学分）、市场营销学（双语）（3 学分）、消费者行为学（3 学分）、网络营销（2.5 学分）、市场营销调研（2.5 学分）、现代广告学（2 学分）、推销理论与实务（1.5 学分）、国际市场营销学（3 学分）、营销策划（2.5 学分）。

八、主要专业实验

1.企业供应链模拟实验

通过模拟演示与操作使学生掌握供应链管理的基本概念和理论，了解供应链的各个组成部分及其功能，熟悉供应链中信息流、资金流、物流的三流合一的整合运作过程，掌握供应链中销售管理的基本运行流程，供应链管理理论在采购、生产、销售和库存控制等领域的应用和供应链资源的优化方法，通过资料查询、供应链仿真软件模拟、案例分析等手段，使学生掌握现代供应链管理的基础知识和基本方法，提高学生对供应链各环节的认识与操作；掌握其中操作技巧；优化物流供应链管理技能。

2.营销之道模拟实验

营销之道是一套营销管理技能的综合训练平台，通过对企业营销管理的模拟，将企业运

营中普遍应用的营销知识、工具、模型、方法融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟经营中快速掌握营销管理这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的营销理论知识趣味化、生动化和形象化。参训学生分组组建成相互竞争的团队，每个团队分别组建一家模拟企业，通过团队的运营管理，运用所学的营销管理知识技能，努力提升企业绩效，在若干个经营周期内实现企业的经营目标。

3.人力资源模拟实验

人力资源模拟实验让学生在理解理论知识的同时，能够按照人力资源实验的组织方法与步骤，通过动手操作与心理模仿来实现对于人力资源管理中实操技能和方法的理解与掌握。主要实验环节包括：通过人力资源招聘模拟实验，使学生了解如何发布公司信息和人才信息，以便于公司招聘人才及求职者应聘岗位，并建立起一个招聘和应聘的互动平台；掌握人力资源管理招聘的基本内容和知识，具备组织和实施企业人力资源招聘工作的基本能力；理解人力资源培训管理的基本内容和知识，掌握培训管理原理，具备设定各个培训项目、培训方案和培训考评的能力；了解人力资源绩效管理的基本内容和知识，掌握绩效管理原理，具备绩效分析、绩效评估的基本能力，并能设定评估考核标准，对绩效考核效果进行统计分析；了解企业薪资情况及薪酬查询，理解人力资源管理工作中员工的薪资和相关知识，掌握薪酬管理原理，具备公司薪酬设计和薪酬管理的基本能力。

4.市场营销技能实训

通过模拟演示与操作使学生对市场营销实际相关技能的具体操作有深刻的感性认识，加深对其相关理论知识的掌握，学会理论知识的综合运用，能针对不同的市场营销业务做出相应的技能培训方案，掌握市场营销各环节技能提高的方法。我们将通过模拟实验、角色扮演和模拟演示等训练方式，有针对性的对学生进行培训，带给学生在市场营销实战中所需的各种战略、战术、和实用技巧。每一个学生都将能够轻松的把市场营销的相关理论转化为实际营销工作中的应用技巧，运用于自己的工作，持续巩固地获取理想的营销实战结果。在实验的过程中要求熟悉如何制定不同环境下市场营销具体工作开展的计划，熟悉整个实战工作流程及了解实战前应作哪些准备工作，能理解、体会、消化巩固课堂所学知识，掌握整个营销实战过程中的处理技巧，并善于总结经验教训，指导规划未来工作。

5.网上开店实训

通过要求学生在网上进行免费开店，了解常见的购物网站及其模式，熟悉网上开店的规则、流程；根据自己的情况，明确开设什么样的网上商店；掌握网上商店的开设步骤，加强B2B B2C C2C的深刻了解。业务1 市场调研与货源选择；业务2 店铺取名与账户申请；业务3 商品分类与店铺装修；业务4 成本核算与合理定价；业务5 商品描述与图片展示；业

业务 6 商品推广与店铺宣传；业务 7 口碑营销与客户服务；业务 8 商品包装与物流配送；业务 9 利润计算与收款提现；业务 10 个性装修与素材制作。

6. 商务礼仪实训

商务礼仪从某种意义上讲，就是塑造形象的艺术，就是塑造企业和员工形象的艺术。从一般角度来讲，礼仪是尊重别人、尊重自己的技巧。进而言之，商务礼仪的作用最简单地讲，就是内强素质，外塑形象。必须强调的是：企业形象，是商务活动永恒的主题。具体来讲，企业的形象有这样几个问题：第一，理念。第二，行为。第三，视觉。我们称之为 CIS 理论，又叫做企业形象可识别理论。

具体内容包括：商务礼仪概述；商务着装：穿着、西装、搭配西装、职业女装、修饰仪表；商务用语：交谈、演讲、电话；商务往来：邀约、接待、访问、派对、娱乐、礼品；商务仪式：谈判与签约、开业与剪彩、庆典与发布会；商务用餐：中餐、西餐、自助餐、酒水等。

九、教学计划一览表

表 1 市场营销专业（对口）通识教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|------|--------------|----------------------|---------|------|------|-----|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 通识教育 | 00010000000 | 形势政策 | (72) | (72) | | 3 | 1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座 | | | | | | | | 1-6 | | |
| | T0004000000 | 国防安全教育 | (36) | (18) | (18) | 2 | 2 周 | | | | | | | | 1 | | |
| | 15010000000 | 思想道德修养与法律基础 | 45+(9) | 45 | (9) | 3 | 3 | | | | | | | | 1 | | 15 |
| | 15020000000 | 马克思主义基本原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | | 15 |
| | 15030000000 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 54+(36) | 54 | (36) | 5 | | | 3 | | | | | | 3 | | 15 |
| | 15040000000 | 中国近现代史纲要 | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 4 | | 01 |
| | 03010000000 | 大学英语 | 272 | 205 | 67 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 1-4 | |
| | 10010000000 | 体育 | 136 | 8 | 128 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1-4 | | 10 |
| | 04010000000 | 大学生心理健康 | 18 | 12 | 6 | 1 | | 1 | | | | | | | 2 | | 04 |
| | T08000000000 | 大学计算机基础 | 56 | 28 | 28 | 3 | 4 | | | | | | | | 1 | | 08 |
| | 02000000000 | 大学语文 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | | 02 |
| | | 小计 | | 725 | 496 | 229 | 44 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | |
| 选修课 | 自然科学与技术 (A) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 人文社会科学 (B) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 文学与艺术 (C) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 教师教育 (D) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 90 | 90 | | 5 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 815 | 586 | 229 | 49 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | | |

注：大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2018 级方案要求填写。

表2 市场营销专业（对口）专业教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 | | |
|------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------|----------|------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|------|----|------|----|----|
| | | | | | | | 一 21 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+ (9) | 八 18 | 考查 | 考试 | | | |
| 专 业 教 育 | 学 科 专 业 基 础 课 | 12120202101 | 微积分 B | 42 | 42 | | 2 | 3 | | | | | | | | | 1 | 05 | |
| | | 12120202102 | 微积分 B | 72 | 72 | | 4 | | 4 | | | | | | | | | 2 | 05 |
| | | 12120202103 | 线性代数 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | | | 3 | 05 |
| | | 12120202104 | 概率论与数理统计 | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | | | 3 | 05 |
| | | 12120202105 | *管理学原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | | | 2 | 12 |
| | | 12120202106 | 基础会计学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120202107 | 政治经济学 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | | | | 1 | 12 |
| | | 12120202108 | 社会主义市场经济 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | | | 12 |
| | | 12120202109 | 西方经济学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120202110 | 管理统计学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120202111 | 经济法 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | | 12 |
| | | 12120202112 | *国际商务沟通(双语) | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | | | 5 | 12 |
| | | 12120202113 | *市场营销学导论 | 28 | 28 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | 1 | 12 |
| | | 小计 | | | 612 | 612 | | 34 | 9 | 7 | 5 | 9 | 4 | 2 | | | | | |
| | | 专 业 必 修 课 | 12120202201 | 商品学基础与实务 | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | 3 | | | | | | | | | 2 |
| 12120202202 | *市场营销学(双语) | | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | | | 2 | 12 | |
| 12120202203 | *消费者行为学 | | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | | | 3 | 12 | |
| 12120202204 | 电子商务实务 | | 36 | 18 | 18 | 1+0.5 | | | 2 | | | | | | 3 | | | 12 | |
| 12120202205 | *网络营销 | | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | 3 | | | | | | | | 3 | 12 | |
| 12120202206 | *市场营销调研 | | 54 | 36 | 18 | 2+0.5 | | | | 3 | | | | | | | 4 | 12 | |
| 12120202207 | *现代广告学 | | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | | | 5 | 12 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|---|---|---|---|---|----|--|---|---|----|
| | 12120202208 | 财务管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120202209 | *推销理论与实务 | 36 | 18 | 18 | 1+ 0.5 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 12120202210 | *国际市场营销学 | 54 | 54 | | 3 | | | | | | 3 | | | 6 | 12 |
| | 12120202211 | 服务营销学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | 6 | | 12 |
| | 12120202212 | *营销策划 | 54 | 36 | 18 | 2+ 0.5 | | | | | | 3 | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | 558 | 450 | 108 | 28 | 0 | 6 | 8 | 3 | 4 | 10 | | | | |
| 卓越营销师方向课 | 12120202213 | 企业战略与风险管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202214 | 人力资源管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202215 | 客户关系管理 | 36 | 18 | 18 | 1+ 0.5 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120202216 | 商业分析 | 36 | 18 | 18 | 1+ 0.5 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120202217 | 物流管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | 6 | | 12 |
| | 12120202218 | 零售学 | 36 | 18 | 18 | 1+ 0.5 | | | | | | 2 | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | 216 | 162 | 54 | 10.5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | | | | |
| 网络营销方向课 | 12120202219 | 网店运营 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202220 | 新媒体营销 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202221 | 网店美工 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120202222 | 视觉营销 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120202223 | 营销渠道管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | 6 | | 12 |
| | 12120202224 | 数据化营销 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | 216 | 144 | 72 | 10 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | | | | |
| 专业任选课 | 12120202301 | 创业学 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202302 | 绩效管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202303 | 薪酬管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | 4 | | 12 |
| | 12120202304 | 中小企业管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|--------|------------------|------|-----|-----------|---|----|----|----|----|-----------|--|--|---|--|----|
| | 12120202305 | 连锁经营管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12120202306 | 品牌管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | 12120202307 | 财务报表分析 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | 12120202308 | 国际贸易实务 | 36 | 18 | 18 | 1+ 0.5 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | 12120202309 | 高数选讲 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | 备注 | | 应修读不少于4学分 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | 72 | 72 | | 4 | | | | | | | | | | | |
| | 合计 | | 1458 | 1296 | 162 | 76.5 | 9 | 13 | 13 | 18 | 14 | 16 | | | | | |

注：1、大学物理、大学物理实验、高等数学等公共基础课程按2016级方案要求填写。2、核心课程前面用*标识。

表3 市场营销专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 | |
|-------------|------|-------------|-----------|------|------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|------|----|------|----|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+ (9) | 八 18 | 考查 | 考试 | | |
| 实践教育 | 实验课程 | 12120202401 | 企业供应链模拟 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120202402 | 人力资源模拟实验 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120202403 | 营销之道 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | | 12120202404 | ERP经营沙盘模拟 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | | 小计 | | 144 | | 144 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | |
| | 实训课程 | 12120202405 | 网上开店 | 36 | | 36 | 1 | | | 2 | | | | | | 3 | | 12 |
| | | 12120202406 | 商务谈判 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120202407 | 商务礼仪实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120202408 | 市场营销技能实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | | 12120202409 | 市场营销咨询与诊断 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | | 小计 | | 180 | | 180 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 4 | 0 | | | | |
| | 课程实践 | 12120202201 | 商品学基础与实务 | (18) | | (18) | (0.5) | | (1) | | | | | | | | 2 | 12 |
| | | 12120202204 | 电子商务实务 | (18) | | (18) | (0.5) | | (1) | | | | | | | 3 | | 12 |
| | | 12120202205 | *网络营销 | (18) | | (18) | (0.5) | | (1) | | | | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120202206 | *市场营销调研 | (18) | | (18) | (0.5) | | | (1) | | | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120202209 | *推销理论与实务 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | | 6 | 12 |
| | | 12120202212 | *营销策划 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | 6 | | 12 |
| | | 12120202215 | 客户关系管理 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120202216 | 商业分析 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | 5 | | 12 |
| 12120202218 | | 零售学 | (18) | | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | 6 | | 12 | |
| 12120202219 | | 网店运营 | (36) | | (36) | (1.0) | | | | (1) | | | | | 4 | | 12 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|---|---------|---------|---------------------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|--|
| | 12120202221 | 网店美工 | (36) | (36) | (1.0) | | | | | (1) | | | | | 5 | 12 | |
| | 12120202308 | 国际贸易实务 | (18) | (18) | (0.5) | | | | | (1) | | | | | 6 | 12 | |
| | 小计 | | (252) | (252) | (7.0) | | (1) | (2) | (2) | (3) | (4) | | | | | | |
| 学校 安排 集中 实践 环节 | 军训 | | (36) | (36) | (1) | 2周 | | | | | | | | | | | |
| | 生产劳动 | | (36) | (36) | (1) | 时间为2周。 | | | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | | (72) | (72) | (2) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | (144) | (144) | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节 | 专业见习 | | (36) | (36) | (1) | | | | | 2周 | | | | | | | |
| | 毕业实习 | | (270) | (270) | (15) | | | | | | | 15周 | | | | | |
| | 学年论文（设计） | | (36) | (36) | (1) | | | | | | 2周 | | | | | | |
| | 毕业论文（设计） | | (160) | (160) | (8) | | | | | | | 2周 | 6周 | | | | |
| | 小计 | | (502) | (502) | 25 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | (646) | (646) | 29 | | | | | | | | | | | | |
| 创 新 创 业 教 育 | 必修 | 职业发展与就业指导 | 26 | | 1 | | ▲16 | | | | ▲10 | | | 2/6 | | | |
| | | 创业基础 | 18+(20) | (20) | 1 | | ▲18 | | | | | | | 3 | | | |
| | | 小计 | 44+(20) | (20) | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 选修 | 创新创业类课程（尔雅视频课） | 18 | 18 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 各专业根据需要开设的创新创业类课程 | 18 | 18 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 备注 | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 创新 创业 实 践 活 动 | 学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验（设计）、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | | ▲ | | | 1-8 | | |
| | | 备注 | | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 合计 | | | 不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。 | | | | | | | | | | | | |
| | 社会 责任 教 育 | 社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。 | | | | | | | | | | ▲ | | | 1-7 | | |
| 合计 | | | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | |

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期

表4 市场营销专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|----------------------------|--|---|---------------------------|-------|-------|-------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|------|-----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+ (9) | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 学校 安排 集中 实践 环节 | 军训 | | (36) | | (36) | (1) | 2周 | | | | | | | | | | |
| | 生产劳动 | | (36) | | (36) | (1) | 时间为2周。 | | | | | | | | | | |
| | 社会实践 | | (72) | | (72) | (2) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | (144) | | (144) | 4 | | | | | | | | | | | |
| | 学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节 | 专业见习 | | (36) | | (36) | (1) | | | | 2周 | | | | | | |
| | | 毕业实习 | | (270) | | (270) | (15) | | | | | | 9周 | 6周 | | | |
| | | 学年论文(设计) | | (36) | | (36) | (1) | | | | | 2周 | | | | | |
| | | 毕业论文(设计) | | (160) | | (160) | (8) | | | | | | 2周 | 8周 | | | |
| | | 小计 | | (502) | | (502) | 25 | | | | | | | | | | |
| | 合计 | | (646) | | (646) | 29 | | | | | | | | | | | |
| 创 新 创 业 教 育 | 必修 | 职业发展与就业指导 | 26 | | | 1 | | ▲16 | | | | ▲10 | | | 2/6 | | |
| | | 创业基础 | 18+(20) | | (20) | 2 | | | ▲18 | | | | | | 3 | | |
| | | 小计 | 44+(20) | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 选修 | 创新创业类课程(尔雅视频课) | 18 | 18 | | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | 各专业根据需要开设的创新创业类课程 | 18 | 18 | | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | 备注 | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 创新 创业 实 践 活 动 | 学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | | | | | ▲ | 1-8 | |
| | | 备注 | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 合计 | 不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 社会责任 教育 | 社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。 | | | | | | | | | | | | | ▲ | 1-7 | |

| | | |
|--|----|-----------|
| | 合计 | 不少于 5 个学分 |
|--|----|-----------|

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第 7 学期。

表5 市场营销专业课程结构及课时分配表

| 课程类型 | | 周 课 时 | 各学期教学周课时 | | | | | | | 各类课程课时及学分 | | | | |
|------------------|------------|-------------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|-----------|------------------|------------------|-------------|--------|
| | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+ (9) | 八 18 | 讲 授 课 时 | 实 践 课 时 | 总 课 时 | 学 分 |
| 通 识 教 育 | 必修 | | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | 496 | 229 | 725 | 44 |
| | 选修 | | | | | | | ▲ | | 90 | | 90 | 5 | |
| 专 业 教 育 | 学科专业基础课 | | 9 | 7 | 5 | 9 | 4 | 2 | | | 612 | | 612 | 34 |
| | 专业必修课 | | 0 | 6 | 8 | 3 | 4 | 10 | | | 450 | 108 | 558 | 28 |
| | 专业方向课（一） | | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | | | 162 | 54 | 216 | 10.5 |
| | 专业方向课（二） | | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | | | 144 | 72 | 216 | 10 |
| | 专业任选课 | | | | | 2 | 2 | | | | 72 | | 72 | 4 |
| 实 践 教 育 | 实验课程 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | | | 144 | 144 | 4 |
| | 实训课程 | | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 4 | 0 | | | 180 | 180 | 5 |
| | 课程实验 | | | (1) | (2) | (1) | (1) | (1) | | | | (144) | (144) | (4) |
| | 课程实践 | | 0 | 0 | 0 | (1) | (2) | (3) | | | | (108) | (108) | (3) |
| | 学校集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | (144) | (144) | 4 |
| | 学院集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | (502) | (502) | 25 |
| 创新创业教育 | | | ▲ | | | | | | | (80) | | (80) | 9 | |
| 社会责任教育 | | | ▲ | | | | | | | | | | 5 | |
| 合 计 | | | 22 | 23 | 26 | 27 | 22 | 24 | 0 | | 1792 | 715 | 2507 | 158.5 |
| 学期考试门数 | | | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 0 | | | | | |
| 实践总学分及学 | | | 48.86 学分，占 30.8% | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----|--|
| 分比例 | |
|-----|--|

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

财务管理专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120204

一、专业简介

财务管理专业属于管理学学科工商管理类，该专业以公司财务管理为主导，侧重于从微观角度研究企业财务活动、资本市场运行、银行及证券公司等金融机构管理所涉及到的理论与实践问题。我校财务管理专业 2011 年经教育部批准，2012 年开始招生，是应用型非师范专业，2016 年获批省级特色专业项目建设。

二、培养目标

本专业以满足社会经济发展需要，服务地方经济为出发点，培养具备管理、经济、法律、理财、金融等方面的基本知识和基本技能，扎实掌握现代财务管理理论与分析方法，熟练应用会计与财务软件，具有社会责任感、创新精神和诚信品质，理论基础扎实、业务素质高、专业能力强的的高素质应用型专门人才。学生毕业后主要在工商、金融企业、中介机构、政府部门及事业单位从事财务管理、金融理财、会计、资产评估等方面的工作。

三、规格要求

1、知识要求：

(1) 基础性知识

掌握扎实的数学、经济学、管理学、统计学等基础学科的基本理论和方法。

(2) 专业性知识

系统掌握财务会计、财务管理的基本理论和基本知识，熟练掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法；掌握手工及计算机处理各类企事业单位财务、会计业务核算的方法；熟悉我国有关会计、财务、经济管理及税收等方面的方针、政策和法律法规；了解本学科的理论前沿和发展动态。

(3) 通识性知识

熟悉并了解哲学、社会科学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2、能力要求：

(1) 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、专业见习、实习实践、网络、文献等多种渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力

具备运用数学、统计学等知识对本专业领域问题进行定量分析的能力；具备较强的英语

听、说、读、写等应用能力；具备现代管理、会计核算和财务管理的基本技能和实务工作方法；具备一定的财务软件的应用能力，运用所学知识进行决策分析、解决财务管理实际问题的能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通和工作协调能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

(3) 创新创业能力

具有较强的组织沟通、社会适应能力，积极主动解决困难的态度和精神，求真务实、积极进取、勇于创新意识和能力。

3、素质要求：

(1) 思想道德素质

掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚持科学发展观、人生观和价值观，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，具有高尚的道德品质。

(2) 文化和身心素质

具有良好的人文素质与科学素质；具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体质健康标准；具有健全的人格和良好的心理素质，具有进取心、责任心、奉献精神和爱岗敬业精神；适应社会经济发展需要财会从业人员的正确价值观。

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 4 年

弹性学制： 3-6 年

课 时： 2429 学时

总学分： 本培养方案共设计 160 学分

五、专业类别及授予学位

专业类别： 工商管理类

授予学位： 管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科： 经济学、工商管理

相近专业： 会计学、金融学

七、核心课程

金融学（2 学分）、中级财务会计 I、II（6 学分）、成本会计（3 学分）、管理会计（3 学分）、财务管理学（3 学分）、财务报表分析（3 学分）、投资学（2 学分）

八、主要专业实验

会计电算化、ERP 经营沙盘模拟、基础会计实训、成本管理实训、证券投资模拟、EXCEL

在财务管理中的应用、财务管理综合实训。

九、教学计划一览表

表 1 财务管理专业教学计划一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|------|--------------|----------------------|---------|------|------|-----|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 通识教育 | 00010000000 | 形势政策 | (72) | (72) | | 3 | 1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座 | | | | | | | | 1-6 | | |
| | T0004000000 | 国防安全教育 | (36) | (18) | (18) | 2 | 2 周 | | | | | | | | 1 | | |
| | 15010000000 | 思想道德修养与法律基础 | 45+(9) | 45 | (9) | 3 | 3 | | | | | | | | 1 | | 15 |
| | 15020000000 | 马克思主义基本原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | | 15 |
| | 15030000000 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 54+(36) | 54 | (36) | 5 | | | 3 | | | | | | 3 | | 15 |
| | 15040000000 | 中国近现代史纲要 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | | 01 |
| | 03010000000 | 大学英语 | 272 | 205 | 67 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 1-4 | |
| | 10010000000 | 体育 | 136 | 8 | 128 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1-4 | | 10 |
| | 04010000000 | 大学生心理健康 | 18 | 12 | 6 | 1 | | 1 | | | | | | | 2 | | 04 |
| | T08000000000 | 大学计算机基础 | 56 | 28 | 28 | 3 | 4 | | | | | | | | | 1 | 08 |
| | 02000000000 | 大学语文 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | | 02 |
| | | 小计 | | 725 | 496 | 229 | 44 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | |
| 选修课 | 自然科学与技术 (A) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 人文社会科学 (B) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 文学与艺术 (C) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 教师教育 (D) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 90 | 90 | | 5 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 815 | 586 | 229 | 49 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | | |

表 2 财务管理专业专业教育课程一览表

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--|--|---|----|----|
| 专业教育 | 学科专业基础课 | 05040100000 | 微积分 A1 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | 1 | 05 | |
| | | 05040200000 | 微积分 A2 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | 05 |
| | | 05020400000 | 线性代数 D | 54 | 54 | | 3 | | 2 | | | | | | | 2 | 05 |
| | | 05030300000 | 概率论与数理统计 C | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 3 | 05 |
| | | 12120204101 | 政治经济学 | 54 | 54 | | 3 | 3 | | | | | | | | 1 | 12 |
| | | 12120204102 | 管理学原理 | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 3 | 12 |
| | | 12120204103 | 西方经济学 | 72 | 72 | | 4 | | | | 4 | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120204104 | 统计学 | 54 | 42 | 12 | 3 | | | | | 3 | | | | 5 | 12 |
| | | 12120204105 | 基础会计学 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | | 1 | 12 |
| | | 12120204106 | 经济法 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | 2 | | 12 |
| | | 小计 | | 562 | 550 | 12 | 31 | 11 | 8 | 6 | 4 | 3 | | | | | |
| | 专业必修课 (含专业方向课) | 12020204201 | *中级财务会计(一) | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | 12 |
| | | 12120204202 | *中级财务会计(二) | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 3 | 12 |
| | | 12120204203 | *金融学 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | 12 |
| | | 12120204204 | 税法 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120204205 | *财务管理学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 12 |
| | | 12120204206 | *成本会计 | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | | 5 | 12 |
| | | 12120204207 | 税务会计与纳税筹划 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | | 12120204208 | *财务报表分析(双语) | 54 | 42 | 12 | 3 | | | | | 3 | | | | 5 | 12 |
| | | 12120204209 | *投资学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-----------|-----------|--|--|----------|----------|----------|-----------|-----------|---|--|----|
| | 12120204210 | 会计信息系统 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204211 | *管理会计(双语) | 54 | 54 | | 3 | | | | | 3 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204212 | 审计学 | 54 | 42 | 12 | 3 | | | | | 3 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204213 | 内部控制与风险管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204214 | 资产评估学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204215 | 高级财务管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 小计 | | 684 | 660 | 24 | 38 | | | 3 | 5 | 6 | 10 | 14 | | | |
| 专业选修课 | 12120204301 | 商业银行会计 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120204302 | 国际财务管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120204303 | 投资与理财 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 |
| | 12120204304 | 期货交易 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204305 | 财会英语 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 12120204306 | 政府与事业单位会计 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | 备注 | 应修读 4 学分 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | 72 | 72 | | 4 | | | | | | | | | | |
| | 合计 | | 1318 | 1282 | 36 | 73 | | | | | | | | | | |

表3 财务管理专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 | | | |
|------|------------|-------------|----------------|------------|------|------------|------------|----------------|----------|---------|---------|---------|------------|----------|----------|----------|------|---|----|----|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+(9) | 八 18 | 考查 | 考试 | | | | |
| 实践教育 | 实验课程 | 12120204601 | 会计电算化 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 | |
| | | 12120204602 | ERP经营沙盘模拟 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120204603 | 证券投资模拟 | 18 | | 18 | 0.5 | | | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | | 12120204604 | EXCEL在财务管理中的应用 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | | | 4 | | | 7 | | 12 |
| | | 小计 | | 126 | | 126 | 3.5 | | | | | | | 4 | 2 | 4 | | | | |
| | 实训课程 | 12120204605 | 基础会计实训 | 36 | | 36 | 1 | | 2 | | | | | | | | | 2 | | 12 |
| | | 12120204606 | 成本管理实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 |
| | | 12120204607 | 财务管理综合实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | | | 4 | | | 7 | | 12 |
| | | 小计 | | 108 | | 108 | 3 | | 2 | | | | | | 2 | 4 | | | | |
| | 课程实验 | 12120204104 | 统计学 | (10) | | (10) | (0.5) | | | | | | (1) | | | | | | | 12 |
| | | 12120204208 | *财务报表分析 | (12) | | (12) | (0.5) | | | | | | | (1) | | | | | | 12 |
| | | 12120204212 | 审计学 | (12) | | (12) | (0.5) | | | | | | | (1) | | | | | | 12 |
| | | 小计 | | (34) | | (34) | (1.5) | | | | | | | | | | | | | |
| | 学校安排集中实践环节 | 军训 | | (36) | | (36) | (2) | 2周 | | | | | | | | | | | | |
| | | 生产劳动 | | (36) | | (36) | (2) | 时间为2周。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 社会实践 | | (72) | | (72) | (4) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | | | | | |
| | | 小计 | | (144) | | (144) | (8) | | | | | | | | | | | | | |
| | 学院各专业安 | 专业见习 | | (36) | | (36) | 1 | | | | | 2周 | | | | | | | | 12 |
| | | 毕业实习 | | (270) | | (270) | 7.5 | | | | | | | | 9周(7) | 6周 | | | | 12 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|---|---------------------------|-------|------|--|-----|-----|--|-----|----|----|-----|--|-----|----|
| | | 学年论文（设计） | (36) | (36) | 1 | | | | | 2周 | | | | | 12 | |
| | | 毕业论文（设计） | (144) | (144) | 8 | | | | | | 2周 | 6周 | | | 12 | |
| | | 小计 | (486) | (486) | 17.5 | | | | | | | | | | | |
| 创新创业教育 | 必修 | 职业发展与就业指导 | 26 | | 1 | | ▲16 | | | ▲10 | | | 2/6 | | 12 | |
| | | 创业基础 | 18+(20) | (20) | 2 | | | ▲18 | | | | | 3 | | | |
| | | 小计 | 44+(20) | | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 选修 | 创新创业类课程（尔雅视频课） | 18 | 18 | 1 | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 中小企业创业 | 18 | 18 | 1 | | | | | 1 | | | | | | 12 |
| | | 备注 | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | | | |
| | 创新创业实践活动 | 学科与技能竞赛、科研活动、发明专利、创新型实验（设计）、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | ▲ | | | | 1-8 | |
| | | 备注 | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | |
| | 合计 | | 不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。 | | | | | | | | | | | | | |
| | 社会责任教育 | 社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等。 | | | | | | | | | ▲ | | | | 1-7 | |
| 合计 | | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | | | | |

表 4 财务管理专业教师教育课程设置一览表

| 课程类型 | | 学期 | 各学期教学周课时 | | | | | | | | 各类课程课时及学分 | | | | |
|------------|---------------|-----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|----------|---------|--------|---|
| | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 9+(9) | 八 18 | 讲授 课时 | 实践 课时 | 总 课时 | 学 分 | |
| 通识教育 | 必修 | | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | 496 | 229 | 725 | 44 | |
| | 选修 | | | | | | | | ▲ | | 90 | | 90 | 5 | |
| 专业教育 | 学科专业基础课 | | 11 | 8 | 6 | 4 | 3 | | | | 550 | 12 | 562 | 31 | |
| | 专业必修课(含专业方向课) | | | 3 | 5 | 6 | 10 | 14 | | | 660 | 24 | 684 | 38 | |
| | 专业选修课 | | | | | | 2 | 2 | | | 72 | | 72 | 4 | |
| 实践教育 | 实验课程 | | | | | | 4 | 2 | 4 | | | 126 | 126 | 3.5 | |
| | 实训课程 | | | 2 | | | | | 2 | 4 | | 108 | 108 | 3 | |
| | 课程实验 | | | | | | | | | | | (34) | (34) | (1.5) | |
| | 学校集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | (144) | (144) | (8) | |
| | 学院集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | (522) | (522) | 17.5 | |
| 创新创业教育 | | | | | | | | | | | | 62 | | 62 | 9 |
| 社会责任教育 | | | | | | | | | | | | | | | 5 |
| 合 计 | | | 24 | 23 | 22 | 19 | 19 | 20 | 8 | | 1930 | 499 | 2429 | 160 | |
| 学期考试门数 | | | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 0 | | | | | | |
| 实践总学分及学分比例 | | 实践总学分 47.5 分，学分比例 30% | | | | | | | | | | | | | |

物流工程专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120602

一、专业简介

物流工程以物流系统为研究对象，研究物流系统的规划设计与资源优化配置、物流运作过程的计划与控制。物流工程专业交叉融合了管理学、工学、经济学等多学科知识。本专业面向企业物流与供应链领域，培养具有精益理念和工匠精神，掌握企业物流关键工程和智慧物流相关技术、物流大数据分析、系统分析与优化方法的高素质、特色应用型专业人才。主要专业课程包括现代物流学、运筹学、系统工程、生产与运作管理、工业工程、物流工程、供应链管理、物流系统规划与设计等课程。

二、培养目标

物流工程专业培养树立社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感，立足企业具体需求，培养具有物流工程扎实基础，系统掌握物流系统分析优化、物流设施规划与设备集成、物流改善与供应链管理等关键工程技术方法，具备较强的创新精神和实践能力，能够适应我国社会经济发展需要，学生毕业后可服务于生产制造企业、商贸流通企业、教育培训机构、政府部门与行业组织等，从事企业物流与供应链实操与管理、物流系统优化设计与实施、精益管理、教育培训、行业管理等机构的复合型专门人才。

三、规格要求

1、知识结构：具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握经济与管理基本知识；熟悉物流工程关键技法；掌握系统优化与数据统计分析方法；系统掌握企业物流及供应链管理相关知识；具有一定的计算机、体育和国防安全知识。

2、专业能力：具有精益理念与工业工程思维；具有物流系统分析与优化能力；掌握物流节点与网络规划设计与优化，物流设备集成技术；掌握企业物流管理工具与实施；掌握供应链管理主要方法，具有较强的实践能力，具有一定的学术研究和应用创新能力。

3、素质要求：具有良好的文化修养和思想品德；具有良好的心理素质和创新精神；具有良好的工匠精神和价值追求；具有良好的专业素养和敬业精神。

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 4 年

弹性学制：3-6 年

课 时：2493

总学分：本培养方案共设计 170 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别：物流管理与工程类

授予学位：管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科：管理科学与工程、交通运输工程、系统工程

相近专业：物流管理、采购管理、交通运输、工业工程

七、核心课程

现代物流学（2 学分）、运筹学（3 学分）、系统工程（2 学分）、生产与运作管理（2 学分）、物流工程（2 学分）、供应链管理（2 学分）、仓储与配送（2 学分）、物流系统规划与设计（2 学分）。

八、主要专业实验

1、供应链优化设计综合实验

本课程应用 Anylogic 等仿真与优化设计软件，从供应链的制造商、供应商、分销商、零售商到消费者整体性的切入，以研发、采购、生产、销售，成本、质量、交期等要素，对供应链进行仿真与优化设计。通过实验课程的学习，使学生掌握供应链建模、仿真、优化与设计能力，学会对供应链中存在的问题进行分析、进而利用所学的知识进行优化设计，提高学生对供应链运作流程的理解。主要实验内容包括：供应链过程分析实验，供应链柔性仿真实验、供应链协调性优化实验、供应链库存控制与优化实验等（根据实验室和实训室具体条件选择开设，下同）。

2、物流工程技术综合实验

本课程从物流实际应用出发，对现代物流中分析与优化方法进行了较为全面的应用训练。主要实验内容包括：常用的 WORD、EXCEL、PPT、VISIO、CORELDRAW 等软件工具操作，立体仓库、自动分拣、RFID 与物联网、设施选址、EOS 及 POS 等。

3、物流系统模拟与仿真实验

本课程应用 TARA、CLASS 等物流仿真软件对物流系统进行模拟与仿真。主要实验内容包括：系统建模与仿真概述、仓储系统模拟仿真、货位系统模拟仿真、分拣系统模拟仿真、配送中心模拟仿真、生产物流系统建模与仿真、功能物流模拟仿真、行业物流模拟仿真等。

4、物流数据统计分析实验

通过本课程的学习，使学生掌握对数据资料进行整理、统计、分析的能力；掌握 SPSS 等专业统计软件的操作，独立完成从建立数据文件到各种统计分析的操作；为学生学习专业课程、从事科学研究奠定一定基础。主要实验内容包括：物流数据处理基础、物流数据整理、物流数据基本统计、参数估计、假设检验、方差分析、回归分析、主成分分析、聚类分析等。

5、AutoCAD 工程制图

通过本课程学生掌握 AutoCAD 软件的使用，提高实际操作技能、能熟练使用该软件进行工程制图。AutoCAD 工程制图实验课环节主要涵盖基础知识、屏幕绘图命令、图形编辑、尺寸标注、圆弧连接、正等轴测图绘制、三维实体图绘制、物流设施设备制图等。

6、物流方案设计综合实训

本课程使学生掌握企业物流方案设计和行业物流方案设计的不体方法。企业物流方案设计主要包括企业供应链物流方案设计、生产物流方案设计、销售物流方案设计、回收和废弃物物流方案设计。行业物流方案设计主要包括家电物流方案设计、汽车物流方案设计、食品物流方案设计、钢铁物流方案设计、化工物流方案设计等。

7、智能物流及 MATLAB 实现

本课程使学生掌握智能物流系统、智能仓储、智能分拣、智能配送、自动化立体仓库、运输路径优化、物流设施选址优化方法、物流集成决策、智能交通等。

8、物流作业技法实训

本课程使学生掌握物流常用的作业技法，实践诸多物流作业方法与具体作业内容。主要实训内容包括：出入库与在库作业、物流表单填写与处理、摘果式拣选、播种式拣选、包装与打包作业、扫码作业、码盘与堆拆垛作业、移库作业、盘点作业、配载与积载作业、物流常见作业流程优化、物流作业现场常用设备使用训练等。

9、精益与 IE 方法工具综合实训

本课程使学生掌握精益与 IE 多个方法工具，主要实训内容包括：生产与物流看板模拟、A3 报告、价值流图、OPL 和 OPS、人机操作分析、工时测定、模特排时法、动作研究、工作抽样等。

10、物流预测、决策与评价综合实训

通过本课程的学习，学生掌握预测、决策与评价的基本知识、基本理论和基本技能，有比较熟练的计算能力，有一定的问题分析和预测、决策选择能力。课程主要包括定性预测的德尔菲法、主观概率法、一元及多元线性回归预测模型，非线性回归模型、平滑

预测法、趋势曲线模型预测法、季节变动预测法、马尔可夫预测法、确定型决策法、非确定型决策法、风险型决策法、贝叶斯决策法以及决策的效用理论、灰色评价、AHP 法、ANP 法等。

九、教学计划一览表

表 1 物流工程专业教学计划一览表

| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期和周课时 | | | | | | | | 考核学期 | | 开课单位 |
|------------------|-------------|----------------------------------|-------------|------|------|-----|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----|------|
| | | | | | | | 一 14 | 二 18 | 三 18 | 四 18 | 五 18 | 六 18 | 七 18 | 八 18 | 考查 | 考试 | |
| 通 识 教 育 | 00010000000 | 形势政策 | (72) | (72) | | 3 | 1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座 | | | | | | | | 1-6 | | |
| | T0004000000 | 国防安全教育 | (36) | (18) | (18) | 2 | 2 周 | | | | | | | | 1 | | |
| | 15010000000 | 思想道德修养 与法律基础 | 45+ (9) | 45 | (9) | 3 | 3 | | | | | | | | 1 | | 15 |
| | 15020000000 | 马克思主义基本 原理 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | | 15 |
| | 15030000000 | 毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论 | 54+ (36) | 54 | (36) | 5 | | | 3 | | | | | | 3 | | 15 |
| | 15040000000 | 中国近代史纲 要 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | | 01 |
| | 03010000000 | 大学英语 A | 272 | 205 | 67 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 1-4 | 03 |
| | 10010000000 | 体育 | 136 | 8 | 128 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1-4 | | 10 |
| | 04010000000 | 大学生心理健 康 | 18 | 12 | 6 | 1 | | 1 | | | | | | | 2 | | 04 |
| | T8020000000 | 大学计算机基 础 B | 56 | 28 | 28 | 3 | 4 | | | | | | | | | 1 | 08 |
| | 02000000000 | 大学语文 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | | 02 |
| | 小计 | | | 725 | 496 | 229 | 44 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | |
| 选 修 课 | 自然科学与技术 (A) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 人文社会科学 (B) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 文学与艺术 (C) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 90 | 90 | | 5 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 815 | 586 | 229 | 49 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------|---------------|----------------|-----|-----|-------|--------|---|---|---|---|---|---|---|-----|----|
| 学 科 专 业 基 础 课 | 12120602101 | 高等数学 B | 128 | 128 | | 7 | 4 | 4 | | | | | | | 1-2 | 05 |
| | 12120602102 | 线性代数 D | 54 | 54 | | 3 | | | 3 | | | | | | 3 | 05 |
| | 12120602103 | 概率论与数理统计 C | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 05 |
| | 12120602104 | 政治经济学 | 56 | 56 | | 3 | 4 | | | | | | | | 1 | 12 |
| | 12120602105 | 西方经济学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 12 |
| | 12120602106 | 基础会计学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 3 | 12 |
| | 12120602107 | 财务管理 | 48 | 32 | 16 | 2+0.5 | | | | | 3 | | | | 5 | 12 |
| | 12120602108 | Python 语言程序设计 | 36 | | 36 | 1 | | 2 | | | | | | 2 | | 12 |
| | 12120602109 | 管理学 | 54 | 54 | | 3 | | 3 | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12120602110 | 市场营销学(双语) | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 4 | 12 |
| | 12120602111 | 社会主义市场经济 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | | 610 | 558 | 52 | 32+0.5 | 8 | 9 | 6 | 8 | 3 | 2 | | | |
| 专 业 教 育 必 修 课 | 12120602201 | *现代物流学 | 36 | 36 | | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12120602202 | 工业工程 | 36 | 36 | | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 12 |
| | 12120602203 | *供应链管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 4 | 12 |
| | 12120602204 | *系统工程 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | 12 |
| | 12120602205 | *物流工程 | 36 | 36 | | 2 | | | 2 | | | | | | 3 | 12 |
| | 12120602206 | *运筹学 | 54 | 54 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 12 |
| | 12120602207 | *生产与运作管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 5 | 12 |
| | 12120602208 | *物流系统规划与设计 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120602209 | *仓储与配送 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 4 | 12 |
| | 12120602210 | 物流装备及其自动化 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| 小计 | | | 378 | 378 | | 21 | | 4 | 4 | 7 | 6 | | | | | |
| 专 业 方 向 课 | 12120602211 | 大数据与智慧物流 | 52 | 36 | 16 | 2+0.5 | | | | 3 | | | | | 4 | 12 |
| | 12120602212 | 精益物流 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120602213 | 项目管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 12120602214 | 采购管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | 12 |
| | 12120602215 | 物流专业英语 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | | 196 | 180 | 16 | 10+0.5 | | | | 3 | 4 | 4 | | | |
| 备注 | | | 本方向应修读 10.5 学分 | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------|------|----|--------|---|----|----|----|----|---|---|---|---|---|----|----|
| 物流 技术 方向 | 12120602216 | 数据库技术应用 | 52 | 36 | 16 | 2+0.5 | | | | 3 | | | | | 4 | | 12 | |
| | 12120602217 | 电工与电子技术 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 5 | | 14 | |
| | 12120602218 | 机械工程基础 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 5 | | 14 | |
| | 12120602219 | 物联网技术 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 | |
| | 12120602220 | 物流机器人技术与应用 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 | |
| | 小计 | | 196 | 180 | 16 | 10+0.5 | | | | 3 | 4 | 4 | | | | | | |
| | 备注 | | 本方向应修读 10.5 学分 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专 业 选 修 课 | 12120602301 | 组织行为学 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 5 | | 12 | |
| | 12120602302 | 交通运输工程学 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 6 | | 12 | |
| | 12120602303 | 电子商务实务 | 36 | 36 | | 2 | | | | 2 | | | | | 5 | | 12 | |
| | 12120602304 | 智能交通系统 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 | |
| | 12120602305 | 物流成本管理 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 | |
| | 12120602306 | 国际贸易与国际物流 | 36 | 36 | | 2 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 | |
| | 12120602307 | 自动化仓库设计与运营 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 | |
| | 12120602308 | 物流与供应链发展前沿 | 36 | 36 | | 2 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 | |
| 备注 | | 应修读 4 学分 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 1256 | 1188 | 68 | 68 | 8 | 13 | 10 | 18 | 15 | 8 | | | | | | |
| 实 践 教 育 | 实 验 课 程 | 12120602601 | 供应链优化设计综合实验 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | 6 | | 12 | |
| | | 12120602602 | 物流工程技术综合实验 | 36 | | 36 | 1 | | | 2 | | | | | 3 | | 12 | |
| | | 12120602603 | 物流系统模拟与仿真实验 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | 5 | | 12 | |
| | | 12120602604 | 物流数据统计分析实验 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | | 12120602605 | AutoCAD 工程制图 | 36 | | 36 | 1 | | | | 2 | | | | | 4 | | 12 |
| | | 小计 | | 180 | | 180 | 5 | | | | 2 | 2 | 2 | 4 | | | | |
| | 实 训 课 程 | 12120602606 | 物流方案设计综合实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 |
| | | 12120602607 | 智能物流及 MATLAB 实现 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| | | 12120602608 | 物流作业技法实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | 2 | | | | 5 | | 12 |
| 12120602609 | | 精益与 IE 方法工具综合实训 | 36 | | 36 | 1 | | | | | | 2 | | | 6 | | 12 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|----------------|---------|-------|-------|----------------|--|-----|-----|-----|----|----|-----|----|
| | 12120602610 | 物流预测、决策与评价综合实训 | 36 | 36 | 1 | | | | | 2 | | | 6 | 12 |
| | 小计 | | 180 | 180 | 5 | | | | 4 | 6 | | | | |
| 课程实验 | 12120602107 | 财务管理 | (16) | (16) | (0.5) | | | | (1) | | | | 5 | 12 |
| | 12120602211 | 大数据与智慧物流 | (16) | (16) | (0.5) | | | | (1) | | | | 4 | 12 |
| | 12120602216 | 数据库技术应用 | (16) | (16) | (0.5) | | | | (1) | | | | 4 | 12 |
| | 小计 | | (48) | (48) | (1.5) | | | | (2) | (1) | | | | |
| 学校安排集中实践环节 | 军训 | | (36) | (36) | (2) | 2周 | | | | | | | | |
| | 生产劳动 | | (36) | (36) | (2) | 时间为2周。 | | | | | | | | |
| | 社会实践 | | (72) | (72) | (4) | 时间为4周，主要安排在假期。 | | | | | | | | |
| | 小计 | | (144) | (144) | 8 | | | | | | | | | |
| 学院安排集中实践环节 | 专业见习 | | | | 1 | | | | 2周 | | | | | |
| | 毕业实习 | | | | 12 | | | | | | 9周 | 6周 | | |
| | 学年论文 | | | | 1 | | | | 2周 | | | | | |
| | 毕业论文(设计) | | | | 8 | | | | | | 2周 | 8周 | | |
| | 小计 | | | | 22 | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 360 | 360 | 40 | | | | | | | | | |
| 创新创业教育 | 必修 | 职业发展与就业指导 | 26 | 26 | 1 | ▲16 | | | | ▲10 | | | 2/6 | |
| | | 创业基础 | 18+(20) | 18 | (20) | 2 | | ▲18 | | | | | 3 | |
| | | 小计 | 44+(20) | 44 | (20) | 3 | | | | | | | | |
| | 选修 | 创新创业类课程(尔雅视频课) | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | |
| | | 电子商务与物流创业 | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | 12 |
| | 备注 | | 不少于1个学分 | | | | | | | | | | | |
| 创新创业实践活动 | 学科与技能竞赛、科研活动、发明专利、创新型实验(设计)、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等。 | | | | | | | | | ▲ | | | 1-8 | |
| | 备注 | | 不少于5个学分 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------------|---------------------------|--|--|--|--|---|--|--|-----|--|
| | 合计 | 不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。 | | | | | | | | | |
| 社会责任教育 | 社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等。 | | | | | | ▲ | | | 1-7 | |
| | 合计 | 不少于5个学分 | | | | | | | | | |

注：1、大学计算机基础、大学英语、大学语文、大学物理、大学物理实验、高等数学等公共基础课程按学校要求填写。2、核心课程前面用*标识。3、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。4、专业实习安排在第7学期。

表3 物流工程专业课程结构及课时分配表

| 周课时 课程类型 | | 各学期教学周课时 | | | | | | | | 各类课程课时及学分 | | | |
|-------------|------------|-------------------------|----|----|-----|-----|----|---|---|-----------|-------|-------|-------|
| | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 讲授课时 | 实践课时 | 总课时 | 学分 |
| 通识教育 | 必修 | 13 | 10 | 11 | 9 | | | | | 496 | 229 | 725 | 44 |
| | 选修 | | | ▲ | | | | | | 90 | | 90 | 5 |
| 专业教育 | 学科专业基础课 | 8 | 9 | 6 | 8 | 3 | 2 | | | 558 | 52 | 610 | 32.5 |
| | 专业必修课 | | 4 | 4 | 7 | 6 | | | | 378 | | 378 | 20 |
| | 专业方向课 | | | | 3 | 4 | 4 | | | 180 | 16 | 196 | 10.5 |
| | 专业选修课 | | | | | 2 | 2 | | | 72 | | 72 | 4 |
| 实践教育 | 实验课程 | | | 2 | 2 | 2 | 4 | | | | 180 | 180 | 5 |
| | 实训课程 | | | | | 4 | 6 | | | | 180 | 180 | 5 |
| | 课程实验 | | | | (2) | (1) | | | | | (48) | (48) | (1.5) |
| | 课程实践 | | | | | | | | | | | | |
| | 学校集中安排实践环节 | | | | | | | | | | (144) | (144) | 8 |
| | 学院集中安排实践环节 | | | | | | | | | | | | 22 |
| 创新创业教育 | | ▲ | | | | | | | | 62 | | 62 | 9 |
| 社会责任教育 | | ▲ | | | | | | | | | | | 5 |
| 合计 | | 21 | 23 | 23 | 29 | 21 | 18 | | | 1836 | 657 | 2493 | 170 |
| 学期考试门数 | | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | | | | | | | |
| 实践总学分及学分比例 | | 实践总学分：41.5；实践学分比例：24.4% | | | | | | | | | | | |

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。