

# 国际经济与贸易（中英合作）专业人才培养方案

专业代码：020401H

## 一、专业简介

本专业属于经济学学科下的应用经济学范畴，主要研究国际贸易理论、政策与实务、国际金融理论与实务、企业国际化经营策略、国际商务与全球营销、国际贸易风险分析与规避，旨在为企业培养高级外贸技能人才和知晓国际化经营战略的高级管理人才，为政府有关部门提供熟悉国际贸易理论和政策制定的专门人才。本专业为安徽省特色专业，实行中英联合培养，互认学分，颁发双学位，涵盖全英文与双语授课方式。课程主要包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、财务会计原理、国际贸易实务、计量经济学、金融学、统计学、管理组织变化、国际商务战略、证券投资学等。学生毕业后可在各类外贸企业、外资企业、商业银行、保险及证券公司，以及政府部门从事实际外贸业务、国际商务管理和咨询、国际营销策划以及金融服务工作。

## 二、培养目标

本专业培养的学生应具有社会责任感、创新精神和实践能力，能系统地掌握当代国际经济、国际贸易、国际金融以及国际营销的基本理论，具有扎实的国际贸易和金融知识体系与操作实务，熟悉国际贸易与金融规则惯例，能适应经济全球化发展需要，具有一定的沟通、协调能力，能在各类外贸企业、中小企业、商业银行、保险公司、证券公司等从事进出口贸易、商务管理和咨询、营销策划、金融理财服务等工作的高素质应用型、国际化专门人才。

## 三、规格要求

**1、知识要求：**本专业突出“实基础、应用型、开放式”的办学理念，学生主要学习国际经济、国际贸易与国际金融的基本理论，接受英语、国际贸易、国际金融、国际营销的基本训练，使学生既有理论分析基础又有实务操作的基本能力，并在学习过程中积淀人文素养，形成正确的世界观、价值观、人生观。

**2、能力要求：**本专业学生应掌握西方经济学、国际贸易、国际金融学以及全球营销的理论和方法，并能用之于分析现实经济、贸易与金融问题；熟悉国际贸易与国际金融通行规则与惯例，具有处理外贸业务、涉外金融服务、开展跨国经营与营销活动的的能力；具备很强的英语阅读能力，精确的英语写、译能力，流利的英语听、说能力；熟练掌握计算机应用技能，具备良好的语言沟通和表达能力；具有较强的社会适应能力和实际工作能力。

**3、素质要求：**本专业毕业生应具有健全的心智和健康的身体，具有良好的政治觉悟、思想品德和社会公德意识，恪守基本的职业规范和职业道德。

## 四、修业年限、课时、学分

**学 制：**基本学制为 4 年（3+1）

**课 时：**2568 课时

**学 分：**195.5 学分

## 五、专业类别及授予学位

**专业类别：**经济与贸易类 **授予学位：**经济学学士

赴伍斯特大学的学生在顺利修完两校规定的学分后，将分别获得由淮南师范学院与英国伍斯特大学授予的学士学位。

## 六、主干学科、相近专业

**主干学科：**应用经济学、工商管理

**相近专业：**金融工程、电子商务、市场营销、会计学、财务管理

## 七、核心课程

政治经济学(3 学分)、微观经济学(英方课程)(3 学分)、宏观经济学(英方课程)(2 学分)、统计学(3 学分)、金融学(3 学分)、国际经济学(3 学分)、财务会计原理(3 学分)、计量经济学(3 学分)、财政学(2 学分)。

## 八、主要专业实验

1. 《国际贸易综合实训》实验：通过实验教学，使学生掌握外贸业务的基本知识和基本技能，了解进出口交易程序和买卖合同条款的拟定方法和技巧，使学生熟悉外贸实务操作流程，能独立操作外贸流程相关业务环节，熟练审核、缮制各种外贸单证，对外贸经营环节的风险具有识别和规避能力。主要实验项目有：建立业务关系；出口报价；合同磋商；签订合同；装运工作；投保操作；制单结汇；进口单据审核等。

2. 《统计学》实验：通过实验教学，让学生熟练地掌握基本的统计理论、计算方法和统计分析方法，使学生能够熟练地操作 SPSS 统计软件的统计分析功能，并且能用此软件的统计分析功能计算和分析相关的经济实例。主要实验项目有：SPSS 数据文件的建立和管理；SPSS 数据的预处理；SPSS 基本统计分析；SPSS 的参数检验；SPSS 的相关分析；SPSS 的线性回归分析。

3. 《计量经济学》实验：通过实验教学，增强学生对相关理论的更深理解和融会贯通，使学生对经济计量建模过程有一个直观感性的认识，并对现代计量经济分析软件 EViews 的实际操作流程有所了解，且能初步运用到实际的经济分析中去，培养学生解决实际问题的能力。主要实验项目有：线性回归模型的估计、检验和预测；异方差性、自相关性、多重共线性检验；虚拟变量的设置与应用、滞后变量模型的估计等。

4. 《跨境电商》实验：通过实验教学，让学生基本掌握速卖通等跨境电商平台的基本业务操作技能，重点掌握跨境出口的基本业务流程和操作技能。主要实验项目有：淘宝店铺注册操作、网店商品管理、网店推广、速卖通店铺注册操作、平台规则，市场选品、跨境物流、市场营销、数据分析、客户服务和跨境支付等。

5. 《证券投资学》实验：通过实验教学，要求学生掌握的知识与技能有：①提供投资实践的机会，熟练使用交易系统进行分析与买卖。②模拟证券投资分析，对象涉及股票、债券、基金等基础证券，独立进行证券分析和交易处理，逐步提高学生进行分析的能力。主要实验项目有：证券行情动态分析及交易系统使用；基本分析方法的实际运用；技术分析方法的实际使用；综合运用技术分析各种方法等。

6. 《报检与报关实务》实验：通过实验教学，以提高学生职业能力为核心，要求学生掌握各种类型进出口商品的报检和报关流程，能够缮制各种类型的报检报关单证，能够独立完成各种类型进出口商品的报检及报关工作。主要实验项目有：①一般进出境货物的检验检疫的报检流程及报检单证的制作。②进出境动植物检验检疫的报检流程及报检单证的缮制。③进出境交通运输工具检验检疫的报检流程。④一般贸易进出口商品的报关流程及报关单证的缮制。⑤减免税进出口货物的报关流程及报关单证的缮制。⑥转关货物报关流程及报关单证的缮制。⑦加工贸易进出口货物报关流程及报关单证的制作。

## 九、教学计划一览表

表 1 国际经济与贸易（中英合作）专业通识教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位	
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16	六 18	七 18	八 18	考查	考试		
通识教育	必修课	00010000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期，每学期 6 个专题讲座								1-6		
		T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
		15010000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
		15020000000	马克思主义基本原理	36+(18)	36	(18)	3		2							2		15
		15030000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+(36)	72	(36)	6			4						3		15
		15040000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
		10010000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
		04010000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
		T8020000000	大学计算机基础 B	56	32	24	3	4									1	08
		02000000000	大学语文	36	36		2			2						3		02
		小计			432	274	158	28.5	9	5	8	4						
合计			432	274	158	28.5	9	5	8	4								

注：大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。

表2 国际经济与贸易（中英合作）专业专业教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
专 业 基 础 课	12020401H101	微积分1	56	56		3	4									1	05
	12020401H102	微积分2	36	36		2		2								2	05
	12020401H103	线性代数	36	36		2		2							2		05
	12020401H104	概率论与数理统计	54	54		3			3							3	05
	12020401H105	英语口语	64		64	4	2	2							1-2		12
	12020401H106	基础英语 I	42	24	18	2	3									1	12
	12020401H107	基础英语 II	54	36	18	3		3								2	12
	12020401H108	学术英语 I	56	36	20	3	4									1	英方教师
	12020401H109	学术英语 II	72	54	18	4		4								2	英方教师
	12020401H110	学术英语 III	108	72	36	6			6							3	英方教师
	12020401H111	*政治经济学	56	56		3	4									1	12
	12020401H112	*微观经济学 Microeconomics	54	54		3			3							3	中方双语12
	12020401H113	*宏观经济学 Macroeconomics	36	36		2				2						4	中方双语12
	12020401H114	雅思基础	108	72	36	6				6						4	英方教师 (出国班)
	12020401H115	商务英语	108	72	36	6				6						4	英方教师 (非出国班)
	12020401116	社会主义市场经济	36	36		2						2			6		12
	小计		868	658	210	48	17	13	12	8		2					
教 育 必 修 课	12020401H201	*财务会计原理 Introduction to financial accounting	54	54		3			3							2	中方双语12
	12020401H202	国际贸易概论	36	36		2			2							2	12

12020401H203	国际贸易实务	54	36	18	3				3						3	12
12020401H204	管理组织变化 <b>Managing Organisational Change</b>	64	64		3				4 (16周)						4	英方教师
12020401H205	*统计学	54	36	18	3				3						4	12
12020401H206	*金融学	54	54		3				3						4	12
12020401H207	国际商法	36	36		2				2					4		12
12020401H208	营销与管理透视 <b>Marketing &amp; Management Perspectives</b>	64	64		3				4 (16周)						5	英方教师
12020401H209	*宪法学	32	32		2				2						5	12
12020401H210	中小企业管理	32	32		2				2					5		12
12020401H211	*国际经济学	48	48		3				3						5	12
12020401H212	管理人力资源及绩效 <b>Managing HR &amp; Performance</b>	48	48		3				3						5	英方教师
12020401H213	*计量经济学	48	32	16	3				3						5	12
12020401H214	外贸函电	36	18	18	2					2					6	12
12020401H215	证券投资学	54	36	18	3					3					6	12
12020401H216	国际商务战略 <b>International Business Strategy</b>	54	54		3					3					6	英方教师
12020401H217	财务报告分析 Analyzing Financial Report	36	36		2					2				6		中方双语12
12020401H218	消费者行为与决策 Customer Behavior & Decision Making	36	36		2					2				6		中方双语12
12020401H219	国际金融	54	54		3					3					6	中方双语12
12020401H220	报检与报关实务	36	18	18	2					2				6		12
12020401H221	国际结算	36	18	18	2						4				7	12
12020401H222	国际经济合作	36	20	16	2						4			7		12

		<b>小计</b>	1002	862	140	56		5	3	12	17	17	8				
专业选修课	12020401H301	经济学前沿专题	32	16	16	2					2				5		12
	12020401H302	全球营销	32	16	16	2					2				5		12
	12020401H303	市场调查与分析	32	16	16	2					2				5		12
	12020401H304	经济论文写作指导	36	18	18	2						2			6		12
	12020401H305	期货交易	36	18	18	2						2			6		12
	12020401H306	《资本论》选读	36	18	18	2						2			6		12
	<b>小计（任选2门）</b>		68	34	34	4					2	2					
	<b>合计</b>		1938	1554	384	108	17	18	15	20	19	<b>21</b>	<b>8</b>				

注：1、大学物理、大学物理实验、高等数学等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。2、核心课程前面用\*标识。3、《商务英语》课程与《雅思基础》按出国班和非出国班分班教学，建议第三学期末分班。

表3 国际经济与贸易（中英合作）专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
实训课程	12020401H601	国际贸易综合实训	32		32	2					2				5		12
	12020401H602	跨境电商	32		32	2				2				5		12	
	12020401H603	国际商务谈判	36		36	2					2			6		12	
	12020401H604	世界市场行情	36		36	2						4		7		12	
	小计			136		136	8				4	2	4				
课程实验	12020401H203	国际贸易实务	(18)		(18)	(1)			(1)						3		12
	12020401H205	*统计学	(18)		(18)	(1)			(1)						4		12
	12020401H213	*计量经济学	(16)		(16)	(1)				(1)					5		12
	12020401H215	证券投资学	(18)		(18)	(1)					(1)				6		12
	12020401H220	报检与报关实务	(18)		(18)	(1)						(1)		6		12	
	12020401H221	国际结算	(18)		(18)	(1)						(2)			7		12
	小计			(106)		(106)	(6)			(1)	(1)	(1)	(2)	(2)			
课程实践	12020401H105	英语口语	(64)		(64)	(4)	(2)	(2)							1-2		12
	12020401H106	基础英语 I	(18)		(18)	(1)	(1)								1		12
	12020401H107	基础英语 II	(18)		(18)	(1)		(1)							2		12
	12020401H108	学术英语 I	(20)		(20)	(1)	(1)								1		英方教师
	12020401H109	学术英语 II	(18)		(18)	(1)		(1)							2		英方教师
	12020401H110	学术英语 III	(36)		(36)	(2)			(2)						3		英方教师
	12020401H114	雅思基础	(36)		(36)	(2)				(2)					4		英方教师(出国)



		12020401H115	商务英语	(36)	(36)	(2)			(2)						4	英语教师(非出国班)
		12020401H214	外贸函电	(18)	(18)	(1)				(1)					6	12
		12020401H222	国际经济合作	(16)	(16)	(1)					(2)			7		12
		<b>小计</b>		(280)	(280)	(16)	(4)	(4)	(2)	(4)	(1)	(2)				
学校 安排 集中 实践 环节		军训		(36)	(36)	(2)	2周									
		生产劳动		(36)	(36)	(2)	时间为2周。									
		社会实践		(72)	(72)	(4)	时间为4周，主要安排在假期。									
		<b>小计</b>		(144)	(144)	8										
学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节		专业见习		(36)	(36)	(2)				2周						
		毕业实习		(270)	(270)	(15)						9周	6周			
		学年论文		(36)	(36)	(2)					2周					
		毕业论文		(180)	(180)	(10)						2周	8周			
		<b>小计</b>		(522)	(522)	29										
	<b>合计</b>															
创 新 创 业 教 育	必修	12020401H401	职业发展与就业指导	26	26	1		▲16			▲10			2/6	12	
		12020401H402	创业基础	18+(20)	18	(20)	2		▲18					3	12	
		<b>小计</b>		44+(20)	44	(20)	3									
	选修	创新创业类课程(尔雅视频课)		18	18		1									
		跨境电商创业		18		18	1				1				5	12
		<b>备注</b>		不少于1个学分												
	创新 创业 实 践 活 动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。										▲			1-8	
		<b>备注</b>		不少于5个学分												
	<b>合计</b>		不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。													

社会责任教育	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等。					▲		1-7		
	合计	不少于 5 个学分								

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第 7 学期。

表4 国际经济与贸易（中英合作）专业课程结构及课时分配表

课程类型		学期		各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		周	课时	一	二	三	四	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分
		14	18	18	18	18	18	18	18	18					
通识教育	必修	9	5	8	4						274	158	432	28.5	
专业教育	学科专业基础课	17	13	12	8			2			658	210	868	48	
	专业必修课(含专业方向课)		5	3	12	17	17	8			862	140	1002	56	
	专业选修课					2	2				34	34	68	2+2	
	实训课程					4	2	4				136	136	8	
	课程实验			(1)	(1)	(1)	(2)	(2)				(106)	(106)	(6)	
	课程实践	(4)	(4)	(2)	(4)		(1)	(2)				(280)	(280)	(16)	
	学校集中安排实践环节											(144)	(144)	8	
	学院集中安排实践环节											(522)	(522)	29	
创新创业教育		▲								62		62	9		
社会责任教育		▲											5		
合计		26	23	23	24	23	23	12			1890	678	2568	195.5	
学期考试门数		5	5	4	5	5	4	1							
实践总学分及学分比例		实践总学分：81；学分比例：41.4%													

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

表 5 国际经济与贸易（中英合作）专业英方课程设置一览表一

Number 序号	Module Code 模块代码	Module Title 模块名称	Semester 学期	Hours 课时	Lecturers 教师
No.1	BUSM1549	Introduction to financial accounting 财务会计原理	二	54	中方教师双语教学
No.2	BUSM2219	Microeconomics *微观经济学	三	54	中方教师双语教学
No.3	BUSM2219	Macroeconomics *宏观经济学	四	36	中方教师双语教学
No.4	BUSM3019	Managing Organisational Change 管理组织变化	四	64	英方教师全英文教学
No.5	BUSM1039	Marketing & Management Perspectives 营销与管理透视	五	64	英方教师全英文教学
No.6	BUSM2919	Managing HR & Performance 人力资源及绩效管理	五	48	英方教师全英文教学
No.7	BUSM3029	International Business Strategy 国际商务战略	六	54	英方教师全英文教学
No.8	BUSM2419	Customer Behavior & Decision Making 消费者行为与决策	六	36	中方教师双语教学
No.9	BUSM2569	Analyzing Financial Report 财务报告分析	六	36	中方教师双语教学

注：1、英方专业课程总学时 446，其中英方教师全英文授课学时共计 230；

2、实际运行中，如遇变化，将由中英双方协商做出适当调整。

表 6 国际经济与贸易（中英合作）专业英方课程设置一览表二

Year 4 第四学年在伍斯特大学授课:学生必须从下表课程中获得累积达 120 学分的课程, 包括 BUSM3039, BUSM3539 和 BUSM3509 或 BUSM3219 中二选一, 同时还要从下表中选择累积达 30 学分的选修课。			
Module Code	Module Title	UoW Credits (Number)	Status (Mandatory (M) or Optional (O))
BUSM3039	跨文化视角 Intercultural Perspectives	30	M
BUSM3509	财务战略管理 Strategic Financial Management	30	MO*
BUSM3539	国际银行与金融 International Banking and Finance	30	M
BYSM3029	国际商业战略	15	O
BUSM3059	国际商业项目	30	O
BUSM3119	合作领导力	30	O
BUSM3219	商业经济学 Economics for Business	30	MO*
BUSM3319	新兴问题管理	30	O
BUSM3419	战略市场营销	30	O
BUSM3439	品牌管理	15	O
BUSM3449	国际市场营销	15	O
BUSM3558	审计与伦理 (非认证版)	15	O
BUSM3559	审计与伦理 (认证版)	15	O
BUSM3619	现代广告: 程序, 游击式营销, 病毒营销及其他	30	O
BUSM3629	广告活动	30	O
BUSM3719	公关顾问, 说客 及其他隐形说客	30	O
BUSM3819	创新和企业家精神	30	O
BUSM3919	人力资源管理战略挑战	30	O
COMP3381	电子商务	30	O

# 会计学专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120203K

## 一、专业简介

会计学专业属于工商管理学科，是以会计学、审计学、财务管理为基础的基本理论应用学科。本专业以经济学、管理学的基本理论和知识为基础，主要学习财务会计的基础理论和基本技能，同时注重财务管理、审计、税法等方面知识的学习。本专业在注重基本理论教学的同时，强化学生实践能力的培养，侧重于实务操作，通过会计手工模拟和电算化的仿真训练，培养学生分析和解决会计实际问题的基本能力和综合能力。本专业人才培养面向市场需求，努力实现人才培养的“基础知识平台化，专业技能模块化，综合能力个性化”，使人才培养具有较强的针对性和岗位适应性。会计学专业为安徽省特色专业，现开设公司会计与审计两个专业方向。

## 二、培养目标

会计学专业培养德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质协调发展，具有诚信敬业、社会责任感、创新精神和实践能力，熟悉各类企业和行政事业单位的财会实务，具有较强的会计核算、财务分析及风险管理等专业能力，能运用会计信息参与企业管理与决策，解决实际财务问题并能撰写决策分析报告的综合素养，能适应地方经济建设与社会发展的高素质应用型专门人才。学生毕业后能够胜任企事业单位、政府部门、金融机构及会计师事务所等单位的会计、财务管理和审计工作。

## 三、规格要求

1、知识要求：毕业生应具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握本专业的基础知识、基本理论、基本技能，熟悉我国会计、审计、税收、财务方面的有关方针、政策和法规，以及国际会计方面的惯例，熟知我国现行企业会计准则和小企业会计准则的相关规定。

2、能力要求：本专业毕业生应具有广阔的经济、管理、法律等方面基本理论知识，具有从事会计、审计、财务管理工作和相邻专业工作的基本能力，掌握具体的会计实务处理能力与方法，并具备独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及相关能力及开拓创新精神。具有初步的科学研究和实际工作能力。具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力。

3、素质要求：本专业毕业生应具有健全的心智和健康的身体，具有良好的政治觉悟、思想品德和社会公德意识，能够承担相应的社会责任，恪守会计人员的职业道德。

### 三、修业年限、课时、学分

**基本学制：** 4 年

**弹性学制：** 3-6 年

**课时：** 2566

**总学分：** 本培养方案共设计 196 学分。

### 四、专业类别及授予学位

**专业类别：** 工商管理类

**授予学位：** 管理学学士

### 五、主干学科、相近专业

**主干学科：** 工商管理

**相近专业：** 财务管理、审计学

### 六、核心课程

基础会计学（3 学分）；中级财务会计（6 学分）；财务管理（3 学分）；会计信息系统（2 学分）；成本会计（3 学分）；管理会计（3 学分）；审计学（3 学分）；高级财务会计（2 学分）。

### 七、主要专业实验

基础会计实训、财务会计实训、成本会计实训、会计电算化、计算机审计、ERP 经营沙盘模拟、EXCEL 在会计中的应用。

### 八、教学计划一览表

表 1 会计学专业通识教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
通识教育	0001000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座								1-6		
	T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
	1501000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
	1502000000	马克思主义基本原理	36+(18)	36	(18)	3		2							2		15
	1503000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+(36)	72	(36)	6			4						3		15
	1504000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
		大学英语	272	205	67	15	4	4	4	4						1-4	
	1001000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
	0401000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
		大学计算机基础	56	32	24	3	4								1		
	0200000000	大学语文	36	36		2			2						3		
		小计	704	479	225	43.5	13	9	12	8							
	选修课	自然科学与技术 (A)															
人文社会科学 (B)																	
文学与艺术 (C)																	
教师教育 (D)																	
小计		90	90		5												
合计		794	569	225	48.5	13	9	12	8								

注：大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。



表2 会计学专业专业教育课程一览表

专 业 教 育	学 科 专 业 基 础 课	12120203k101	微积分 1	56	56		3	4							1	05	
		12120203k102	微积分 2	54	54		3		3							2	05
		12120203k103	线性代数	54	54		3			3					3		05
		12120203k104	概率论与数理统计	54	54		3				3					4	05
		12120203k105	政治经济学	54	54		3		3							2	12
		12120203k106	微观经济学	54	54		3			3						3	12
		12120203k107	宏观经济学	36	36		2				2				4		12
		12120203k108	管理学原理	54	54		3			3						3	12
		12120203k109	经济法	54	54		3		3						2		12
		12120203k110	市场营销学	36	36		2				2				4		12
		12120203k111	金融学	32	32		2					2			5		12
		12120203k112	统计学	48	38	10	3					3				5	12
		小计				586	576	10	33	4	9	9	7	5			
	专 业 必 修 课	12120203k201	*基础会计学	56	56		3	4								1	12
		12120203k202	*中级财务会计1	54	54		3		3							2	12
		12120203k203	*中级财务会计2	54	54		3			3						3	12
		12120203k204	税法	54	54		3				3					4	12
		12120203k205	*成本会计	54	54		3				3					4	12
		12120203k206	*管理会计 (双语)	48	38	10	3					3			5		12
		12120203k207	*会计信息系统	32	32		2					2				6	12
		12120203k208	*财务管理	48	38	10	3					3				5	12
		12120203k209	*审计学	48	48		3					3				5	12
		12120203k210	*高级财务会计	36	36		2						2			6	12
		12120203k211	税务会计	54	54		3					3				6	12
12120203k212		财务报表分析 (双语)	54	54		3					3			6		12	
12120203k213		政府与事业单位 会计	36	36		2					4			6		12	
12120203k214	财会英语	36	36		2						4		7		12		
小计				664	644	20	39	4	3	3	6	11	12	4			

公司 会计 方向 课	12120203k215	金融企业会计	32	32		2					2				5		12
	12120203k216	小企业会计理论与实务	36	36		2					2				6		12
	12120203k217	行业会计比较	36	36		2					2				6		12
	12120203k218	资产评估学	36	36		2							4		7		12
	<b>小计</b>		<b>140</b>	<b>140</b>		<b>8</b>					<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
审 计 方 向 课	12120203k219	内部控制	32	32		2					2				5		12
	12120203k220	财务审计	36	36		2					2				6		12
	12120203k221	内部审计	36	36		2					2				6		12
	12120203k222	政府审计	36	36		2							4		7		12
	<b>小计</b>		<b>140</b>	<b>140</b>		<b>8</b>					<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
专 业 选 修 课	12120203k301	会计制度设计	32	32		2					2				5		12
	12120203k302	财政学	32	32		2					2				5		12
	12120203k303	中小企业管理	32	32		2					2				5		12
	12120203k304	社会主义市场经济	32	32		2					2				5		12
	12120203k305	证券投资学	36	36		2						2			6		12
	12120203k306	国际贸易概论	36	36		2						2			6		12
	12120203k307	电子商务概论	36	36		2						2			6		12
	12120203k308	国际会计	36	36		2						2			6		12
	<b>备注</b>		<b>应修读 4 学分</b>														
<b>小计</b>		<b>72</b>	<b>72</b>		<b>4</b>						<b>2</b>	<b>2</b>					
<b>合计</b>		<b>1484</b>	<b>1454</b>	<b>30</b>	<b>98.5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>8</b>					

表3 会计学专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

实 验 课 程	12120203k601	ERP 经营沙盘 模拟	32		32	2					2				5		12
	12120203k602	会计信息系统 实验	36		36	2						2			6		12
	12120203k603	EXCEL 在财会中 的应用	36		36	2						2			6		12
	12120203k604	计算机审计	36		36	2							4		7		12
	小计		140		140	8					4	2	4				
实 训 课 程	12120203k605	基础会计实训	36		36	2		2							2		12
	12120203k606	财务会计实训	36		36	2			2						4		12
	12120203k607	成本会计实训	36		36	2					2				6		12
	小计		108		108	6		2		2		2					
合计		232		232	14		2		2		4	4	4				
课 程 实 验	12120203k112	统计学	(10)		(10)	(0.5)					(0.5)				5		12
	12120203k206	*管理会计	(10)		(10)	(0.5)					(0.5)				5		12
	12120203k208	*财务管理	(10)		(10)	(0.5)					(0.5)				5		12
	小计		(30)		(30)	(1.5)					(1.5)						
学 校 安 排 集 中 实 践 环 节	军训		(36)		(36)	(2)	2周										
	生产劳动		(36)		(36)	(2)	时间为2周。										
	社会实践		(72)		(72)	(4)	时间为4周, 主要安排在假期。										
	小计		(144)		(144)	8											
学 院 安 排 集 中 实 践 环 节	专业见习		(36)		(36)	(2)				2周							
	毕业实习		(270)		(270)	(15)							9周	6周			
	学年论文		(36)		(36)	(2)					2周						
	毕业论文(设计)		(180)		(180)	(10)							2周	8周			
	小计		(522)		(522)	29											
合计		(666)		(666)	37												
必 修	职业发展与就业指导		26	26		1		▲16				▲10			2/6		
	创业基础		18+ (20)	18	(20)	2			▲18						3		
	小计		44+ (20)	44	(20)	3											

选修	创新创业类课程（尔雅视频课）	18	18		1											
	中小企业创业	18	18		1											12
	<b>备注</b>	不少于1个学分														
创新创业 实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验（设计）、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。															1-8
	<b>备注</b>	不少于5个学分														
<b>合计</b>		不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。														
社会责任 教育	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。															1-7
	<b>合计</b>															

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期。

表 4 会计学专业课程结构及课时分配表

周课时 课程类型		各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分
通识教育	必修	13	9	12	8					479	225	704	43.5
	选修			▲						90		90	5
专业教育	学科专业基础课	4	9	9	7	5				576	(10)	586	32.5
	专业必修课	4	3	3	6	11	12	4		644	(20)	664	38
	专业方向课	0	0	0	0	2	4	4		140	0	140	8
	专业选修课	0	0	0	0	2	2			72	0	72	4
实践教育	实验课程	0	0			4	4	4		0	140	140	8
	实训课程	0	2	0	2	2				0	108	108	6
	课程实验	0	0	0	0	(1.5)	0	0			(30)	(30)	(1.5)
	学校集中安排实践环节										(144)	(144)	8
	学院集中安排实践环节										(522)	(522)	29
创新创业教育		▲								62		62	9
社会责任教育		▲											5
合计		21	23	24	23	26	22	12		2063	503	2566	196
学期考试门数		4	4	4	4	3	3	1					
实践总学分及学分比例		79(40.3%)											

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

# 电子商务专业(非师范)人才培养方案

**专业代码：120801**

## 一、专业简介

我校电子商务专业从2004年开始招生，以“应用型”为办学定位，以“一流应用型”为目标，逐步推进“三个对接”，即专业与产业相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相对接，积极深化校企合作共建专业模式，构建产教融合协同育人的人才培养模式，以转型引领内涵发展，以改革深化内涵建设，成为了省级电子商务综合改革试点专业。

## 二、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律、计算机、电子商务等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，符合电子商务行业发展趋势和市场职业需求，能从事电子商务网页设计、网站建设维护、企业商品和服务的网络营销、客户关系管理、python 语言程序设计、电子商务项目管理、管理信息系统、电子商务营销写作实务等工作，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才。

## 三、规格要求

本专业学生主要学习计算机和工商管理方面的基础理论和基本知识，接受电子商务系统工程开发、应用与管理方面的基本训练，掌握分析和解决电子商务问题的基本能力。

**1、知识结构：**具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握市场经济的基本知识；熟悉基本的管理知识；掌握分析计算和统计知识；掌握计算机与信息科学知识；了解本学科的发展动态；具有一定的体育和国防安全知识。

**2、专业能力：**掌握编程语言的基本知识；掌握网页制作能力；掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，具有电子商务系统的设计与开发能力；掌握网络营销推广的能力；掌握电子商务运营能力；掌握电子商务数据分析能力，具有一定的科学研究能力；具有较强的商务沟通能力、信息采集和分析能力及分析和解决电子商务问题的基本能力。

**3、素质要求：**具有良好的心理素质和健康的体魄；具有良好的政治觉悟、思想品德、社会公德和职业道德；熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策和法规和惯例；了解电子商务领域的理论前沿和发展动态；具有一定的人文素养；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；具备社会责任感、

创新精神和实践能力。

#### **四、修业年限、课时、学分**

**基本学制：** 4年

**弹性学制：** 3-6年

**课 时：** 2552

**总学分：** 本培养方案共设计 194.5 学分。

#### **五、专业类别及授予学位**

**专业类别：** 电子商务类

**授予学位：** 管理学学士

#### **六、主干学科、相近专业**

**主干学科：** 工商管理、计算机、经济学

**相近专业：** 市场营销、计算机科学与技术

#### **七、核心课程**

电子商务概论（3 学分）、市场营销学（双语）（3 学分）、网络营销（3 学分）、电子商务营销写作实务（3 学分）、ERP 与客户关系管理（3 学分）、电子商务管理实务（3 学分）、电子商务网站开发（3 学分）

#### **八、主要专业实验**

电子商务网页制作、电子商务网站开发、Python 语言程序设计、Photoshop 平面设计、Java 语言程序设计、信息素养、搜索引擎营销、网络信息检索与利用、电子商务概论、MySQL 数据库、电子商务营销写作与实务、ERP 与客户关系管理、管理信息系统。

#### **九、教学计划一览表**

表 1 电子商务专业通识教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
通识教育	00010000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座								1-6		
	T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
	15010000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
	15020000000	马克思主义基本原理	36+(18)	36	(18)	3		2							2		15
	15030000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+(36)	72	(36)	6				4					3		15
	15040000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
	03010000000	大学英语 A	272	205	67	15	4	4	4	4						1-4	
	10010000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
	04010000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
	T8020000000	大学计算机基础 B	56	32	24	1.5+1.5	4									1	08
	02000000000	大学语文	36	36		2			2						3		02
	小计		704	479	225	43.5	13	9	12	8							
选修课	自然科学与技术 (A)																
	人文社会科学 (B)																
	文学与艺术 (C)																
	教师教育 (D)																
	小计			90	90		5										
合计			794	569	225	48.5	13	9	12	8							

注：大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。



表2 电子商务专业专业教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
专 业 基 础 课	12120801101	高等数学	110	110		6	4	3								1, 2	05
	12120801102	政治经济学	56	56		3	4									1	12
	12120801103	管理学(双语)	54	54		3			3							3	12
	12120801104	线性代数	54	54		3			3							3	05
	12120801105	概率论与数理统计	72	72		4				4						4	05
	12120801106	西方经济学	64	64		4					4					5	12
	12120801107	运筹学	54	54		3						3				6	12
	12120801108	社会主义市场经济	36	36		2							2		6		12
	12120801109	基础会计学	54	54		3				3						4	12
	小计			554	554	0	31	8	3	6	7	4	5				
教 育  专 业 必 修 课	12120801201	*电子商务概论	56	40	16	2+1	4									1	12
	12120801202	MySQL 数据库	54	36	18	2+1		3							2		12
	12120801203	*市场营销学(双语)	54	54		3			3							2	12
	12120801204	*网络营销	54	36	18	2+1				3						4	12
	12120801205	*电子商务营销写作实务	48	32	16	2+1					3					5	12
	12120801206	*ERP与客户关系管理	48	32	16	2+1						3				5	12
	12120801207	管理信息系统	36	18	18	1+1						2				6	12
	12120801208	*电子商务管理实务	54	54		3						3				6	12
	12120801209	电子商务项目管理	54	36	18	2+1				3						3	12
	12120801210	商务沟通	36	36		2							2		6		12

		小计	494	374	120	28	4	6	3	3	6	7					
方向 课模 块一	12120801301	网上开店	36		36	2				2					4		12
	12120801302	网店运营	36		36	2					2				5		12
	12120801303	电子支付与网络 银行	54	54		3						3			5		12
	12120801304	电子商务安全	36	36		2						2			6		12
	12120801305	搜索引擎优化	54	18	36	1+2							3		6		12
		小计	216	108	108	12	0	0	0	2	5	5					
方向 课模 块二	12120801306	国际贸易实务	54	36	18	2+1				3					4		12
	12120801307	商务英语	36	36		2				2					4		12
	12120801308	外贸函电	36	36		2					2				5		12
	12120801309	跨境电子商务	54	18	36	1+2						3			5		12
	12120801310	跨境电商物流	36	36		2						2			6		12
		小计	216	162	54	12	0	0	0	5	5	2					
方向 课模 块三	12120801311	设计素描	72	18	54	1+3				4					4		09
	12120801312	商业摄影	36		36	2					2				5		02
	12120801313	网店美工	36		36	2					2				5		12
	12120801314	网络数据采集	36		36	2						2			6		12
	12120801315	电子商务 UI 设计	36		36	2						2			6		12
		小计	216	18	198	12	0	0	0	4	4	4					
	备注	要求选修一个方向模块，12个学分，216课时。															
专业 任选 课	12120801401	经济法	36	36		2						2			6		12
	12120801402	Java 数据结构	36		36	2						2			6		12
	12120801403	消费者行为学	36	36		2					2				5		12
	12120801404	高数选讲	36	36		2					2				5		05

	12120801405	英语选讲	36	36		2					2				5		03
	12120801406	营销策划	36	18	18	1+1						2			6		12
	12120801407	Python web 开发	36		36	2						2			6		12
	12120801408	电子商务网络技术	36	18	18	2						2			6		12
	备注		应修读 4 学分。														
	合计		1336	1090	246	75	12	9	9	12	15	17					

表3 电子商务专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
实验课程	12120801601	Photoshop 平面设计	54		54	3		3							2		12
	12120801602	信息素养	18		18	1		1							2		12
	12120801603	Python 语言程序设计	54		54	3			3						3		12
	12120801604	电子商务网页制作	54		54	3			3							3	12
	12120801605	高级办公自动化	54		54	3				3						4	12
	12120801606	*电子商务网站开发	54		54	3				3						4	12
	12120801607	网络信息检索与利用	18		18	1					1				5		12
	12120801608	Java 语言程序设计	54		54	3					3				5		12
	小计			360	0	360	20	0	4	6	6	4					
实践教育	12120801201	*电子商务概论	(16)		(16)	(1)	1								1	12	
	12120801202	MySQL 数据库	(18)		(18)	(1)		1							2	12	
	12120801204	*网络营销	(18)		(18)	(1)			1						4		
	12120801205	*电子商务营销写作实务	(16)		(16)	(1)				1					5	12	
	12120801206	*ERP 与客户关系管理	(16)		(16)	(1)				1					5	12	
	12120801207	管理信息系统	(18)		(18)	(1)					1				6	12	
	12120801209	电子商务项目管理	(18)		(18)	(1)			1						3	12	
	小计			(120)		(120)	(7)	1	1	1	1	2	1				
学校安排	军训		(36)		(36)	(2)	2周										
集中实践环节	生产劳动		(36)		(36)	(2)	时间为2周。										
	社会实践		(72)		(72)	(4)	时间为4周，主要安排在假期。										

		<b>小计</b>	(144)	(144)	8													
学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节		专业见习	(36)	(36)	(2)				2周								12	
		毕业实习	(270)	(270)	(15)						9周	6周					12	
		学年论文（设计）	(36)	(36)	(2)					2周							12	
		毕业论文（设计）	(180)	(180)	(10)						2周	8周					12	
		<b>小计</b>	(522)	(522)	29													
		<b>合计</b>	(666)	(662)	37													
创 新 创 业 教 育	必修	职业发展与就业指导	26		1		▲16				▲10			2/6			12	
		创业基础	18+( 20)	(20)	2			▲18						3				
		<b>小计</b>	44+( 20)		3													
	选修	创新创业类课程（尔雅视频课）	18	18	1					1								
		电子商务创业	18	18	1					1								12
		<b>备注</b>	不少于1个学分															
	创新 创业 实 践 活 动	学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验（设计）、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。										▲					1-8	
		<b>备注</b>	不少于5个学分															
		<b>合计</b>	不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。															
	社 会 责 任 教 育	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。										▲					1-7	
<b>合计</b>		不少于5个学分																

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期。

表4 电子商务专业课程结构及课时分配表

课程类型		学期	各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
			一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	讲授 课时	实践 课时	总 课时	学 分
通识教育	必修		13	9	12	8					479	225	704	43.5
	选修								▲		90		90	5
专业教育	学科专业基础课		8	3	6	7	4	5			554		554	31
	专业必修课(含专业方向课)		4	6	3	5	11	12			482	228	710	40
	专业选修课										72		72	4
教师教育														
实践教育	实验课程		0	4	6	6	4					360	360	20
	实训课程													
	课程实验		(1)	(1)	(1)	(1)	(2)	(1)				(120)	(120)	(7)
	课程实践													
	学校集中安排实践环节											(144)	(144)	8
	学院集中安排实践环节											(522)	(522)	29
创新创业教育											62		62	9
社会责任教育														5
合计			25	22	27	26	19	17			1739	813	2552	194.5
学期考试门数			5	3	4	4	3	3						
实践总学分及学分比例			86 学分, 44%											

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

# 市场营销专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120202

## 一、专业简介

为适应地方经济与社会发展对应用型营销类人才的需求，市场营销专业坚持以市场需求为导向，紧密结合企业营销实际需求，注重学生素质教育和专业技能培养，力求把学生培养为德、智、体全面发展，具有扎实的营销理论基础和较强的营销策划能力的应用型营销类人才。强调学生应用型能力的培养和综合素质的提高，开设与市场营销专业实践紧密联系的系列课程，主要课程包括市场营销学、消费者行为学、市场营销调研、推销理论与实务、现代广告学、国际市场营销学、营销策划、网络营销和商品学等课程。

## 二、培养目标

本专业着重培养适应地方经济与社会需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代管理理论、经济学等的基本理论与方法，掌握市场营销专业技能，具有营销实践能力，良好的沟通能力。毕业后能够从事市场调研、营销策划、产品销售与管理等工作，具备较强的操作实力和改善能力，具有社会责任感、创新精神和实践能力，培养高素质应用型专门人才。

## 三、规格要求

本专业培养学生掌握经济学、工商管理和市场营销等方面的基本理论、基本业务和实践技能。受到营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

**1、知识要求。**具有扎实的经济学、管理学等方面的基本理论；掌握市场营销学、商品学和其他经营管理等基础知识；熟悉商贸政策、法规和市场规则；了解本专业的理论及应用前沿及信息化发展的现状及趋势。

**2、能力要求。**掌握市场营销、经营管理方面的定性和定量分析方法，具有较强的文字表达能力、人际沟通与交往和信息获取能力；具有一定的实际营销工作能力；具有一定的外语沟通能力和较强的计算机应用能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际营销工作能力；具有在线上线下从事企业营销策划、新产品（品牌）推广，开拓市场的基本能力。

**3、素质要求。**具有良好的思想政治素质和高尚的职业道德；具有健康的体魄，达到国家大学生体质健康标准；具有良好的心理素质，心理健康；具备一定的创新精神和创新能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识；具有较宽的知识面以及向其它相关专业

拓展的能力。

#### **四、修业年限、课时、学分**

**基本学制：** 4 年

**弹性学制：** 3-6 年

**课 时：** 2598

**总学分：** 本培养方案共设计 199.5 学分。

#### **五、专业类别及授予学位**

**专业类别：** 工商管理类

**授予学位：** 管理学学士

#### **六、主干学科、相近专业**

**主干学科：** 管理学、经济学

**相近专业：** 物流管理、国际经济与贸易、电子商务

#### **七、核心课程**

市场营销学（3 学分）、消费者行为学（3 学分）、市场营销调研（3 学分）、推销理论与实务（2 学分）、国际市场营销学（3 学分）、网络营销（3 学分）、营销策划（3 学分）、现代广告学（2 学分）。

#### **八、主要专业实验**

##### **1.企业供应链模拟实验**

通过模拟演示与操作使学生掌握供应链管理的基本概念和理论，了解供应链的各个组成部分及其功能，熟悉供应链中信息流、资金流、物流的三流合一的整合运作过程，掌握供应链中销售管理的基本运行流程，供应链管理理论在采购、生产、销售和库存控制等领域的应用和供应链资源的优化方法，通过资料查询、供应链仿真软件模拟、案例分析等手段，使学生掌握现代供应链管理的基础知识和基本方法，提高学生对供应链各环节的认识与操作；掌握其中操作技巧；优化物流供应链管理技能。

##### **2.营销之道模拟实验**

营销之道是一套营销管理技能的综合训练平台，通过对企业营销管理的模拟，将企业运营中普遍应用的营销知识、工具、模型、方法融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟经营中快速掌握营销管理这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的营销理论知



识趣味化、生动化和形象化。参训学生分组组建成相互竞争的团队，每个团队分别组建一家模拟企业，通过团队的运营管理，运用所学的营销管理知识技能，努力提升企业绩效，在若干个经营周期内实现企业的经营目标。

### **3.人力资源管理模拟实验**

人力资源管理模拟实验让学生在理解理论知识的同时，能够按照人力资源实验的组织方法与步骤，通过动手操作与心理模仿来实现对于人力资源管理中实操技能和方法的理解与掌握。主要实验环节包括：通过人力资源招聘模拟实验，使学生了解如何发布公司信息和人才信息，以便于公司招聘人才及求职者应聘岗位，并建立起一个招聘和应聘的互动平台；掌握人力资源管理招聘的基本内容和知识，具备组织和实施企业人力资源招聘工作的基本能力；理解人力资源培训管理的基本内容和知识，掌握培训管理原理，具备设定各个培训项目、培训方案和培训考评的能力；了解人力资源绩效管理的基本内容和知识，掌握绩效管理原理，具备绩效分析、绩效评估的基本能力，并能设定评估考核标准，对绩效考核效果进行统计分析；了解企业薪资情况及薪酬查询，理解人力资源管理中员工的薪资和相关知识，掌握薪酬管理原理，具备公司薪酬设计和薪酬管理的基本能力。

### **4.推销模拟实训**

通过模拟演示与操作使学生对推销谈判以及推销技巧的具体操作有深刻的感性认识，加深对谈判相关理论知识的掌握，学会理论知识的综合运用，能针对不同的谈判做出谈判策划方案，并掌握谈判组织和过程控制的方法和技能。我们将通过模拟实验、角色扮演和模拟演示等训练方式，有针对性的对学生进行培训，带给学生在推销谈判过程中所需的各种战略、战术、和实用技巧。每一个学生都将能够轻松的把谈判的理论转化为实操性谈判技巧，运用于自己的工作，持续巩固地获取理想的谈判结果。在实验的过程中要求熟悉如何制定推销谈判方案，熟悉谈判整个流程及了解谈判前应作哪些准备工作，能理解、体会、消化巩固课堂所学知识，掌握整个谈判过程中的程序与技巧，并会流利撰写推销谈判方案。

### **5.网上开店实训**

通过要求学生在网上进行免费开店，了解常见的购物网站及其模式，熟悉网上开店的规则、流程；根据自己的情况，明确开设什么样的网上商店；掌握网上商店的开设步骤，加强B2B B2C C2C的深刻了解。业务1 市场调研与货源选择；业务2 店铺取名与账户申请；业务3 商品分类与店铺装修；业务4 成本核算与合理定价；业务5 商品描述与图片展示；业务6 商品推广与店铺宣传；业务7 口碑营销与客户服务；业务8 商品包装与物流配送；业务9 利润计算与收款提现；业务10 个性装修与素材制作。

## 6. 商务礼仪实训

商务礼仪从某种意义上讲，就是塑造形象的艺术，就是塑造企业和员工形象的艺术。从一般角度来讲，礼仪是尊重别人、尊重自己的技巧。进而言之，商务礼仪的作用最简单地讲，就是内强素质，外塑形象。必须强调的是：企业形象，是商务活动永恒的主题。具体来讲，企业的形象有这样几个问题：第一，理念。第二，行为。第三，视觉。我们称之为 CIS 理论，又叫做企业形象可识别理论。

具体内容包括：商务礼仪概述；商务着装：穿着、西装、搭配西装、职业女装、修饰仪表；商务用语：交谈、演讲、电话；商务往来：邀约、接待、访问、派对、娱乐、礼品；商务仪式：谈判与签约、开业与剪彩、庆典与发布会；商务用餐：中餐、西餐、自助餐、酒水等。

## 九、教学计划一览表

表 1 市场营销专业通识教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
通识教育	00010000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座								1-6		
	T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
	15010000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
	15020000000	马克思主义基本原理	36+(18)	36	(18)	3		2							2		15
	15030000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+(36)	72	(36)	6				4					3		15
	15040000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
	03010000000	大学英语 A	272	205	67	15	4	4	4	4						1-4	
	10010000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
	04010000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
	T8020000000	大学计算机基础 B	56	32	24	1.5+1.5	4									1	08
	02000000000	大学语文	36	36		2			2						3		02
	小计		704	479	225	43.5	13	9	12	8							
选修课	自然科学与技术 (A)																
	人文社会科学 (B)																
	文学与艺术 (C)																
	教师教育 (D)																
	小计			90	90		5										
合计			794	569	225	48.5	13	9	12	8							

注: 大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。

表 2 市场营销专业专业教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位	
							一 21	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 9+ (9)	八 18	考查	考试		
专 业 教 育	12120202101	微积分 1	56	56		3	4									1	05	
	12120202102	微积分 2	54	54		3		3								2	05	
	12120202103	线性代数	36	36		2			2							3	05	
	12120202104	概率论与数理统计	54	54		3			3							3	05	
	12120202105	管理学原理	54	54		3		3								2	12	
	12120202106	基础会计学	54	54		3				3						4	12	
	12120202107	政治经济学	56	56		3	4									1	12	
	12120202108	社会主义市场经济	36	36		2						2			6		12	
	12120202109	西方经济学	54	54		3				3						4	12	
	12120202110	管理统计学	54	54		3				3						4	12	
	12120202111	经济法	32	32		2					2				5		12	
	12120202112	商务英语	32	32		2					2				5		12	
		小计		572	572		32	8	6	5	9	4	2					
	专 业 必 修 课	12120202201	商品学基础与实务	54	36	18	2+1				3						2	12
		12120202202	*市场营销学(双语)	54	54		3			3							2	12
12120202203		*消费者行为学(双语)	54	54		3			3							3	12	
12120202204		*市场营销调研	54	36	18	2+1				3						4	12	
12120202205		*推销理论与实务	36	18	18	1+1						2				6	12	
12120202206		*国际市场营销学	48	48		3					3					5	12	
12120202302		电子商务实务	36	18	18	1+1				2					3		12	
12120202208		*网络营销	54	36	18	2+1				3						3	12	

	12120202209	服务营销学	36	36		2					2			6		12
	12120202205	*营销策划	54	36	18	3					3			6		12
	12120202211	*现代广告学	36	36		2			2					4		12
	12120202218	财务管理	32	32		2				2					5	12
	小计		548	440	108	31	0	6	8	5	5	7				
卓越营销 师方向课	12120202213	企业战略管理	36	36		2				2				4		12
	12120202214	人力资源管理	32	32		2				2				5		12
	12120202215	客户关系管理	32	16	16	1+1					2			5		12
	12120202225	商业分析	32	16	16	1+1					2			5		12
	12120202217	物流管理	36	36		2					2			6		12
	12120202216	生产现场管理	36	18	18	1+1					2			6		12
	小计		204	154	50	12	0	0	0	2	6	4				
网络营销 方向课	12120202219	网店运营	36	18	18	1+1				2				4		12
	12120202220	新媒体营销	32	32		2				2				5		12
	12120202226	网店美工	32		32	2					2			5		12
	12120202222	视觉营销	32	32		2					2			5		12
	12120202223	网店客服	36	36		2					2			6		12
	12120202224	数据化营销	36	36		2					2			6		12
	小计		204	154	50	12	0	0	0	2	6	4				
专业 任选课	12120202301	营销渠道管理	36	36		2				2				4		12
	12120202207	企业风险管理	32	32		2				2				5		12
	12120202303	绩效管理	36	36		2				2				4		12
	12120202304	薪酬管理	36	36		2				2				4		12
	12120202212	中小企业管理	32	32		2				2				5		12

	12120202306	连锁经营管理	32	32		2					2				5		12
	12120202307	品牌管理	36	36		2					2				6		12
	12120202308	财务报表分析	36	36		2					2				6		12
	12120202309	国际贸易实务	36	18	18	1+1					2				6		12
	<b>备注</b>		<b>应修读不少于4学分</b>														
	<b>小计</b>		72	72													
	<b>合计</b>		1396	1238	158	79	8	12	13	18	21	17					

注：1、大学物理、大学物理实验、高等数学等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。2、核心课程前面用 \*标识。

表3 市场营销专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位			
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 9+ (9)	八 18	考查	考试				
实践教育	实验课程	12120202601	企业供应链模拟	32		32	2					2				5		12		
		12120202602	营销之道	36		36	2					2				6		12		
		12120202603	ERP经营沙盘模拟	36		36	2					2				6		12		
		12120202613	人力资源模拟实验	36		36	2						4			7		12		
		小计		140		140	8	0	0	0	0	2	4	4						
	实训课程	12120801605	网上开店	36		36	2			1	1					3, 4		12		
		12120801606	商务谈判	32		32	2					2				5		12		
		12120801607	市场营销技能实训	36		36	2					2				6		12		
		121208016110	市场营销咨询与诊断	36		36	2						4			7		12		
		12120801608	商务礼仪实训	36		36	2						4			7		12		
		小计		176		176	10	0	0	1	1	2	2	8						
		12120202201	商品学基础与实务	(18)		(18)	(1)		(1)								2		12	
		12120202208	*网络营销	(18)		(18)	(1)			(1)							3		12	
		12120202219	网店运营	(18)		(18)	(1)				(1)					4		12		
		12120202302	电子商务实务	(18)		(18)	(1)			(1)						3		12		
		12120202309	国际贸易实务	(18)		(18)	(1)						(1)			6		12		
		小计		(90)		(90)	(5)		(1)	(2)	(1)		(1)							
		课程实践	12120202204	*市场营销调研	(18)		(18)	(1)				(1)						4		12
			12120202205	*推销理论与实务	(18)		(18)	(1)					(1)				6		12	
12120202215	客户关系管理		(16)		(16)	(1)				(1)				5		12				
12120202216	生产现场管理		(18)		(18)	(1)					(1)			6		12				

	12120202305	营销策划	(18)	(18)	(1)					(1)			6	12	
	小计		(88)	(88)	(5)			(1)	(1)	(3)					
学校 安排 集中 实践 环节	军训		(36)	(36)	(2)	2周									
	生产劳动		(36)	(36)	(2)	时间为2周。									
	社会实践		(72)	(72)	(4)	时间为4周，主要安排在假期。									
	小计		(144)	(144)	8										
	合计		(666)	(666)	37										
学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节	专业见习		(36)	(36)	(2)				2周						
	毕业实习		(270)	(270)	(15)						9周	6周			
	学年论文(设计)		(36)	(36)	(2)					2周					
	毕业论文(设计)		(180)	(180)	(10)						2周	8周			
	小计		(522)	(522)	29										
	合计		(666)	(666)	37										
	创 新 创 业 教 育	必修	职业发展与就业指导	26		1		▲16			▲10			2/6	
			创业基础	18+(20)	(20)	2		▲18						3	
			小计	44+(20)		3									
		选修	创新创业类课程(尔雅视频课)	18	18	1									
各专业根据需要开设的创新创业类课程			18	18	1										
备注			不少于1个学分												
创新 实践 活动		学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。									▲			1-8	
		备注	不少于5个学分												
		合计	不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。												
社会 责任 教育		社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。									▲			1-7	
	合计	不少于5个学分													

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期。



表4 市场营销专业课程结构及课时分配表

课程类型 \ 周课时 \ 学期		各学期教学周课时							各类课程课时及学分				
		一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 9+ (9)	八 18	讲授 课时	实践 课时	总 课时	学 分
通识教育	必修	13	9	12	8					479	225	704	43.5
	选修			▲						90		90	5
专业教育	学科专业基础课	8	6	5	9	4	2			572		572	32
	专业必修课	0	6	8	5	5	7			440	108	548	31
	专业方向课	0	0	0	2	6	4			154	50	204	12
	专业任选课				2	2				72		72	4
实践教育	实验课程	0	0	0	0	2	4	2			140	140	8
	实训课程	0	0	1	1	2	2	4			176	176	10
	课程实验		(1)	(2)	(1)		(1)				(90)	(90)	(5)
	课程实践	0	0	0	(1)	(1)	(3)				(88)	(88)	(5)
	学校集中安排实践环节										(144)	(144)	8
	学院集中安排实践环节										(522)	(522)	29
创新创业教育	▲								62		62	9	
社会责任教育	▲											5	
合计	21	21	26	19	19	19	6		1869	699	2568	196.5	
学期考试门数	4	5	5	5	2	2	0						
实践总学分及学分比例	86 学分，占 43.5%												

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

# 市场营销专业(对口, 非师范)人才培养方案

专业代码: 120202

## 一、专业简介

为适应地方经济与社会发展对应用型营销类人才的需求, 市场营销专业坚持以市场需求为导向, 紧密结合企业营销实际需求, 注重学生素质教育和专业技能培养, 力求把学生培养为德、智、体全面发展, 具有扎实的营销理论基础和较强的线上线下营销操作能力的应用型营销类人才。强调学生应用型能力的培养和综合素质的提高, 开设与市场营销专业实践紧密联系的系列课程, 主要课程包括市场营销学、消费者行为学、市场营销调研、推销理论与实务、现代广告学、国际市场营销学、营销策划、网络营销和商品学等课程。

## 二、培养目标

本专业着重培养适应地方经济与社会需要, 具备人文精神、科学素养和诚信品质, 掌握现代管理理论、经济学等的基本理论与方法, 掌握市场营销专业技能, 具有营销实践能力, 良好的沟通能力。毕业后能够从事市场调研、营销策划、产品销售与管理等工作, 具备较强的操作实力和改善能力, 具有社会责任感、创新精神和实践能力, 培养高素质应用型专门人才。

## 三、规格要求

本专业培养学生掌握经济学、工商管理和市场营销等方面的基本理论、基本业务和实践技能。受到营销方法与技巧方面的基本训练, 具有分析和解决营销问题的基本能力。

**1、知识要求。**具有扎实的经济学、管理学等方面的基本理论; 掌握市场营销学、商品学和其他经营管理等基础知识; 熟悉商贸政策、法规和市场规则; 了解本专业的理论及应用前沿及信息化发展的现状及趋势。

**2、能力要求。**掌握市场营销、经营管理方面的定性和定量分析方法, 具有较强的文字表达能力、人际沟通与交往和信息获取能力; 具有一定的实际营销工作能力; 具有一定的外语沟通能力和较强的计算机应用能力; 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步的科学研究和实际营销工作能力; 具有在线上线下从事企业营销策划、新产品(品牌)推广, 开拓市场的基本能力。

**3、素质要求。**具有良好的思想政治素质和高尚的职业道德; 具有健康的体魄, 达到国家大学生体质健康标准; 具有良好的心理素质, 心理健康; 具备一定的创新精神和创新能力; 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识; 具有较宽的知识面以及向其它相关专业

拓展的能力。

#### **四、修业年限、课时、学分**

**基本学制：** 4 年

**弹性学制：** 3-6 年

**课 时：** 2602

**总学分：** 本培养方案共设计 199.5 学分。

#### **五、专业类别及授予学位**

**专业类别：** 工商管理类

**授予学位：** 管理学学士

#### **六、主干学科、相近专业**

**主干学科：** 管理学、经济学

**相近专业：** 物流管理、国际经济与贸易、电子商务

#### **七、核心课程**

市场营销学（3 学分）、消费者行为学（3 学分）、市场营销调研（3 学分）、推销理论与实务（2 学分）、国际市场营销学（3 学分）、网络营销（3 学分）、营销策划（3 学分）、现代广告学（2 学分）。

#### **八、主要专业实验**

##### **1.企业供应链模拟实验**

通过模拟演示与操作使学生掌握供应链管理的基本概念和理论，了解供应链的各个组成部分及其功能，熟悉供应链中信息流、资金流、物流的三流合一的整合运作过程，掌握供应链中销售管理的基本运行流程，供应链管理理论在采购、生产、销售和库存控制等领域的应用和供应链资源的优化方法，通过资料查询、供应链仿真软件模拟、案例分析等手段，使学生掌握现代供应链管理的基础知识和基本方法，提高学生对供应链各环节的认识与操作；掌握其中操作技巧；优化物流供应链管理技能。

##### **2.营销之道模拟实验**

营销之道是一套营销管理技能的综合训练平台，通过对企业营销管理的模拟，将企业运营中普遍应用的营销知识、工具、模型、方法融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟经营中快速掌握营销管理这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的营销理论知

识趣味化、生动化和形象化。参训学生分组组建成相互竞争的团队，每个团队分别组建一家模拟企业，通过团队的运营管理，运用所学的营销管理知识技能，努力提升企业绩效，在若干个经营周期内实现企业的经营目标。

### **3.人力资源管理模拟实验**

人力资源管理模拟实验让学生在理解理论知识的同时，能够按照人力资源实验的组织方法与步骤，通过动手操作与心理模仿来实现对于人力资源管理中实操技能和方法的理解与掌握。主要实验环节包括：通过人力资源招聘模拟实验，使学生了解如何发布公司信息和人才信息，以便于公司招聘人才及求职者应聘岗位，并建立起一个招聘和应聘的互动平台；掌握人力资源管理招聘的基本内容和知识，具备组织和实施企业人力资源招聘工作的基本能力；理解人力资源培训管理的基本内容和知识，掌握培训管理原理，具备设定各个培训项目、培训方案和培训考评的能力；了解人力资源绩效管理的基本内容和知识，掌握绩效管理原理，具备绩效分析、绩效评估的基本能力，并能设定评估考核标准，对绩效考核效果进行统计分析；了解企业薪资情况及薪酬查询，理解人力资源管理中员工的薪资和相关知识，掌握薪酬管理原理，具备公司薪酬设计和薪酬管理的基本能力。

### **4.推销模拟实训**

通过模拟演示与操作使学生对推销谈判以及推销技巧的具体操作有深刻的感性认识，加深对谈判相关理论知识的掌握，学会理论知识的综合运用，能针对不同的谈判做出谈判策划方案，并掌握谈判组织和过程控制的方法和技能。我们将通过模拟实验、角色扮演和模拟演示等训练方式，有针对性的对学生进行培训，带给学生在推销谈判过程中所需的各种战略、战术、和实用技巧。每一个学生都将能够轻松的把谈判的理论转化为实操性谈判技巧，运用于自己的工作，持续巩固地获取理想的谈判结果。在实验的过程中要求熟悉如何制定推销谈判方案，熟悉谈判整个流程及了解谈判前应作哪些准备工作，能理解、体会、消化巩固课堂所学知识，掌握整个谈判过程中的程序与技巧，并会流利撰写推销谈判方案。

### **5.网上开店实训**

通过要求学生在网上进行免费开店，了解常见的购物网站及其模式，熟悉网上开店的规则、流程；根据自己的情况，明确开设什么样的网上商店；掌握网上商店的开设步骤，加强B2B B2C C2C的深刻了解。业务1 市场调研与货源选择；业务2 店铺取名与账户申请；业务3 商品分类与店铺装修；业务4 成本核算与合理定价；业务5 商品描述与图片展示；业务6 商品推广与店铺宣传；业务7 口碑营销与客户服务；业务8 商品包装与物流配送；业务9 利润计算与收款提现；业务10 个性装修与素材制作。

## 6. 商务礼仪实训

商务礼仪从某种意义上讲，就是塑造形象的艺术，就是塑造企业和员工形象的艺术。从一般角度来讲，礼仪是尊重别人、尊重自己的技巧。进而言之，商务礼仪的作用最简单地讲，就是内强素质，外塑形象。必须强调的是：企业形象，是商务活动永恒的主题。具体来讲，企业的形象有这样几个问题：第一，理念。第二，行为。第三，视觉。我们称之为 CIS 理论，又叫做企业形象可识别理论。

具体内容包括：商务礼仪概述；商务着装：穿着、西装、搭配西装、职业女装、修饰仪表；商务用语：交谈、演讲、电话；商务往来：邀约、接待、访问、派对、娱乐、礼品；商务仪式：谈判与签约、开业与剪彩、庆典与发布会；商务用餐：中餐、西餐、自助餐、酒水等。

## 九、教学计划一览表

表 1 市场营销专业（对口）通识教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
通识教育	00010000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期，每学期 6 个专题讲座								1-6		
	T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
	15010000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
	15020000000	马克思主义基本原理	36+(18)	36	(18)	3		2							2		15
	15030000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+(36)	72	(36)	6				4					3		15
	15040000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
	03010000000	大学英语 C	272	205	67	15	4	4	4	4						1-4	
	10010000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
	04010000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
	T8020000000	大学计算机基础 B	56	32	24	1.5+1.5	4									1	08
	02000000000	大学语文	36	36		2			2						3		02
	小计		704	479	225	43.5	13	9	12	8							
选修课	自然科学与技术 (A)																
	人文社会科学 (B)																
	文学与艺术 (C)																
	教师教育 (D)																
	小计			90	90		5										
合计			794	569	225	48.5	13	9	12	8							

注：大学计算机基础、大学英语、大学语文等公共基础课程按 2016 级方案要求填写。

表2 市场营销专业专业教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位	
							一 21	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 9+ (9)	八 18	考查	考试		
专 业 教 育	12120202101	数学	42	42		2	3									1	05	
	12120202102	微积分	72	72		4		4								2	05	
	12120202103	线性代数	36	36		2			2							3	05	
	12120202104	概率论与数理统计	54	54		3			3							3	05	
	12120202105	管理学原理	54	54		3		3								2	12	
	12120202106	财务会计学	54	54		3				3						4	12	
	12120202107	政治经济学	56	56		3	4									1	12	
	12120202108	社会主义市场经济	36	36		2						2			6		12	
	12120202109	西方经济学	54	54		3				3						4	12	
	12120202110	管理统计学	54	54		3				3						4	12	
	12120202111	经济法	32	32		2					2				5		12	
	12120202112	商务英语	32	32		2					2				5		12	
		小计		576	576		32	7	7	5	9	4	2					
	专 业 必 修 课	12120202201	商品学基础与实务	54	36	18	2+1				3						2	12
12120202202		*市场营销学(双语)	54	54		3			3							2	12	
12120202203		*消费者行为学(双语)	54	54		3			3							3	12	
12120202204		*市场营销调研	54	36	18	2+1				3						4	12	
12120202205		*推销理论与实务	36	18	18	1+1						2				6	12	
12120202206		*国际市场营销学	48	48		3					3					5	12	
12120202302		电子商务实务	36	18	18	1+1				2					3		12	
12120202208		*网络营销	54	36	18	2+1				3						3	12	

	12120202209	服务营销学	36	36		2					2			6		12
	12120202205	*营销策划	54	36	18	3					3			6		12
	12120202211	*现代广告学	36	36		2			2					4		12
	12120202218	财务管理	32	32		2				2					5	12
	小计		548	440	108	31	0	6	8	5	5	7				
卓越营销 师方向课	12120202213	企业战略管理	36	36		2				2				4		12
	12120202214	人力资源管理	32	32		2				2				5		12
	12120202215	客户关系管理	32	16	16	1+1					2			5		12
	12120202225	商业分析	32	16	16	1+1					2			5		12
	12120202217	物流管理	36	36		2					2			6		12
	12120202216	生产现场管理	36	18	18	1+1					2			6		12
	小计		204	154	50	12	0	0	0	2	6	4				
网络营 销方向课	12120202219	网店运营	36	18	18	1+1				2				4		12
	12120202220	新媒体营销	32	32		2				2				5		12
	12120202226	网店美工	32		32	2					2			5		12
	12120202222	视觉营销	32	32		2					2			5		12
	12120202223	网店客服	36	36		2					2			6		12
	12120202224	数据化营销	36	36		2					2			6		12
	小计		204	154	50	12	0	0	0	2	6	4				
专业 任 选课	12120202301	营销渠道管理	36	36		2				2				4		12
	12120202207	企业风险管理	32	32		2				2				5		12
	12120202303	绩效管理	36	36		2				2				4		12
	12120202304	薪酬管理	36	36		2				2				4		12
	12120202212	中小企业管理	32	32		2					2			5		12



	12120202306	连锁经营管理	32	32		2					2				5		12
	12120202307	品牌管理	36	36		2					2				6		12
	12120202308	财务报表分析	36	36		2					2				6		12
	12120202309	国际贸易实务	36	18	18	1+1					2				6		12
	<b>备注</b>		<b>应修读不少于4学分</b>														
	<b>小计</b>		72	72													
	<b>合计</b>		1396	1238	158	79	7	13	13	18	21	17					

注：1、大学物理、大学物理实验、高等数学等公共基础课程按2016级方案要求填写。2、核心课程前面用\*标识。

表3 市场营销专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位	
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 9+ (9)	八 18	考查	考试		
实验课程	12120202601	企业供应链模拟	32		32	2					2				5		12	
	12120202602	营销之道	36		36	2						2			6		12	
	12120202603	ERP经营沙盘模拟	36		36	2						2			6		12	
	12120202613	人力资源模拟实验	36		36	2							4		7		12	
	小计			140		140	8	0	0	0	0	2	4	4				
实践教育	12120801605	网上开店	36		36	2			1	1					3, 4		12	
	12120801606	商务谈判	32		32	2					2				5		12	
	12120801607	市场营销技能实训	36		36	2						2			6		12	
	121208016110	市场营销咨询与诊断	36		36	2							4		7		12	
	12120801608	商务礼仪实训	36		36	2							4		7		12	
	小计			176		176	10	0	0	1	1	2	2	8				
	12120202201	商品学基础与实务	(18)		(18)	(1)			(1)							2		12
	12120202208	*网络营销	(18)		(18)	(1)			(1)							3		12
	12120202219	网店运营	(18)		(18)	(1)				(1)					4		12	
	12120202302	电子商务实务	(18)		(18)	(1)			(1)						3		12	
	12120202309	国际贸易实务	(18)		(18)	(1)							(1)		6		12	
	小计			(90)		(90)	(5)		(1)	(2)	(1)		(1)					
课程实践	12120202204	*市场营销调研	(18)		(18)	(1)				(1)						4	12	
	12120202205	*推销理论与实务	(18)		(18)	(1)						(1)			6		12	
	12120202215	客户关系管理	(16)		(16)	(1)					(1)				5		12	
	12120202216	生产现场管理	(18)		(18)	(1)						(1)			6		12	

	12120202305	营销策划	(18)	(18)	(1)					(1)			6	12	
	小计		(88)	(88)	(5)			(1)	(1)	(3)					
学校 安排 集中 实践 环节	军训		(36)	(36)	(2)	2周									
	生产劳动		(36)	(36)	(2)	时间为2周。									
	社会实践		(72)	(72)	(4)	时间为4周，主要安排在假期。									
	小计		(144)	(144)	8										
	合计		(666)	(666)	37										
学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节	专业见习		(36)	(36)	(2)				2周						
	毕业实习		(270)	(270)	(15)						9周	6周			
	学年论文(设计)		(36)	(36)	(2)					2周					
	毕业论文(设计)		(180)	(180)	(10)						2周	8周			
	小计		(522)	(522)	29										
	合计		(666)	(666)	37										
	创 新 创 业 教 育	必修	职业发展与就业指导	26		1		▲16			▲10			2/6	
			创业基础	18+(20)	(20)	2		▲18						3	
			小计	44+(20)		3									
		选修	创新创业类课程(尔雅视频课)	18	18	1									
各专业根据需要开设的创新创业类课程			18	18	1										
备注			不少于1个学分												
创新 实践 活动		学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。									▲			1-8	
		备注	不少于5个学分												
		合计	不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。												
社会 责任 教育		社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。									▲			1-7	
	合计	不少于5个学分													

注：1、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。2、专业实习安排在第7学期。

表4 市场营销专业课程结构及课时分配表

课程类型 \ 周课时 \ 学期		各学期教学周课时							各类课程课时及学分				
		一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 9+ (9)	八 18	讲授 课时	实践 课时	总 课时	学 分
通识教育	必修	13	9	12	8					479	225	704	43.5
	选修			▲						90		90	5
专业教育	学科专业基础课	7	7	5	9	4	2			572		572	32
	专业必修课	0	6	8	5	5	7			440	108	548	31
	专业方向课	0	0	0	2	6	4			154	50	204	12
	专业选修课				2	2				72		72	4
实践教育	实验课程	0	0	0	0	2	4	2			140	140	8
	实训课程	0	0	1	1	2	2	4			176	176	10
	课程实验		(1)	(2)	(1)		(1)				(90)	(90)	(5)
	课程实践	0	0	0	(1)	(1)	(3)				(88)	(88)	(5)
	学校集中安排实践环节										(144)	(144)	8
	学院集中安排实践环节										(522)	(522)	29
创新创业教育	▲								62		62	9	
社会责任教育	▲												5
合计	20	22	26	19	19	19	6		1875	699	2574	196.5	
学期考试门数	4	4	4	4	5	4	0						
实践总学分及学分比例	86 学分，占 43.5%												

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。

# 财务管理专业(非师范)人才培养方案

专业代码：120204

## 一、专业简介

财务管理专业培养具备管理、经济、法律、理财、金融等方面的基本知识和基本技能，扎实掌握现代财务管理理论与分析方法，熟练应用会计与财务软件，理论基础扎实、业务素质高、专业能力强的的高素质应用型专门人才。学生毕业后主要在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务管理、金融理财、会计实务与审计等方面的工作。

## 二、培养目标

本专业以满足社会经济发展需要，服务地方经济为出发点，培养德、智、体、美全面发展，具有社会责任感、创新精神和诚信品质，具有较强的会计、财务管理、投融资管理、公司和个人理财等方面综合素质和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事会计、财务管理、金融理财、审计等工作的高素质应用型专门人才。

## 三、规格要求

**1、知识要求：**掌握扎实的政治经济学、管理学、财务管理学、会计学、审计学、金融学的基本知识；掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法；掌握手工及计算机处理各类企事业单位财务、会计业务核算的方法；熟悉并掌握有关财务、会计、审计、经济管理及税收等方面的政策和法律法规；了解本学科的理论前沿和发展动态。

**2、能力要求：**掌握财务管理的基本技能；熟练操作金融投资、会计电算化等业务软件，并能运用现代信息技术获取和处理经济信息；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

**3、素质要求：**培养具有良好的政治素质和高尚的职业道德；具有健康的体魄，达到国家大学生体质健康标准；具有良好的心理素质，心理健康，沟通和协调能力；具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识；适应社会经济发展需要的财会从业人员的基本素质和正确价值观。

## 四、修业年限、课时、学分

**基本学制：** 4 年

**弹性学制：** 3-6 年

**课 时：** 2522

**总学分：** 本培养方案共设计 194.5 学分

## 五、专业类别及授予学位

**专业类别：**工商管理类

**授予学位：**管理学学士

#### **六、主干学科、相近专业**

**主干学科：**经济学、管理学

**相近专业：**会计学、金融学

#### **七、核心课程**

金融市场学（2 学分）、中级财务会计 I、II（6 学分）、成本会计（3 学分）、管理会计（3 学分）、财务管理原理（3 学分）、中级财务管理（3 学分）、财务报表分析（3 学分）、证券投资学（2 学分）

#### **八、主要专业实验**

会计电算化、ERP 经营沙盘模拟、基础会计实训、成本管理实训、证券投资模拟、EXCEL 在财务管理中的应用、财务管理综合实训。

#### **九、教学计划一览表**

表 1 财务管理专业教学计划一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16+(2)	六 18	七 9+(9)	八 18	考查	考试	
通 识 教 育	00010000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期，每学期 6 个专题讲座								1-6		
	T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
	15010000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
	15020000000	马克思主义基本原理	36+(18)	36	(18)	3		2							2		15
	15030000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+(36)	72	(36)	6			4						3		15
	15040000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
	03010000000	大学英语 A	272	205	67	15	4	4	4	4						1-4	
	10010000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
	04010000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
	T8020000000	大学计算机基础 B	56	32	24	3	4									1	08
	02000000000	大学语文	36	36		2			2						3		02
		小计		704	479	225	43.5	11	9	12	8						
选 修 课	自然科学与技术 (A)																
	人文社会科学 (B)																
	文学与艺术 (C)																
	小计			90	90		5										
合计			794	569	225	48.5	11	9	12	8							

表 2 财务管理专业专业教育课程一览表

专业教育	学科专业基础课	12120204101	微积分 (一)	56	56		3	4							1	05	
		12120204102	微积分 (二)	36	36		2		2							2	05
		12120204103	线性代数	54	54		3		2						2		05
		12120204104	概率论与数理统计	54	54		3			3						3	05
		12120204105	政治经济学	54	54		3		3							2	12
		12120801106	微观经济学	54	54		3			3						3	12
		12120801107	宏观经济学	36	36		2				2					4	12
		12120204108	管理学原理	54	54		3				3					4	12
		12120204109	市场营销学	32	32		2					2			5		12
		12120204110	统计学	48	38	10	3					3				5	12
		12120204111	社会主义市场经济	36	36		2					2			6		12
		小计				514	504	10	29	4	7	6	5	5	2		
专业必修课 (含专业方向课)	12020204201	基础会计学	56	56		3	4								1	12	
	12120204202	税法	54	54		3		3							2	12	
	12120204203	*中级财务会计 (一)	54	54		3		3							2	12	
	12120204204	*中级财务会计 (二)	54	54		3			3						3	12	
	12120204205	*金融市场学	36	36		2			2						3	12	
	12120204206	经济法	54	54		3				3				4		12	
	12120204207	*财务管理原理	54	54		3				3					4	12	
	12120204208	*中级财务管理	48	48		3					3				5	12	



	12120204209	会计信息系统	32	32		2					2				5		12
	12120204210	*成本会计	48	48		3					3				5		12
	12120204211	*管理会计(双语)	48	48		3					3				5		12
	12120204212	审计学	54	42	12	3						3			6		12
	12120204213	*财务报表分析(双语)	54	42	12	3						3			6		12
	12120204214	*证券投资学	36	36		2					2				6		12
	12120204215	企业战略与风险管理	36	36		2					2			6			12
	12120204216	税务会计与纳税筹划	36	36		2			2					4			12
	12120204219	资产评估学	32	32		2					2			6			12
	12120204220	高级财务管理	36	36		2					2			6			12
	12120204218	政府与事业单位会计	36	36		2						4		7			12
	小计		858	834	24	49	4	6	5	8	11	14	4	0			
专业选修课	12120204301	商业银行会计	32	32		2					2			5			12
	12120204302	国际贸易实务	32	14	18	1+1					2			5			12
	12120204303	中小企业管理	32	32		2					2			5			12
	12120204304	期货交易	36	18	18	1+1						2		6			12
	12120204305	财会英语	36	36		2						2		6			12
	12120204306	国际财务管理	36	36		2						2		6			12
	备注	应修读4学分															
小计		68	68		4												
合计		1440	1406	34	82												

表3 财务管理专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位			
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16	六 18	七 9+(9)	八 18	考查	考试				
实践教育	实验课程	12120204601	会计电算化	32		32	2						2				5		12	
		12120204602	ERP 经营沙盘模拟	32		32	2							2				5		12
		12120204603	证券投资模拟	18		18	1							2				6		12
		12120204604	EXCEL 在财务管理中的应用	36		36	2							4				7		12
		小计		<b>118</b>		<b>118</b>	<b>7</b>							<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>				
	实训课程	12120204605	基础会计实训	36		36	2		2									2		12
		12120204606	成本管理实训	36		36	2							2				6		12
		12120204607	财务管理综合实训	36		36	2							4				7		12
		小计		<b>108</b>		<b>108</b>	<b>6</b>								<b>2</b>	<b>4</b>				
	课程实验	12120204110	统计学	(10)		(10)	(0.5)						(1)							12
		12120204211	审计学	(12)		(12)	(0.5)							(1)						12
		12120204213	*财务报表分析	(12)		(12)	(0.5)							(1)						12
		小计		<b>(34)</b>		<b>(34)</b>	<b>(1.5)</b>													
	课程实践	12120204601	会计电算化	32		32	2							2				5		12
		12120204602	ERP 经营沙盘模拟	32		32	2							2				5		12
		12120204603	证券投资模拟	18		18	1							2				6		12
		12120204604	EXCEL 在财务管理中的应用	36		36	2							4				7		12
小计		<b>126</b>		<b>126</b>	<b>7</b>								<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>					
学校安排	军训		(36)		(36)	(2)	2周													

		生产劳动	(36)	(36)	(2)	时间为2周。									
		社会实践	(72)	(72)	(4)	时间为4周，主要安排在假期。									
		<b>小计</b>	(144)	(144)	8										
学院 各专 业安 排的 集中 实践 环节		专业见习	(36)	(36)	(2)					2周					
		毕业实习	(270)	(270)	(15)						9周	6周			
		学年论文	(36)	(36)	(2)					2周					
		毕业论文(设计)	(180)	(180)	(10)						2周	8周			
		<b>小计</b>	(522)	(522)	29										
	<b>合计</b>	(666)	(666)	37											
创 新 创 业 教 育	必修	职业发展与就业指导	26	26		1		▲16				▲10		2/6	
		创业基础	18+(20)	18	(20)	2		▲18						3	
		<b>小计</b>	44+(20)	44	(20)	3									
	选修	创新创业类课程(尔雅视频课)	18	18		1									
		中小企业创业	18	18		1									12
		<b>备注</b>	不少于1个学分												
	创新 创业 实 践 活 动	学科与技能竞赛、科研活动、 发明专利、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等。													1-8
		<b>备注</b>	不少于5个学分												
		<b>合计</b>	不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。												
	社会 责任 教 育	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等。													1-7
<b>合计</b>		不少于5个学分													

表4 财务管理专业教师教育课程设置一览表

课程类型 \ 学期 周课时		各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一 14	二 18	三 18	四 18	五 16+ (2)	六 18	七 9+(9)	八 18	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分
通识教育	必修	13	9	12	8					479	225	704	43.5
	选修			▲						90		90	5
专业教育	学科专业基础课	4	7	6	5	5	2			504	10	514	29
	专业必修课(含专业方向课)	4	6	5	8	11	14	4		834	24	858	49
	专业选修课					2	2			68		68	4
实践教育	实验课程		2			4	2	4			118	118	7
	实训课程						2	4			108	108	6
	课程实验										(42)	(42)	(2)
	学校集中安排实践环节										(144)	(144)	8
	学院集中安排实践环节										(522)	(522)	29
创新创业教育		▲								62		62	9
社会责任教育		▲											5
合 计		21	24	23	21	22	22	12		2037	485	2522	194.5
学期考试门数		4	5	5	4	4	3	1					
实践总学分及学分比例		实践总学分 80 分，学分比例 40.9%											

# 物流工程专业（对口）人才培养方案

**专业代码：120602**

## 一、专业简介

物流工程以物流系统为研究对象，研究物流系统的规划设计与资源优化配置、物流运作过程的计划与控制。物流工程交叉融合了管理学、工学、经济学等多学科知识。本专业面向企业物流与供应链领域，培养具有精益理念和工匠精神，掌握企业物流关键工程技术和系统分析与优化方法的高素质应用型专门人才。主要专业课程包括现代物流概论、基础运筹学、系统工程方法与应用、生产运作管理、基础工业工程、物流工程、供应链管理、物流系统优化与方案设计、精益物流实务等课程。

## 二、培养目标

立足企业具体需求，物流工程基础知识扎实，系统掌握物流作业技法、物流系统分析与改善、物流方案设计、精益物流与供应链管理等关键工程技术方法，具备较强的操作实力和改善能力，具有社会责任感、创新精神和实践能力，培养高素质应用型专门人才。能够适应我国社会经济发展需要，学生毕业后可服务于生产制造企业、商贸流通企业、教育培训机构、政府部门与行业组织等，从事企业物流与供应链实操与管理、物流系统优化与方案设计、物流运作与现场改善、教育培训、行业管理等。

## 三、规格要求

**1、知识结构：**具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握经济与管理基本知识；掌握物流工程关键技法和实操；熟悉系统优化与数据分析方法；掌握企业精益物流改善与实施；了解本学科的发展动态；具有一定的计算机、体育和国防安全知识。

**2、专业能力：**具有精益理念与工业工程思维；具有物流系统分析优化与现场改善能力；掌握物流方案设计、了解物流设备集成工程技术；掌握企业精益物流工具与实施；熟悉供应链设计与管理主要方法，具有较强的问题解决和实践能力。

**3、素质要求：**具有良好的文化修养和思想品德；具有良好的心理素质和创新精神；具有良好的工匠精神和价值追求；具有良好的专业素养和敬业精神。

## 四、修业年限、课时、学分

**基本学制： 4 年**

**弹性学制：**3-6 年

**课 时：**2488

**总学分：**本培养方案共设计 198.5 学分。

## **五、专业类别及授予学位**

**专业类别：**物流管理与工程类

**授予学位：**管理学学士

## **六、主干学科、相近专业**

**主干学科：**管理科学与工程、交通运输工程、系统工程

**相近专业：**物流管理、交通运输、工业工程、采购管理

## **七、核心课程**

现代物流概论（2 学分）、基础运筹学（3 学分）、系统工程方法与应用（3 学分）、生产与运作管理（2 学分）、物流工程（2 学分）、供应链管理（2 学分）、仓储管理与库存控制实务（2 学分）、运输与配送实务（2 学分）、物流技术与应用（2 学分）、物流设备应用与管理（2 学分）。

## **八、主要专业实验**

### **1、物流工程技术综合实验**

本课程从物流实际应用出发，对现代物流中分析与优化方法进行了较为全面的应用训练。主要实验内容包括：WORD、EXCEL、PPT、VISIO 等常用办公软件操作，立体仓库、自动分拣、RFID 与物联网、设施选址、EOS 及 POS 等（根据实验室和实训室具体条件选择开设，下同）。

### **2、物流系统模拟与仿真实验**

本课程应用 TARA、CLASS、AnyLogic 等物流仿真软件对物流系统进行模拟与仿真。主要实验内容包括：系统建模与仿真概述、仓储系统模拟仿真、分拣系统模拟仿真、配送中心模拟仿真、生产物流系统建模与仿真、企业供应链模拟仿真等。

### **3、物流数据统计分析实验**

通过本课程的学习，使学生掌握对数据资料进行整理、统计、分析的能力；掌握 EXCEL、SPSS 等数据统计与分析软件的操作，独立完成从建立数据文件到各种统计分析的操作，掌握物流数据常用的统计分析图表生成与应用；为学生学习专业课程、从事物流数据统计分析奠定一定基础。主要实验内容包括：物流数据收集整理、物流数据的基本统计，预测、决策与评价技术，包括主成分分析、聚类分析、趋势预测、决策、系统评价等。

### **4、ERP 与供应链综合实验**

本课程依托 ERP 软件，以供应链设计与管理内容为重点，使学生能够快速掌握 ERP 与供应链管理系统的的基本知识和基本技能。主要实验内容包括：系统基础、财务管理模块、采购管理模块、生产管理模块、物料管理模块、销售管理模块等。

#### 5、精益生产方法工具综合实训

本课程使学生掌握精益生产方式中多个方法工具，主要实训内容包括：生产与物流看板模拟、A3 报告、价值流图、OPL 和 OPS、目视管理工具、5S 工具、TPM、准时拉动、SMED、QC 小组模拟、TOC 生产优化等。

#### 6、工业工程方法工具综合实训

本课程使学生掌握 IE 中多个方法工具，主要实训内容包括：人机操作分析、工时测定、模特排时法、动作研究、工作抽样、质量数据测定处理、价值工程分析等。

#### 7、物流作业技法综合实训

本课程使学生掌握物流常用的作业技法，实践诸多物流作业方法与具体作业内容。主要实训内容包括：出入库与在库作业、物流表单填写与处理、摘果式拣选、播种式拣选、包装与打包作业、扫码作业、码盘与堆拆垛作业、移库作业、盘点作业、配载与积载作业、物流常见作业流程优化、物流作业现场常用设备使用训练等。

### 九、教学计划一览表

表 1 物流工程专业教学计划一览表

类别	课程编码	课程名称	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期和周课时								考核学期		开课单位
							一 14	二 18	三 18	四 18	五 16	六 18	七 18	八 18	考查	考试	
必修 课	00010000000	形势政策	(72)	(72)		3	1-6 学期, 每学期 6 个专题讲座								1-6		
	T0004000000	国防安全教育	(36)	(18)	(18)	2	2 周								1		
	15010000000	思想道德修养与法律基础	42	42		2.5	3								1		15
	15020000000	马克思主义基本原理	36+	36	(18)	3		2							2		15
	15030000000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72+	72	(36)	6			4						3		15
	15040000000	中国近代史纲要	36	36		2				2					4		01
	03010000000	大学英语 C	272	205	67	15	4	4	4	4						1-4	
	10010000000	体育	136	8	128	4	2	2	2	2					1-4		10
	04010000000	大学生心理健康	18	12	6	1		1							2		04
	T8020000000	大学计算机基础 B	56	32	24	3	4									1	08
	02000000000	大学语文	36	36		2			2						3		02
	小计			704	479	225	43.5	13	9	12	8						
选修 课	自然科学与技术 (A)																
	人文社会科学 (B)																
	文学与艺术 (C)																
	小计			90	90		5										
合计			794	569	225	48.5	13	9	12	8							



学 科 专 业 基 础 课	12120602101	高等数学 B	128	128		7	4	4							1-2	05	
	12120602102	线性代数	54	54		3		3							3	05	
	12120602103	概率论与数理统计	54	54		3			3						4	05	
	12120602104	政治经济学	56	56		3	4								1	12	
	12120602105	西方经济学	54	54		3			3						4	12	
	12120602106	基础会计学	54	54		3			3						3	12	
	12120602107	财务管理	48	32	16	2+1				3					5	12	
	12120602601	数据库技术与应用	54	18	36	1+2			3						2	12	
	12120602108	管理学原理与方法	54	54		3			3						2	12	
	12120602109	市场营销原理与方法(双语)	32	32		2					2			5		12	
	12120602109	社会主义市场经济	36	36		2					2			6		12	
	小计			624	572	52	32+3	8	10	6	6	5	2				
	专 业 教 育 必 修 课	12120602201	*现代物流概论	36	36		2		2							2	12
12120602202		基础工业工程	36	36		2		2							2	12	
12120602203		*供应链管理	32	32		2					2				5	12	
12120602204		*系统工程方法与应用	54	36	18	2+1			3						3	12	
12120602205		*物流工程	36	36		2			2						3	12	
12120602206		工程经济方法与应用	48	32	16	2+1					3				5	12	
12120602207		*基础运筹学	54	36	18	2+1				3					4	12	
12120602208		*生产运作管理	36	36		2				2					4	12	
12120602209		*物流技术与应用	36	20	16	1+1					2			4		12	
12120602210		*运输与配送实务	32	32		2					2				5	12	
12120602211		*仓储管理与库存控制实务	32	32		2					2				5	12	
12120602212	采购管理实务	32	32		2					2				5	12		
小计			464	396	68	23+4		4	5	7	8	3					
专 业 方	12120602213	*物流设备应用与管理	48	32	16	2+1					3			5		12	
	12120602214	精益物流实务	32	16	16	1+1					2			5		12	
	12120602215	物流项目管理实务	36	20	16	1+1					2			6		12	
	12120602216	物流单证操作实务	48	16	32	1+2					3			5		12	

专业选修课	12120602217	物流现场管理实务	36	20	16	1+1					2				6	12	
	12120602218	物流系统分析与方案设计	54	36	18	2+1					3				6	12	
	小计		254	140	114	8+7					8	7					
	12120602301	物流基层操作实务	32		32	2					2				5	12	
	12120602302	物流工程英语	32	32		2					2				5	12	
	12120602305	电子商务实务	32	16	16	1+1					2				5	12	
	12120602306	国际贸易实务	32	16	16	1+1					2				5	12	
	12120602303	高数选讲	36	36		2					2				6	05	
	12120602304	英语选讲	36	36		2					2				6	03	
	12120602307	电商物流运作实务	36		36	2					2				6	12	
12120602308	国际货代与报关实务	36		36	2					2				6	12		
备注		应修读4学分															
合计		1456	1164	292	64+17	8	14	16	18	23	14						
实践教育	12120602601	ERP与供应链综合实验	36		36	2					2				6	12	
	12120602602	物流工程技术综合实验	36		36	2			2						3	12	
	12120602603	物流数据统计分析实验	36		36	2				2					4	12	
	12120602604	物流系统模拟与仿真实验	32		32	2					2				5	12	
	12120602605	物流运筹与系统优化综合实验	36		36	2					2				6	12	
	小计		176		176	10			2	2	2	4					
	12120602606	工业工程方法工具综合实训	36		36	2		2							2	12	
	12120602607	精益生产方法工具综合实训	36		36	2				2					4	12	
	12120602608	物流作业技法综合实训	36		36	2					2				6	12	
	小计		108		108	6		2		2		2					
课程实验	12120602107	财务管理	(16)		(16)	(1)				(1)					5	12	
	12120602601	数据库技术与应用	(30)		(30)	(2)		(2)						2	12		
	12120602204	*系统工程方法与应用	(16)		(16)	(1)			(1)						3	12	
	12120602206	*基础运筹学	(16)		(16)	(1)				(1)					4	12	

	12120602208	工程经济与应用	(16)	(16)	(1)					(1)				5	12		
	12120602216	物流项目管理实务	(16)	(16)	(1)					(1)				6	12		
	小计		(152)	(152)	(9)	0	(2)	(1)	(1)	(4)	(1)						
课程实践	12120602213	物流方案设计与应用	(16)	(16)	(1)					(1)				6	12		
	12120602214	物流设备应用与管理	(16)	(16)	(1)					(1)				6	12		
	小计		(32)	(32)	(2)	0	0	0	0	0	(2)						
学校安排集中实践环节	军训		(36)	(36)	(2)	2周											
	生产劳动		(36)	(36)	(2)	时间为2周。											
	社会实践		(72)	(72)	(4)	时间为4周，主要安排在假期。											
	小计		(144)	(144)	8												
学院安排集中实践环节	物流工程课程设计						2				2周						
	专业见习						2				2周						
	毕业实习						15					9周	6周				
	学年论文						2				2周						
	毕业论文(设计)						10					2周	8周				
	小计						31										
合计						39											
创新创业教育	必修	职业发展与就业指导	26	26		1		▲16				▲10		2/6			
		创业基础	18+(20)	18	(20)	2			▲18					3			
		小计	44+(20)	44	(20)	3											
	选修	创新创业类课程(尔雅视频课)	18	18		1											
		电子商务与物流创业	18	18		1									12		
	备注		不少于1个学分														
	创新创业实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验(设计)、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等。													1-8		
		备注		不少于5个学分													
		合计		不少于9学分，其中，课程4学分，实践不少于5学分。													
	社会责任教育	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等。													1-7		
合计		不少于5个学分															

注：1、大学计算机基础、大学英语、大学语文、大学物理、大学物理实验、高等数学等公共基础课程按学校要求填写。2、核心课程前面用\*标识。3、各专业安排的集中实践环节一栏根据实际选填。4、专业实习安排在第7学期。

表3 物流工程专业课程结构及课时分配表

周课时 课程类型		各学期教学周课时								各类课程课时及学分							
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分				
通识教育	必修	14	18	18	18	16	18	18	18					479	225	704	43.5
	选修													90		90	5
专业教育	学科专业基础课	8	10	6	6	5	2							572	52	624	35
	专业必修课		4	5	7	8	3							396	68	464	27
	专业方向课					8	7							140	114	254	15
	专业选修课					2	2								68	68	4
实践教育	实验课程			2	2	2	4								176	176	10
	实训课程		2		2		2								108	108	6
	课程实验	0	(2)	(1)	(1)	(4)	(1)								(152)	(152)	(9)
	课程实践	0	0	0	0	0	(2)								(32)	(32)	(2)
	学校集中安排实践环节														(144)	(144)	8
	学院集中安排实践环节																31
创新创业教育														62		62	9
社会责任教育																	5
合计		21	25	25	25	25	20							1739	811	2488	198.5
学期考试门数		4	6	5	5	5	4										
实践总学分及学分比例		实践总学分：99；实践学分比例：49.87%															

注：1、▲表示教学活动安排的时间。2、实验课程、实训课程、课程实验、课程实践在专业教育中已计算过的课时和学分，在合计中去除。