
淮南師範學院

实验教学大纲汇编

电子商务专业
(非师范专业)

经济与管理学院编

二〇一八年三月

目 录

《网上开店实验》课程教学大纲	2
《网店运营实验》课程教学大纲	5
《网店美工》课程教学大纲	9
《网络数据采集实验》课程教学大纲	17
《电子商务 UI 设计》课程教学大纲	20
《python web 开发实验》课程教学大纲.....	26
《Photoshop 平面设计实验》课程教学大纲.....	29
《信息素养实验》课程教学大纲	32
《python 语言程序设计实验》课程教学大纲.....	35
《电子商务网页制作》课程教学大纲	38
《高级办公自动化实验》课程教学大纲	42
《电子商务网站开发》课程教学大纲	48
《网络信息资源检索与利用实验》课程教学大纲	52
《Java 语言程序设计》课程教学大纲	55
《电子商务概论》课程教学大纲	58
《MySQL 数据库》课程教学大纲.....	63
《网络营销》课程教学大纲	69
《电子商务营销写作实务》课程教学大纲	75
《ERP 与客户关系管理》课程教学大纲.....	81
《管理信息系统》课程教学大纲	86
《电子商务项目管理》课程教学大纲	91
《国际贸易实务》课程教学大纲	100
《跨境电商》课程教学大纲	105
《营销策划》课程教学大纲	114
《电子商务网络技术》课程教学大纲	118

《网上开店实验》课程教学大纲

课程编码：12120801301

课程性质：专业方向课

学 分：2

课 时：36

开课学期：4

适用专业：电子商务

一、课程简介

网上开店是电子商务专业的实训课。本课程主要包括选择网上开店平台；走进淘宝；支付宝攻略；网上发布宝贝；网上店铺装修；网店商品管理；网店推广；网店客服；微信开店等内容，学会在电子商务平台上开店并发布产品，利用网络营销的知识进行网店推广并最终达成产品或销售，并了解客户服务、售后及客户关系管理的相关知识。本课程学习前要先修电子商务概论。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解各种网上开店平台；了解网上开店与其他课程的关系；掌握在淘宝上开设店铺的基本流程；熟悉支付宝的相关操作；掌握网店装修、网店商品管理和网店推广；掌握淘宝旺旺和千牛等网店客服的操作；熟悉微信开店的操作流程；熟悉网店运营日常管理的内容；

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080130101	选择网上开店平台	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080130102	走进淘宝	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080130103	支付宝攻略	项目一	专业基础	演示性	必修	1
		项目二				
1212080130104	网上店铺装修	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080130105	网店商品管理	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080130106	网店推广	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080130107	网店客服	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080130108	微信开店	项目一	专业基础	验证性	必修	1
		项目二				
合计		36				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
1212080130101	选择网上开店平台	计算机	1	
1212080130102	走进淘宝	计算机	1	
1212080130103	支付宝攻略	计算机	1	
1212080130104	网上店铺装修	计算机	1	
1212080130105	网店商品管理	计算机	1	
1212080130106	网店推广	计算机	1	
1212080130107	网店客服	计算机	1	
1212080130108	微信开店	计算机	1	

说明：“每组应配合件数”为一组学生做本项实验所需的实施设备台件数。

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080130101	选择网上开店平台	几个网上交易平台：易趣、淘宝、微信公众平台等的操作。	了解中国最早的C2C网上交易平台——易趣网；了解国内人气最高的网上交易平台——淘宝网；了解国内迅猛发展的移动互联网推广平台——微信公众平台；选择自己网上开店的平台
1212080130102	走进淘宝	淘宝网的会员注册、淘宝开店认证、为密码加保险	了解和掌握淘宝网的会员注册流程，为网上开店做好准备
1212080130103	支付宝攻略	注册支付宝；支付宝实名认证；提高账户安全性——支付宝数字证书。	了解第三方支付平台-支付宝；了解支付宝账户的设置；掌握支付宝的注册流程；掌握支付宝的实名认证。
1212080130104	网上店铺装修	设置店铺名字；设置店标；设计公告栏；选择店铺风格	了解起个好名字和设置店标；掌握设计公告栏和选择店铺风格；掌握网上店铺装修。
1212080130105	网店商品管理	分类商品；增加商品的展示机会；更新商品	了解卖家中心；掌握修改产品信息和推荐商品；掌握上传产品的技巧和上传产品的时间。
1212080130106	网店推广	提高店铺点击率；提高知名度；定制推广工具	了解添加友情链接；掌握淘宝论坛和淘宝直通车
1212080130107	网店客服	运用沟通工具；及时回复买家留言；选择合适的配送方式；沟通的技巧	掌握运用阿里旺旺；了解回复买家留言；掌握选择合适的商品的配送方式；掌握沟通的技巧
1212080130108	微信开店	注册和管理微信公众号；注册手机微店	了解微信公众号；掌握微信公众号的注册流程；掌握设置和管理微信公众号；掌握手机微店的注册。

六、实验报告

实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、实验步骤、实验记录及实验小结。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：考查

2. 成绩评定：实验总评成绩=平时考核成绩×50%+期末考核×50%

八、推荐实验指导书

教材：黄文莉, 网上开店实务, 北京：机械工业出版社, 2017（第2版）

参考书：

- 1、欧阳俊, 网上开店, 重庆：重庆大学出版社, 2016
- 2、张志伟, 李娜, 网上开店, 南京：东南大学出版社, 2016
- 3、杨云江, 网上开店实用教程, 北京：清华大学出版社, 2012
- 4、黄海滨, 电子商务基础实验教程, 杭州浙江大学出版社, 2016

大纲制订人：黄铭，李用俊

大纲审定人：杨渊

制订时间：2018年1月

《网店运营实验》课程教学大纲

课程编码：12120801302

课程性质：专业方向课

学 分：2

课 时：36

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

本课程从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户、供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广，掌握直通车、淘宝客、钻石展位、淘金币、天天特价、聚划算等推广方式。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解网店运营课程与其他相关课程的区别与联系；

了解电子商务与其他销售渠道的异同；

熟悉网店运营日常管理的内容；

熟悉相关法律法规以及平台规则；

掌握简单的美工设计方法、网店客服技巧、仓储物流；

熟练掌握直通车、淘宝客、钻石展位、淘金币、天天特价和聚划算的推广步骤及方法。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080130201	店铺筹划与日常运营管理	8	专业基础	综合	必修	5
1212080130202	法律与规则	2	专业基础	演示	必修	5
1212080130203	网店美工设计	6	专业	验证	必修	5
1212080130204	网店客服	2	专业	演示	必修	5
1212080130205	直通车推广	4	专业	演示	必修	5
1212080130206	淘宝客推广	4	专业	验证	必修	5
1212080130207	钻石展位推广	2	专业	演示	必修	5
1212080130208	淘金币推广	2	专业	演示	必修	5
1212080130209	天天特价推广	4	专业	演示	必修	5
1212080130210	聚划算推广	2	专业	演示	必修	5
合计		36				

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
--------	------	------	---------	----

1212080130201	店铺筹划与日常运营管理	计算机	5	
1212080130202	法律与规则	计算机	5	
1212080130203	网店美工设计	计算机	5	
1212080130204	网店客服	计算机	5	
1212080130205	直通车推广	计算机	5	
1212080130206	淘宝客推广	计算机	5	
1212080130207	钻石展位推广	计算机	5	
1212080130208	淘金币推广	计算机	5	
1212080130209	天天特价推广	计算机	5	
1212080130210	聚划算推广	计算机	5	

说明：“每组应配台件数”为一组学生做本项实验所需的实施设备台件数。

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080130201	店铺筹划与日常运营管理	(1) 有关店铺的运营管理 (2) 人员管理 (3) 流程管理 (4) 需要关注的点	(1) 熟悉日常运营管理的内容：包括每日必做，需要观察的点。 (2) 掌握人员管理的内容：培训、激励和成长机制 (3) 掌握流程管理
1212080130202	法律与规则	(1) 广告法 (2) 知识产权保护法 (3) 反不正当竞争法 (4) 阿里巴巴相关规则	(1) 熟悉相关法律知识 (2) 熟悉平台规则
1212080130203	网店美工设计	(1) 产品拍摄 (2) 图片处理及美化 (3) 促销海报的制作 (4) 小视频制作	(1) 掌握产品拍摄的构图方法 (2) 掌握简单的 PS 技术 (3) 掌握简单的海报设计方法 (4) 掌握小视频的拍摄技巧及相关软件运用
1212080130204	网店客服	(1) 客服的考核方法 (2) 客服的沟通技巧	(1) 了解客服的考核方法 (2) 掌握客服的日常沟通技巧，以及不同性质店铺的注意事项。
1212080130205	直通车推广	(1) 直通车的推广方式 (2) 直通车的推广技巧	(1) 熟悉直通车的操作流程 (2) 掌握直通车的推广方法与技巧
1212080130206	淘宝客推广	(1) 淘宝客的推广模式 (2) 淘宝客的推广技巧	(1) 了解淘宝客的入口，了解阿里妈妈。 (2) 熟悉淘宝客的推广模式。 (3) 掌握淘宝客的推广技巧。

1212080130207	钻石展位推广	(1) 钻石展位投放流程和模式 (2) 钻石展位推广技巧	(1) 了解钻石展位位置。 (2) 钻石展位投放流程和模式 (3) 掌握钻石展位推广技巧
1212080130208	淘金币推广	(1) 淘金币营销工具的运用 (2) 淘金币定位及选款 (3) 淘金币营销技巧	(1) 了解淘金币工具。 (2) 掌握淘金币定位及选款 (3) 掌握淘金币的推广技巧。
1212080130209	天天特价推广	(1) 天天特价活动规则及报名方法 (2) 天天特价类型 (3) 天天特价技巧	(1) 掌握天天特价活动规则及报名方法。 (2) 熟悉天天特价类型。 (3) 掌握天天特价推广技巧。
1212080130210	聚划算推广	(1) 聚划算的运作 (2) 聚划算的推广技巧	(1) 了解聚划算。 (2) 熟悉聚划算的运作。 (3) 掌握聚划算推广技巧。

六、实验报告

实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、实验步骤、实验记录及实验小结。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：平时成绩、团队合作表现及期末考试相结合，侧重教学过程中对团队合作能力的培养。

2. 成绩评定：

团队合作	平时成绩	期末考试
20%	20%	60%

八、推荐实验指导书

1. 何牧. 昌运星编著, 网店运营, 北京: 机械工业出版社, 2015年7月, (第一版)
2. 李平编著, 网店推广, 北京: 机械工业出版社, 2017年1月 (第一版)
3. 淘宝大学编著, 网店推广, 北京: 电子工业出版社, 2013年1月 (第一版)

九、相关网络资源链接推荐：

- (1) 淘宝大学：<https://daxue.taobao.com/>

大纲制订人：邱少华，李用俊


大纲审定人：杨渊

制订时间：2018年1月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网店运营实验	所属实验室	电子商务		
实验项目名称	店铺筹划与日常运营管理	计划学时	8	实际 学时	8
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>(1) 有关店铺的运营管理</p> <p>(2) 人员管理</p> <p>(3) 流程管理</p> <p>(4) 需要关注的点</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>1、学习上传产品、产品优化等基础知识</p> <p>2、熟悉店铺后台的操作和管理</p> <p>3、掌握店铺日常管理中的一些技巧问题</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <p>基本学会如何去管理店铺的日常工作：包括产品上传，发货等等流程。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。</p> <p>认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《网店美工》课程教学大纲

课程编码：12120801313

课程性质：专业方向课

学 分：2

课 时：36

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

本课程是为培养学生电子商务相应职业岗位实践能力而设置电子商务专业中网店经营领域的核心课程，其所培养的网店美工能力是电子商务专业交易中的重要能力。通过网店美工相关知识的传授与技能的培养，学生能掌握基本的平面设计能力以及美化网店、丰富网店内容的设计思路及技巧；获得相应的学习能力、操作能力、经营能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时在已有网店的基础上进一步美化网店，经营网店的营销能力进一步深化和提升。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解：Photoshop 软件的操作技巧；

理解：网店商品图片后期处理的技巧；

掌握：店招、店标、宝贝详情页和活动海报的设计。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数	
1212080131301	Photoshop 软件美化图片	项目一	2	基础	演示	必修	1
		项目二	4				
1212080131302	商品图片后期处理	项目一	3	专业	综合	必修	1
		项目二	4				
1212080131303	设计个性化店招和店标	项目一	2	专业	设计	必修	1
		项目二	3				
1212080131304	设计宝贝详情页面	项目一	3	专业	设计	必修	1
		项目二	4				
1212080131305	设计店铺活动海报	项目一	2	专业	设计	必修	1
		项目二	3				
1212080131306	使用 Dreamweaver 软件简化代码让装修变得更简单	项目一	2	专业	综合	必修	1
		项目二	4				

合计		36				
----	--	----	--	--	--	--

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080131301	Photoshop 软件美化图片	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131302	商品图片后期处理	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131303	设计个性化店招和店标	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131304	设计宝贝详情页面	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131305	设计店铺活动海报	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131306	使用 Dreamweaver 软件简化代码让装修变得更简单	电脑、软件、投影仪	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080131301	Photoshop 软件美化图片	(1) 熟悉 Photoshop 图像处理软件 (2) 淘宝图片处理的基本操作 (3) 调整淘宝图片的亮度和色彩 (4) 淘宝图片的基本抠图处理 (5) 人像图片的美化处理	(1) 了解: Photoshop 基本操作 (2) 理解: 调整淘宝图片的亮度和色彩, 淘宝图片的基本抠图处理, 人像图片的美化处理 (3) 掌握: 淘宝图片的基本抠图处理, 人像图片的美化处理
1212080131302	商品图片后期处理	(1) 快速还原图片实际效果 (2) 制作动态 GIF 图片 (3) 添加水印防止盗图 (4) 合成处理商品图片 (5) 图片的特殊效果处理	(1) 了解: 添加水印防止盗图, 合成处理商品图片 (2) 理解: 快速还原图片实际效果, 制作动态 GIF 图片, 图片的特殊效果处理 (3) 掌握: 制作动态 GIF 图片, 图片的特殊效果处理
1212080131303	设计个性化店招和店标	(1) 设置默认店招和导航 (2) 制作自定义店招 (3) 设置店招	(1) 了解: 设置默认店招和导航 (2) 理解: 设置店招 (3) 掌握: 制作自定义店招

1212080131304	设计宝贝详情页面	(1) 制作宝贝促销区 (2) 给宝贝促销区添加商品链接 (3) 发布宝贝促销区到宝贝描述模板 (4) 制作宝贝详情页面 (5) 发布宝贝详情页面	(1) 了解: 给宝贝促销区添加商品链接 (2) 理解: 制作宝贝促销区, 发布宝贝促销区到宝贝描述模板 (3) 掌握: 制作宝贝详情页面, 发布宝贝详情页面
1212080131305	设计店铺活动海报	(1) 店铺活动策划 (2) 设计活动海报 (3) 发布活动海报	(1) 了解: 店铺活动策划 (2) 理解掌握: 设计活动海报
1212080131306	使用 Dreamweaver 软件简化代码让装修变得更简单	(1) Dreamweaver 简介 (2) 关于 HTML 语言 (3) 商品图片的高级设置 (4) 拓展实例——制作宝贝描述信息表格	(1) 了解: 商品图片的高级设置 (2) 理解: 商品图片的高级设置 (3) 掌握: 制作宝贝描述信息表格

六、实验报告

填写实验报告基本要求, 应包括: 实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式: 考查

2. 成绩评定: 平时成绩占30%, 根据实验预习、实验操作、实验报告、实验态度等方面进行综合评定。期末考核成绩占70%, 考核以操作为主, 学生上机考试。

实验总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核 × 70%

八、推荐实验指导书

1. 翁国秀 阳三元编著, 淘宝美工从入门到精通, 北京: 人民邮电出版社, 2017年2月, (第1版)
2. 谢如鹤. 淘宝大学, 网店美工 (全彩), 北京: 电子工业出版社, 2016年, (第1版)

大纲制订人: 王晓宇, 李用俊


大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018年1月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网店美工	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	商品图片后期处理	计划学时	6	实际 学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) Photoshop CS6 调整和储存图片，制作动态 GIF 图片</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 光影魔术手快速批处理商品图片，及添加水印</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) Photoshop CS6 调整变形的图片，并将图片储存为 Web 所用格式</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 调整曝光不足、曝光过度、有色差、模糊的图片</p> <p style="margin-left: 40px;">(3) 使用动画面板调整 GIF 动画步骤</p> <p style="margin-left: 40px;">(4) 使用动作批处理图片，制作照片冲洗效果</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) 了解：添加水印防止盗图，合成处理商品图片</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 理解：快速还原图片实际效果，制作动态 GIF 图片，图片的特殊效果处理</p> <p style="margin-left: 40px;">(3) 掌握：制作动态GIF图片，图片的特殊效果处理</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="margin-left: 40px;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 15 日</p>					


注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院设计性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网店美工	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	设计个性化店招和店标	计划学时	5	实际 学时	5
<p>实验目的及要求：</p> <p>(1) 理解店招的设置</p> <p>(2) 掌握制作自定义店招</p>					
<p>实验室所具备的实验条件：</p> <p style="text-align: center;">计算机、实验软件、实验室安全性</p>					
<p>完成该实验所需要的知识积累：</p> <p style="text-align: center;">运用Photoshop设置默认店招、店标，添加系统导航，并发布店标。</p>					
<p>实验效果评述：</p> <p style="text-align: center;">通过个性化店招和店标设计学会淘宝店铺店招和店标的设计技巧。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 15 日</p>					


注：设计性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院设计性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网店美工	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	设计宝贝详情页面	计划学时	7	实际 学时	7
<p>实验目的及要求：</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) 了解：给宝贝促销区添加商品链接</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 理解：制作宝贝促销区，发布宝贝促销区到宝贝描述模板</p> <p style="margin-left: 40px;">(3) 掌握：制作宝贝详情页面，发布宝贝详情页面</p>					
<p>实验室所具备的实验条件：</p> <p style="margin-left: 40px;">计算机、实验软件、实验室安全性</p>					
<p>完成该实验所需要的知识积累：</p> <p style="margin-left: 40px;">使用Photoshop和Dreamweaver软件优化宝贝详情</p>					
<p>实验效果评述：</p> <p style="margin-left: 40px;">通过宝贝详情页设计学会淘宝店铺详情页排版布局技巧。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="margin-left: 40px;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					


注：设计性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院设计性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网店美工	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	设计店铺活动海报	计划学时	5	实际学时	5
<p>实验目的及要求：</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) 了解店铺活动策划</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 理解、掌握活动海报的设计</p>					
<p>实验室所具备的实验条件：</p> <p style="margin-left: 40px;">计算机、实验软件、实验室安全性</p>					
<p>完成该实验所需要的知识积累：</p> <p style="margin-left: 40px;">(1) 店铺活动海报策划</p> <p style="margin-left: 40px;">(2) 设计前收集适合主题的素材</p> <p style="margin-left: 40px;">(3) 通过合成海报背景、制作活动主题文字、添加气氛元素、正文内容等设计活动海报</p>					
<p>实验效果评述：</p> <p style="margin-left: 40px;">通过店铺活动海报设计了解淘宝店铺设计海报的尺寸、技巧等。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="margin-left: 40px;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p style="margin-left: 40px;">成员签名：</p> <p style="text-align: right; margin-right: 40px;">2018年 4 月 15 日</p>					


注：设计性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网店美工	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	使用Dreamweaver软件简化代码让装修变得更简单	计划学时	6	实际 学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>(1) Dreamweaver软件基本知识 (2) HTML语言</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>(1) 创建表格 (2) 插入和编辑图像 (3) 输入和编辑文字 (4) 商品图片的高级设置</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>(1) 了解： 商品图片的高级设置 (2) 理解： 商品图片的高级设置 (3) 掌握： 制作宝贝描述信息表格</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《网络数据采集实验》课程教学大纲

课程编码：12120801314

课程性质：方向课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务

一、课程简介

《网络数据采集》是面向计电子商务专业本科生开设的一门专业方向课。以 Python 语言为例进行讲解。本课程主要讲述 BeautifulSoup 的安装与使用、正则表达式、HTML 解析、Scrapy 的使用，MySQL 数据库。通过本课程的学习，可以使了解网络采集数据的原理与基本思想，如何解析网页结构并提取出需要的内容。本课程的先修课程为：计算机文化基础，Python 程序设计。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解该课程的基本内容，了解网络数据采集的常用方法；

理解该课程的主要网络数据采集模块，并能够熟练使用；

掌握该课程的主要技能并能在实际工作中应用，包括编写具有基本功能的爬虫，使用爬虫框架等。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080131401	BeautifulSoup 的安装与使用	2	专业	验证性	必修	1
1212080131402	HTML 解析	4	专业	验证性	必修	1
1212080131403	正则表达式	4	专业	验证性	必修	1
1212080131404	存储数据	6	专业	验证性	必修	1
1212080131405	读取文档	4	专业	验证性	必修	1
1212080131406	Python 爬虫常用模块	6	专业	验证性	必修	1
1212080131407	Scrapy 爬虫框架	6	专业	验证性	必修	1
1212080131408	Selenium 模拟浏览器	4	专业	验证性	必修	1
合计		36				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
1212080141801	BeautifulSoup 的安装与使用	联网的计算机	1	

1212080141802	HTML 解析	联网的计算机	1	
1212080141803	正则表达式	联网的计算机	1	
1212080141804	存储数据	联网的计算机	1	
1212080141805	读取文档	联网的计算机	1	
1212080141806	Python 爬虫常用模块	联网的计算机	1	
1212080141807	Scrapy 爬虫框架	联网的计算机	1	
1212080141808	Selenium 模拟浏览器	联网的计算机	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080141801	BeautifulSoup 的安装与使用	BeautifulSoup 的安装 (pip 安装), 运行与使用	了解 Beautifulsoup 的安装 掌握 Beautifulsoup 的使用
1212080141802	HTML 解析	HTML 网页结构, CSS 结构	掌握 HTML 网页结构 掌握 CSS 结构
1212080141803	正则表达式	正则表达式的语法, 正则表达式的书写, 正则表达式的使用	了解正则表达式的语法 掌握正则表达式的查找、替换与匹配, 并能使用正则表达式解析网页
1212080141804	存储数据	CSV 文件格式, MySQL 数据库, MySQL 数据库与 Python 的整合	掌握使用 Python 对 CSV 文件的存取 掌握熟练使用 Python 语言读写 MySQL 数据库
1212080141805	读取文档	文档编码, 纯文本文件、PDF 文件	掌握文档编码知识 了解文档转存中由于编码原因导致的问题 掌握 python 对常见文档的读取
1212080141806	Python 爬虫常用模块	urllib2 模块、requests 模块、sys 模块、time 模块	熟练使用 Python 爬虫常用的几个模块
1212080141807	Scrapy 爬虫框架	Scrapy 的使用, 创建 Scrapy 项目	能够使用 Scrapy 创建爬虫, 爬取所需内容, 并存储爬到的内容
1212080141808	Selenium 模拟浏览器	Selenium 的安装, Selenium 模拟浏览器的使用	了解 Selenium 的特点和使用场景, 并能使用 Selenium 进行数据爬取

六、实验报告

实验报告内容有: 实验名称、目的、内容、原理、实验步骤、实验记录、数据处理 (实验现象描述、原理论证、结构说明、误差分析等)、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式: 操作

2. 成绩评定: 实验总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 操作考核 × 70%

八、推荐实验指导书

1. 米切尔 (Ryan Mitchell) 编著, 陶俊杰, 陈小莉翻译, Python 网络数据采集, 北京: 人民邮电出版社, 2016 年 (第 1 版)
2. 胡松涛编著, Python 网络爬虫实战, 清华大学出版社, 2017 年 (第 1 版)
3. [澳]理查德 劳森编著. 李斌 (译者), 用 Python 写网络爬虫, 人民邮电出版社, 2016 年

大纲制订人: 杜亚敏, 李用俊

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《电子商务 UI 设计》课程教学大纲

课程编码：12120801315

课程性质：专业方向课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务

一、课程简介

本课程是电子商务专业的选修课程，是在图形图像处理、企业形象、logo 标志设计课程上的延续与提高。课程涉及平面设计基础的各个方面，课程实践中注重对各设计基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的综合运用。UI 主题界面设计是一门在电子设备，新兴媒体上运用平面设计的综合性学科，以往平面设计多数是印刷品，今天移动设备的兴起，应用如：手机上的企业 APP 主题宣传品，企业电子杂志 APP 版，企业门户网站手机版，企业微信宣传品设计，精细的 ICON 图标表现，和一些特色风格的主题 APP 界面设计等，都是企业形象宣传的一部分，是属于 APP 或手机网页方面，视觉界面部分的设计，为大多数互联网类公司培养研发部门和市场部门的视觉设计师。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解：Photoshop 软件的操作技巧；

理解：网页布局与版式设计；

掌握：网站导航设计、文字和广告设计。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080131501	网站导航设计	项目一	专业	演示	必修	1
		项目二				
1212080131502	网页文字和广告设计	项目一	专业	设计	必修	1
		项目二				
1212080131503	网页布局与版式设计	项目一	专业	设计	必修	1
		项目二				
1212080131504	儿童类网页 UI 设计	项目一	专业	设计	必修	1
		项目二				
1212080131505	企业类网页 UI 设计	项目一	专业	设计	必修	1
		项目二				
合计		36				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080131501	网站导航设计	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131502	网页文字和广告设计	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131503	网页布局与版式设计	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131504	儿童类网页 UI 设计	电脑、软件、投影仪	1	
1212080131505	企业类网页 UI 设计	电脑、软件、投影仪	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080131501	网站导航设计	(1) 网站导航的各种表现形式和方法 (2) 导航在网页界面中的布局 (3) 网站导航的视觉风格 (4) 不同类型网站导航的设计表现方法	(1) 了解：网站导航视觉风格 (2) 理解：网站导航各种表现形式和方法 (3) 掌握：导航在网页界面中的布局
1212080131502	网页文字和广告设计	(1) 文字在网页界面中的作用 (2) 网页界面中文字的设计要求、设计原则和排版方法 (3) 网页界面文字的设计制作方法 (4) 网页广告的特点和常见类型 (5) 各种网页广告的设计制作方法	(1) 了解：文字在网页界面中的作用；网页广告的特点和常见类型 (2) 理解：网页界面中文字的设计要求、设计原则和排版方法 (3) 掌握：各种网页界面文字的设计制作方法；各种网页广告的设计制作方法
1212080131503	网页布局与版式设计	(1) 精细 UI 图标设计 (2) 精细 UI 图标的细节表现技法 (3) 精细 UI 图标的制作与调整	(1) 了解：图标结构关系 (2) 理解：精细技法表现方法 (3) 掌握：画面调节处理
1212080131504	儿童类网页 UI 设计	(1) 儿童网站的分类 (2) 儿童网站页面的设计原则 (3) 儿童网站页面的设计表现方法	(1) 了解：儿童网站的分类 (2) 理解：儿童网站页面的设计原则 (3) 掌握：儿童网站页面的设计表现方法

1212080131505	企业类网页 UI 设计	(1) 企业网站的分类 (2) 企业网站页面的表现形式 (3) 企业网站页面的设计原则 (4) 企业网站页面设计的表现方法	(1) 了解：企业网站的分类 (2) 理解：企业网站页面的表现形式、设计原则 (3) 掌握：企业网站页面设计的表现方法
---------------	-------------	--	---

六、实验报告

填写实验报告基本要求，应包括：实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：考查

2. 成绩评定：平时成绩占 30%，根据实验预习、实验操作、实验报告、实验态度等方面进行综合评定。期末考核成绩占 70%，考核以操作为主，学生上机考试。

实验总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核 × 70%

八、推荐实验指导书

1. 盛意文化编著, 网页 UI 设计之道, 北京: 中国工信出版社, 2015 年 11 月
2. 郭少锋. 吴博. 高旺编著, UI 设计, 武汉市: 华中科技大学出版社, 2013 年 11 月, (第一版)
3. 古贺直树编著, 好设计不简单: UI 设计师必须了解的那些事, 北京: 人民邮电出版社, 2014 年 8 月, (第六版)

大纲制订人: 王晓宇, 李用俊

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《Java 数据结构》课程教学大纲

课程编码：12120801402

课程性质：专业任选课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务

一、课程简介

课程 Java 数据结构是电子商务专业一门非常重要的方向选专业基础课，是 Java 程序设计的后续课程，它是一门集技术性、理论性和实践性于一体的课程。主要讨论各种数据结构在计算机中的存储表示及算法实现。内容包括：线性表、栈、队列、串、二叉树与树、图、查找表、内部排序、外部排序、文件等。课程以 Java 语言为算法描述语言，在学习和用 Java 语言实现前，学生应提前复习一下 Java 语言中的对象、集合、流、逻辑等内容。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

- (1) 数据的逻辑结构。
- (2) 数据的物理存储结构。
- (3) 对数据的操作（或算法）。
- (4) 掌握常用数据结构的基本概念及其不同的实现方法。
- (5) 通过系统学习能够在不同存储结构上实现不同的运算，并对算法设计和技巧有所体会
- (6) 理解基本的数据结构类型。
- (8) 理解基本数据结构的实现。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数	
1212080140201	数据结构基本概念	4	基础	演示性	必修	1	
1212080140202	线性表	项目一	4	基础	演示性	必修	1
		项目二	4				
1212080140203	栈和队列	项目一	4	基础	演示性	必修	1
		项目二	4				
1212080140204	串	4	基础	演示性	必修	1	
1212080140205	数组、特殊矩阵和广义表	4	专业	验证性	必修	1	
1212080140206	二叉树	4	专业	验证性	必修	1	
1212080140207	图	4	专业	验证性	必修	1	
合计		36					

四、实验条件

本课程是一门实践性很强的课程，必须通过大量的上机实例操作才能熟练掌握所学的知识，在上课的全过程必须保证大部分的时间来上机。因此，每个学生都需要一台安装有相关软件的电脑，教师也需要有向学生演示相关操作的条件。

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080140201	数据结构基本概念	电脑	1	
1212080140202	线性表	电脑	1	
1212080140203	栈和队列	电脑	1	
1212080140204	串	电脑	1	
1212080140205	数组、特殊矩阵和广义表	电脑	1	
1212080140206	二叉树	电脑	1	
1212080140207	图	电脑	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080140201	数据结构基本概念	①数据结构的概念（重点） ②抽象数据类型（难点） ③算法和算法分析（重点，难点）	了解数据结构以及算法的作用； 理解数据、数据元素和数据项的概念及其相互间的关系； 数据结构的逻辑结构、存储结构的联系与区别，以及在数据结构上施加的运算及其实现；抽象数据类型的概念； 掌握算法分析的方法；
1212080140202	线性表	①线性表逻辑结构 ②线性表的顺序存储及运算实现（重点） ③线性表的链式存储和实现（重点，难点）	了解循环链表、双（循环）链表的结构特点和在其上施加的插入、删除等操作； 理解线性表的定义及其运算；顺序表和链表的定义、组织形式、结构特征和类型说明； 掌握这两种表上实现的插入、删除和按值查找的算法 熟练掌握：利用顺序表和链表进行算法设计；
1212080140203	栈和队列	①栈（重点） ②栈应用举例（重点，难点） ③队列（重点） ④队列应用举例（重点，难点） ④数组的结构 ⑤数组的应用	理解栈的定义、特征及在其上所定义的基本运算；队列的定义、特征及在其上所定义的基本运算； 掌握两种存储结构上对栈所施加的基本运算的实现；两种存储结构上对队列所施加的基本运算的实现； 熟练掌握利用栈和队列进行算法设计；
1212080140204	串	①串及其基本运算	了解串的定义；

		②串的定长顺序存储及基本运算（重点） ③串的堆存储结构计	理解串的存储方式； 掌握常用的串运算； 熟练掌握串的算法设计；
1212080140205	数组、特殊矩阵和广义表	①多维数组 ②特殊矩阵的压缩存储（重点） ③稀疏矩阵（重点，难点） ④广义表（难点）	了解广义表的定义和基本运算； 理解多维数组的结构特点和在内存中的两种顺序存储方式； 掌握矩阵和特殊矩阵元素在存储区中地址的计算； 稀疏矩阵的压缩方式和简单运算； 熟练掌握：利用数组进行算法设计；
1212080140206	二叉树	①定义与性质 ②存储实现基本操作的实现（重点） ③二叉树的遍历（重点，难点） ④线索二叉树（难点）	理解二叉树的定义、性质及其存储方法； 树的定义、术语； 掌握二叉树的二叉链表存储方式、结点结构和类型定义；二叉树的三种遍历算法； 二叉树的线索化方法；
1212080140207	图	①图的基本概念 ②图的存储表示（重点） ③图的遍历（重点） ④图的连通性（难点）	了解图的基本概念及术语； 理解最小生成树的概念，能按 Prim 算法构造最小生成树； 掌握图的两种存储结构（邻接矩阵和邻接表）的表示方法；

六、实验报告

本课程实验报告要求包括实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录、实验说明、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

考核成绩采取平时考核成绩（包括出勤率，课堂中是否积极参与讨论，积极发表意见，回答授课教师提问，实验报告等方面。）和期末考核（作品设计）相结合的方式综合评定，出勤率占平时考核成绩的 30%，课堂中是否积极参与讨论、积极发表意见、回答授课教师提问等课堂表现情况占平时考核成绩的 20%，实验报告占平时考核成绩的 50%。

1. 考核方式：本课程是考查课。

2. 成绩评定：实验总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核 × 70%

八、推荐实验指导书

1. 马克·艾伦·维斯, 数据结构与算法分析 (Java 语言描述), 北京: 机械工业出版社, 2016 年, (第 3 版)

大纲制订人: 刘庆, 李用俊

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《python web 开发实验》课程教学大纲

课程编码：12120801407

课程性质：专业任选课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务

一、课程简介

Python 具有高效的数据结构，提供了一种简单但很有效的方式以便进行面向对向编程，Python web 开发综合实验内容包括：Python 项目与封装/团队开发环境/问题驱动开发/源码管理（Mercurial），Jenkins 持续集成（CI）/环境搭建与部署的自动化（Ansible）/Django 框架、Flask 框架 等内容，让学生掌握 python web 开发的基本原理与基本操作。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解该课程的基本内容与关键知识点，了解 python web 开发的基本流程与常用工具；

理解该课程的核心内容，MTV 架构的原理，python web 开发中的主要框架的使用；

掌握该课程的主要技能并能在实际工作中应用，能够掌握常用框架的使用，如 Django 等。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080140701	Virtualenv 的安装与环境配置	2	专业	验证	必修	1
1212080140702	开发 Web 应用	10	专业	验证	必修	1
1212080140703	社会化博客程序	10	专业	验证	必修	1
1212080140704	面向团队开发的工具	4	专业	验证	必修	1
1212080140705	项目管理与审核	4	专业	验证	必修	1
1212080140706	模块分割设计与单元测试	6	专业	验证	必修	1
合计		36				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080140701	Virtualenv 的安装	联网的计算机	1	

	与环境配置			
1212080140702	开发 Web 应用	联网的计算机	1	
1212080140703	社会化博客程序	联网的计算机	1	
1212080140704	面向团队开发的工具	联网的计算机	1	
1212080140705	项目管理与审核	联网的计算机	1	
1212080140706	模块分割设计与单元测试	联网的计算机	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080140701	Virtualenv 的安装与环境配置	Virtualenv 的安装与使用, 多版本 Python 的使用, Python web 开发环境的搭建	熟练使用 Virtualenv, 能够较为快速的搭建 Python web 开发环境
1212080140702	开发 Web 应用	Python web 开发, MySQL 数据库, 能够使用 Python 对 MySQL 数据库进行读、写访问, 完成较为简单的增删改查工作	熟练使用 Python 语言进行 Web 开发, 开发功能较为全面的内容发布系统
1212080140703	社会化博客程序	用户认证, 用户角色, 用户资料, 博客文章, 关注者, 用户评论	实现用户认证, 用户角色, 用户资料, 博客文章, 关注者, 用户评论等功能。
1212080140704	面向团队开发的工具	问题跟踪系统, 安装 Redmine, 版本控制系统, 聊天系统, 同步工具	了解 Redmine, 了解聊天系统, 熟练使用版本控制系统, 熟练使用同步工具
1212080140705	项目管理与审核	项目管理与问题的区分使用, 创建问题, 整理问题, 分割问题, 问题模板	了解整理问题与分割问题的方法, 掌握问题模板的使用方法
1212080140706	模块分割设计与单元测试	模块分割设计, 单元测试, 集成测试, 使用 WebTest 做功能测试	了解模块分割设计, 掌握单元测试与集成测试的方法, 熟练使用 WebTest 做功能测试

六、实验报告

实验报告内容有: 实验名称、目的、内容、原理、实验步骤、实验记录、数据处理(实验现象描述、原理论证、结构说明、误差分析等)、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式: 考查

2. 成绩评定：实验总评成绩=平时考核成绩×30%+操作考核×70%

八、推荐实验指导书

1. 茱莉亚·埃尔曼 (Julia Elman), 马克·拉温 (Mark Lavin) 编著, 侯荣涛. 吴磊翻译, 轻量级 Django, 北京: 中国电力出版社, 2016 年 (第 1 版)
2. 何敏煌编著, Python 新手使用 Django 架站的 16 堂课, 北京: 清华大学出版社, 2017 年。
3. MiguelGrinberg 编著, 安道翻译, Flask Web 开发 基于 Python 的 Web 应用开发实战, 北京: 人民邮电出版社, 2015 年 (第 1 版),

大纲制订人: 杜亚敏, 李用俊

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《Photoshop 平面设计实验》课程教学大纲

课程编码：12120801601

课程性质：实验实训课

学 分：3

课 时：54

开课学期：2

适用专业：电子商务

一、课程简介

课程主要任务是介绍 Photoshop 工作界面，图像设计基本操作，选区的创建、编辑与应用，图像的填充、绘制与修饰，路径、形状的绘制与应用，色彩艺术，文字魅力，图层的应用，蒙版与通道的应用，神奇滤镜，动作和输入、输出等，最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。这是学习 Photoshop 的入门课程，也是必修课程。学习 Photoshop 的目的在于使学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧，进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计，提高设计效率，适应社会要求，能够顺利的走上社会，并为以后独立的设计打下坚实的基础。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

- (1) 能够了解数字图像的基本理论、有关色彩理论和颜色模式的理论知识。
- (2) 熟练掌握 Photoshop 的工作界面以及一些基础操作，例如：对图像文件的新建、打开和保存操作，以及使用 Photoshop 中的各种辅助工具等。
- (3) 能够熟练利用 Photoshop 中的工具和命令创建、编辑和保存选区；熟练掌握创建、编辑路径的方法与技巧。
- (4) 熟练掌握图层的一些概念、基本操作。
- (5) 对通道与蒙版的概念有一个清晰的认识，轻松掌握通道与蒙版的操作方法与技巧。
- (6) 掌握滤镜的一些基础的操作。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160101	图像处理基础与选区应用	4	专业	演示性	必修	1
1212080160102	绘图与编辑图像	6	专业	演示性	必修	1
1212080160103	路径与图形,调整图像的色彩与调	6	专业	演示性	必修	1
1212080160104	应用文字与图层	6	专业	演示性	必修	1
1212080160105	使用通道与滤镜	8	专业	演示性	必修	1
1212080160106	宣传单设计	12	专业	设计性	必修	1
1212080160107	广告设计	12	专业	设计性	必修	1
合计		54				

四、实验条件

本课程是一门实践性很强的课程，必须通过大量的上机实例操作才能熟练掌握所学的知识，在上课的全过程必须保证大部分的时间来上机。因此，每个学生都需要一台安装有相关软件的电脑，教师也需要有向学生演示相关操作的条件。

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080160101	图像处理基础与选区应用	电脑	1	
1212080160102	绘图与编辑图像	电脑	1	
1212080160103	路径与图形,调整图像的色彩与色调	电脑	1	
1212080160104	应用文字与图层	电脑	1	
1212080160105	使用通道与滤镜	电脑	1	
1212080160106	宣传单设计	电脑	1	
1212080160107	广告设计	电脑	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160101	图像处理基础与选区应用	(1) 位图和矢量图、工作界面 (2) 文件操作、基础辅助功能 (3) 选框工具、使用套索工具、魔棒工具 (4) 选区的调整 (5) 制作绿色照片	(1) 了解图像处理的基础知识 (2) 掌握文件操作的方法和技巧 (3) 运用选框工具、套索工具和魔棒工具选取图像 (4) 掌握选取的调整方法和应用技巧
1212080160102	绘图与编辑图像	(1) 绘制图像 (2) 修饰图像 (3) 编辑图像 (4) 制作空中楼阁	(1) 掌握绘制图像的方法和技巧 (2) 掌握修饰图像的方法和技巧 (3) 掌握编辑图像的方法和技巧
1212080160103	路径与图形,调整图像的色彩与色调	(1) 路径概述 (2) 钢笔工具、编辑路径 (3) 绘图工具 (4) 制作个性照片 (5) 调整图像的颜色、对图像进行特殊颜色处理 (6) 制作艺术照片效果	(1) 了解路径的概念 (2) 掌握钢笔工具的使用方法 (3) 掌握编辑路径的方法和技巧 (4) 运用命令对图像进行特殊颜色处理
1212080160104	应用文字与图层	(1) 文本的输入与编辑、创建变形文字与路	(1) 掌握文本的输入和编辑方法 (2) 掌握创建变形文字与路径文字的方

		径文字 (2) 图层基础知识、新建填充和调整图层 (3) 图层的混合模式 (4) 图层样式的应用 (5) 图层蒙版 (6) 剪贴蒙版的应用 (7) 制作趣味文字效果	法 (3) 了解图层的基础知识 (4) 运用图层的混合模式编辑图像 (5) 运用图层蒙版编辑图像
1212080160105	使用通道与滤镜	(1) 通道的操作 (2) 通道蒙版 (3) 滤镜库的功能 (4) 滤镜的应用 (5) 滤镜使用技巧 (6) 制作国画效果	(1) 掌握通道的操作方法和技巧 (2) 运用通道蒙版编辑图像 (3) 了解滤镜库的功能 (4) 掌握滤镜的使用技巧
1212080160106	宣传单设计	(1) 宣传单设计概述、平板电脑宣传单、餐饮宣传单、旅游胜地宣传单 (2) 披萨宣传单 (3) 空调宣传单	(1) 了解宣传单的作用 (2) 掌握宣传单的设计思路、设计手法 (3) 掌握宣传单的制作技巧
1212080160107	广告设计	(1) 广告设计概述、咖啡广告、房地产广告、牙膏广告 (2) 笔记本电脑广告 (3) 化妆品广告	(1) 了解广告的概念 (2) 了解广告的特点 (3) 了解广告的分类 (4) 掌握广告的设计思路 (5) 掌握广告的表现手法 (6) 掌握广告的制作技巧

六、实验报告

本课程实验报告要求包括实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录、实验说明、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

考核成绩采取平时考核成绩（包括出勤率，课堂中是否积极参与讨论，积极发表意见，回答授课教师提问，实验报告等方面。）和期末考核（作品设计）相结合的方式综合评定，出勤率占平时考核成绩的 30%，课堂中是否积极参与讨论、积极发表意见、回答授课教师提问等课堂表现情况占平时考核成绩的 20%，实验报告占平时考核成绩的 50%。

1. 考核方式：本课程是考查课。

2. 成绩评定：实验总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核×70%

八、推荐实验指导书

1. 张立娜编著, 平面设计基础与应用教程, 北京: 人民邮电出版社, 2015 年, (第 2 版)

大纲制订人: 刘兵, 李用俊

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《信息素养实验》课程教学大纲

课程编码：12120801602

课程性质：实验实训课

学 分：1

课 时：18

开课学期：2

适用专业：电子商务

一、课程简介

大学生信息素养教育是增强学生信息意识，培养学生信息能力及提高科研能力的一门课程。本课程结合大学生信息素养教育的要求，将信息检索与知识发现的最新理论融入其中，采用理论与实践相结合的方式，着重讲述网络信息资源的检索理论与技巧的实际运用，结合学校现有的学术及学习数据库、网络著名的搜索引擎、解决大学生所关心的求学、就业等问题。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解信息素养的基本概念，掌握信息检索理论和方法，掌握中文网络数据库的操作，熟悉各种搜索引擎的运用，掌握求学、就业信息检索与利用，掌握图书馆信息素养，掌握用户教育：学术论文写作。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160201	了解信息素养	2	专业基础	演示性	必修	1
1212080160202	信息检索理论方法	2	专业基础	演示性	必修	1
1212080160203	中文网络数据库操作	2	专业基础	演示性	必修	1
1212080160204	搜索引擎	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080160205	求学、就业信息检索与利用	2	专业基础	演示性	必修	1
1212080160206	图书馆信息素养	4	专业基础	演示性	必修	1
1212080160207	用户教育：学术论文写作	2	专业基础	演示性	必修	1
合计		18				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080160201	了解信息素养	计算机	1	

1212080160202	信息检索理论与方法	计算机	1	
1212080160203	中文网络数据库操作	计算机	1	
1212080160204	搜索引擎	计算机	1	
1212080160205	求学、就业信息检索与利用	计算机	1	
1212080160206	图书馆信息素养	计算机	1	
1212080160207	用户教育:学术论文写作	计算机	1	

说明：“每组应配台件数”为一组学生做本项实验所需的实施设备台件数。

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160201	了解信息素养	信息超载的时代背景。信息素养性质、定义。信息素养能力标准和检索类型。	解信息检索概念，信息检索类型，信息检索的重要意义；掌握信息素养（信息评价、信息安全、信息道德等）；
1212080160202	信息检索理论与方法	信息检索原理，信息检索方法和步骤，信息检索途径与策略	了解信息检索原理；掌握信息检索策略、信息检索步骤、信息检索方法、信息检索途径；理解信息资源著录方法。
1212080160203	中文网络数据库操作	中文网络数据库的使用方法，中文文献的获取与利用	了解中文数据库的类型；掌握中文数据库的使用方法；掌握中文文献的获取利用。
1212080160204	搜索引擎	搜索引擎定义及构成；理解搜索引擎工作原理及主要任务	了解搜索引擎定义及构成；理解搜索引擎工作原理及主要任务；著名中文搜索引擎的使用技巧；学会常用搜索引擎的检索方法，提高使用搜索引擎的能力（Google、baidu、）。
1212080160205	求学、就业信息检索与利用	MOOC;课程信息获取；考试竞赛信息检索	了解 MOOC；了解课程信息获取；掌握考试竞赛信息检索；了解考研信息检索与利用。
1212080160206	图书馆信息素养	图书馆职能；图书馆资源（电子资源、纸质资源）；图书馆服务	了解图书馆职能；掌握图书馆资源（电子资源、纸质资源）；了解图书馆服务（原文传递、馆际互借、参考咨询、科研服务等）
1212080160207	用户教育：学术论文写作	论文的学术规范；学术论文的选题与写作方法；学术论文信息收集途径与方法	了解学术论文的学术规范；掌握学术论文的选题与写作方法；掌握学术论文信息收集途径与方法；掌握论文相似性检测软件

六、实验报告

实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、实验步骤、实验记录及实验小结。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：考查

2. 成绩评定：实验总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核×70%

八、推荐实验指导书

教材：

马林山编著, 信息检索与利用, 合肥：安徽科学技术出版社, 2015 年

参考书：

十所财经高校文献检索课程教材编写组, 经济信息资源检索与图书馆利用, 大连：东北财经大学出版社, 2015 年

赵静, 信息检索与利用, 清华大学出版社, 2014 年

大纲制订人：许馨

大纲审定人：杨渊

制订时间：2018 年 1 月

《python 语言程序设计实验》课程教学大纲

课程编码：12120801603

课程性质：实验实训课

学 分：3

课 时：54

开课学期：3

适用专业：电子商务

一、课程简介

《Python 语言程序设计》是电子商务专业的实验课程，该课程是系列 Python 课程的基础课程，掌握该门课程才能学好使用 Python 进行人工智能，网络数据采集，数据分析，网站建设等具体内容。有助于提高学生的程序编写能力与程序语言认识能力。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解该课程的基本框架，python 程序语言的特点，python 程序语言的应用范围；

理解 python 的基本数据类型与基本语言结构，理解类与模块；

掌握程序语言的编写特点，能够写出简单的程序，掌握代码复用。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160301	Python 基本元素：数字、字符串和变量	10	专业基础	验证	必修	1
1212080160302	Python 容器：列表、元组、字典与集合	10	专业基础	验证	必修	1
1212080160303	Python 外壳：代码结构	15	专业基础	验证	必修	1
1212080160304	Python 盒子：模块、包和程序	12	专业基础	验证	必修	1
1212080160305	对象和类	7	专业基础	验证	必修	1
合计		54				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080160301	Python 基本元素：	联网的计算机	1	

	数字、字符串和变量			
1212080160302	Python 容器:列表、元组、字典与集合	联网的计算机	1	
1212080160303	Python 外壳: 代码结构	联网的计算机	1	
1212080160304	Python 盒子:模块、包和程序	联网的计算机	1	
1212080160305	对象和类	联网的计算机	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160301	Python 基本元素: 数字、字符串和变量	学习 python 的变量、名字和对象、数字、字符串等	掌握 python 中的数据类型以及基础的数学和文本操作
1212080160302	Python 容器: 列表、元组、字典与集合	学习 Python 容器: 列表、元组、字典与集合的创建、转换、获取、修改、切片等方法。	学习 python 的高级内置数据结构, 并用它们来构建更复杂的结构。
1212080160303	Python 外壳: 代码结构	学习 Python 的代码结构, 如使用 while 进行循环, 使用 for 迭代, 推导式、函数等	掌握如何用代码实现比较、选择和重复操作。实现掌握使用函数来组织代码, 并用异常来处理错误。
1212080160304	Python 盒子: 模块、包和程序	学习 python 的模块、包和程序, 重点学习使用 setdefault() 和 defaultdict() 处理缺失的键, 使用 Counter() 计数, 使用有序字典 OrderedDict() 按键排序, 双端队列: 栈+队列, 使用 itertools 迭代代码结构, 使用 pprint() 友好输出等方法。	掌握模块、包和程序组织大型代码结构的方法, 并掌握划分代码和数据、数据的输入输出、处理选项、使用 python 标准库。
1212080160305	对象和类	学习对象和类的类型、使用方法等	掌握 python 的对象和类以及了解对象和类的适用场景

六、实验报告

实验报告内容有: 实验名称、目的、内容、原理、实验步骤、实验记录、数据处理 (实验现象描

述、原理论证、结构说明、误差分析等)、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：笔试

2. 成绩评定：实验总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核×70%

八、推荐实验指导书

1. 卢布诺维克 (Bill Lubanovic) 编著, Python 语言及其应用, 北京: 人民邮电出版社, 2015 年

2. [美] 埃里克·马瑟斯 (Eric Matthes) 编著, 袁国忠翻译, Python 编程 从入门到实践, 北京: 人民邮电出版社, 2016 年

3. 李佳宇编著, Python 零基础入门学习, 北京: 清华大学出版社, 2016

大纲制订人: 杜亚敏, 李用俊

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《电子商务网页制作》课程教学大纲

课程编码：12120801604

课程性质：实验课程

学 分：3

课 时：54

开课学期：3

适用专业：电子商务

一、课程简介

《电子商务网页制作》是电子商务专业核心课程《电子商务网站建设》的重要组成部分，是电子商务企业展示企业、理念、文化、产品、服务的重要形式之一。通过该课程的学习，培养和锻炼学生网站前端设计布局及实现能力和从事前端开发的工作能力。本课程在先行课程《大学生计算机文化基础》的基础上，通过对HTML5，CSS5的深入学习，实现对网页的布局 and 实现，为后续课程《电子商务网站建设》打下基础。

二、教学目标

《电子商务网页制作》的教学目标是通过教学和实验，使学生了解网页设计与制作的过程，理解结构、样式、行为分离的网页制作的思路和规范，掌握网页结构、网页元素样式实现的具体技术方法选择和使用。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解网页设计制作的过程，常用开发工具；

理解结构、样式、行为分离的思想和重要作用，浏览器的标准，W3C 规范；

掌握HTML5、CSS3 语法；

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160401	HTML 元素	10	专业	验证性	必修	1
1212080160402	CSS 基本样式设置	10	专业	验证性	必修	1
1212080160403	盒子模型	10	专业	验证性	必修	1
1212080160404	元素浮动定位	8	专业	综合性	必修	1
1212080160405	表格设计与应用	8	专业	验证性	必修	1
1212080160406	表单设计与应用	8	专业	验证性	必修	1
合计		54				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080160401	HTML 元素	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160402	盒子模型	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160403	CSS 基本样式设置	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160404	元素浮动定位	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160405	表格设计与应用	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160406	表单设计与应用	计算机及相关软件	1 台套	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160401	HTML 元素	常用标签、属性 列表元素 结构元素 分组元素 交互元素	(1) 了解标签、属性的含义和作用 (2) 理解语义化、块元素、行元素 (3) 掌握常用标签作用及其属性
1212080160402	CSS 基本样式设置	CSS 样式规则 CSS 选择器 CSS 文本样式 CSS 图片样式	(1) 了解 CSS 样式规则 (2) 理解选择器的优先级，属性和属性值 (3) 掌握选择器的种类和区别
1212080160403	盒子模型	盒子的内涵及类型 外边距 内边距 表框设置 背景设置	(1) 了解盒子的内涵和作用 (2) 理解内、外边距的作用 (3) 掌握边距的计算和设置，边框样式的设置，背景的设置
1212080160404	元素浮动定位	文档流 浮动 清浮动 定位	(1) 了解浮动和定位的作用 (2) 理解文档流，清浮动的原理 (3) 掌握浮动、清浮动的设置，定位的类型及其适用范围
1212080160405	表格设计与应用	表头 行 单元格及其合并 边框 间距	(1) 了解表格的作用 (2) 理解表格形成原理 (3) 掌握单元格、边框、间距的设置和操作
1212080160406	表单设计与应用	表单的作用 表单元素的类型 表单元素的作用	了解数据的传递 理解表单的作用 (3) 掌握表单元素的设置和操作

六、实验报告

应包括：实验名称、目的、内容

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：模仿企业网站的静态界面实现

2. 成绩评定：实验总评成绩=平时考核成绩×40%+期末考核×60%

平时考核成绩=考勤×30%+实验报告×70%

八、推荐实验指导书

1. 传智播客高教产品研发部, HTML5+CSS3 网页设计基础教程, 北京: 人民邮电出版社, 2016. 03

九、相关网络资源链接推荐:

(1) 菜鸟教程: <https://www.runoob.com/>

(2) w3school 在线教程: <http://www.w3school.com.cn/>

大纲制订人: 吴满意, 李用俊


大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：淮南师范学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	电子商务网页制作	所属实验室	电子商务专业实验室		
实验项目名称	元素浮动定位	计划学时	8	实际 学时	8
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>了解定位的作用和目的</p> <p>理解文档流</p> <p>掌握浮动和定位的原理</p> <p>掌握浮动和清浮动的技能，及四种定位的区别</p>					
<p>实验过程简述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对四种定位演示介绍 2. 对浮动效果的演示，及清浮动的方法的介绍 3. 按实验报告的要求，灵活运用已学属性，设计完成要求的网页布局效果 					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>认识到元素浮动定位重要作用，灵活应用已学元素浮动定位属性完成实验报告所要求的实战页面效果。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《高级办公自动化实验》课程教学大纲

课程编码：12120801605

课程性质：实验实训课

学 分：3

课 时：54

开课学期：4

适用专业：电子商务、市场营销

一、课程简介

《高级办公自动化》是为了适应社会的发展、满足办公软件高级应用的需要而开设的一门课程。《高级办公自动化》是一门实践性很强的专业基础课程，实践内容包括：利用 Word 高效创建电子文档、通过 Excel 创建并处理电子表格、使用 PowerPoint 制作演示文稿及其在实际工作中的综合应用，实践形式采用案例方式，主要提高计算机应用能力和解决问题的能力，提升学生的办公能力与效率，提高学生的综合职业能力。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解办公自动化工具；

理解办公自动化的综合应用；

掌握 word、Excel 和 PowerPoint 在实际工作中的综合应用；

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160501	Word—文字报告的排版 I	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160502	Word—文字报告的排版 II	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080160503	Word—毕业论文排版	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160504	Word—会议通知单和学生成绩单邮件排版	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160505	Excel—费用报销分析与管理案例分析 I	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160506	Excel—费用报销分析与管理案例分析 II	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160507	Excel—期末考试成绩统计案例	4	专业基础	验证性	必修	1

	分析					
1212080160508	Excel—销售统计与分析、职业奖励统计分析	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160509	Power Point—教学课件案例 I	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160510	Power Point—教学课件案例 II	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160511	Power Point—产品（企业）宣传案例的讲解	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080160512	课程设计 I	4	专业基础	综合性	必修	1
1212080160513	课程设计 II	4	专业基础	综合性	必修	1
1212080160514	课程设计 III	4	专业基础	综合性	必修	1
合计						

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080160501	Word—文字报告的排版 I	计算机/office 软件	1	
1212080160502	Word—文字报告的排版 II	计算机/office 软件	1	
1212080160503	Word—毕业论文排版	计算机/office 软件	1	
1212080160504	Word—会议通知单和学生成绩单邮件排版	计算机/office 软件	1	
1212080160505	Excel—费用报销分析与管理案例分析 I	计算机/office 软件	1	
1212080160506	Excel—费用报销分析与管理案例分析 II	计算机/office 软件	1	
1212080160507	Excel—期末考试成绩统计案例分析	计算机/office 软件	1	
1212080160508	Excel—销售统计与分析、职业奖励统计分析	计算机/office 软件	1	
1212080160509	Power Point—教学课件案例 I	计算机/office 软件	1	

1212080160510	Power Point—教学课件案例 II	计算机/office 软件	1	
1212080160511	Power Point—产品(企业)宣传案例的讲解	计算机/office 软件	1	
1212080160512	课程设计 I	计算机/office 软件	1	
1212080160513	课程设计 II	计算机/office 软件	1	
1212080160514	课程设计 III	计算机/office 软件	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160501 1212080160502	Word—文字报告的排版 I、II	(1) 章节的自动编号 (2) 章节的样式设置 (3) 图表题注与交叉引用 (4) 表格设置与表格计算 (5) 建立目录、图表目录与引文目录 (6) 页眉与页脚	(1) 掌握字符格式、段落格式的设置。 (2) 掌握样式的建立与修改；章节编号的自动生成；项目符号和编号的使用。 (3) 掌握目录、图表目录和引文目录的生成和更新。 (4) 表格数据的计算。 (5) 页眉页脚的设置。
1212080160503	Word—毕业论文排版	(1) 页面设置；字体、段落格式设置 (2) 目录的生成与更新 (3) 分节的设置 (4) 域的插入与更新 (5) 页眉页脚的设置	(1) 字符格式、段落格式的设置 (2) 样式的建立、修改及应用；章节编号的自动生成；项目符号和编号的使用 (3) 目录、图表目录和引文目录的生成和更新 (4) 分节的设置； (5) 水印、SmartArt 图形的生成及编辑 (6) 页眉页脚的设置 (7) 域的插入与更新
1212080160504	Word—会议通知单和学生成绩单邮件排版	(1) 数据源的创建 (2) 邮件合并 (3) 插入联系人等相关项目 (4) 生成单个邮件 (5) 简体与繁体字体的设置	(1) 掌握邮件合并的应用 (2) 掌握 WORD 中表格的制作及格式化 (3) 掌握文档的简体和繁体字的转换。
1212080160505 1212080160506	Excel—费用报销分析与管理案例分析 I、II	(1) 根据摘要赶写经手人姓名 (2) 对报销费用的数据按部门自动分类 (3) 将报销费用超过 10000 的记录以红色突	(1) 掌握基本函数的使用 (2) 掌握建立数据透视表 (3) 数据有效性设置 (4) 工作表的保护

		<p>出显示</p> <p>(4) 求 20XX 年度各类报 销费用合计及排名</p> <p>(5) 创建不同日期各部 门费用报销的数据透 视表</p>	
1212080160507	Excel—期 末考试成绩统计案 例分析	<p>(1) 利用公式求每个学 生的部分</p> <p>(2) 根据学生的学号确 定学生所在的班级</p> <p>(3) 利用函数完成成绩 分布表的计算</p> <p>(4) 求总成绩标准差</p> <p>(5) 制作一个显示百分 比的成绩分布饼图</p>	<p>(1) MID 函数、IF 函数的使用</p> <p>(2) VLOOKUP 函数的应用</p> <p>(3) 标准偏差 STDEVA 函数的应用</p> <p>(4) 高级筛选</p> <p>(5) 图表</p>
1212080160508	Excel—销 售统计与 分析、职业 奖励统计 分析	<p>(1) 将表中的文本日期 转换成日期型数据</p> <p>(2) 求销售金额，并添 加人民币符号</p> <p>(3) 将日销售量大于 30 的销售记录用红色字 体标示出来</p> <p>(4) 制作各销售地销售 业绩统计表</p> <p>(5) 制作个人销售业绩 统计表</p>	<p>(1) 掌握 VLOOKUP 函数的使用</p> <p>(2) 掌握自定公式的使用</p> <p>(3) 掌握 Excel 的基本格式操作</p> <p>(4) 数据有效性设置</p> <p>(5) 条件格式的应用</p> <p>(6) DATE 函数的应用</p>
1212080160509 1212080160510	Power Point—教 学课件案 例 I、II	<p>(1) 修改幻灯片的版式 与背景</p> <p>(2) 设置幻灯片的超链 接</p> <p>(3) 多个主题和自定义 主题颜色的应用</p> <p>(4) 设置幻灯片的编号</p> <p>(5) 设置幻灯片的动画 效果</p> <p>(6) 对演示文稿进行打 包发布</p>	<p>(1) 幻灯片的制作流程</p> <p>(2) 幻灯片版式与背景的设置</p> <p>(3) 动作按钮和超链接的使用</p> <p>(4) 多个主题和自定义主题颜色的应用</p> <p>(5) 幻灯片编号和日期的设置</p> <p>(6) 幻灯片母版的应用</p>
1212080160511	Power Point—产 品（企业） 宣传案例 的讲解	<p>(1) 修改幻灯片的版式 与背景</p> <p>(2) 设置幻灯片的超链 接</p> <p>(3) 多个主题和自定义 主题颜色的应用</p>	<p>(1) 幻灯片的制作流程</p> <p>(2) 幻灯片版式与背景的设置</p> <p>(3) 动作按钮和超链接的使用</p> <p>(4) 多个主题和自定义主题颜色的应用</p> <p>(5) 幻灯片编号和日期的设置</p> <p>(6) 幻灯片母版的应用</p>

		(4) 设置幻灯片的编号 (5) 设置幻灯片的动画效果 (6) 设置幻灯片的放映方式 (7) 设置幻灯片的切换效果	(7) 幻灯片动画和背景音乐的设置。
1212080160512 1212080160513 1212080160514	课程设计 I、II、III	根据上述内容设计 Word、Excel 及 PowerPoint 综合设计	

六、实验报告

实验名称：按照大纲要求填写

实验目的：按照大纲要求填写

实验内容：按照大纲要求填写

实验原理：计算机网络原理等相关知识

实验设备：安装有 Office 软件的计算机

实验步骤：参加实验学生按照实验操作要求撰写实验步骤，实验步骤应突出各自实验具体过程并截图打印作为实验报告主体部分

实验结果：根据实验步骤将最终步骤以截图打印的方式呈现。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：本课程为考试课，实验课程考试方法最终以课程设计结果打分为准；

2. 成绩评定：实验总评成绩=课程设计占 70%，平时成绩占 30%。

八、推荐实验指导书

1. 龙马高新教育, 新编电脑办公 Windows7 Office2016 版从入门到精通, 北京: 人民邮电出版社, 2016. 11

2. 孙晓南, Word/Excel/PPT 2016 办公应用从入门到精通, 北京: 电子工业出版社, 2017. 11

大纲制订人：杨渊，杨渊


大纲审定人：朱扬宝

制订时间： 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称: 经济与管理学院

填表时间: 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	高级办公自动化	所属实验室	经管实验中心		
实验项目名称	课程设计I、II、III	计划学时	12	实际 学时	12
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能:</p> <p>《课程设计》实验项目计划总共课时为 12 课时, 为方便管理将其分为三部分进行, 实验项目内容所涉及知识面为《高级办公自动化》课程当中 Word、Excel 和 PPT 的相关知识和操作技能, 可将其视为通过之前项目的认知和学习, 利用《课程设计》将上述三部分学习内容进行综合性的操作训练, 通过该训练提高学生计算机的应用能力和在工作当中使用办公自动化解决问题的能力, 以期提高学生的整体综合职业能力。</p>					
<p>实验过程简述:</p> <p>经过前面实验项目的系统学习, 面向 office 办公软件具有针对性的进行综合性训练, 教师可根据教材选用、软件版本等不同, 灵活安排和设计该实验项目内容, 使得学生在之前的项目训练基础之上, 进一步深入了解和掌握 office 办公自动化的操作技能。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述:</p> <p>本课程在教学上既要安排时间及教师理解内容, 又要安排时间让学生进行上级联系, 若要求学生熟练掌握所学习知识, 课程所安排课时数对于学生来说稍显不够。为此, 本实验项目将布置实用性强的练习内容, 并通过鼓励学生“课堂+课余”的模式提升学生在 office 办公软件操作技能。该项目以理论作为指导, 以实践为主的教学设计思想在培养学生的计算机应用能力上取得显著的效果, 通过大面积的补充上机实践并加以正确的辅导, 学生整体的操作水平将有大幅提升, 同时提高学生对学习的自信心。</p>					
<p>专家组意见:</p> <p>实验课程与实验项目明确, 实验项目设置符合要求, 实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名: </p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注: 综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份, 一份院系留存, 一份报实验管理部门备案。

《电子商务网站开发》课程教学大纲

课程编码：12120801606

课程性质：实验课程

学 分：3

课 时：54

开课学期：4

适用专业：电子商务

一、课程简介

《电子商务网站开发》是电子商务专业的核心课程，主要培养学生网站设计、开发的能力，以及网站运行维护的能力。本课程在先行课程《电子商务网页制作》、《MySQL 数据库》的基础上，通过课堂讲授和实验，实现商务网站的基本核心功能和数据维护。为后期的毕业设计和就业打下基础。

二、教学目标

《电子商务网站开发》的教学目标是通过学习，使学生熟悉网站的设计开发流程，网站结构、功能实现的思路和技巧，掌握网站开发的技能，达到可以基本独立设计开发网站的能力

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解网站开发的常用技术、规则、流程；

理解网站功能实现的思路，如何进行团队开发，任务分解，MVC 模式；

掌握网站页面效果实现、数据操作和维护等技术能力；

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160601	JavaScript 基本语法	10	专业	验证性	必修	1
1212080160602	DOM 操作	8	专业	验证性	必修	1
1212080160603	DOM 尺寸	8	专业	验证性	必修	1
1212080160604	作用域、索引值、this	6	专业	验证性	必修	1
1212080160605	定时器	6	专业	综合性	必修	1
1212080160606	Ajax	8	专业	验证性	必修	1
1212080160607	数据库操作	8	专业	验证性	必修	1
合计		54				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配套件数	备注
1212080160601	JavaScript 基本语法	计算机及相关软件	1 台套	

1212080160602	DOM 操作	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160603	DOM 尺寸	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160604	作用域、索引值、 this	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160605	定时器	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160606	Ajax	计算机及相关软件	1 台套	
1212080160607	数据库操作	计算机及相关软件	1 台套	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160601	JavaScript 基本语法	JS 基本语法 JS 的执行过程	熟悉变量的声明和赋值 熟悉函数的声明和调用 掌握流程控制语句
1212080160602	DOM 操作	Dom 选择权 Dom 属性操作 Dom 尺寸应用	了解选择器的作用 熟悉属性操作 熟悉尺寸的应用
1212080160603	事件	事件类型 事件绑定和解除 事件冒泡 事件对象	了解事件类型和绑定的方法 掌握事件冒泡及捕获的应用 熟悉事件对象的应用
1212080160604	作用域、索引值、this	作用域 索引值 this	了解执行上下文、闭包、立即执行函数 掌握 this 指代对象 理解作用域范围、索引值的作用
1212080160605	定时器	定时器的定义 定时器种类 定义器语法 定时器作用	了解定时器应用场景 掌握两类定时器的区别 熟悉定时器语法，定时器的开启和关闭
1212080160606	Ajax	Ajax 对象属性 Ajax 对象方法 Json 服务器搭建	了解 web 服务器搭建及服务器获取数据的方法 掌握利用 Ajax 进行数据交换的原理 熟悉 Ajax 属性及方法操作、及 Json 的应用
1212080160607	数据库操作	数据库连接 数据更新 数据查询	了解数据库对象 掌握数据库操作的流程和原理 熟悉数据库操作的方法

六、实验报告

应包括：实验名称、目的、内容。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式：模仿企业网站的交互界面实现
2. 成绩评定：实验总评成绩 = 平时考核成绩 × 40% + 期末考核 × 60%

平时考核成绩=考勤×30%+实验报告×70%

八、推荐实验指导书

1. 传智播客高教产品研发部, PHP 网站开发实例教程, 北京: 人民邮电出版社, 2015 年
2. 【美】泽卡斯编著. 李松峰, 曹力翻译, JavaScript 高级程序设计, 北京: 人民邮电出版社, 2012 年 (第 3 版)

九、相关网络资源链接推荐:

- (1) 菜鸟教程: <https://www.runoob.com/>
- (2) w3school 在线教程: <http://www.w3school.com.cn/>

大纲制订人: 吴满意, 李用俊


大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	电子商务网站开发	所属实验室	电子商务专业实验室		
实验项目名称	定时器	计划学时	6	实际 学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>了解定时器应用场景</p> <p>掌握两类定时器的区别</p> <p>熟悉定时器语法，定时器的开启和关闭</p>					
<p>实验过程简述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 示例介绍定时器相关概念及应用场景 2. 示例介绍定时器基本语法 3. 示例介绍定时器具体应用 					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>应用定时器的的方法，实现页面设计的特定效果</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《网络信息资源检索与利用实验》课程教学大纲

课程编码：12120801607

课程性质：实验实训课

学 分：1

课 时：18

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

随着现代信息技术、网络技术和数字化信息资源的建设与发展，快捷准确、及时有效地获取和利用信息资源，是网络时代对信息检索提出的新要求，也是信息化社会人们必须具备的基本信息素养。

网络信息资源检索与利用课程主要介绍网络文献信息基本概念和信息素质教育基本内涵、网络信息检索的原理和方法、网络信息检索数据库使用、Internet 资源检索与利用、数字图书馆资源的检索与利用、毕业论文写作及参考文献资源的检索与利用等。

二、教学目标

本课程主要目标是通过学习，帮助学生掌握信息检索技能和图书馆利用方法，熟悉各类中文信息资源数据库的使用；引导学生分析信息需求，快捷准确、及时有效地获取信息资源，有针对性地通过获取的信息；能在学习与工作实践中，利用信息更好地获得解决问题的方案；培养大学生的信息意识，提升信息利用能力。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160701	网络搜索引擎应用及免费学术信息资源获取	4	专业基础	演示性	必修	60
1212080160702	图书资源检索	2	专业基础	演示性	必修	60
1212080160703	中文数据库检索及利用	6	专业基础	演示性	必修	60
1212080160704	经济信息及专利信息资源检索及利用	2	专业基础	演示性	必修	60
1212080160705	毕业论文综合检索	4	专业基础	演示性	必修	60

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
1212080160701	网络搜索引擎应用及免费学术信息资源获取	计算机		
1212080160702	图书资源检索	计算机		
1212080160703	中文数据库检索及利用	计算机		
1212080160704	经济信息及专利信息资源检索及利用	计算机		
1212080160705	毕业论文综合检索	计算机		

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160701	网络搜索引擎应用及免费学术信息资源获取	<p>(1) 了解搜索引擎的类型及基本使用方法</p> <p>(2) 利用自己熟悉的方法, 利用网络检索有关信息, 完成教师布置的练习题(不少于10题)</p> <p>(3) 熟悉 intitle、site、filetype、inurl 等百度高级搜索语法使用, 完成老师给出的练习题(不少于5题)</p> <p>(4) 了解常用网络开放获取资源的网站(系统)和检索方法。</p>	<p>(1) 熟悉搜索引擎的使用, 并利用搜索引擎解决日常学术信息获取的需要。</p> <p>(2) 熟悉信息检索的基本步骤, 尝试鉴别文献信息来源和可信度。</p> <p>(3) 了解学术免费信息的获取渠道和方法。</p>
1212080160702	图书资源检索	<p>(1) 了解图书馆 OPAC 的使用方法</p> <p>(2) 熟悉超星数字图书馆的基本概况、检索途径、图书检索、下载、文献传递、离线阅读、阅读器使用等基本内容, 利用其检索所需要的图书。</p> <p>(3) 熟悉读秀数据库的基本使用方法, 重点利用读秀初步解决信息需求。</p> <p>(4) 熟悉方正 Apabi、中数图外文图书数据库的基本使用方法</p> <p>(5) 其他图书获取方式: 读书网站、高校图书馆 OPAC、国家科技图书文献中心、谷歌图书、百度国学等。</p>	<p>(1) 能够利用网络图书数据库检索所需图书, 并正确下载阅读。</p> <p>(2) 利用图书馆 OPAC, 获取非本校图书馆的图书资源。</p> <p>(3) 熟悉其他图书的获取方式, 拓展图书资源获取渠道。</p>
1212080160703	中文数据库检索及利用	<p>(1) 熟悉 CNKI、万方、重庆维普数据库基本检索(快速检索、初级检索、经典检索、传统检索)、高级检索、专业检索的基本方法, 利用不同的检索方式, 熟悉期刊论文、学位论文、会议论文的基本检索方法。</p> <p>(2) 每人选择一个检索课题, 也可自拟题目。简要分析检索需求, 写出3—5个关键词, 表达需求。</p> <p>(3) 选择不同检索途径, 正确处理词之间</p>	<p>(1) 针对不同检索课题, 通过数据库使用, 熟悉各类数据库资源的使用。</p> <p>(2) 学会分析检索需求, 在检索中不断修正检索策略和优化论文写作提纲。</p> <p>(3) 正确评价检索效</p>

		的逻辑关系，制订检索策略，并执行检索。 (4) 分析初步检索结果，补充或修正关键词，进行二次检索或重新检索。 (5) 获得检索结果，导出检索结果（参考文献格式），分析检索结果。 (6) 对检索结果进行综述和评价。	果和检索结果，找到针对性的、有用的信息。
1212080160704	经济信息及专利信息资源检索及利用	(1) 熟悉国研网、中国电子商务研究中心等网站使用，结合个人检索课题进行检索，并对检索结果进行初步分析。 (2) 利用万方、CNKI 数据库、国家知识产权局网站，检索相关专利信息，熟悉专利申请流程。	(1) 了解国内经济类资源的检索常用网站和数据库。 (2) 了解专利基本知识和专利文献的综合利用知识。
1212080160705	毕业论文综合检索	结合个人检索课题，检查学生的检索情况，提出检索策略的改进建议。一般采用抽查的方式。要求学生针对某一数据库形成检索报告，并现场演示检索过程。	(1) 针对不同检索课题，切实分析检索需求，根据检索结果调整检索策略。 (2) 利用检索结果，形成文献综述，提升文献阅读、归纳与分析能力。

六、实验报告

实验报告一般应结合教师出题和个人的检索课题进行，说明检索课题名称、需求分析、检索数据库或工具、检索词或检索式、检索过程、检索结果、结果综述等几个方面的内容。因检索课题不同，检索过程可多次进行，不以结果多少决定检索结果是否符合要求。

七、考核办法和成绩评定

1、考核方式

考核方式为考查。强调学生平时实验表现，同时，考查学生的实验原理理解与实际动手操作能力。

2、成绩评定

本实验课程为考查课，实验总评成绩=平时考核成绩×40%+期末考核×60%。

平时成绩根据实验预习、实验操作、实验报告、实验态度、遵守实验室规章制度等方面进行综合评定。实验考核考核以操作考试为主，学生上机考试，完成学生技能的考核，也可适当进行实验理论知识笔试，笔试采用开卷形式。根据出勤情况、学生在实验过程中上机操作情况及熟练程度等方面给定成绩。

八、推荐实验指导书

1. 李树青. 陈亚天, 经济管理信息的检索与利用, 北京: 清华大学出版社, 2015
2. 隋莉萍, 网络信息资源检索与利用, 北京: 清华大学出版社, 2014 年.

大纲制订人: 阳国华、王晓宇

大纲审定人: 杨渊

制订时间: 2018 年 1 月

《Java 语言程序设计》课程教学大纲

课程编码：12120801608

课程性质：实验课程

学 分：3

课 时：54

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

课程《Java 程序设计》是电子上午本科生的一门实践课程。通过本课程的教学，使学生准确掌握 Java 语言的语法机制，理解 Java 面向对象编程的概念、理论和技术，培养学生用“计算机思维”方式进行程序设计，启发学生的创新意识，提高学生在程序设计过程中分析问题和解决问题的实际动手能力，为进一步学习后续相关课程及今后使用或开发结合本行业工作实际的应用程序奠定基础。同时，可以帮助学生顺利通过全国计算机二级 Java 语言等级考试，使学生提高就业竞争力。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

- (1) 掌握基本的计算机语言特征。
- (2) 掌握基本数据类型、逻辑循环语句、类的书写规范。
- (3) 掌握面向对象的基本特征：继承、封装、多态。
- (4) 掌握集合的框架、常用集合类，基本集合类的差异。
- (5) 掌握文件、IO、流。
- (6) 理解多线程。
- (8) 了解网络编程。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080160801	入门程序	4	基础	演示性	必修	1
1212080160802	面向对象	6	基础	验证性	必修	1
1212080160803	数组使用	6	基础	验证性	必修	1
1212080160804	常用集合	6	基础	验证性	必修	1
1212080160805	流、文件	8	专业	演示性	必修	1
1212080160806	多线程	12	专业	设计研究	必修	1
1212080160807	网络编程	12	专业	设计研究	必修	1
合计		54				

四、实验条件

本课程是一门实践性很强的课程，必须通过大量的上机实例操作才能熟练掌握所学的知识，在上课的全过程必须保证大部分的时间来上机。因此，每个学生都需要一台安装有相关软件的电脑，教师

也需要有向学生演示相关操作的条件。

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080160801	入门程序	电脑	1	
1212080160802	面向对象	电脑	1	
1212080160803	数组使用	电脑	1	
1212080160804	常用集合	电脑	1	
1212080160805	流、文件	电脑	1	
1212080160806	多线程	电脑	1	
1212080160807	网络编程	电脑	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080160801	入门程序	(1) HelloWorld (2) 类的编写规范 (3) 关键字 (4) 数据类型 (5) 存储结构	(1) 熟练书写入门程序 (2) 掌握基本类书写规范 (3) 掌握常用关键字 (4) 掌握数据类型以及存储方式
1212080160802	面向对象	(1) 继承 (2) 多态 (3) 封装	(1) 掌握继承的基本特征 (2) 掌握封装的方法以及优点 (3) 理解多态
1212080160803	数组使用	(1) 数组的书写 (2) 二维数组 (3) 三维数组 (4) 数组的结构 (5) 数组的应用	(1) 掌握数组的构建方式 (2) 使用二维数组 (3) 使用三维数组 (4) 数组应用
1212080160804	常用集合	(1) List 接口 (2) Set 接口 (3) Map 接口	(1) ArrayList 集合原理和使用 (2) LinkedList 使用和原理 (3) HashSet 原理 (4) TreeSet 原理 (5) Map 原理
1212080160805	流、文件	(1) 文件操作 (2) 字节流 (3) 文件流	(1) 掌握文件操作 (2) 基本的字节流使用 (3) 基本文件流使用 (4) 数据复制
1212080160806	多线程	(1) 多线程原理 (2) 线程基本操作 (3) 生产者消费者模型	(1) 理解多线程 (2) 掌握线程基本操作 (3) 编写生产者消费者模型
1212080160807	网络编程	(1) Socket 编程 (2) UDP 编程	(1) 掌握 Socket 编程的方法 (2) 了解 UDP 编程

			(3) 使用 Socket 编程通信 (4) 使用 UDP 通信 (5) 编写通信程序
--	--	--	---

六、实验报告

本课程实验报告要求包括实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录、实验说明、讨论等。

七、考核办法和成绩评定

考核成绩采取平时考核成绩（包括出勤率，课堂中是否积极参与讨论，积极发表意见，回答授课教师提问，实验报告等方面。）和期末考核（作品设计）相结合的方式综合评定，出勤率占平时考核成绩的 30%，课堂中是否积极参与讨论、积极发表意见、回答授课教师提问等课堂表现情况占平时考核成绩的 20%，实验报告占平时考核成绩的 50%。

1. **考核方式：**本课程是考查课。

2. **成绩评定：**实验总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核×70%

八、推荐实验指导书

1. 毛雪涛. 丁毓峰, Java 程序设计从入门到精通, 电子工业出版社, 2017 年, (第 2 版)

九、相关网络资源链接推荐：

大纲制订人：刘庆，李用俊

大纲审定人：杨渊

制订时间 2018 年 1 月

《电子商务概论》课程教学大纲

课程编码：12120801201

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：56

开课学期：1

适用专业：电子商务

一、课程简介：

本课程是电子商务专业的入门基础课，也是国际贸易、国际商务及会计管理等专业的必修课，是电子商务专业的专业核心课程。它系统地介绍电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容，是一门综合性、交叉性、边缘性课程，它体现着电子商务的基本特征和特点，勾画出电子商务的基本框架和轮廓，为后继相关课程的学习打下一定的基础。

二、课程教学目标

通过这门课程的学习让学生掌握电子商务的基本理论、基本知识，了解电子商务的基本技术、基本应用和基本法规等内容，熟悉电子商务的基本操作，从而对电子商务有一个整体的了解和认识，最终形成综合应用能力。

通过本课程的教学应实现以下目标：

要求学生了解电子商务的相关概念；电子商务的分类和交易流程；电子商务的基本理论。

理解电子商务应用中的信息加密、电子签名等安全技术；电子支付技术；条码、GPS、GIS 等物流信息技术；虚拟现实、大数据、云计算等电子商务新兴技术。

掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等电子商务交易模式；电子商务网站建设的一般流程；网络营销；电子商务的操作流程等。能运用所学电子商务知识为企业制定简单的电子商务解决方案和网络营销策划方案等。。

三、教学内容

（一）第一章 电子商务概述

主要内容：电子商务的发展背景、电子商务的发展与现状、电子商务的概念、电子商务的特点以及影响、电子商务的基本作用、电子商务的功能。

教学要求：了解电子商务产生的时代背景以及电子商务发展现状，掌握电子商务的各种定义以及电子商务所具有的特点和功能，电子商务对企业以及消费者的影响。明确现代电子商务的发展与互联网的发展息息相关，所以现代电子商务的认识与互联网有极大的关系。

重难点：电子商务的定义，电子商务的构成要素，电子商务的特点和功能。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（二）第二章 电子商务模式

主要内容：主要讲授电子商务的一般框架以及交易环境，并通过大量的案例来了解电子商务的服务模式，电子商务的交易模式以及各自的特点，具体包括 B2B、B2C、C2C、B2G 和其他电子商务模式。

教学要求：了解电子商务的一般框架以及交易环境，电子商务的服务模式，电子商务的交易模式以及各自的特点。掌握电子商务交易模式：B2B、B2C、C2C 和 B2G，了解目前各种模式成功运营者，并能应用电子商务的框架分析电子商务的应用与发展情况。

重难点：电子商务交易模式；B2B、B2C、C2C 和 B2G 等电子商务交易模式的定义和盈利模式。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（三）第三章 020 电子商务模式

主要内容：020 模式的概念、分类和特征；020 模式发展的客观条件；020 模式的优劣势；020 闭环；020 模式的发展趋势

教学要求：了解 020 模式的概念及其发展过程；掌握 020 模式的分类和特征；了解 020 模式的未来发展趋势，把握最新探索方向。

重难点：020 模式的概念和特征；020 模式发展的客观条件；020 模式的优劣势；020 闭环。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（四）第四章 电子商务网站建设

主要内容：电子商务网站的定义与建电子商务网站的理由。电子商务网站的主要内容（联系信息、重要客户的介绍、公司产品和服务介绍、新闻和价格）。市场需求分析的基本内容和难点。商业模式的定义和几种典型的商业交易模式。业务流程与网页设计。网站测试。

教学要求：了解电子商务网站的定义和电子商务网站上的主要内容。掌握市场需求分析的基本内容和难点、商业模式的定义和几种典型的商业交易模式。重点掌握业务流程与网页设计、网站测试纲要和系统测试。

重难点：电子商务网站的主要内容和功能，电子商务网站建设的可行性分析，业务流程与网页设计，网站测试。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（五）第五章 电子商务安全

主要内容：电子商务的安全威胁及主要安全技术；信息加密技术；电子商务安全协议；其他电子商务安全。

教学要求：了解电子商务安全的含义；掌握电子商务安全的需求；掌握电子商务安全常见的技术；了解电子商务安全协议。

重难点：信息加密技术，SET, 电子商务的安全威胁

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（六）第六章 电子货币与网上支付

主要内容：电子货币、电子现金的概念及特点，电子支票，电子钱包，金融电子化与电子金融的关系、网络银行的特点、功能以及与电子商务的关系，网上保险、第三方支付。

教学要求：了解电子金融的基本内容，明确网络银行与电子商务的关系，并能通过实践对网上银行进行操作，在网上购物中通过网上支付完成资金流。掌握电子货币的类型及特点，掌握电子现金的概念及特点。

重难点：电子货币的概念、发行及特点，电子支票，网络银行的概念和特点，电子货币的类型。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（七）第七章 网络营销

主要内容：网络营销的含义、特点、网络营销组合，网络营销的手段以及企业网络营销战略。网络广告、网上销售和网上服务支持。网络营销策划的基本原则、企业网络营销站点的建设、制定网络营销战略。网络广告参与者的定位、网络广告的管理。

教学要求：掌握网络营销的基本理论，掌握网络营销的特点及理念，掌握网络营销的手段，了解企业网络营销的战略和网络营销的规范和发展。

重难点：网络营销的含义与特点，网络营销战略，网络广告的定义，网络营销战略策略的制定，网路广告的管理。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（八）第八章 电子商务与物流

主要内容：物流的概念、特点、分类、作用以及物流相关学，物流配送以及配送中心，现代物流模式、物流系统的定义、物流系统的分类和结构。物流技术、条码技术、GPS 和 GIS 技术、射频技术、物流与电子商务的关系。

教学要求：了解现代物流的重要性，掌握物流的基本理论以及电子商务与物流的关系。从系统的角度来认识物流以及物流运作，能通过物流理论的学习来分析电子商务运作中物流的解决办法。

重难点：物流的特点、功能与分类，物流配送中心，物流系统，物流与电子商务的关系，电子商务物流信息技术。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（九）第九章 电子商务新兴技术

主要内容：新一代电子商务的发展趋势；虚拟技术；大数据与电子商务；云计算技术。

教学要求：了解虚拟现实技术的主要特征及其在电子商务中的应用；掌握云计算的基本概念、分类及模式；了解云计算的商业模式。

重难点：虚拟现实技术；大数据与电子商务；云计算技术。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

（十）第十章 移动电子商务

主要内容：移动电子商务背景和概述；移动电子商务的关键技术；移动电子商务的营销模式；移动电子商务的发展趋势。

教学要求：了解移动电子商务的概念和特点；掌握移动电子商务的关键技术；掌握移动电子商务模式；了解移动电子商务互动营销的含义和流程；了解移动支付的概念及实现。

重难点：移动电子商务的概念和特点，移动电子商务的关键技术，移动电子商务的发展趋势。

教学方法：多媒体，课堂提问，作业，课后讨论。

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	理论学时	实验学时
第一章	电子商务概述	3	1
第二章	电子商务模式	3	2
第三章	O2O 电子商务模式	3	1
第四章	电子商务网站建设	3	2
第五章	电子商务安全	3	1
第六章	电子货币与网上支付	6	2
第七章	网络营销	6	2
第八章	电子商务与现代物流	6	2
第九章	电子商务新兴技术	3	1
第十章	移动电子商务	4	2
合计		40	16

五、实验教学

1、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
121208012010	电子支付实践系统	4	专业基础	演示性	必修	1

1	操作					
121208012010 2	B2B 系统操作	4	专业基础	演示性	必修	1
121208012010 3	B2C 系统操作	4	专业基础	演示性	必修	1
121208012010 4	C2C 系统操作	4	专业基础	演示性	必修	1
合计		16				

2. 实验条件

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配套件数	备注
1212080120101	电子支付实践系统操作	计算机	1	
1212080120102	B2B 系统操作	计算机	1	
1212080120103	B2C 系统操作	计算机	1	
1212080120104	C2C 系统操作	计算机	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080120101	电子支付实践系统操作	网上银行(个人网上银行和企业网上银行)和支付通(开通与绑定)	了解注册申请的一般程序,熟悉网上银行和支付通的操作,掌握个人、企业网上银行和支付通账户的注册申请和审批;转账汇款和开通支付通道。
1212080120102	B2B 系统操作	B2B 网站注册、登录;企业绑定支付通账户;购买和发布商品。	了解 B2B 网站注册、登录的一般程序。熟悉支付通账户的绑定、登录模块查找商品。掌握 B2B 购物的一般程序,添加和发布商品,申请诚信通,管理网站。
1212080120103	B2C 系统操作	B2C 网站注册、登录;绑定个人支付通账户,在供货商的管理里添加商品,作为买方购买商品。	了解 B2C 网站注册、登录的一般程序。熟悉登录模块查找商品和绑定支付通账户。掌握 B2C 购物的一般程序。
1212080120104	C2C 系统操作	C2C 网站注册、登录;绑定支付通账户;掌握 C2C 网站的购物,作为卖家发布商品,设置网店。	了解网上交易市场注册、登录的一般程序。熟悉登录模块查找商品和绑定支付通账户,进行网上支付。掌握 C2C 网站的购物的程序,网店的设置和管理。

4. 实验报告

实验报告的基本要求应包括：实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录、实验结论。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式：考试。

2. 成绩评定：期末考试形式为闭卷考试，满分 100 分。评分标准为平时（包括作业、考勤等）成绩占 30%，期末考试成绩占 50%，实验成绩占 20%。最后计算所得分数为该课程的最终成绩。

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核成绩 × 50% + 试验成绩 × 20%

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	实验	课堂表现
权重 (%)	30	20	30	20

【课程结课考试试题类型举例】

试题类型及权重

试题类型	判断题	名词解释题	简答题	论述题	案例分析题
权重 (%)	10	20	35	15	20

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

黄岚. 王喆, 电子商务概论, 北京：机械工业出版社, 2016. 8（第二版）

电子商务概论实验操作手册

2. 参考书：

[1] 戴建中, 电子商务概论, 北京：清华大学出版社, 2016（第三版）

[2] 张润彤, 电子商务概论, 北京：中国人民大学出版社, 2014（第二版）

[3] 宋文官, 电子商务概论, 北京：清华大学出版社, 2012（第三版）

大纲制订人：黄铭

大纲审定人：程广华

制订时间：2018 年 1 月

《MySQL 数据库》课程教学大纲

课程编码：12120801202

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：54

开课学期：2

适用专业：电子商务

一、课程简介

《MySQL 数据库》是电子商务专业必修课。本课程的目的是培养学生学以致用，根据实际问题进行数据库的分析、设计与实现的过程。并在数据库运行过程中，能对电子商务网站进行有效的数据管理和维护，保证网站的正常运行。先行课程《计算机文化基础》，后续课程《电子商务网站开发》、《管理信息管理》。

二、教学目标

《MySQL 数据库》的教务目标是使掌握数据库的基本原理，熟悉数据库分析、设计、开发、运行、维护等流程。在教学过程中重点培养学生现实问题的总结抽象能力，实际问题的分析能力，运用理论方法解决问题的能力。

通过本课程的教学应实现以下目标：

- 了解 MySQL 的应用场景、配置开发和运行环境；
- 理解数据库分析、设计、管理的思路和方法；
- 掌握数据库运行维护的技术方法和操作工具的应用。

三、教学内容

（一）第一章 数据库的技术基础

主要内容：数据库常用专业术语；数据库管理技术；数据模型；数据库分析设计过程；概念结构设计；逻辑结构设计。

教学要求：了解数据库分析设计的过程，掌握概念结构设计、逻辑结构设计的方法，理解数据库相关概念、数据模型的区别。

重点、难点：重点在于对基础概念理解的基础上，对数据进行分析、设计，难点是在设计的过程中，如何对实现问题进行抽象，获得 E-R 模型中实体，并能正确描述实体型，进而准确的找到实体集的属性及实体集之间的对应关系。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，辅以板书过程演示，让学生对相关概念和过程，有联系的认识，将零散的知识点，编制成一片一片知识面，并理解其中的联系。

（二）第二章 数据库的管理操作

主要内容：MySQL 数据库的简介；数据库的安装和配置；数据库对象相关概念；数据库的创建、选择、修改、删除操作；相关操作工具的介绍。

教学要求：了解 MySQL 数据库的特点及 MySQL 数据库的安装和配置，掌握数据库管理操作的语法命令，理解不同的数据库操作模式所使用的工具和应用范围。

重点、难点：重点在于数据库管理操作的语法命令和软件工具的应用，难点是对于数据库引擎的理解，区别采用不同数据库引擎，数据库所具有的特点。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，采用问题导向，命令操作演示的形式，

使学生对于命令操作有更加直观的了解和认识，配以实验项目，对本章内容有更加深刻的理解。

（三）第三章 数据表的管理操作

主要内容：数据表的相关基础概念；数据表的创建、修改、删除的操作命令；数据完整性约束等。

教学要求：了解数据表的相关基础概念，掌握数据表的创建、修改、删除的操作命令，理解数据完整性约束的类别和实现方法。

重点、难点：重点在于数据表的创建、修改、删除的操作命令，难点是在数据的完整性的重要性，如何根据实际情况选择数据完整性约束的条件和方法。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，采用问题导向，命令操作演示的形式，使学生对于命令操作有更加直观的了解和认识，配以实验项目，对本章内容有更加深刻的理解。

（四）第四章 数据的管理操作

主要内容：视图和索引的基础概念；数据的更新操作语法命令；数据的查询操作语法命令，索引和视图的操作。

教学要求：了解视图和索引的作用，掌握视图、索引、数据操作的语法命令，理解数据更新和数据查询的区别。

重点、难点：重点在于视图、索引、数据操作的语法命令，难点是视图的作用及与表格的区别；数据查询的灵活应用，谓词动词、系统函数的灵活应用，order by 与 group by 的区别。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，采用问题导向，命令操作演示的形式，使学生对于命令操作有更加直观的了解和认识，配以实验项目，对本章内容有更加深刻的理解。

（五）第五章 函数、触发器、储存过程

主要内容：函数、触发器、储存过程的概念、作用、区别及相关的操作语法命令及参数的应用。

教学要求：了解函数、触发器、储存过程的概念，掌握函数、触发器、储存过程操作的语法命令，理解函数、触发器、储存过程的作用和区别。

重点、难点：重点在于函数、触发器、储存过程操作的语法命令，难点是函数、触发器、储存过程的作用和区别，以及相关参数的作用和意义。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，采用问题导向，命令操作演示的形式，使学生对于命令操作有更加直观的了解和认识，配以实验项目，对本章内容有更加深刻的理解。

（六）第六章 数据库的安全管理

主要内容：数据库的备份与还原；数据库的用户管理；数据库的权限管理。

教学要求：了解数据库的安全管理的概念和内涵，掌握数据库备份还原、数据库的用户管理、数据库的用户管理的方法和操作命令，理解数据库备份还原机制、数据库权限设置和收回的机制等。

重点、难点：重点在于数据库备份还原、数据库的用户管理、数据库的用户管理的方法和操作命令，难点是数据库备份还原的策略机制的选择，数据库权限等级的划分等。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，采用问题导向，命令操作演示的形式，使学生对于命令操作有更加直观的了解和认识，配以实验项目，对本章内容有更加深刻的理解。

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配				
		理论	实验	上机	习题	讨论
第一章	数据库的技术基础	6	2			
第二章	数据库的管理操作	2	2			
第三章	数据表的管理操作	4	2			
第四章	数据的管理操作	10	6			
第五章	函数、触发器、储存过程	6	2			

第六章	数据库的安全管理	8	4			
合 计		36	18			
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。						

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080120201	E-R 模型	2	专业基础	综合性	必修	1
1212080120202	数据库操作	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080120203	数据表操作	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080120204	数据更新操作	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080120205	数据查询操作	4	专业基础	验证性	必修	1
1212080120206	触发器、储存过程	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080120207	数据库安全管理	4	专业基础	验证性	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080120201	E-R 模型	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120202	数据库操作	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120203	数据表操作	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120204	数据更新操作	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120205	数据查询操作	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120206	触发器、储存过程	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120207	数据库安全管理	计算机及相关软件	1 台套	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080120201	E-R 模型	分 E-R 图 总 E-R 图 优化 E-R 图	(1) 了解 E-R 图绘制流程 (2) 理解图例含义 (3) 掌握绘制方法
1212080120202	数据库操作	创建数据库 选择数据库 修改数据库 删除数据库	(1) 了解操作方式 (2) 理解操作过程 (3) 掌握语法命令
1212080120203	数据表操作	创建表格 修改表格 删除表格	(1) 了解操作方式 (2) 理解操作过程 (3) 掌握语法命令

1212080120204	数据更新操作	数据插入 数据修改 数据删除	(1) 了解更新的内涵 (2) 理解元组、条件语句 (3) 掌握语法命令
1212080120205	数据查询操作	简单查询 复杂查询 视图操作 索引操作	(1) 了解查询的内涵 (2) 理解视图和索引的作用 (3) 掌握语法结构和查询条件的设置
1212080120206	触发器、储存过程	触发器 储存过程	(1) 了解触发器、储存过程作用 (2) 理解触发器和储存过程的区别 (3) 掌握语法结构
1212080120207	数据库安全管理	数据库备份还原 数据库用户管理 用户的权限管理	(1) 了解数据库安全内涵 (2) 理解数据库安全的策略机制 (3) 掌握数据库安全的技术方法

4. 实验报告

应包括：实验名称、目的、内容。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式：考查；笔试；闭卷。

2. 成绩评定：由平时成绩、期末卷面成绩、实验考试成绩构成，其中，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现（参与度、回答问题、是否有违纪现象）、实验报告等。

课程总评成绩=平时考核成绩×40%+期末考核成绩×40%+实验考试成绩×20%。

【平时考核方式举例】

平时考核成绩可以采用五级制记录，然后转化为百分制输入；占课程总评成绩的比重为 40%；平时考核成绩含考勤与课堂表现、课外作业与阅读、课堂讨论与提问等。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	课堂表现	实验报告
权重(%)	30	20	50

【课程结课考试试题类型举例】

期末考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为 40%。试题类型包括：选择题（单选或多选）、判断题、问答题（简答或论述）、程序命令填空题，等多种形式，由任课教师、课程组或教学系根据课程任务，选择不同题型设置。

试题类型及权重

试题类型	填空题	选择题	判断题	程序命令题	设计题
权重(%)	20	20	10	30	20

【课程实验结课考试】

实验考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为 20%。其题型为命令操作。

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

王晶晶. 徐彩云. 周方. 李蜡元, MySQL 数据库基础教程, 长春：吉林大学出版社, 2015. 06

2. 参考书:

- [1] 钱雪忠. 王燕玲. 张平, MySQL 数据库技术与实验指导书, 北京: 清华大学出版社, 2012. 06
- [2] 传智播客高教产品研发部, MySQL 数据库入门, 北京: 清华大学出版社, 2015. 03

3. 相关网络资源链接推荐:

- (1) 菜鸟教程: <https://www.runoob.com/mysql/mysql-tutorial.html>

大纲制订人: 吴满意


大纲审定人: 黄铭

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	MySQL数据库	所属实验室	电子商务专业实验室		
实验项目名称	E-R模型	计划学时	2	实际 学时	2
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>了解E-R图绘制流程</p> <p>理解图例含义</p> <p>掌握绘制方法</p>					
<p>实验过程简述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍E-R图的作用 2. 介绍E-R图的图例 3. 介绍E-R图的绘制思路和流程 4. 示例介绍E-R图的整个绘制流程 					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>根据需求分析的结果，绘制完整的E-R图</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《网络营销》课程教学大纲

课程编码：12120801204

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：36

开课学期：5

适用专业：电子商务、市场营销

一、课程简介

本课程的授课对象为电子商务本科专业，属于专业基础课。本课程是为适应电子商务实践的需要而出现的一门新兴学科。该学科以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科，特别是网络系统。设立本课程的目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解、认知目前市场经济体制中营销活动的基本理论内容和知识体系，结合所学电子商务知识，重点研究如何通过互连网络开展新型的营销活动；

能准确、系统地理解、掌握基于互联网的营销学的基本概念、基本原理，并使学生能根据目前网络市场发展规模和特征；

掌握针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行一系列网络营销活动的分析和策划，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。同时通过一系列网络营销技能训练，提高学生的应用能力。

三、教学内容

（一）第一章 网络营销的理论基础

主要内容：由网络营销课程导论案例入手，通过案例介绍网络营销的发展、定义、层次分析及内容体系设计

教学要求：通过案例了解当今市场网络营销的手段，理解网络营销发展历程中各阶段的重要特征，掌握网络营销发展的一般规律和趋势。

重点、难点：本知识单元重点在于网络营销发展历程各阶段的重要特征；难点在于从网络营销的三次革命及网络营销思维模式转变分析网络营销发展的一般规律和趋势。

教学方法：理论讲授，结合案例进行讨论

（二）第二章 网络营销工具体系

主要内容：网络营销工具概述；搜索引擎概述；网络营销信息源创建及发布管理工具简介；网络信息传递渠道工具和服务；在线顾客交互工具与资源

教学要求：了解网络营销工具的基本属性；熟悉常见的网络营销工具；理解和掌握搜索引擎原理及使用

重点、难点：本知识单元重点在于网络营销工具的基本属性。难点在于搜索引擎原理及使用方法

教学方法：理论讲授为主、演示为辅

（三）第三章 内容营销基础

主要内容：内容营销的基本模式及思维意识；企业网站的内容营销；许可E-mail营销基础；博客营销基础；微信营销之公众号营销；网络分享式内容营销方法简介

教学要求：了解内容营销的常见模式；理解和掌握常用的内容营销方法；

重点、难点：本知识单元重点在于理解内容营销的方法及工具使用；重点在于内容营销的引流方法及综合应用。

教学方法：理论讲授为主、演示为辅

（四）第四章 网络广告基础

主要内容：网络广告的主要形式及特点；网络广告的网络营销价值；网络广告的基本要素及本质；网络营销广告形式简介（5部分）；网络广告效果评价方法简介

教学要求：了解网络广告的相关基础知识；掌握网络广告的应用状况和发展趋势以及网络广告效果评价；

重点、难点：本知识单元重点在于网络广告效果评价；难点在于网络广告效果评价

教学方法：理论讲授为主、演示为辅

（五）第五章 社会化网络营销基础

主要内容：社会化网络的技术基础及对网络营销的影响；社会化网络营销的特点及功能；社会化网络营销的基本内容及方法；社会化网络营销应用

教学要求：了解社会化网络营销的基本形式；理解和掌握社会化网络营销的基本思想、特点与部分常见的SNS营销方法；

重点、难点：本知识点重点在于社会化网络营销的基本思想、特点；难点在于SNS营销工具和方法的使用。

教学方法：理论讲授为主、演示为辅

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	…
第一章	网络营销的理论基础	6	2				
第二章	网络营销工具体系	6	2				
第三章	内容营销基础	14	2				
第四章	网络广告基础	4	2				
第五章	社会化网络营销基础	4	2				
合 计		36					

注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况等适当调整。

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080120401	信息源构建演练：域名注册及网站空间申请	2	实验为基础	验证性	必做	1
1212080120402	网络营销信息传递系统	2	实验为基础	验证性	必做	1
1212080120403	内容营销之一：网站内容营销	2	实验为基础	综合性	必做	1
1212080120404	内容营销之二：微信公众号、微博营销	2	实验为基础	验证性	必做	1
1212080120405	分享式营销：百科词条、微信微博分享	2	实验为基础	验证性	必做	1
合计		10				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080120401	信息源构建演练：域名注册及网站空间申请	联网计算机及相关软件	1	
1212080120402	网络营销信息传递系统	联网计算机及相关软件	1	
1212080120403	内容营销之一：网站内容营销	联网计算机及相关软件	1	
1212080120404	内容营销之二：微信公众号、微博营销	联网计算机及相关软件	1	
1212080120405	分享式营销：百科词条、微信微博分享	联网计算机及相关软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080120401	信息源构建演练：域名注册及网站空间申请	(1) 选择域名服务商进行网站域名注册和网站空间申请； (2) 可根据之前所学网站知识选择适宜的虚拟主机或云服务器搭建网站。	通过选择域名服务商进行网站域名注册和网站空间申请，使得学生了解实验内容任务的步骤和流程，为未来网络营销推广进行信息源构建。

1212080120402	网络营销 信息传递 系统	(1) 自行选择国内知名微博进行注册并熟悉微博常用功能； (2) 在微信公众平台当中申请微信公众号并熟悉微信公众号的常用功能。	(1) 掌握国内主流微博注册流程以及微博常用功能使用； (2) 掌握微信公众号申请流程，熟悉微信公众号运维技巧及手段
1212080120403	内容营销 之一：网站 内容营销	(1) 根据软文文章的要求撰写软文，并上传至之前建立好的网站； (2) 根据网站当中加入的搜索引擎收录插件/软件了解并跟踪搜索引擎收录情况。	(1) 了解网站内容营销文章的选题、标题设计、关键词设计及内容编辑等 (2) 掌握跟踪搜索引擎收录情况
1212080120404	内容营销 之二：微信 公众号、微 博营销	利用前面课程当中申请的微博号和开通的微信公众号，撰写短小精悍的软文，将其上传并转发。	掌握微信公众号、微博的内容文章的写法以及分享方法。
1212080120405	分享式营 销：百科词 条、微信微 博分享	(1) 注册百度账户，建立并编辑或更新一条百度词条。； (2) 在短视频网站进行注册，拍摄短视频上传； (3) 将自己所制作的微信、微博软文及微视频网站的短视频分享至其他人。	(1) 了解推广短视频的发布渠道和方法 (2) 掌握网络百科平台的词条创建、发布。

4. 实验报告

实验名称：按照大纲要求填写

实验目的：按照大纲要求填写

实验内容：按照大纲要求填写

实验原理：互联网营销工具相关规则及网络营销理论相关知识

实验设备：联网计算机

实验步骤：参加实验学生按照实验操作要求撰写实验步骤，实验步骤应突出各自实验过程的具体创意并截图打印作为实验报告主体部分

实验结果：根据实验步骤将最终步骤以截图打印的方式呈现。

六、课程考核与成绩评定

1. **考核方式**：本课程为考试课，实验课程考试方法由上机操作和实验报告两部分组成；

2. **成绩评定**：评分标准：上机操作占 70%，平时成绩占 30%。

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

冯英健, 网络营销基础与实践, 北京: 清华大学出版社, 2016. 9 (第 5 版)

2. 参考书:

[1] 徐茂权, 网络营销决胜武器——软文营销实战方法、案例、问题, 北京: 电子工业出版社, 2015 (第 2 版)

[2] 何晓兵. 何杨平. 王雅丽, 网络营销——基础、策略与工具, 北京: 人民邮电出版社, 2016;

3. 相关网络资源链接推荐:

(1) 网络营销教学网站: <http://www.wm23.com/>.

大纲制订人: 杨渊


大纲审定人: 黄铭

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院设计性实验项目认定表

单位名称: 经济与管理学院

填表时间: 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	网络营销	所属实验室	经管实验中心		
实验项目名称	内容营销之一: 网站内容营销	计划学时	2	实际 学时	2
<p>实验目的及要求:</p> <p>1、实验目的</p> <p>(1) 能够自行在互联网搭建个人网站, 并上传所撰写软文到网站上;</p> <p>(2) 熟练掌握在网站后台加入搜索引擎收录插件/软件, 了解和关注搜索引擎收录网站情况;</p> <p>(3) 根据网站流量情况判断网站内容不足, 并完善网站内容。</p> <p>2、实验要求</p> <p>(1) 根据网站主题设计内容营销的文章的选题、标题设计、关键词设计及内容编辑等</p> <p>(2) 掌握跟踪搜索引擎收录情况</p>					
<p>实验室所具备的实验条件:</p> <p>连接互联网的计算机; 具有网站上传下载软件; 基本的图形和文字处理工具。</p>					
<p>完成该实验所需要的知识积累:</p> <p>对于学生而言, 如需顺利完成该实验项目需对网络营销当中搜索引擎相关知识和软文撰写知识有较为深入的了解, 同时还需掌握计算机及网络基础知识、网站制作及上传基础知识以及图形和文字处理工具的基本操作技能。</p>					
<p>实验效果评述:</p> <p>网络营销课程当中各实验项目的设计均脱离电子商务教学系统, 而采用互联网中真实环境带领学生进行实战, 该项目的完成是在网络营销理论以及计算机相关知识的基础上进行实践操作并进一步深入理解网络营销知识, 让学生利用所学知识设计自己感兴趣并符合互联网需要的网站内容, 包括文章内容的撰写、图片文字的处理、网站结构的设计等, 以自主设计的方式提升学生对本门课程的深入学习, 大幅提高学生独立思考和处理问题的能力。</p>					
<p>专家组意见:</p> <p>实验课程与实验项目明确, 实验项目设置符合要求, 实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名: </p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注: 设计性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份, 一份院系留存, 一份报实验管理部门备案。

《电子商务营销写作实务》课程教学大纲

课程编码：12120801205

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：48

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

电子商务文案岗位是基于我国蓬勃发展的电子商务行业兴起的一类职业，它的工作职责是通过文字或图片等网页元素进行产品的创意宣传。伴随电子商务行业的飞速发展与逐步完善，社会对电商文案人员的需求越来越大，越来越高。文案人员只靠平白的文字叙述已经不足以吸引用户的眼球，而要站在消费者的角度来考虑问题，通过文案将产品的卖点、用户需求、品牌文化价值表达出来。对于电子商务行业来说，文案写作水平的好坏，直接影响着消费者的购买意向。

《电子商务营销写作实务》是电子商务专业的一门专业必修课程，本课程从文案写作的基础知识入手，详细介绍电商文案的写作方法与技巧，同时通过模拟实训的方式，加深学生对知识的掌握和运用，培养并提高学生的电商文案写作能力。

二、教学目标

《电子商务营销写作实务》课程通过对电商文案写作的基础知识、技巧的讲授与实战，培养并提高学生的电商文案写作能力，从而可以更好地胜任电商文案岗位。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解该课程的基本理论体系和框架，以及电子商务的前沿问题；

掌握电子商务软文写作的基本要点，学会选取写作角度。

学会进行网店定位分析、消费者需求分析及商品卖点分析，学习电商品牌文化故事写作，明确网店的风格与消费群体，为详情页文案的撰写打下基础。

三、教学内容

（一）第一章 电子商务文案认知

主要内容：电子商务文案的相关知识、电子商务文案的岗位要求和职业素养、电子商务文案学习领域的要求与目标。

教学要求：明确电子商务环境下的文案含义、熟悉电子商务文案岗位的要求和职业素养、体会电子商务文案在营销中的作用。

重点、难点：本章重点在于电子商务文案岗位的要求，难点在于对学生职业素养的培养。

教学方法：以课堂讲授教学为主，结合案例分析、软文欣赏，加深对电子商务文案写作的认知。

（二）第二章 网店商品分析与品牌文案写作

主要内容：网店定位与商品分析、网店目标消费群体需求分析、商品卖点分析、电商品牌文化故事写作。

教学要求：学会进行网店定位分析、消费者需求分析及商品卖点分析，学习电商品牌文化故事写作，明确网店的风格与消费群体，为详情页文案的撰写打下基础。

重点、难点：本章重点在于网店定位、消费者需求分析及商品卖点分析，难点为挖掘电商品牌文

化故事写作。

教学方法：本章教学主要采用的方法是讲授法和案例分析法，辅助手段为课堂讨论和提问。

（三）第三章 商品关键词的设置

主要内容：关键词的常见类别、关键词的设置视角、关键词的选取与分析、关键词的优化技巧。

教学要求：把握关键词的特点与设置方法、学会选取与分析关键词、掌握关键词的优化技巧。

重点、难点：本章重、难点为关键词的设置方法、选取与分析、掌握关键词的优化技巧。

教学方法：本章教学主要采用的方法是讲授法，结合案例分析、软文欣赏。

（四）第四章 网店商品详情页文案写作

主要内容：商品标题写作、详情页写作方法、详情页文案撰写的优化技巧。

教学要求：掌握商品标题的写作方法与技巧；学会对商品进行描述；表达商品的功能和特点及详情页文案的优化技巧。

重点、难点：本章重点为掌握商品标题的写作方法与技巧；难点为表达商品的功能和特点及详情页文案的优化技巧。

教学方法：本章教学主要采用的方法是讲授法，结合案例分析、软文欣赏。

（五）第五章 常规网络推广文案的撰写

主要内容：BBS 文案的撰写、电子邮件推广文案的撰写、微博文案的写作。

教学要求：掌握不同营销推广平台的文案写作与推广方法

重点、难点：本章重点为掌握不同营销推广平台的文案写作与推广方法；难点为各平台文案写作。。

教学方法：本章教学主要采用的方法是讲授法，辅助手段为案例分析和课堂讨论。

（六）第六章 微信文案的撰写

主要内容：微信文案的写作基础、微信文案的封面设计、微信文案的正文写法。

教学要求：理解微信文案写作的基础知识；掌握微信文案的设计与写作方法。

重点、难点：微信文案的设计与写作方法。

教学方法：本章教学主要采用的方法是讲授法，辅助手段为案例分析。

四、课时分配

章（主要知识单元）	教学内容	课时分配				
		理论	实验	上机	习题	讨论
第一章	电子商务文案认知	2		2		
第二章	网店商品分析与品牌文案写作	6		3		
第三章	商品关键词的设置	6		2		
第四章	网店商品详情页文案写作	6		3		
第五章	常规网络推广文案的撰写	8		3		

第六章	微信文案的撰写	4		3		
合 计		32		16		

注：讨论提问和案例分析课时包含在理论课时内。

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080120501	电子商务优秀文案赏析--Jeep文案、王老吉与加多宝微博文案	2	专业基础	演示性	必修	1
1212080120502	网店卖点与消费群体定位	3	专业基础	验证性	必修	1
1212080120503	商品关键词的设置	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080120504	网店商品详情页文案写作	3	专业基础	演示性	必修	1
1212080120505	常规网络推广文案的撰写	3	专业基础	综合	必修	1
1212080120506	实用性微信文案的撰写	3	专业基础	演示性	必修	1
合计		16				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080120501	电子商务优秀文案赏析--Jeep文案、王老吉与加多宝微博文案	计算机	1	
1212080120502	网店卖点与消费群体定位	计算机	1	
1212080120503	商品关键词的设置	计算机	1	
1212080120504	网店商品详情页文案写作	计算机	1	
1212080120505	常规网络推广文案的撰写	计算机	1	
1212080120506	实用性微信文案的撰写	计算机	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
--------	------	------	------

1212080120501	电子商务优秀文案赏析—Jeep 文案、王老吉与加多宝微博文案	以 Jeep 文案、王老吉与加多宝微博文案为例，对优秀文案进行赏析、剖析，通过对这些文案的分析，帮助学生理解并学会文案赏析的切入点。	试验前认真准备，了解电子商务文案的相关知识；能够找准切入点，对优秀文案进行赏析、分析。
1212080120502	网店卖点与消费群体定位	选取具体网店，尝试对其进行定位与分析，明确网店的风格与消费群体，学习电商品牌文化故事写作。	试验时按照教师要求，认真选取实例网店，剖析网店商品的卖点，分析其消费群体。
1212080120503	商品关键词的设置	以设计促销广告和写作女装网页为例，结合本章所学知识进行关键词设置。	学会提炼关键词；确定商品关键词。
1212080120504	网店商品详情页文案写作	采用项目步骤法，按照任务目标、任务描述、任务准备、任务实施的步骤，以女装店铺、婴儿用品店铺为例，进行商品详情文案的写作。	熟悉项目步骤法，表达商品的功能和特点及详情页文案的优化技巧。
1212080120505	常规网络推广文案的撰写	百雀羚推出了一款以“海之秘”为主题的护肤产品，这款产品主打“天然”、“纯净”等理念。现需要通过论坛来推广产品，请撰写一篇文案。	确定目标论坛并注册账号；找到合适的论坛板块并发帖；通过“马甲”账号进行顶贴。
1212080120506	实用性微信文案的撰写	微信文案的成功推广要基于用户的大量转发，这就要求文案要从标题到内容都能够对用户形成一种吸引力，让用户主动将文章转发到朋友圈，从而打开文章的影响范围。对于电子商务商家来说，文案的主要撰写方向是活动与产品的推广，可以从实用性与趣味性两个方面来进行文案的撰写。学生按此要求，以具体商品为对象，尝试撰写一篇微信文案。	选择合适的文案撰写角度；掌握实用性微信文案的写作方法。

4. 实验报告

实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、内容、实验步骤、实验记录。根据教学试验安排学生完成个别试验项目后以小组为单位进 PPT 汇报。

六、课程考核与成绩评定

1. **考核方式：**考试；笔试；闭卷。

2. **成绩评定：**评分标准是：平时（包括作业、考勤等）成绩占 30%，期末考试成绩占 45%，实验成绩占 25%。最后计算所得分数为该课程的最终成绩。

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核成绩 × 45% + 实验成绩占 25%。

【平时考核方式举例】

平时考核成绩可以采用五级制记录，然后转化为百分制输入；占课程总评成绩的比重为 30%；平时考核成绩含考勤与课堂表现、课外作业、课堂讨论与提问等。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤与课堂表现	课堂讨论与提问	课外作业与阅读等
权重 (%)	20	40	40

【课程结课考试试题类型举例】

期末考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为 45%。试题类型包括：选择题（单选或多选）、判断题、问答题（简答或论述）、材料分析题、限定主题软文写作等多种形式，由任课教师、课程组或教学系根据课程任务，选择不同题型设置。

试题类型及权重

试题类型	选择题	问答题	材料分析题	写作
权重 (%)	30	20	20	30

六、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

[1] 廖敏慧. 倪莉莉, 电子商务文案策划与写作, 北京：人民邮电出版社, 2016. 10（第一版）

2. 参考书：

[1] 刘艳, 营销文案写作技巧, 武汉：华中科技大学出版社, 2017 年 1 月

3. 相关网络资源链接推荐：

(1) 人大经济论坛：<http://bbs.pinggu.org/>

(2) 爱课程网：<http://www.icourses.cn/home/>

(3) 新浪公开课：<http://open.sina.com.cn/>

大纲制订人：王来娣


大纲审定人：黄铭

制订时间：2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	电子商务营销写作实务	所属实验室	电子商务专业实验室		
实验项目名称	常规网络推广文案的撰写	计划学时	3	实际 学时	3
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>BBS文案的撰写、电子邮件推广文案的撰写、微博文案的写作</p> <p>掌握不同营销推广平台的文案写作与推广方法</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>百雀羚推出了一款以“海之秘”为主题的护肤产品，这款产品主打“天然”、“纯净”等理念。现需要通过论坛来推广产品，请撰写一篇文案。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>掌握网络推广文案的撰写基本要求；</p> <p>推广之前需确定目标论坛并注册账号；</p> <p>找到合适的论坛板块并发帖；</p> <p>通过“马甲”账号进行顶贴。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。</p> <p>认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《ERP 与客户关系管理》课程教学大纲

课程编码：12120801206

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：48

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

《ERP 与客户关系管理》是一门企业为提高核心竞争力，利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互，从而提升其管理方式，向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务，其最终目标是吸引新客户、保留老客户以及将已有客户转为忠实客户，增加市场份额的课程。主要介绍客户关系管理的产生和发展，客户关系管理的理论基础，客户关系管理的理念，客户关系管理的技术，客户关系管理的策略，客户关系管理解决方案，客户关系管理实践等内容。通过本课程的学习，使学生对客户关系管理的基本理论和内容有初步的了解，并为学习其他相关课程的学习奠定良好的基础，能够运用客户关系管理的原理和方法给出解决方案。先修课程是《管理学原理》、《市场营销学》和《企业战略管理》，后续课程有《营销策划》等。

二、教学目标

《ERP 与客户关系管理》的教学目标是通过对客户关系管理的学习，使学生全面了解客户需求特点，了解客户关系管理的发展历史及相关理论，理解客户关系管理的相关理念，掌握客户满意度管理的基本方法和客户忠诚度的管理办法，基本掌握客户资源分析的技巧，学会优化客户资源。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解客户关系管理产生的背景，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。

理解客户关系管理的理念，树立客户关系意识，对本课程的性质，任务，结构有一个全面明确的体会了解，建立一个完整的构架。

掌握客户关系管理的基本理论，原理和方法，掌握客户识别、互动与客户关系的修复等基本技能。

三、教学内容

（一）第一章 客户关系管理的理念

主要内容：客户关系管理的产生；客户关系管理的理论基础；客户关系管理的内涵；客户关系管理的思路。

教学要求：通过本章教学，主要让学生了解客户关系管理对企业经营管理所产生的意义，并在此基础上了解客户关系管理的产生和发展，掌握客户关系管理、关系营销的概念、内涵及其相关理论等。

重点、难点：本知识单元重点在于客户关系管理的内涵及其相关理论、关系营销的内涵及其相关理论；难点在于区分关系营销和传统的交易营销、实施关系营销的策略。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

（二）第二章 客户关系管理的技术

主要内容：客户关系管理系统；数据管理技术在客户关系管理中的应用；呼叫中心技术在客户关系管理中的应用。

教学要求：通过本章教学，主要让学生了解客户关系管理系统的定义与特点，并在此基础上理解客户关系管理系统的主要功能，掌握 CRM 系统的一般模型及组成，以及运营型 CRM 和分析型 CRM 的概念、功能及其应用，掌握数据管理与呼叫中心技术在客户关系管理中的应用。

重点、难点：本知识单元重点在于理解 CRM 系统的含义、运营型 CRM 和分析型 CRM 的概念、功能及其应用；难点在于数据管理技术在客户关系管理中的应用、呼叫中心技术在客户关系管理中的应用。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

（三）第三章 客户的选择与开发

主要内容：选择关系客户的原因与意义；选择关系客户的原则；关系客户选择的指导思想；客户开发的策略与方法。

教学要求：通过本章教学，主要让学生了解选择性建立客户关系的原因和意义，理解选择关系客户的指导思想及原则，掌握客户开发的策略、方法、渠道。

重点、难点：本知识单元重点在于理解掌握选择关系客户的指导思想和原则、客户开发的策略、方法、渠道；难点在于如何寻找和说服客户。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

（四）第四章 客户的信息与分级管理

主要内容：应当掌握客户的信息；客户信息的收集渠道；运用数据库管理客户信息；客户分级方法；客户分级管理策略。

教学要求：通过本章教学，让学生了解要收集哪些客户信息，理解客户分级的内涵，掌握客户信息收集的方法，掌握客户分级的管理策略。

重点、难点：本知识单元重点在于收集客户信息的渠道与方法、运用数据库管理客户信息、客户分级管理；难点在于如何管理各级客户、如何收集客户的信息。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

（五）第五章 客户的沟通

主要内容：客户沟通的作用与内容及策略；企业与客户沟通的途径；客户与企业沟通的途径；如何处理客户投诉。

教学要求：通过本章教学，让学生了解客户沟通的作用与内容及策略，理解企业与客户、客户与企业沟通的途径，掌握客户沟通技巧及投诉处理。

重点、难点：本知识单元重点在于对客户沟通技巧和策略、处理客户投诉的技巧的掌握；难点在于如何使用和熟练运用客户沟通技巧。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

（六）第六章 客户的满意与忠诚

主要内容：客户满意、客户忠诚的概念；影响客户满意的因素；影响客户忠诚的因素；实现客户满意的策略；实现客户忠诚的策略。

教学要求：通过本章教学，让学生了解客户满意、客户忠诚的概念，理解影响客户满意和客户忠诚的因素，掌握让客户满意和忠诚策略及方法。

重点、难点：本知识单元重点在于对客户满意和忠诚的内涵及影响因素的理解；难点在于对客户满意和忠诚策略及方法的掌握。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

（七）第七章 客户的流失与挽回

主要内容：客户流失的原因；如何看待客户的流失；区别对待不同的流失客户；挽回流失客户的策略。

教学要求：通过本章教学，让学生了解客户流失的原因，理解如何看待客户的流失，掌握区别对待不同的流失客户、挽回流失客户的策略。

重点、难点：本知识单元重点在于挽回流失客户的策略；难点在于如何区别对待不同的流失客户。

教学方法：课堂讲授；案例分析；课堂讨论；课外练习。

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实践	上机	习题	讨论	
第一章	客户关系管理的理念	2					
第二章	客户关系管理的技术	2					
第三章	客户的选择与开发	3	4				
第四章	客户的信息与分级管理	2	4				
第五章	客户的沟通	2	4				
第六章	客户的满意与忠诚	3	4				
第七章	客户的流失与挽回	2					
合计		16	16				32

注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况等适当调整。

五、实践教学

1. 实践项目与课时分配

实践项目编号	实践项目名称	课时分配	实践类别	实践类型	实践要求	每组人数
1212080120601	电商企业的客户关系建立和客户开发方案	4	其他	设计研究	必修	5

1212080120602	客户信息管理方案	4	其他	设计研究	必修	5
1212080120603	客户沟通方案	4	其他	设计研究	必修	5
1212080120604	设计营销渠道方案	4	其他	设计研究	必修	5
合计		16				

2. 实践条件

实验主要设备和台件数

实践项目编号	实践项目	设备名称	每组应配合件数	备注
1212080120601	电商企业的客户关系建立和客户开发方案	电脑	5	接入互联网
1212080120602	客户信息管理方案	电脑	5	接入互联网
1212080120603	客户沟通方案	电脑	5	接入互联网
1212080120604	设计营销渠道方案	电脑	5	接入互联网

3. 实践项目内容及要求

实践项目编号	实践项目	实践内容	基本要求
1212080120601	电商企业的客户关系建立和客户开发方案	选择任意一电商企业作为研究对象，完成以下任务：1、确定该企业选择客户的标准； 2、确定该企业开发客户的渠道； 3、确定该企业通过哪些策略与客户建立关系。	(1) 了解电商企业的类别和基本情况 (2) 理解企业选择客户的标准 (3) 掌握电商企业开发客户的渠道和建立客户关系的策略
1212080120602	客户信息管理方案	选择任意一企业作为研究对象，完成以下任务：1、获取客户信息的来源和方法； 2、搜集个体客户与企业客户基本资料，填写客户资料卡；3、建立客户信息档案，并分类整理。	(1) 了解客户信息的来源和方法； (2) 通过学习建立自己客户来源渠道。
1212080120603	客户沟通方案	选择任意一企业客户作为研究对象，完成以下任务：1、收集客户信息，寻找客户兴奋点或痛点； 2、设计话术脚本； 3、进行现场演示。	(1) 了解话术脚本； (2) 掌握客户沟通技巧。
1212080120604	客户满意调研方案	以一家企业为例讲述客户满意战略的实施，内容包括：1、企业基本情况分析； 2、顾客满意度策略分析； 3、客户满意	(1) 了解客户满意的影响因素； (2) 理解客户满意对企业的重要意义； (3) 掌握客户满意方案的制定。

		战略执行分析; 4、客户满意度的调查与分析。	
--	--	------------------------	--

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式: 考试; 笔试; 闭卷;

2. 成绩评定: 课程总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核成绩×70%。

【平时考核方式】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现
权重 (%)	10	10	10

【课程结课考试试题类型】

试题类型及权重

试题类型	选择题	名词解释	简答题	论述题	案例分析
权重 (%)	20	15	25	20	20

六、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

苏朝晖·客户关系管理·北京: 清华大学出版社, 2014.5 (第三版)

2. 参考书:

[1] 乌尔瓦希·毛卡尔等编著, 客户关系管理, 北京: 中国人民大学出版社, 2014.6

[2] 威廉·G·齐克蒙德等编著, 客户关系管理: 营销战略与信息技术的整合, 北京: 中国人民大学出版社, 2010.4

大纲制订人: 王长河

大纲审定人: 郭 瑞

制订时间: 2018年1月

《管理信息系统》课程教学大纲

课程编码：12120801207

课程性质：专业必修课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务

一、课程简介

《管理信息系统》是电子商务专业必修课，是经济管理类和信息技术类专业核心课程之一，通过该课程的学习，使学生掌握管理信息系统有关概念及技术基础，及管理信息系统开发方法、模式等内容，使学生能够协同他人去分析与设计现代企业管理信息系统。

二、教学目标

《管理信息系统》的教学目标是，通过本课程的学习，了解管理信息系统设计开发的过程，理解系统分析、设计的核心思想和原则，掌握系统分析设计不同阶段的任务，及工作方法和技巧。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解结构化、原型两种主要开发方法的生命周期；

理解不同管理信息系统的设计策略和思想；

掌握系统分析设计不同阶段的工作任务，不同方法的优缺点及适用范围；

三、教学内容

（一）第一章 信息系统概述

主要内容：信息系统的基本概念、发展和应用，信息系统与组织的关系，信息系统存在的道德和社会问题，信息系统的研究方法。

教学要求：了解信息系统中的研究方法，理解系统中存在的问题及与组织的关系，掌握信息系统的基本概念、作用、意义。

重点、难点：重点是信息系统的内涵、作用、意义，难点在于如何产生理解信息系统中的问题，系统与组织如何协调。

运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对讲授内容有深入的认识和理解。

（二）第二章 信息系统技术基础

主要内容：硬件基础，软件基础，网络基础，数据管理技术基础。

教学要求：了解各种技术在信息系统中的作用，理解如何根据信息系统的目标和功能选取适当的技术，掌握信息系统各技术基础知识。

重点、难点：重点各种技术的作用及适用范围，难点在于如何正确选取技术，整合应用达到信息系统的目标和功能。

运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对讲授内容有深入的认识和理解。

（三）第三章 信息系统和组织战略

主要内容：信息系统的企业战略目标，信息系统竞争策略，应用信息系统扩展企业价值链，组织的虚拟化与管理创新。

教学要求：了解企业的战略目标，理解企业竞争策略、企业价值链，掌握不同信息系统功能所能达到的企业目标。

重点、难点：重点是信息系统的企业战略目标，信息系统竞争策略，难点在于如何正确利用信息系统扩展企业价值链，进行管理上的创新。

运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对讲授内容有深入的认识和理解。

（四）第四章 信息系统和管理决策

主要内容：信息系统对管理决策的支持，为决策提供支持的信息系统类别，决策支持系统的发展。

教学要求：了解决策支持系统的发展，理解信息系统如何对管理决策提供支持，掌握不同决策信息系统作用和应用范围。

重点、难点：重点是决策支持系统的类型，难点是不同类型的决策信息如何提供决策支持，难点在于如何才能让信息系统对管理决策提供支持。

运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对讲授内容有深入的认识和理解。

（五）第五章 信息系统的开发与建设

主要内容：信息系统开发的任务、特点、原则、开发方式和方法，信息系统开发过程和阶段任务。

教学要求：了解信息系统开发任务和过程，理解不同信息系统开发方式方法适用条件，及优缺点，掌握信息系统的开发方式方法和阶段任务。

重点、难点：重点是信息系统的开发方式方法和阶段任务，难点是信息系统开发过程中开发方式方法的合理选取，工具的合理应用。

运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对讲授内容有深入的认识和理解。

（六）第六章 信息系统的项目管理

主要内容：项目概述，项目管理概述，信息系统项目管理，CMM/CMMI，ITIL/ITSM。

教学要求：了解CMM/CMMI、ITIL/ITSM，理解信息系统项目管理的内涵和内容，掌握信息系统项目管理的流程、组织机构、内容和质量监控。

重点、难点：重点是信息系统项目管理的流程和内容，难点是如何应用项目管理思想对信息系统进行管理，并进行质量监控。

运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对讲授内容有深入的认识和理解。

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配				
		理论	实验	上机	习题	讨论
第一章	信息系统概述	4				
第二章	信息系统技术基础	2				
第三章	信息系统和组织战略	2				
第四章	信息系统和管理决策	2				
第五章	信息系统的开发与建设	6	18			
第六章	信息系统的项目管理	2				
合计		18	18			
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。						

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080120701	数据库设计	4	专业基础	综合性	必修	1
1212080120702	账套管理	2	专业基础	验证性	必修	1
1212080120703	系统功能分析	6	专业基础	验证性	必修	1
1212080120704	业务单据数据分析	6	专业基础	验证性	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080120701	数据库设计	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120702	账套管理	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120703	系统功能分析	计算机及相关软件	1 台套	
1212080120704	业务单据数据分析	计算机及相关软件	1 台套	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080120701	数据库设计	概念结构设计 逻辑结构设计 物理结构设计	了解物流结构设计 理解 E-R 模型的作用 掌握逻辑结构设计的方法和原则
1212080120702	账套管理	新建账套 删除账套 备份账套 恢复账套 修改账套	了解账套管理流程 理解账套初始化 掌握账套管理的各步操作规范
1212080120703	系统功能分析	熟悉业务功能模块 功能分析与建模 绘制业务流程图	了解功能分析的过程 理解建模和业务流程图的作用 掌握建模和业务流程图绘制方法
1212080120704	业务单据数据分析	分析业务单据 绘制顶层数据流图	了解数据分析的过程 理解业务流程与数据流程之间的关系 掌握数据流程的绘制方法

4. 实验报告

应包括：实验名称、目的、内容。

六、课程考核与成绩评定

1. **考核方式：**考试；笔试；闭卷。

2. **成绩评定：**由平时成绩、期末卷面成绩、实验考试成绩构成，其中，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现（参与度、回答问题、是否有违纪现象）、实验报告等。

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核成绩 × 35% + 实验考试成绩 × 35%。

【平时考核方式举例】

平时考核成绩可以采用五级制记录，然后转化为百分制输入；占课程总评成绩的比重为 40%；平时考核成绩含考勤与课堂表现、课外作业与阅读、课堂讨论与提问等。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	课堂表现	实验报告
权重 (%)	30	20	50

【课程结课考试试题类型举例】

期末考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为 35%。试题类型包括：选择题（单选或多选）、判断题、问答题（简答或论述）、图标展示等多种形式，由任课教师、课程组或教学系根据课程任务，选择不同题型设置。

试题类型及权重

试题类型	填空题	选择题	问答题	作图题
权重 (%)	20	20	30	30

【课程实验结课考试】

实验考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为 35%。其题型为设计题。

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

毛光喜, 管理信息系统, 长春：吉林大学出版社, 2015. 8

2. 参考书：

[1] 孔国利, 张永华, 管理信息系统, 西安：西北工业大学出版社, 2017. 10

[2] 毛光喜. 管理信息系统, 长春：吉林大学出版社, 2015. 8

大纲制订人：吴满意

大纲审定人：黄铭

制订时间：2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	管理信息系统	所属实验室	综合实验室		
实验项目名称	数据库设计	计划学时	4	实际 学时	4
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>了解物理结构设计</p> <p>理解E-R模型的作用</p> <p>掌握逻辑结构设计的方法和原则</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>介绍概念结构设计、逻辑结构设计、逻辑结构设计之间的关系</p> <p>介绍E-R模式及绘制方法及流程</p> <p>介绍概念模型转逻辑模型的方法</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>结合需求分析，完成数据库设计。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《电子商务项目管理》课程教学大纲

课程编码：12120801209

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：54（含 18 课时实验）

开课学期：3

适用专业：电子商务

一、课程简介

在人类社会走向信息社会的今天，电子商务作为一种全新的商务模式，已经成为国家与国家之间、国家与企业、企业与企业、企业与个人之间的主要经贸方式和沟通手段。因此本课程广泛收集了国内外企业电子商务项目管理的最新成果，力求科学、系统的阐述企业电子商务项目管理的基本理论、基本知识、基本方法和最新进展，重在培养学生的思维能力和实践能力。先修课程是《电子商务概论》，后续课程有《电子商务管理实务》、《电子商务营销写作实务》等。

二、教学目标

本课程的教学目的旨在使学生认识电子商务活动的组织形态与管理对象；系统学习电子商务活动组织有关的人、财、物、时间、信息、技术、环境、客户等要素系统组成的信息流、物流、资金流的资源管理内容；掌握电子商务管理过程中有关的供应链管理、客户关系管理、ERP 系统管理等管理方法，为从事电子商务活动奠定基础。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解：项目与电子商务项目、电子商务项目策划与管理；

理解：电子商务项目策划内容、电子商务新项目的策划过程、电子商务优化项目的策划过程；

掌握：电子商务项目管理过程、电子商务项目范围管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理、人力资源管理、采购管理。

三、教学内容

（一）第一章 项目与电子商务项目

主要内容：项目的定义与特征；电子商务项目的定义与特征；电子商务项目的范围与特点；电子商务项目的生命周期。

教学要求：项目是一个较为宽泛的概念，不同领域的项目都有自己的特征。本章从项目的定义和特征谈起，对电子商务项目的概念与特征阐述。要求了解项目的定义与特征，电子商务的范围，掌握电子商务项目的定义与特征，以及电子商务项目生命周期的概念及各阶段的主要内容。

重点、难点：电子商务项目的特点、电子商务项目的生命周期

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（二）第二章 电子商务项目策划与管理

主要内容：项目策划；电子商务项目策划；项目管理；电子商务项目管理。

教学要求：项目策划是项目管理的重要组成部分，位于项目生命周期前段的项目管理活动，要求了解项目策划的概念与特征，项目管理的概念和内容；理解电子商务项目策划的流程与模式，电子商

务项目管理过程及各阶段主要内容：掌握电子商务项目策划的原则，电子商务项目管理的原则。

重点、难点：电子商务项目策划的原则，电子商务项目管理的原则

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（三）第三章 电子商务项目策划内容

主要内容：业务模式；技术模式；经营模式；组织管理模式；资本模式；信用管理模式与风险管理模式。

教学要求：电子商务项目策划是一项系统工程，需要对电子商务项目的商务运作方式和盈利模式等进行科学定位，对其业务模式、技术模式、经营模式、组织管理模式、资本模式、信用与风险管理模式进行系统设计。

重点、难点：本知识单元重点在于电子商务项目策划中业务模式、技术模式、经营模式需要注意的问题；难点在于组织管理模式、资本模式、信用与风险管理模式需要注意的问题。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（四）第四章 电子商务新项目的策划过程

主要内容：市场调查；项目浮现；项目筛选；项目孵化。

教学要求：电子商务新项目的形成立足市场需求和用户需求，通过学习要求了解电子商务新项目的市场调查流程和基本信息收集方法；掌握发现需求、识别需求的方法和技术。

重点、难点：对电子商务项目的多种方案进行甄别、比较和选择。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（五）第五章 电子商务优化项目的策划过程

主要内容：业务流程优化；产品设计；营销策划；技术设计。

教学要求：通过业务流程优化、产品设计策划、营销策划、技术设计等了解如何进行电子商务优化，掌握电子商务项目优化包括哪些内容，业务流程优化的基本概念、方法；电子商务技术优化的内涵，了解常用技术。

重点、难点：电子商务项目营销策划的过程和方法。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（六）第六章 电子商务项目策划文案

主要内容：市场调查报告；项目立项意向书；项目建议书；项目计划任务书；项目可行性研究报告；项目策划。

教学要求：通过本章内容学习了解如何根据电子商务项目的实际情况和所处阶段，撰写优秀的项目策划文案；掌握项目策划建议书的编写程序、要求及格式，项目可行性报告的内容及编制方法；市场调查报告的格式、调查方式及写作要点。

重点、难点：项目建议书的编写程序、要求以及写作格式。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（七）第七章 电子商务项目管理过程

主要内容：项目启动；项目计划；项目执行与控制；项目收尾；项目评论；电子商务项目的整体管理。

教学要求：通过本章内容学习掌握电子商务项目启动的定义与过程，电子商务项目计划的定义、方法和具体活动，电子商务项目执行与控制的定义、内容、活动及准则，电子商务项目的整体管理与控制。

重点、难点：电子商务项目的整体管理与控制

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（八）第八章 电子商务项目范围管理

主要内容：电子商务项目范围管理概述；电子商务范围计划；电子商务范围定义；电子商务范围确认；电子商务范围变更控制。

教学要求：通过本章内容学习了解电子商务项目范围管理的含义，计划、定义、确认、变更控制的含义、过程及常用工具；掌握各成果文件的编写。

重点、难点：：本知识单元重点在于电子商务项目范围计划、定义、确认；难点在于变更控制常用工具及技术。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（九）第九章 电子商务项目进度管理

主要内容：项目活动定义；项目活动排序；项目活动时间估算；项目进度计划制定；项目进度控制。

教学要求：通过本章内容学习了解、掌握电子商务项目进度管理的概念、依据、方法和结果。

重点、难点：电子商务项目进度管理的实践操作。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（十）第十章 电子商务项目成本管理

主要内容：项目资源计划；项目成本估算；项目成本预算；项目成本控制。

教学要求：通过本章内容学习了解电子商务项目成本管理的工作内容、成本估算和预算的基本概念；理解项目成本控制的方法和工具；掌握项目成本的基本构成，项目成本预算和估算的基本方法。

重点、难点：项目成本预算和估算的基本方法

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（十一）第十一章 电子商务项目质量管理

主要内容：电子商务项目质量计划；项目质量保证；项目质量控制。

教学要求：通过本章内容学习了解项目质量的定义、内涵、特点，电子商务项目质量保证的过程；掌握电子商务项目质量计划的方法，电子商务项目质量控制步骤。

重点、难点：电子商务项目质量控制步骤

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（十二）第十二章 电子商务项目风险管理

主要内容：项目风险识别；项目风险评估；风险评估结果；项目风险应对；项目风险控制。

教学要求：通过本章内容学习了解电子商务项目普遍存在的风险因素；熟悉常见电子商务风险应对策略；掌握电子商务项目风险评估的流程以及具体的评估方法和工具，重要的风险控制措施和风险控制计划的编写。

重点、难点：本知识单元重点在于电子商务项目风险评估的流程，难点在于电子商务项目风险评估的具体评估方法和工具。

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

（十三）第十三章 电子商务项目人力资源管理

主要内容：人力资源管理的重要性及内容；项目人力资源计划；项目人员配备；项目团队建设。

教学要求：通过本章内容学习了解项目人力资源管理的定义及其主要过程，人力资源计划的编制内容和步骤；掌握电子商务项目团队开发的重要工具和方法。

重点、难点：实际情况中人员配备不合理问题的解决

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

(十四) 第十四章 电子商务项目采购管理

主要内容：电子商务项目采购；电子商务项目采购计划；电子商务项目采购实施；电子商务项目采购合同管理与收尾。

教学要求：通过本章内容学习了解电子商务项目采购包括哪些内容、编制方法、实施程序；掌握电子商务项目采购合同管理方法。

重点、难点：电子商务项目采购合同管理方法

教学方法：以教师课堂讲授为主。由于课程的理论性较强，因此在课程教学中要配合作业和案例进行教学，并要求学生加强课后复习和练习，注重完成课后作业。

四、课时分配

章节(主要知识单元)	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	
第一章	项目与电子商务项目	2					
第二章	电子商务项目策划与管理	2					
第三章	电子商务项目策划内容	2					
第四章	电子商务新项目的策划过程	2					
第五章	电子商务优化项目的策划过程	2					
第六章	电子商务项目策划文案	2					
第七章	电子商务项目管理过程	3					
第八章	电子商务项目范围管理	3					
第九章	电子商务项目进度管理	3					
第十章	电子商务项目成本管理	3					
第十一章	电子商务项目质量管理	3					
第十二章	电子商务项目风险管理	3					
第十三章	电子商务项目人力资源管理	3					
第十四章	电子商务项目采购管理	3					
合 计		36					
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况等适当调整。							

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080120901	电子商务流程实验	4	基础	演示性	必修	1

1212080120902	项目启动、内容安排与设定	4	专业基础	综合性	必修	1
1212080120903	项目工作分派与监控	4	专业基础	综合性	必修	1
1212080120904	电子商务项目计划及跟踪练习	6	专业基础	综合性	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
1212080120901	电子商务流程实验	计算机	1	
1212080120902	项目启动、内容安排与设定	计算机	1	
1212080120903	项目工作分派与监控	计算机	1	
1212080120904	电子商务项目计划及跟踪练习	计算机	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080120901	电子商务流程实验	<p>(1) 淘宝、京东等网站电子商务模式的结构，电子商务活动的参与主体，电子商务网站的结构功能、网上支付结算货款、购物信息反馈等。</p> <p>(2) 网上银行及相关电子支付手段的运作模式、具体操作程序与业务流程。</p>	<p>(1) 了解创立电子商务商店的流程和管理技能，网上银行及相关电子支付手段的运作模式</p> <p>(2) 理解电子商务网站的结构功能、网上支付结算货款、查询订货状态及购物信息反馈</p> <p>(3) 掌握网上银行服务类型及相应的操作程序</p>
1212080120902	项目启动、内容安排与设定	<p>(1) 在项目中建立任务；</p> <p>(2) 输入任务的工期；</p> <p>(3) 调整任务的层次；</p> <p>(4) 设定任务之间的关联性。</p>	<p>(1) 了解运用 project 进行电子商务项目的启动</p> <p>(2) 理解 project 进行正文的安排与设定</p> <p>(3) 掌握 project 工具设定任务间的关联性</p>
1212080120903	项目工作分派与监控	<p>(1) 将项目任务分派给小组成员；</p> <p>(2) 建立资源库，并将资源分派到任务中；</p> <p>(3) 了解如何有效监控项目成本；</p> <p>(4) 甘特图的使用。</p>	<p>(1) 了解项目的资源分派情形，如何有效监控项目成本</p> <p>(2) 理解、掌握利用 Project 2016 进行软件项目成本预算控制的方法</p>

1212080120904	电子商务项目计划及跟踪练习	(1) 列出完成项目所必须的任务; (2) 列出资源需求; (3) 画出 WBS 分解结构; (4) 每一任务的工期估计; (5) 画出项目网络图; (6) 利用 Project 2016 软件编制项目进度计划。	(1) 了解 Project 项目管理工具的基本功能 (2) 理解 project 工具的使用方法 & 技巧 (3) 掌握使用 project 工具制定合理的项目开发计划
---------------	---------------	---	---

4. 实验报告

实验报告的填写, 应包括: 实验名称、目的、内容、设备、实验步骤、实验记录、讨论等。

六、课程考核与成绩评定

课程考核成绩采取平时考核成绩(含作业、实验报告、考勤以及课堂表现等), 实验考核和期末考核相结合的方式综合评定。

1. 考核方式: 考试; 笔试; 闭卷。

2. 成绩评定:

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 实验考核成绩 × 23% + 期末考核成绩 × 47%。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业、实验报告	课堂表现
权重 (%)	10	10	10

【期末考核方式举例】

试题类型及权重

试题类型	名词解释	选择题	简答题	论述题	案例分析题
权重 (%)	15	10	40	15	20

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

李琪, 电子商务项目策划与管理, 北京: 电子工业出版社, 2016.12

2. 参考书:

[1] 左美云, 电子商务项目管理, 北京: 中国人民大学出版社, 2014.10 (第二版)

[2] 刘四青, 电子商务项目管理, 重庆: 重庆大学出版社, 2010.04

大纲制订人: 王晓宇, 程广华

大纲审定人: 黄铭

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日


实验课程名称	电子商务项目管理	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	项目启动、内容安排与设定	计划学时	4	实际 学时	4
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>运用Microsoft Project 2016进行任务安排与设定</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>按照课程教学的方法对指定的电子商务项目进行任务分解，利用 Microsoft Project 2016 进行任务安排与设定，使学到的理论具体化，从而提高解决实际问题的能力。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>(1) 了解运用 project 进行电子商务项目的启动 (2) 理解 project 进行正文的安排与设定 (3) 掌握 project 工具设定任务间的关联性</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
 本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	电子商务项目管理	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	项目工作分派与监控	计划学时	4	实际 学时	4
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>了解项目的资源分派情形；掌握利用 Project 2016 进行软件项目成本预算控制的方法；能够建立花费表有效监控项目成本。</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>(1) 将项目任务分派给小组成员；</p> <p>(2) 建立资源库，并将资源分派到任务中；</p> <p>(3) 运用 Project 201 有效监控项目成本。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>(1) 了解项目的资源分派情形，如何有效监控项目成本</p> <p>(2) 理解、掌握利用 Project 2016 进行软件项目成本预算控制的方法</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					


注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	电子商务项目管理	所属实验室	电子商务实验室		
实验项目名称	电子商务项目计划及跟踪练习	计划学时	6	实际 学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>通过实验熟练使用 Project 项目管理工具的基本功能；借助 Project 工具制定合理科学的项目开发计划</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>(1) 列出完成项目所必须的任务；</p> <p>(2) 列出资源需求；</p> <p>(3) 画出 WBS 分解结构；</p> <p>(4) 每一任务的工期估计；</p> <p>(5) 画出项目网络图；</p> <p>(6) 利用 Project 2016 软件编制项目进度计划。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>(1) 了解 Project 项目管理工具的基本功能</p> <p>(2) 理解 project 工具的使用方法 & 技巧</p> <p>(3) 掌握使用 project 工具制定合理的项目开发计划</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《国际贸易实务》课程教学大纲

课程编码：12120801306

课程性质：专业方向课

学 分：3

课 时：54

开课学期：4

适用专业：电子商务

一、课程简介

《国际贸易实务》是电子商务本科专业的必修专业方向课程，是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。本课程是在总结我国对外贸易实践经验和结合国际通行的贸易惯例与习惯做法基础上形成和发展起来的一门应用型、操作性较强的学科。通过本课程学习，使学生掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能，了解进出口交易程序和买卖合同条款的拟定方法和技巧。先修课程是《国际贸易概论》，后修课程有《国际结算》等。

二、教学目标

该课程的教学目标是使学生理解和掌握国际贸易实务的基本原理、基本知识和实务应用能力。在教学过程中，应注意培养学生的独立学习、独立分析能力，使学生具备用国际贸易实务的基础原理和实务知识开展动手操作的能力。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则；

掌握基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

三、教学内容

（一）第一章 国际贸易的基本流程和适用的法律

主要内容：国际贸易的基本流程；国际贸易所适用的法律法规。

教学要求：掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点、要素及程序，为以下各章内容奠定基础；在国际贸易实务总体内容基础上确定从业人员的素质结构，从而明确学习者知识、能力的努力目标。

重点、难点：重点在于国际贸易的基本流程；难点在于国际贸易所适用的法律法规。

教学方法：课堂讲授。

（二）第二章 国际贸易交易前的准备

主要内容：国际商品市场调研；企业进入国际市场的渠道；制定进出口商品经营方案；出口商品商标的国外注册。

教学要求：了解国际商品市场调研的方法、出口商品商标的国外注册程序；掌握企业进入国际市场的渠道，会制定进出口商品经营方案。

重点、难点：重点在于企业进入国际市场的渠道；难点在于出口商品商标的国外注册。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（三）第三章 国际货物买卖合同的磋商与订立

主要内容：国际货物买卖合同概念；国际货物买卖合同磋商；国际货物买卖合同的成立。

教学要求：了解国际货物买卖合同的含义；掌握国际货物买卖合同磋商流程及生成国际货物买卖合同。

重点、难点：重点在于国际货物买卖合同磋商流程；难点在于国际货物买卖合同的成立。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（四）第四章 国际贸易术语

主要内容：贸易术语概述；EXW 和 FAS 组术语精解；FOB、CFR 和 CIF 术语精解；FCA、CPT 和 CIF 术语精解；DAT、DAP 和 DDP 术语精解；选用贸易术语的原则。

教学要求：让学生了解贸易术语内涵，熟练掌握 6 种主要贸易术语的买卖双方职责划分，会准确地选用贸易术语。

重点、难点：重点在于 FOB、CFR、CIF、FCA、CPT 和 CIF；难点在于常用的贸易术语及选用。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（五）第五章 国际贸易商品价格

主要内容：主要出口价格及其换算；价格条款的制定；佣金和折扣的运用。

教学要求：了解和认识，对出口货物价格构成、作价原则与方法，掌握计价货币的选用与折算、成本核算、各种价格之间的换算以及价格条款内容。

重点、难点：重点在于出口价格及其换算；难点在于佣金和折扣的运用。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（六）第六章 商品的品名、质量、数量和包装

主要内容：商品的品名；商品的品质；商品的数量；商品的包装。

教学要求：了解商品品质的表述方式，掌握贸易中常用的计量单位和计算方法，包装分类和运输包装的标志以及如何规定包装条款。

重点、难点：重点在于计量单位和计算方法；难点在于包装分类和运输包装的标志以及如何规定包装条款。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（七）第七章 国际货物运输

主要内容：物流与国际货物运输；海洋运输方式；海运提单；其他运输单据。

教学要求：了解国际货物运输基本方式的特点和规律；理解各种货运单据的性质、作用；掌握合理选用货物运输方式，通晓具体货运方式的操作程序。

重点、难点：重点在于海运方式、海运提单、海运程序及海事索赔；难点在于集装箱运输与国际多式联运；装运条款及注意的问题。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（八）第八章 国际货物运输保险

主要内容：保险的基本原则；海洋货物运输保险承保的风险与损失；我国海运货物保险的险别；进出口货物运输保险实。

教学要求：了解保险的基本原则，伦敦保险业协会海运货物条款；掌握海上货物运输保险承保的范围，熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别，学会操作货运保险基本业务以及订立合同的保险条款。

重点、难点：重点在于海运保险、主要险别；难点在于保险的计算与操作。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（九）第九章 国际贸易货款结算

主要内容：票据；汇款与托收；信用证；各种结算方式的结合使用。

教学要求：了解票据的相关概念，了解本票与支票的概念；掌握汇票的特性及制作，掌握结算方式的特点、利弊以及在实际业务中如何运用和在合同中如何规定支付条款。

重点、难点：重点在于汇款、托收、信用证；难点在于各种结算方式的结合使用。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

(十) 第十章 国际贸易争议的预防与处理

主要内容： 争议与索赔；不可抗力；国际贸易仲裁。

教学要求： 了解不可抗力的构成因素和具体规定；熟悉对外贸易仲裁的特点，掌握国际贸易争议预防与处理的方法。

重点、难点： 重点在于争议与索赔；难点在于国际贸易仲裁。

教学方法： 课堂讲授，案例分析。

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	……
一	国际贸易的基本流程和适用的法律	2	2				
二	国际贸易交易前的准备	2	2				
三	国际货物买卖合同的磋商与订立	4	2				
四	国际贸易术语	6	2				
五	国际贸易商品价格	2	2				
六	商品的品名、质量、数量和包装	6	2				
七	国际货物运输	4	2				
八	国际货物运输保险	4	2				
九	国际贸易货款结算	4	2				
十	国际贸易争议的预防与处理	2					
合计		36	18				

注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080130601	与客户建立联系	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130602	出口报价及发盘	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130603	出口还价核算及还盘	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130604	出口成交核算及合同签订	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130605	信用证审核	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130606	出口托运订舱	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130607	出口货物投保	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130608	出口货物报验	2	专业基础	验证	必修	1
1212080130609	出口业务善后	2	专业基础	验证	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080130601	与客户建立联系	电脑, 实验软件	1	
1212080130602	出口报价及发盘	电脑, 实验软件	1	
1212080130603	出口还价核算及还盘	电脑, 实验软件	1	
1212080130604	出口成交核算及合同签订	电脑, 实验软件	1	
1212080130605	信用证审核	电脑, 实验软件	1	
1212080130606	出口托运订舱	电脑, 实验软件	1	
1212080130607	出口货物投保	电脑, 实验软件	1	
1212080130608	出口货物报验	电脑, 实验软件	1	
1212080130609	出口业务善后	电脑, 实验软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080130601	与客户建立联系	(1) 学习外贸实务实验软件的使用方法 (2) 发布公司供求信息	(1) 了解实验软件的使用方法 (2) 熟悉操作环境和每个角色的具体工作 (3) 掌握登录的方法, 发布公司供求信息的操作要领
1212080130602	出口报价及发盘	(1) 出口商品价格核算 (2) 成本、各项费用和利润的计算依据	(1) 了解价格术语的选择 (2) 熟悉进口商品价格核算 (3) 掌握成本、各项费用和利润的计算依据
1212080130603	出口还价核算及还盘	(1) 按指定的角色进行交易磋商 (2) 出口商、供应商之间的询价、报价、还价、接受的往来函电	(1) 了解询盘、发盘、还盘、接受的交易磋商流程 (2) 熟悉往来函电的制作 (3) 掌握不同贸易术语下的价格换算及报价方法
1212080130604	出口成交核算及合同签订	(1) 填写出口成本预算表 (2) 签订外销合同	(1) 了解外销合同形式及内容 (2) 熟悉各种外销合同 (3) 掌握外销合同的制定方法
1212080130605	信用证审核	(1) 比较信用证其他条款与 S/C 条款 (2) 审核信用证	(1) 了解 L/C 对商品的描述方法, L/C 金额, L/C 的到期地点 (2) 注意其他条款是否与 S/C 一致, 及是否含又"软条款"。要求卖方提交客检证书; 正本 B/L 全部或部分直寄客户 (3) 掌握掌握审核信用证的一般原则

1212080130606	出口托运 订舱	(1) 模拟备货, 租船 订舱 (2) 模拟制作各种装 运单据	(1) 了解租船订舱的流程 (2) 掌握备货、制单, 办理租船的方法与 技巧
1212080130607	出口货物 投保	(1) 海洋货物运输保 险操作流程 (2) 缮制保险单	(1) 了解跟单信用证项下货物单据的规 范。 (2) 熟悉基本的国际贸易单据 (3) 掌握主要货物单据的基本内容
1212080130608	出口货物 报验	(1) 填写《出境货物 报检单》 (2) 出口货物报验流 程	(1) 了解报检所需单据 (2) 熟悉填写《出境货物报检单》 (3) 掌握出口货物报验流程
1212080130609	出口业务 善后	(1) 业务善后函的书 写 (2) 出口收汇核销	(1) 了解出口收汇核销工作 (2) 掌握业务善后函的书写方法

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式: 考试; 笔试; 闭卷。

2. 成绩评定: 课程总评成绩 = 平时考核成绩 × (40) % + 期末考核成绩 × (60) %。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核 类型	考勤	作业	课堂表 现	期中测 验	实验	……
权重 (%)	40	10	20		30	

【课程结课考试试题类型举例】

试题类型及权重

试题类型	简答题	选择题	计算题	案例分析 题	……
权重 (%)	40	30	10	20	

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

冷柏军, 国际贸易实务, 北京: 高等教育出版社, 2013 (第三版)。

2. 参考书:

[1] 黎孝先编著, 国际贸易实务, 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2012 (第二版)。

[2] 李雁玲. 韩之怡. 任丽明编著, 国际贸易实务实验教程, 北京: 机械工业出版社, 2014。

大纲制订人: 冯克亮

大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018年1月

《跨境电商》课程教学大纲

课程编码：12120801309

课程性质：专业方向课

学 分：1+2

课 时：36

开课学期：5

适用专业：电子商务

一、课程简介

《跨境电商》是本科院校国际经济与贸易与电子商务专业的专业方向课。跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商人才。

通过实验教学，让学生重点掌握跨境出口平台的基本业务流程和操作技能。即通过速卖通、ebay、亚马逊、wish、阿里巴巴国际站、中国制造及环球资源等跨境店铺注册操作、平台规则，市场选品、跨境物流、市场营销、客户服务和跨境支付等 12 个项目的学习，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。先修课程国际贸易实务、外贸函电。

本课程的教学方法主要以软件模拟和学生在电子商务平台开店并推广为主，培养学生的创新创业精神、掌握网店运营的相关知识，增加学生的实际操作能力。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解我国以及全球部分地区的跨境电商现状；

熟悉跨境电商流程；

了解主要地区的跨境电商平台；

了解各国的跨境支付方法；

掌握几个主流跨境电商平台的注册、平台规则及操作方法；

掌握各跨境电商平台的选品、推广、物流及客服工作流程及方法技巧。

三、教学内容

第 1 章 走进跨境电商

主要内容

跨境电子商务的崛起, 跨境电子商务与传统国际贸易, 跨境电商的商业模式, 跨境电商岗位和职业素养。

教学要求:

了解跨境电子商务的发展历程, 及其与传统国际贸易的异同; 熟悉跨境电子商务的模式; 了解跨境电商的相关岗位及职业素养。

重点

1. 跨境电子商务与传统国际贸易

2. 跨境电商的商业模式

难点

跨境电子商务与传统国际贸易

教学方法：讲授法

第2章 跨境电商交易流程

主要内容

跨境电商交易流程简介，国际市场调研与客户开发，网上交易磋商，询盘的分析与回复，样品的寄送，合同的签订和履行，制单与结汇。

教学要求：

熟悉跨境电商流程；掌握国际市场调研的方法；熟悉交易磋商、询盘分析、合同内容及制单与结汇。

重点

1. 国际市场调研的方法
2. 网上交易磋商技巧
3. 询盘的分析与回复
4. 合同的签订

难点

1. 国际市场调研的方法
2. 询盘的分析
3. 合同内容

教学方法：讲授法和案例分析

第3章 跨境贸易术语与报价

主要内容

六种主要贸易术语及其运用；其他几种贸易术语及其运用；如何选用适合的贸易术语；商品的报价。

教学要求：

掌握6种主要的贸易术语；了解其他贸易术语。

重点

1. 跨境贸易术语
2. 商品的报价

难点

贸易术语的选择

教学方法：讲授法

第4章 跨境电商物流与保险

主要内容

主要跨境物流方式；合同中的装运条款；跨境物流运输单据；跨境物流运输保险。

教学要求：

掌握主要跨境物流方式；熟悉装运条款、运输单据及保险。

重点

1. 主要跨境物流方式
2. 合同中的装运条款
3. 跨境物流运输单据
4. 跨境物流运输保险

难点

1. 合同中的装运条款
2. 跨境物流运输单据
3. 跨境物流运输保险

教学方法：讲授法和案例分析

第5章 跨境电商支付与结汇

主要内容

国际货款结算方式；国际货款结算工具；结算方式的选择；结汇和退税。

教学要求：

熟悉国际货物结算方式、及工具；掌握结算方式的选择；了解结汇与退税的相关问题。

重点

1. 国际货款结算方式
2. 国际货款结算工具

难点

1. 国际货款结算方式
2. 国际货款结算工具

教学方法：讲授法和案例分析

第6章 跨境电商网络营销手段

主要内容

搜索引擎营销；电子邮件营销（EDM 营销）社会化媒体营销

教学要求：

掌握搜索引擎营销的方法；掌握电子邮件营销的方法；熟悉社会化媒体平台，并掌握其营销方法。

重点

1. 搜索引擎营销
2. 电子邮件营销（EDM 营销）
3. 社会化媒体营销

难点

1. 搜索引擎营销
2. 电子邮件营销（EDM 营销）
3. 社会化媒体营销

教学方法：讲授法和案例分析

第7章 跨境电商法律法规

主要内容

我国跨境电商相关法律政策；世界主要国家和地区跨境电商法律法规；主要国际组织和国际法有关跨境电商法律法规。

教学要求：

掌握我国的跨境电商相关法律；熟悉主要贸易国的相关法律法规；熟悉主要国际组织和国际法的相关法律法规。

重点

1. 我国跨境电商相关法律政策
2. 世界主要国家和地区跨境电商法律法规

难点

世界主要国家和地区跨境电商法律法规

教学方法：讲授法和案例分析

四、课时分配（此部分以“章节”为单位说明本章节教学内容及课时分配）

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	……
第一章	走进跨境电商	2					
第二章	跨境电商交易流程	2					
第三章	跨境贸易术语与报价	2					
第四章	跨境电商物流与保险	2					
第五章	跨境电商支付与结汇	2					
第六章	跨境电商网络营销手段	4					
第七章	跨境电商法律法规	4					
合计		18					

注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。

五、实验教学（本课程若含有课内实验要填写此项目，无则可取消此项，标题序号顺着排！）

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080130901	速卖通开店基本操作	2	基础	演示	必修	5
1212080130902	平台规则	2	基础	演示	必修	5
1212080130903	市场选品	2	基础	验证	必修	5
1212080130904	跨境物流	2	基础	演示	必修	5
1212080130905	市场营销	2	基础	综合	必修	5
1212080130906	客服及跨境支付	2	基础	验证	必修	5
1212080130907	Ebay 开店基本操作	4	基础	验证	必修	5
1212080130908	亚马逊开店基本操作	4	基础	演示	必修	5
1212080130909	Wish 开店基本操作	4	基础	验证	必修	5
1212080130910	阿里巴巴国际站开店流程	4	基础	演示	必修	5
1212080130911	中国制造开店流程	4	基础	演示	必修	5
1212080130912	环球资源开店流程	4	基础	演示	必修	5
合计		36				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
1212080130901	速卖通开店基本操作	计算机及相关软件	5	
1212080130902	平台规则	计算机及相关软件	5	
1212080130903	市场选品	计算机及相关软件	5	
1212080130904	跨境物流	计算机及相关软件	5	
1212080130905	市场营销	计算机及相关软件	5	
1212080130906	客服及跨境支付	计算机及相关软件	5	
1212080130907	Ebay 开店基本操作	计算机及相关软件	5	

1212080130908	亚马逊开店基本操作	计算机及相关软件	5	
1212080130909	Wish 开店基本操作	计算机及相关软件	5	
1212080130910	阿里巴巴国际站开店流程	计算机及相关软件	5	
1212080130911	中国制造开店流程	计算机及相关软件	5	
1212080130912	环球资源开店流程	计算机及相关软件	5	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080130901	速卖通开店基本操作	(1) 跨境店铺简介 (2) 开通店铺 (3) 管理产品 (4) 交易管理	(1) 掌握跨境店铺账号的注册程序及国际支付宝实名认证。 (2) 掌握产品发布的规则和技巧, 以及淘代销的产品发布流程。 (3) 了解跨境店铺后台, 以及发货的基本流程。
1212080130902	平台规则	(1) 注册规则 (2) 发布规则 (3) 交易规则	掌握: (1) 注册规则: 包括邮箱账号选择; 开店标准和费用等。 (2) 发布规则: 尤其要掌握知识产权保护处罚; 掌握禁售、限售规则; 掌握搜索作弊及行业规则; 以及发布产品是关于图片和详情页的要求等等。 (3) 交易规则: 成交不卖; 纠纷; 评价; 放款规则
1212080130903	市场选品	(1) 站内选品 (2) 站外选品	(1) 站内选品: 掌握数据纵横的选品专家; 学会行业内的类目数据比较; 关键词分析选品以及关键词总结。 (2) 站外选品: 学会用社交软件、搜索引擎等方法进行产品选择。
1212080130904	跨境物流	(1) 经济类物流 (2) 标准类物流 (3) 快速类物流	(1) 经济类物流: 掌握中国邮政平常小包+、4PX 新邮经济小包、速优宝芬邮经济小包、中外运-西邮经济小包、中外运-英邮经济小包发货金额限定、大小重量限定及通达的国家。 (2) 标准类物流: 掌握无忧标准物流、E 邮宝、邮政挂号类小包, 以及各大专线物流通达国家, 以及价格、重量、大小等限制。 (3) 快速类物流: 掌握国际快递有哪些, 以及他们各自的特点。
1212080130905	市场营销	(1) 跨境店铺营销 (2) 跨境店铺直通车 (3) 跨境店铺大促	(1) 跨境店铺营销: 掌握关联产品展示设置; 橱窗推荐; 限时折扣; 全店铺打折; 满立减; 店铺优惠券发放等推广。 (2) 跨境店铺直通车: 掌握直通车的推广计划实施的步骤、及直通车的展示位置; 学会直通车关键词的出价、选择。

			(3) 跨境店铺大促：了解平台活动的申报条件；掌握平台活动的产品选择要求。
1212080130906	客服及跨境支付	(1) 客户服务 (2) 信用评价 (3) 卖家纠纷 (4) 跨境支付	(1) 客户服务：学会站内信的写作；掌握基本的客户服务沟通的方式及技巧。 (2) 信用评价：学会修改客户的差评；掌握中差评营销。 (3) 卖家纠纷：学会和客户沟通，处理客户的纠纷；掌握纠纷提交平台处理的流程。 (4) 跨境支付：掌握跨境店铺常用支付方式，以及各种支付方式可能遇到的问题；掌握跨境店铺提现规则。
1212080130907	Ebay 开店基本操作	(1) ebay 的开店流程 (2) ebay 开店规则 (3) ebay 营销方法	开通 ebay 店铺，熟练掌握 ebay 的开店流程、规则及玩法。
1212080130908	亚马逊开店基本操作	(1) 亚马逊的开店流程 (2) 亚马逊开店规则 (3) 亚马逊营销方法	熟练掌握亚马逊的开店流程、规则及玩法。
1212080130909	Wish 开店基本操作	(1) wish 的开店流程 (2) wish 开店规则 (3) wish 营销方法	开通 wish 店铺，熟练掌握 wish 的开店流程、规则及玩法。
1212080130910	阿里巴巴国际站开店流程	(1) 阿里巴巴国际站的开店流程 (2) 阿里巴巴国际站开店规则 (3) 阿里巴巴国际站营销方法	熟练掌握阿里巴巴国际站的开店流程、规则及玩法。
1212080130911	中国制造开店流程	(1) 中国制造的开店流程 (2) 中国制造开店规则 (3) 中国制造营销方法	熟练掌握中国制造的开店流程、规则及玩法。
1212080130912	环球资源开店流程	(1) 环球资源的开店流程 (2) 环球资源开店	熟练掌握环球资源的开店流程、规则及玩法。

		规则 (3) 环球资源营销 方法	

六、实验报告

应包括：实验名称、目的、内容、实验小结。

七、考核办法和成绩评定

- 1、考核方式：考试
- 2、成绩评定

平时考核方式及权重

平时考核 类型	考勤	作业	课堂表 现	期中测 验
权重 (%)	20	20	20	40

总评考核权重

考核内容	考核成绩的比例
平时成绩	30%
实验期末考试	35%
理论期末考试	35%
合计	100%

试题类型及权重

试题类型	填空题	选择题	判断题	简单题	论述题
权重 (%)	0-20%	0-30%	0-10%	0-20%	0-30%

八、推荐实验指导书

1. 跨境店铺大学编著, 跨境电商——阿里巴巴跨境店铺宝典, 北京: 电子工业出版社, 2015年(第2版)
2. 淘宝大学编著, 网店推广, 北京: 电子工业出版社, 2014年(第1版)
3. 武新华编著, 网上创业指南, 北京: 机械工业出版社, 2009年(第2版)

九、相关网络资源链接推荐:

- (1) 速卖通大学: <https://university.aliexpress.com/>

大纲制订人: 邱少华, 杜亚敏


大纲审定人: 黄铭,

制订时间: 2018年1月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称：经济与管理学院

填表时间：2018年 4 月 10 日

实验课程名称	跨境电商	所属实验室	电子商务		
实验项目名称	市场营销	计划学时	2	实际 学时	2
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>(1) 跨境店铺营销</p> <p>(2) 跨境店铺直通车</p> <p>(3) 跨境店铺大促</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>1、学习跨境店铺基本营销方法</p> <p>2、学习直通车操作方法</p> <p>3、怎样将以上两大类方法运动到店铺大促中。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <p>1、掌握平台的基本促销方法。</p> <p>2、了解到店铺大促一般怎样去操作或者搭配营销方法。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p>实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《营销策划》课程教学大纲

课程编码：12120801406

课程性质：专业选修课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务

一、课程简介

《营销策划》是电子商务专业的一门重要的核心课程。本课程的教学任务是通过课程教学，帮助学生掌握现代营销策划基本知识，能够运用调研与策划基本方法，收集数据并为企业实现特定营销目的制定营销策划方案。本课程要求在先修完《高等数学》、《管理学》、《市场营销学》及《网络营销》等课程的基础上，通过课堂讲授与指导策划方案制定，使学生能熟练运用相关营销理论去解决企业实际营销问题。本课程的重点在于培养学生营销实战能力，能在市场调研与分析的基础上，制定科学的营销策划方案。

二、教学目标

《营销策划》的教学目标是通过教学，使学生了解市场营销策划的基本原理和基本知识，理解市场营销策划系统和营销环境，掌握现代市场营销策划观念，运用市场调研和营销策划的方法，制定营销战略与战术方案。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解市场营销策划方案的基本结构，制定市场营销策划方案的基本流程，以及市场营销策划活动对企业的重要意义，市场营销策划活动的管理；

理解宏观环境、产业环境及微观环境对企业生产经营活动的影响；

掌握并能运用所学知识，根据企业目标、市场营销目标与企业市场营销特定目的，制定市场营销调研策划方案、制定市场营销战略策划方案、制定市场营销战术策划方案，为企业市场营销活动的开展提供可行的方案。

三、教学内容

（一）第一章 营销策划概述

主要内容：市场营销策划的概念、市场营销策划的发展历程、营销策划与营销管理的区别与联系、市场营销策划三要素、市场营销策划的流程等基础理论知识。

教学要求：在掌握市场营销学基础理论的基础上，了解市场营销策划的发展历程；理解市场营销策划的概念，以及营销策划与营销管理的区别与联系；掌握市场营销策划三要素及市场营销策划的流程；运用营销策划基本理论，训练架构营销策划基本框架。

重点、难点：本知识单元重点在于对市场营销策划的流程理解与掌握，难点是在掌握市场营销策划三要素的基础上，如何理解“创意”在营销策划方案中的灵魂作用，并在策划方案制定过程中将“创意”作为判断策划方案优劣的重要因素。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合策划方案案例分析，让学生对营销策划内涵有清晰的认知，并对策划方案中“创意”的灵魂作用进一步理解。课后根据兴趣分组，为后

期策划方案制定作前期准备。

（二）第二章 市场调研策划

主要内容：市场营销策划环境、市场营销调研的概念、市场营销调研的程序、市场营销调研的方法与内容、市场调研报告的结构。

教学要求：了解市场营销调研的概念；理解市场营销调研的程序、市场营销调研的方法与内容；掌握市场调研报告的结构，能运用相关材料与要求设计调研方案。

重点、难点：本知识单元重点是市场营销调研的内容与市场调研报告的结构，难点是市场营销调研的方法的选择与应用。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式，让学生从调研概念、程序、方法、内容与结构等知识层面，进入到知识应用层面。课后各小组根据研究方向，制定一个调研策划方案，系统收集相关数据，为后期策划方案制定作前期准备。

（三）第三章 市场营销战略策划

主要内容：市场营销战略策划方案制定程序、市场营销战略策划方案类型、目标市场营销战略策划制定、企业形象战略策划方案制定、顾客满意战略方案制定及竞争战略策划方案制定。

教学要求：了解市场营销战略策划方案制定程序，了解市场营销战略策划方案类型；能够制定目标市场营销战略策划、企业形象战略策划方案、顾客满意战略方案及竞争战略策划方案。

重点、难点：目标市场营销战略策划制定、企业形象战略策划方案制定、顾客满意战略方案制定及竞争战略策划方案制定是重点也是难点。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与战略策划方案设计相结合的方式，让学生对营销战略策划有清晰的认知，课后各小组依据调研方案执行过程中收集到的材料，为所研究的企业制定一个战略策划方案。

（四）第四章 营销组合策略策划

主要内容：市场营销战术策划方案制定依据、产品策略策划方案制定、价格策略策划方案制定、渠道策略策划方案制定及促销策略策划方案制定。

教学要求：了解市场营销战术策划方案制定依据；能够制定产品策划方案、价格策划方案、渠道策划方案及促销策划方案。

重点、难点：营销组合策略方案制定、整合营销传播方案是重点也是难点。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与策划案例分析相结合的方式；课后各小组依据调研方案执行过程中收集到的材料及所制定的战略策划方案，为所研究的企业制定一个套营销组合策略方案，形成战略战术相统一的营销组合策划方案。

（五）第五章 市场营销策划管理

主要内容：营销策划管理、营销策划组织、市场营销策划执行与控制营销策划审计。

教学要求：了解营销策划管理和营销策划组织相关概念；理解市场营销策划执行与控制、营销策划审计；掌握市场营销策划管理的流程。

重点、难点：本知识单元重点在于营销策划审计；难点是市场营销策划执行与控制。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合策划方案案例分析，让学生了解营销策划管理的内容；将本学期分阶段对所研究的企业形成的战略与战术策划方案形成一个完整的企业营销策划方案。

四、课时分配

章（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实践	上机	习题	讨论	备注
第一章	市场营销策划概述	3					
第二章	市场调研策划	2	4				
第三章	市场营销战略策划	5	6				
第四章	营销组合策略策划	6	6				
第五章	营销策划管理	2	2				
合计		18	18				

注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。

五、实践教学

1. 实践项目与课时分配

实践项目编号	实践项目名称	课时分配	实践类别	实践类型	实践要求	每组人数
1212020250301	设计市场调研方案	4	其他	设计研究	必修	5
1212020250302	设计营销战略方案	6	其他	设计研究	必修	5
1212020250303	设计营销战术方案	6	其他	设计研究	必修	5
1212020250304	设计营销渠道方案	2	其他	设计研究	必修	5
合计		18				

2. 实践条件

实践主要设备和台件数

实践项目编号	实践项目	设备名称	每组应配套件数	备注
1212020250301	设计市场调研方案	电脑	5	接入互联网
1212020250302	设计营销战略方案	电脑	5	接入互联网
1212020250303	设计营销战术方案	电脑	5	接入互联网
1212020250304	设计营销渠道方案	电脑	5	接入互联网

3. 实践项目内容及要求

实践项目编号	实践项目	实践内容	基本要求
1212020250301	设计市场调研方案	为设定企业设计一个调研方案，调研主题自拟	(1) 了解市场调研的主要方法； (2) 理解调研方法选择与调研主题的关系； (3) 掌握调研方案设计的结构。
1212020250302	设计营销战略方案	为设定企业设计一个营销战略方案，方向自拟	(1) 了解市场营销四大战略； (2) 理解战略与企业外部环境的关系； (3) 掌握营销战略策划方案设计的结构，并能为企业制定营销战略方案。
1212020250303	设计营销战术方案	为上述战略方案设计营销组合方案，	(1) 了解营销 4P 组合及其运用； (2) 理解营销组合与企业营销战略的关系；

		以支持战略方案	(3) 掌握营销策略方案的制定。
1212020250304	设计营销渠道方案	为设定企业设计一个渠道方案,改进现有企业渠道安排	(1) 了解营销渠道制定的影响因素; (2) 理解营销渠道对企业的重要意义; (3) 掌握营销渠道方案的制定。

4. 设计方案

按照规范的策划方案框架体系,对四个实践项目分别制定策划方案,要求:在充分调研的基础上,提出规范性、有创意且具有可行性的营销策划方案。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式:

考查;设计,以小组协作方式为企业制定营销策划方案。

2. 成绩评定:

课程总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核成绩×70%。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	实践项目	课堂表现
权重(%)	30	40	30

【期末考核方式举例】

期末考核通过整合四个实践方案,侧重企业某一方面,以小组协作方式完成企业营销策划方案一份。期末考核成绩由策划方案本身及个人贡献构成,策划方案成绩由教师给出,团队成员个人贡献由策划小组长给出。个人期末考核成绩=策划方案成绩(70%)+个人贡献(30%)。

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

马尔科姆·麦克唐纳·休·威尔森,营销策划,北京:电子工业出版社,2016

2. 参考书:

[1] 孟韬.毕克贵,营销策划,北京:机械工业出版社,2016年(第二版)

[2] 任锡源.营销策划,北京:中国人民大学出版社,2016年

[3] 菲律普.科特勒,营销管理,上海:上海人民出版社.2017年

大纲制订人:程广华

大纲审定人:郭瑞

制订时间:2018年1月

《电子商务网络技术》课程教学大纲

课程编码：12120801408

课程性质：专业任选课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：电子商务、物流工程

一、课程简介

本课程属于专业必修课，电子商务学科实践性教学中重要环节，通过实验，使学生为学习和掌握其他课程打好基础，并可以为学生毕业走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。

二、教学目标

本课程的课程任务和目的是通过学习，学生可掌握计算机网络概述，网络地址规划，网络互联知识，Windows 网络设置与应用，网络安全知识，网络安全管理，计算机网络相关实验等知识。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解计算机网络基本理论及原理；

理解计算机网络安全管理知识；

掌握计算机网络地址规划，网络互联知识，Windows 网络设置与应用；

三、教学内容

（一）第一章 计算机网络概述

主要内容：计算机网络的发展历程、网络的定义、功能、分类和拓扑结构；计算机网络通信的概念与通信技术；网络协议与分层，OSI 与 TCP/IP 参考模型

教学要求：了解计算机网络的发展历程、网络的定义；理解网络通信的概念与通信技术；掌握计算机网络功能、分类和拓扑结构

重点、难点：本知识单元重点在于拓扑结构、网络分类；难点在于计算机网络通信概念及通信技术

教学方法：理论讲述为主，结合案例进行讨论

（二）第二章 应用层

主要内容：应用层所具备的功能及通信方式；应用层相关服务及服务实现过程中所采用的协议；移动互联网新应用

教学要求：了解应用层在 TCP/IP 参考模型的位置及功能；掌握应用层提供的各项服务及工作方式；掌握支持服务的各个应用层协议及协议工作原理

重点、难点：本知识单元重点在于了解应用层在 TCP/IP 参考模型的位置及功能；难点在于支持服务的各个应用层协议及协议工作原理

教学方法：理论讲述为主，演示为辅且结合案例讨论

（三）第三章 传输层

主要内容：传输层的主要功能与端口寻址；TCP 协议的特点、报文格式和其可靠性传输机制关键词趋势；UDP 协议特点、报文格式与其数据传输的特点

教学要求：熟悉描述 TCP/IP 传输层的两种协议，TCP 或 UDP 协议的应用场景；理解和掌握传输

层在终端应用程序之间传输数据过程中所扮演的角色，传输层的关键功能，包括可靠性、寻址及数据分段，TCP 和 UDP 协议的如何发挥各自的关键功能

重点、难点：本知识单元重点在于传输层在终端应用程序之间传输数据过程中所扮演的角色，熟悉描述 TCP/IP 传输层的两种协议；难点在于传输层的关键功能，包括可靠性、寻址及数据分段

教学方法：理论讲述为主，演示为辅且结合案例讨论

（四）第四章 网络层

主要内容：网络层功能与 IP 协议的基本概念，包括 IP 协议特点、数据分组结构、IP 地址及子网掩码；数据报转发与路由选择，路由选择协议的类型及功能

教学要求：了解网络层的功能和 IP 协议使用的基本过程；理解 IP 数据报的转发与路由选择，了解路由协议；掌握 IPv4 地址的表示方法和划分方法

重点、难点：本知识单元重点在于网络层的功能和 IP 协议使用的基本过程；难点在于 IPv4 地址的表示方法和划分方法

教学方法：理论讲述为主，演示为辅且结合案例讨论

（五）第五章 数据链路层

主要内容：数据链路层的模型和功能，共享介质和非共享介质的访问控制方法；数据链路层的主要协议、局域网技术、广域网技术

教学要求：理解数据链路层的通信模型和功能，介质访问的控制方法，局域网和以太网交换的相关技术和应用；掌握以太网帧和协议的知识

重点、难点：本知识点的重点在于数据链路层的通信模型和功能；难点在于以太网帧和协议的知识

教学方法：理论讲述为主，演示为辅且结合案例讨论

（六）第六章 物理层

主要内容：物理层的定义、功能和特性；数据通信的基本概念、通信方式、主要传输介质；数据编码技术、传输技术和多路复用技术；几种常用的宽带接入技术

教学要求：了解物理层的定义、功能和特性；了解数据通信的基本概念以及数据通信技术在计算机网络中的基本应用

重点、难点：本知识点重点在于数据通信的基本概念、通信方式、主要传输介质；难点在于数据编码技术、传输技术和多路复用技术

教学方法：理论讲述为主，演示为辅且结合案例讨论

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	……
第一章	计算机网络概述	4					
第二章	应用层	4					
第三章	传输层	4					
第四章	网络层	2					
第五章	数据链路层	2					
第六章	物理层	2					
合 计							
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。							

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
1212080140801	网络命令应用	2	专业基础	验证	必修	1
1212080140802	Wireshark 软件的使用	4	专业基础	验证	必修	1
1212080140803	Web 服务器配置与管理	4	专业基础	验证	必修	1
1212080140804	FTP 服务器的配置与管理	2	专业基础	验证	必修	1
1212080140805	DNS 服务器的配置与管理	2	专业基础	验证	必修	1
1212080140806	基于 TCP 的网站访问通信分析	4	专业基础	验证	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
1212080140801	网络命令应用	联接局域网的计算机	1	
1212080140802	Wireshark 软件的使用	联接局域网的计算机	1	
1212080140803	Web 服务器配置与管理	联接局域网的计算机	1	
1212080140804	FTP 服务器的配置与管理	联接局域网的计算机	1	
1212080140805	DNS 服务器的配置与管理	联接局域网的计算机	1	
1212080140806	基于 TCP 的网站访问通信分析	联接局域网的计算机	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
1212080140801	网络命令应用	(1) 利用 windows 系统中的运行—>cmd 打开命令对话框 (windows server 2008 环境中使用)	(1) 掌握局域网常用命令。 (2) 熟悉并掌握 TCP/IP 的基本配置。 (3) 掌握 TCP/IP 的基本测试方法。

		PowerShell 进行命令输入)； (2) 在命令对话框当中输入相应网络命令进行验证，注意观察命令结果。	
1212080140802	Wireshark 软件的使用	(1) 打开 Wireshark 软件，熟悉软件的操作方法和界面使用； (2) 利用 Wireshark 软件进行抓包测试(具体方法根据实际情况进行使用)。 (3) 根据抓包结果进一步了解数据包的相关概念。	(1) 掌握 Wireshark 软件的操作方法和界面使用 (2) 掌握 Wireshark 软件抓包操作方法 (3) 能通过对数据包的分析更加直观地理解协议分层模型的概念。
1212080140803	Web 服务器配置与管理	(1) 在 windows server 2008 当中安装 IIS 组件； (2) 创建一个网站或静态页面(asp、asp.net、html、htm 均可)，添加到 IIS 网站当中。 (3) 练习 IIS 网站发布、IIS 配置方法。	(1) 掌握 Web 服务器配置与管理方法 (2) 熟悉 IIS 的操作步骤与方法
1212080140804	FTP 服务器的配置与管理	(1) 利用上一实验项目安装的 IIS 配置 FTP 服务器。 (2) 共享一个文件夹，并设置为 FTP 存储文件夹； (3) 发布 FTP 服务器地址并进行测试。	(1) 熟悉 windows2008 FTP 服务器的工作原理 (2) 熟悉并掌握 Windows 2008 Server 中 FTP 服务器的基本配置。
1212080140805	DNS 服务器的配置与管理	(1) 在 Windows server 2008 下添加 DNS 角色； (2) 利用 DNS 管理器进行 DNS 服务器配置。	(1) 熟悉 windows2008 DNS 服务的工作原理 (2) 熟悉并掌握 Windows 2008 Server 中 DNS 服务器的基本配置。
1212080140806	基于 TCP 的网站访问通信分析	(1) 打开 Wireshark 软件，获取 HTTP 通信过程，分析 TCP 报文首部中各个字段的含义及作用； (2) 利用工具或命令进行 TCP 链接和释放，过程中观察和分析 TCP 报文内容。	(1) 通过使用 Wireshark 工具获取 HTTP 通信过程，掌握 TCP 报文段首部中个字段的含义及作用 (2) 掌握 TCP 链接建立和释放的过程

4. 实验报告

实验名称：按照大纲要求填写

实验目的：按照大纲要求填写

实验内容：按照大纲要求填写

实验原理：计算机网络原理等相关知识

实验设备：联网计算机

实验步骤：参加实验学生按照实验操作要求撰写实验步骤，实验步骤应突出各自实验具体过程并截图打印作为实验报告主体部分

实验结果：根据实验步骤将最终步骤以截图打印的方式呈现。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式：无纸化考试。

2. 成绩评定：

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核成绩 × 70%。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现	实验
权重 (%)	30	10	20	40

试题类型及权重

试题类型	选择题	判断题	分析题	操作题
权重 (%)	70	10	10	10

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

董宇峰. 王亮, 计算机网络技术基础, 北京: 清华大学出版社, 2016. 9

2. 参考书：

[1] 张基温. 张展赫, 计算机网络技术与应用教程, 北京: 人民邮电出版社, 2016. 6 (第2版)

大纲制订人：杨渊

大纲审定人：黄铭

制订时间：2018年1月