

淮南師範學院

实 验 教 学 大 纲 汇 编

国际贸易专业
(非师范专业)

经济与管理学院编

二〇一八年三月

目 录

《国际贸易综合实训》课程教学大纲	3
《国际商务谈判实验》课程教学大纲	7
《跨境电商实验》课程教学大纲	11
《世界市场行情实训》课程教学大纲	17
《报检与报关实务》课程教学大纲	26
《国际结算》课程教学大纲	33
《国际经济合作》课程教学大纲	38
《国际贸易实务》课程教学大纲	45
《计量经济学》课程教学大纲	51
《全球营销》课程教学大纲	57
《统计学》课程教学大纲	64
《外贸函电》课程教学大纲	70
《证券投资学》课程教学大纲	76

《国际贸易综合实训》课程教学大纲

课程编码：12020401H601

课程性质：实训课程

学 分：2

课 时：36

开课学期：5

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

《国际贸易综合实训》为国际经济与贸易专业的专业必修课程，主要以商品进出口贸易为实验对象，以我国的对外贸易方针政策和国际贸易惯例为指导，以外贸函电和单证为媒介，训练学生在商品进出口操作中应掌握的基本知识与基本技能。通过实训操作，使学生理解外贸合同的各项交易条件，掌握进出口业务工作的基本环节的操作，并能比较熟练的进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。本课程的先修课程为《国际贸易概论》、《国际贸易实务》等课程，后续课程为《外贸函电》、《国际商务谈判》等课程。

二、教学目标

本课程通过实训操作，使学生理解外贸合同的各项交易条件，掌握进出口业务工作的基本环节的操作，并能比较熟练的进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。

通过国际贸易综合实训，达到以下目标：了解国际贸易流程，掌握进出口的成本核算，完成询盘、发盘、还盘等操作。理解国际贸易适用的国际法和国际贸易惯例，运用国际贸易相关法律与惯例解决实际问题。理解国际贸易中当事人的不同地位、具体工作和互动关系，掌握利用网络资源寻找有利信息的基本技巧。理解合同条款、信用证条款、单证内容，掌握进出口各个业务环节的具体操作，如：参加国际商展、发布新产品、交易磋商、货运代理、单证制作等操作。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H60101	模拟参加国际商品展销会	8	专业	设计性	必修	5-8
12020401H60102	模拟国际商务谈判	6	专业	设计性	必修	5-8
12020401H60103	信用证审核	4	专业	演示性	必修	1
12020401H60104	跟单业务	2	专业	演示性	必修	1
12020401H60105	单证缮制	6	专业	演示性	必修	1
12020401H60106	审核单证	2	专业	演示性	必修	1
12020401H60107	国际货代业务	6	专业	演示性	必修	1
12020401H60108	综合业务	2	专业	演示性	必修	5-8

合计	8	36			
----	---	----	--	--	--

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
12020401H60101	模拟参加国际商品展销会	多媒体电脑	1	
12020401H60102	模拟国际商务谈判	多媒体电脑	1	
12020401H60103	信用证审核	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H60104	跟单业务	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H60105	单证缮制	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H60106	审核单证	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H60107	国际货代业务	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H60108	综合业务	多媒体电脑及模拟操作软件	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H60101	模拟参加国际商品展销会	(1) 制作参展商业计划书 (2) 模拟进行产品发布会(英文) (3) 模拟进行展场设计与商品陈列 (4) 模拟展场商务沟通等相关业务	(1) 了解国际商品展会的基本步骤 (2) 熟练掌握参展商业计划书制作、产品发布会(英文)、展场设计与商品陈列、展场商务沟通等相关业务
12020401H60102	模拟国际商务谈判	(1) 确定国际商务谈判团队人员组成 (2) 根据市场调研信息确定谈判目标 (3) 根据市场调研及谈判目标确定谈判策略 (4) 模拟谈判	(1) 了解国际商务谈判的概念及作用 (2) 理解国际商务谈判的原则 (3) 熟悉国际商务谈判团队的人员组成,能够根据市场信息确定谈判目标及谈判策略,正确地模拟谈判,达成交易。
12020401H60103	信用证审核	(1) 回顾信用证知识 (2) 审核信用证的原则及依据 (3) 审核信用证 (4) 改证函的写作	(1) 了解信用证相关知识 (2) 理解信用证审核的基本原则 (3) 能够根据合同条款审核信用证,并正确地写作改证函电。
12020401H60104	跟单业务	(1) 跟单含义及重要性 (2) 跟单业务流程 (3) 跟单操作	(1) 了解跟单的含义及流程 (2) 能够正确地根据信用证条款操作跟单业务
12020401H60105	单证缮制	(1) 发票及装箱单	(1) 了解单证制作的原则

		(2) 运输单据 (3) 原产地证书 (4) 保险单据 (5) 金融单据	(2) 理解各种单据的作用 (3) 掌握根据信用证条款缮制单证
12020401H60106	审核单证	(1) 审单的原因 (2) 审单的原则及方法 (3) 审单业务具体操作	(1) 了解审单的必要性 (2) 理解审单的原则及方法 (3) 掌握审单的具体操作
12020401H60107	国际货代业务	(1) 海运货代业务的操作 (2) 空运货代业务的操作 (3) 陆运货代业务的操作	(1) 了解货代的作用及基本流程 (2) 掌握各种运输方式下货代业务的具体操作
12020401H60108	综合业务	(1) 简介国际贸易流程 (2) 案例操作	(1) 了解进出口业务流程 (2) 根据设定案例情景, 模拟完成外贸业务

六、实验报告

每一个实验项目写一次实验报告, 内容包括: 实验名称、实验日期(完成整个实验的时间段)、实验操作人员、实验地点及操作设备、实验过程及实验总结。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式: 考查

2. 成绩评定: 实验报告及出席 50% (侧重考核学生的业务能力和实验态度) + 期末实验考核 50% (侧重考核学生的交易磋商能力及函电写作的准确程度)

八、推荐实验指导书

教材: 进出口贸易综合实训教程. 主编: 李二敏. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016 年 8 月. 第 4 版

参考书: 国际商务运作综合实训教程. 吴祖建、杜艳红、何冬兰编著. 大连: 大连理工大学出版社. 2015. 2 月 (第 2 版)

国际商务综合实训教程. 主编: 李宗顺、魏春忠. 北京: 科学技术文献出版社. 2015 年 9 月 (第 2 版)

国际贸易综合实训. 黄涛、沙鹏飞编著. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2014 年 9 月 (第 1 版)

大纲制订人: 张文进

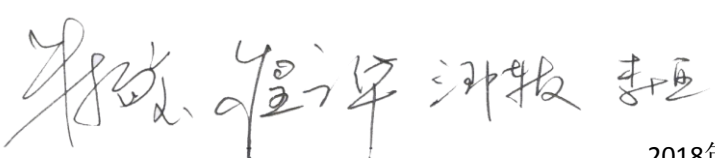
大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院设计性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月10 日

实验课程名称	国际贸易综合实训	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	模拟参加国际商品展销会、 模拟国际商务谈判	计划学时	14	实际 学时	14
<p>实验目的及要求：</p> <p>模拟参加国际商品展销会：通过本实验的学习，熟练掌握参展商业计划书制作、产品发布会（英文）、展场设计与商品陈列、展场商务沟通等相关业务</p> <p>模拟国际商务谈判：通过本实验的学习，熟悉国际商务谈判团队的人员组成，能够根据市场信息确定谈判目标及谈判策略，正确地模拟谈判，达成交易。</p>					
<p>实验室所具备的实验条件：</p> <p>国际商务谈判实验室、国际贸易实务综合实训软件</p>					
<p>完成该实验所需要的知识积累：</p> <p>国际贸易实务、外贸函电、国际商务谈判</p>					
<p>实验效果评述：</p> <p>模拟参加国际商品展销会：通过实验，让学生体会参展流程，提高布展及展场商务沟通能力。</p> <p>模拟国际商务谈判：通过实验，让学生体会交易磋商技巧及策略运用，提高商务谈判能力。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p style="text-align: center;">成员签名：  2018年 4月 15日</p>					

注：设计性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《国际商务谈判实验》课程教学大纲

课程编码：12020401H603

课程性质：实验课程

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

国际商务谈判是一门应用性很强的学科，主要涉及国际商务谈判的基本知识，人员的组织和管理、谈判前的准备、谈判中的策略与技巧、各大洲文化差异对谈判的影响等内容。本课程的目标是培养具有扎实的语言基本功，宽广的知识面，较丰富的相关专业知识，较强的能力和较高的素质，能熟练地运用国际商务谈判基本理论知识在经贸、外事、文化等相关部门从事实践工作的复合型人才。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

理解国际商务谈判的性质特点；

掌握国际商务谈判的基本原则；

掌握国际商务谈判的内容、方法；

熟悉国际商务谈判的有关法律、惯例等规定；

掌握国际商务谈判的程序；

熟悉国际商务谈判各个阶段的谈判策略和技巧。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H60301	谈判原理	6	基础	演示		6
12020401H60302	谈判程序及结构	6	基础	验证		6
12020401H60303	谈判准备	6	基础	验证		6
12020401H60304	谈判方法	6	基础	验证		6
12020401H60305	谈判模式	6	基础	演示		6
12020401H60306	谈判注意事项	6	基础	综合		6

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H60301	谈判原理	谈判桌、谈判椅	6	
12020401H60302	谈判程序及结构	谈判桌、谈判椅	6	
12020401H60303	谈判准备	谈判桌、谈判椅	6	

12020401H60304	谈判方法	谈判桌、谈判椅	6	
12020401H60305	谈判模式	谈判桌、谈判椅	6	
12020401H60306	谈判注意事项	谈判桌、谈判椅	6	

说明：“每组应配台件数”为一组学生做本项实验所需的实施设备台件数。

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H60301	谈判原理	(1) 谈判概述 (2) 什么是谈判 (3) 冲突与谈判 (4) 利益差异与谈判	(1) 掌握什么是谈判和为什么要谈判。 (2) 熟悉谈判的三个基本要素、主要类型 (3) 了解主要的国际商务谈判理论等谈判的基本知识。
12020401H60302	谈判程序及结构	(1) 谈判程序 (2) 谈判的一般结构 (3) 贸易谈判结构	(1) 了解商务谈判的基本知识。 (2) 熟悉商务谈判的一般程序，能分析影响商务谈判模式的基本因素。 (3) 掌握商务谈判的基本结构。这是进一步学习商务谈判理论、实务和艺术的基础。
12020401H60303	谈判准备	(1) 确定谈判目标 (2) 调研谈判信息 (3) 配备谈判组成员 (4) 选择谈判地点	(1) 掌握各项准备工作的原则、范围和方法。强调“谈判准备阶段”必须是一个发展的过程。随着事情的展开，谈判策略——有时甚至是目标，必须不断更新与修正。 (2) 了解商务谈判的准备工作对谈判进程和谈判结果的重要影响。
12020401H60304	谈判方法	(1) 两分法谈判 (2) 第三方参与的谈判 (3) 多方参与的谈判	(1) 掌握区分两分法谈判与复杂谈判，以及如何建立自己的支持联盟。 (2) 了解建立联盟对谈判结果的重要性。
12020401H60305	谈判模式	(1) 谈判者的性格类型 (2) 个人类型与谈判模式 (3) 文化与文化交流 (4) 文化模式与商务谈判	(1) 了解谈判者个人的性格类型是决定谈判进程和谈判结果的又一个十分关键的因素。 (2) 掌握 AC 谈判模型，博弈论在谈判中的应用。 (3) 了解不同文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响 (4) 掌握分析文化的差异对商人谈判风格的影响，并会针对不同的谈判风格采取适当的应对策略。
12020401H60306	谈判注意事项	(1) 国际结算中的主要风险	(1) 了解谈判中的结算风险 (2) 了解不同文化差异对不同国家或

		(2) 国际结算中的风险防范 (3) 各国谈判风格	地区商人谈判风格的影响：学会分析文化的差异对商人谈判风格的影响，并会针对不同的谈判风格采取适当的应对策略。
--	--	------------------------------	---

六、实验报告

填写实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、内容、实验步骤、过程记录、实验小结。

七、考核办法和成绩评定

1、考核方式

本课程采用多样化的考核方式，采用过程考核与结果考核相结合、课程考核与创业考核相结合。

2、成绩评定

考核内容	考核成绩的比例
平时成绩	10%
平时任务完成情况	10%
小组分工合作情况	30%
期末考试	50%
合计	100%

八、推荐实验指导书

[1] 罗伊 J. 列维奇. 国际商务谈判. 机械工业出版社, 2016 年 第 1 版

[2] 刘园主编. 国际商务谈判, 对外经济贸易出版社, 2006 年版. (第二版)

[3] Herminia Ibarra, Deborah M. Kolb, 哈佛商学案例精选集——谈判. 中国人民大学出版社, 2003 年版

[4] 樊建廷. 商务谈判. 辽宁: 东北财经大学出版社, 2005 年版

[5] 方其主编. 商务谈判——理论、技巧、案例. 北京: 中国人民大学出版社, 2004 年版

[6] [美] 尼尔伦伯格 (Nierenberg, G. I) 著, 曹景行、陆延泽译. 谈判的艺术. 上海: 上海翻译出版公司, 1987 年版

[7] [美] 杰勒德著: 哈佛谈判学. 四川: 西南财经大学出版社, 1998 年版

[8] 吕维霞等著: 现代商务礼仪. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2003 年版

[9] 白远: 国际商务谈判. 北京: 中国人民大学出版社, 2015 年第四版

大纲制订人: 邱少华

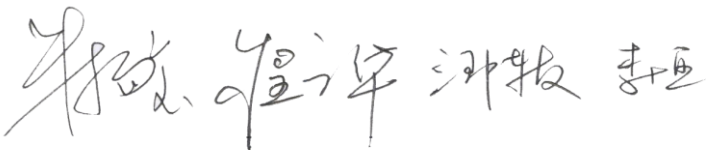
大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月10 日

实验课程名称	国际商务谈判	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	谈判注意事项	计划学时	6	实际 学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>1、实验所涉及的内容包括前期上的所有内容</p> <p>2、掌握前期的谈判结构和框架、谈判方法、谈判模式并在谈判中适当运用。</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>1、分组谈判，对前期所学知识进行反复演练。</p> <p>2、点评，学习谈判注意事项。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <p style="padding-left: 40px;">熟练掌握谈判过程，及谈判技巧。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="padding-left: 40px;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p style="margin-top: 20px;">成员签名：</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2018年 4月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。

本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《跨境电商实验》课程教学大纲

课程编码：12020401H602

课程性质：实训课程

学 分：2

课 时：36

开课学期：第 5 学期

适用专业：国际贸易

一、课程简介

通过实验教学，让学生重点掌握跨境出口平台的基本业务流程和操作技能。即通过速卖通、ebay、亚马逊、wish、阿里巴巴国际站、中国制造及环球资源等跨境店铺注册操作、平台规则，市场选品、跨境物流、市场营销、客户服务和跨境支付等 12 个项目的学习，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。先修课程国际贸易实务、外贸函电。

本课程的教学方法主要以软件模拟和学生在电子商务平台开店并推广为主，培养学生的创新创业精神、掌握网店运营的相关知识，增加学生的实际操作能力。

二、教学目标

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解我国以及全球部分地区的跨境电商现状；

了解主要地区的跨境电商平台；

了解各国的跨境支付方式；

掌握几个主流跨境电商平台的注册、平台规则及操作方法；

掌握各跨境电商平台的选品、推广、物流及客服工作流程及方法技巧。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H60201	速卖通开店基本操作	2	基础	演示	必修	5
12020401H60202	平台规则	2	基础	演示	必修	5
12020401H60203	市场选品	2	基础	验证	必修	5
12020401H60204	跨境物流	2	基础	演示	必修	5
12020401H60205	市场营销	2	基础	综合	必修	5
12020401H60206	客服及跨境支付	2	基础	验证	必修	5
12020401H60207	Ebay 开店基本操作	4	基础	验证	必修	5

12020401H60208	亚马逊开店基本操作	4	基础	演示	必修	5
12020401H60209	Wish 开店基本操作	4	基础	验证	必修	5
12020401H60210	阿里巴巴国际站开店 流程	4	基础	演示	必修	5
12020401H60211	中国制造开店流程	4	基础	演示	必修	5
12020401H60212	环球资源开店流程	4	基础	演示	必修	5
合计	36					

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H60201	速卖通开店基本操作	计算机及相关软件	5	
12020401H60202	平台规则	计算机及相关软件	5	
12020401H60203	市场选品	计算机及相关软件	5	
12020401H60204	跨境物流	计算机及相关软件	5	
12020401H60205	市场营销	计算机及相关软件	5	
12020401H60206	客服及跨境支付	计算机及相关软件	5	
12020401H60207	Ebay 开店基本操作	计算机及相关软件	5	
12020401H60208	亚马逊开店基本操作	计算机及相关软件	5	
12020401H60209	Wish 开店基本操作	计算机及相关软件	5	
12020401H60210	阿里巴巴国际站开店 流程	计算机及相关软件	5	
12020401H60211	中国制造开店流程	计算机及相关软件	5	
12020401H60212	环球资源开店流程	计算机及相关软件	5	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H60201	速卖通开店基本操作	(1) 跨境店铺简介 (2) 开通店铺 (3) 管理产品 (4) 交易管理	(1) 掌握跨境店铺账号的注册程序及国际支付宝实名认证。 (2) 掌握产品发布的规则和技巧，以及淘代销的产品发布流程。 (3) 了解跨境店铺后台，以及发货的基本流程。
12020401H60202	平台规则	(1) 注册规则 (2) 发布规则 (3) 交易规则	掌握：(1) 注册规则：包括邮箱账号选择；开店标准和费用等。 (2) 发布规则：尤其要掌握知识产权保护处罚；掌握禁售、限售规则；掌握搜索作弊及行业规则；以及发布产品是

			关于图片和详情页的要求等等。 (3) 交易规则：成交不卖；纠纷；评价；放款规则
12020401H60203	市场选品	(1) 站内选品 (2) 站外选品	(1) 站内选品：掌握数据纵横的选品专家；学会行业内的类目数据比较；关键词分析选品以及关键词总结。 (2) 站外选品：学会用社交软件、搜索引擎等方法进行产品选择。
12020401H60204	跨境物流	(1) 经济类物流 (2) 标准类物流 (3) 快速类物流	(1) 经济类物流：掌握中国邮政平常小包+、4PX 新邮经济小包、速优宝芬邮经济小包、中外运-西邮经济小包、中外运-英邮经济小包发货金额限定、大小重量限定及通达的国家。 (2) 标准类物流：掌握无忧标准物流、E 邮宝、邮政挂号类小包，以及各大专线物流通达国家，以及价格、重量、大小等限制。 (3) 快速类物流：掌握国际快递有哪些，以及他们各自的特点。
12020401H60205	市场营销	(1) 跨境店铺营销 (2) 跨境店铺直通车 (3) 跨境店铺大促	(1) 跨境店铺营销：掌握关联产品展示设置；橱窗推荐；限时折扣；全店铺打折；满立减；店铺优惠券发放等推广。 (2) 跨境店铺直通车：掌握直通车的推广计划实施的步骤、及直通车的展示位置；学会直通车关键词的出价、选择。 (3) 跨境店铺大促：了解平台活动的申报条件；掌握平台活动的产品选择要求。
12020401H60206	客服及跨境支付	(1) 客户服务 (2) 信用评价 (3) 卖家纠纷 (4) 跨境支付	(1) 客户服务：学会站内信的写作；掌握基本的客户服务沟通的方式及技巧。 (2) 信用评价：学会修改客户的差评；掌握中差评营销。 (3) 卖家纠纷：学会和客户沟通，处理客户的纠纷；掌握纠纷提交平台处理的流程。 (4) 跨境支付：掌握跨境店铺常用支付方式，以及各种支付方式可能遇到的问题；掌握跨境店铺提现规则。
12020401H60207	Ebay 开店基本操作	(1) ebay 的开店流程 (2) ebay 开店规则 (3) ebay 营销方法	开通 ebay 店铺，熟练掌握 ebay 的开店流程、规则及玩法。
12020401H60208	亚马逊开	(1) 亚马逊的开店流	熟练掌握亚马逊的开店流程、规则及玩

	店基本操作	程 (2) 亚马逊开店规则 (3) 亚马逊营销方法	法。
12020401H60209	Wish 开店基本操作	(1) wish 的开店流程 (2) wish 开店规则 (3) wish 营销方法	开通 wish 店铺，熟练掌握 wish 的开店流程、规则及玩法。
12020401H60210	阿里巴巴国际站开店流程	(1) 阿里巴巴国际站的开店流程 (2) 阿里巴巴国际站开店规则 (3) 阿里巴巴国际站营销方法	熟练掌握阿里巴巴国际站的开店流程、规则及玩法。
12020401H60211	中国制造开店流程	(1) 中国制造的开店流程 (2) 中国制造开店规则 (3) 中国制造营销方法	熟练掌握中国制造的开店流程、规则及玩法。
12020401H60212	环球资源开店流程	(1) 环球资源的开店流程 (2) 环球资源开店规则 (3) 环球资源营销方法	熟练掌握环球资源的开店流程、规则及玩法。

六、实验报告

应包括：实验名称、目的、内容、实验小结。

七、考核办法和成绩评定

1、考核方式

本课程采用多样化的考核方式，采用过程考核与结果考核相结合、课程考核与创业考核相结合。

2、成绩评定

考核内容	考核成绩的比例
平时成绩	10%
平时任务完成情况	20%
小组分工合作情况	10%
期末考试	60%
合计	100%

八、推荐实验指导书

1. 跨境电商——阿里巴巴跨境店铺宝典，跨境店铺大学编著. 北京：电子工业出版社，2015 年。（第 2 版）

2. 网店推广，淘宝大学编著. 北京：电子工业出版社，2014 年.（第 1 版）
3. 网上创业指南，武新华编著. 北京：机械工业出版社，2009 年.（第 2 版）

九、相关网络资源链接推荐：

- (1) 速卖通大学：<https://university.aliexpress.com/>

大纲制订人：邱少华

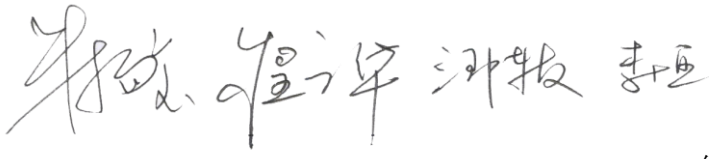
大纲审定人：汪陈友

制订时间：2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	跨境电商	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	市场营销	计划学时	2	实际 学时	2
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>(1) 跨境店铺营销 (2) 跨境店铺直通车 (3) 跨境店铺大促</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>3、学习跨境店铺基本营销方法 4、学习直通车操作方法 5、怎样将以上两大类方法运动到店铺大促中。</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <p>1、掌握平台的基本促销方法。 2、了解到店铺大促一般怎样去操作或者搭配营销方法。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2018年 4月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《世界市场行情实训》课程教学大纲

课程编码：12020401H604

课程性质：专业必修课

学 分：2

课 时：36

开课学期：7

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

世界市场也叫国际市场，是指各个国家和地区之间以商品和劳务流通为主要内容的经济交往活动的总和，是国内市场的延伸。行情，狭义上指具体商品或具体商品大类的市场价格和市场供求关系，广义上还包括宏观经济形势。我们在《世界市场行情分析》这门课里学习的行情，是广义行情的概念。以世界市场为对象，以行情分析和行情预测为内容，判断宏观经济形势处于哪个阶段，是高涨、衰退、萧条还是复苏阶段，了解和判断世界市场变化及其趋势。本课程是一门应用性很强的课程，从专业课程体系来讲，是在学习和掌握了专业基础、专业核心课程后，对学生专业知识和能力起拓展和深化作用的课程。先修课程是《统计学》、《计量经济学》和《国际经济学》，后续课程有《国际经济合作》等。

二、教学目标

本课程以世界市场为对象，以行情分析和行情预测为内容，其目的是要让学生通过课程的学习，对世界市场行情的研究任务、行情研究所依据的基础理论，世界市场经济行情和商品市场行情研究的指标体系、分析方法以及世界市场行情预测的定性、定量方法有一个比较系统的了解，从而能够对世界市场发生的经济现象进行解释和分析，能够运用本课程所学的知识和方法对世界市场行情的历史、现状进行判断，对其未来的变动趋势进行预测。从而提高在从事国际经济与贸易工作中业务能力和决策能力。

通过本课程的教学应实现以下目标：

- 1、从理论上了解世界经济和世界市场运行和变化的基本规律；
- 2、了解世界市场行情分析的指标体系，掌握运用主要指标分析行情变化的基本方法；
- 3、了解世界商品市场的特点，掌握商品市场行情分析的基本方法；
- 4、了解对世界市场行情进行定性预测的主要方法并具有初步的运用能力；
- 5、了解世界行情进行定量预测的主要方法并能够运用其中一些方法进行简单的行情预测。
- 6、具有总和运用经济指标分析世界市场状态的初步能力；
- 7、能够在一定程度上讲解和分析世界商品市场行情的能力。

三、实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H60401	行情分析与预测的方法与步骤	8	专业	验证	必修	1

12020401H60402	世界工业品市场行情数据搜集及分析	6	专业	综合	必修	1
12020401H60403	世界农产品市场行情数据搜集及分析	6	专业	综合	必修	1
12020401H60404	世界服务业市场行情数据搜集及分析	4	专业	综合	必修	1
12020401H60405	美国市场行情数据搜集及分析	6	专业	综合	必修	1
12020401H60406	印度市场行情数据搜集及分析	6	专业	综合	必修	1
合计		36				

四、实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H60401	行情分析与预测的方法与步骤	电脑、软件	1	
12020401H60402	世界工业品市场行情数据搜集及分析	电脑、软件	1	
12020401H60403	世界农产品市场行情数据搜集及分析	电脑、软件	1	
12020401H60404	世界服务业市场行情数据搜集及分析	电脑、软件	1	
12020401H60405	美国市场行情数据搜集及分析	电脑、软件	1	
12020401H60406	印度市场行情数据搜集及分析	电脑、软件	1	

五、实验内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H60401	行情分析与预测的方法与步骤	1、宏观行情分析 (1) 国民收入、固定资产投资、就业和失业、工业生产、国内贸易、国际贸易综合商品价格、股票价格等指标对世界市场行情变化的影响机制及其如何在网上进行数据搜集	对宏观行情、微观行情的分析与预测进行演示, 使学生对行情分析与预测的方法和步骤有一个初步印象

		<p>(2) 利用多元回归、时间序列方法和搜集到的数据对世界市场行情变化进行分析和预测</p> <p>2、微观行情分析</p> <p>(1) 国际价值对世界商品价格变化的影响机制及其如何在网上进行数据搜集</p> <p>(2) 商品供求关系对世界商品价格变化的影响机制及其如何在网上进行数据搜集</p> <p>(3) 货币因素对世界商品价格变化的影响机制及其如何在网上进行数据搜集</p> <p>(4) 利用多元回归和时间序列方法预测世界商品价格</p>	
12020401H60402	世界工业品市场行情数据搜集及分析	<p>(1) 世界工业品市场组成及其组成部分如何在网上进行行情研究指标的数据搜集;</p> <p>(2) 世界主要工业品市场状况、影响因素及其如何在网上进行数据搜集;</p> <p>(3) 利用海关数据对世界主要工业品市场的变化趋势进行调研并利用相关模型进行未来世界工业品走势的预测。</p>	<p>(1) 熟练使用计算机进行世界工业品市场网络数据搜集与分析;</p> <p>(2) 了解世界工业品市场行情分析指标及其如何在互联网上进行搜集;</p> <p>(3) 学会利用相关模型进行未来工业品行情的预测。</p>
12020401H60403	世界农产品市场行情数据搜集及分析	<p>(1) 世界农产品市场组成及其组成部分如何在网上进行行情研究指标的数据搜集;</p> <p>(2) 世界主要农产品市场状况、影响因素及其如何在网上进行数据搜集;</p> <p>(3) 利用海关数据对世界主要农产品市场的变化趋势进行调研并利用相关模型进行未来世界农产品走势的预测。</p>	<p>(1) 熟练使用计算机进行世界农产品市场网络数据搜集与分析;</p> <p>(2) 了解世界能源市场行情分析指标及其如何在互联网上进行搜集;</p> <p>(3) 学会利用相关模型进行未来世界农产品行情的预测。</p>
12020401H60404	世界服务业市场行情数据搜集及分析	<p>(1) 世界服务业市场组成及其组成部分在网上进行数据搜集;</p> <p>(2) 世界主要服务业市场状况、影响因素及其如何在网上进行数据搜集;</p> <p>(3) 利用海关数据对世界主要服务业市场的变化趋势进行调研并利用相关模型进行未来</p>	<p>(1) 熟练使用计算机进行世界服务业市场网络数据搜集与分析;</p> <p>(2) 了解世界服务业市场行情分析指标及其如何在互联网上进行搜集;</p> <p>(3) 学会利用相关模型进行未来服务业行情的预测。</p>

		世界农产品走势的预测	
12020401H60405	美国市场行情数据搜集及分析	(1) 查找数据资料 (2) 选定的数据指标, 进行数据的筛选和分析 (3) 主要通过对 GDP, 通货膨胀率及就业的分析来进行对美国当前经济的分析 (4) 利用相关模型对今后美国的经济进行预测	(1) 了解美国的当前经济情况; (2) 对美国经济形势进行分析与预测; (3) 通过对美国经济形势的分析与预测, 找出可能阻碍美国经济发展的因素。
12020401H60406	印度市场行情数据搜集及分析	(1) 查找数据资料 (2) 选定的数据指标, 进行数据的筛选和分析 (3) 主要通过对 GDP, 通货膨胀率及就业的分析来进行对印度当前经济的分析 (4) 利用相关模型对今后印度的经济进行预测	(1) 了解印度的当前经济情况; (2) 对印度经济形势进行分析与预测; (3) 通过对印度经济形势的分析与预测, 找出可能阻碍日本经济发展的因素

六、实验报告

每个实验项目需提交实验报告, 填写实验报告需至少包含以下几部分内容: 实验名称、实验目的、实验内容、实验总结等。

七、考核办法和成绩评定

1. 考核方式: 考查; 闭卷; 操作。

2. 成绩评定: 考核成绩采取平时考核成绩和期末考核相结合的方式综合评定。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	实验操作	实验报告
权重 (%)	30	30	40

总评成绩 = 平时考核成绩 × (40) % + 期末考核 × (60) %

八、推荐实验指导书

[1] 赵春明主编. 世界市场行情新编. 北京: 机械工业出版社, 2013. 04. 第 2 版

[1] 张德存主编. 世界市场行情分析. 北京: 科学出版社, 2009 年出版

大纲制订人: 孙垂强

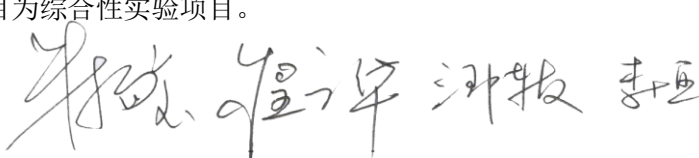
大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018 年 1 月

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10日

实验课程名称	世界市场行情	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	世界工业品市场行情数据搜集及分析	计划学时	6	实际学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>1、世界工业品市场组成及其组成部分如何在网上进行行情研究指标的数据搜集</p> <p>2、世界主要工业品市场状况、影响因素及其如何在网上进行数据搜集</p> <p>3、利用所搜集的数据对世界主要工业品市场的变化趋势进行调研并利用相关模型进行未来世界工业品走势的预测</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>6、每位同学选择一个工业品进行分析</p> <p>7、通过理论和期刊的阅读分析该工业品市场状况的影响因素</p> <p>8、在网上进行工业品市场状况及其影响因素的数据搜集</p> <p>9、利用回归模型或者时间序列模型进行分析和预测</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <p>3、熟练使用计算机进行网络数据搜集与分析</p> <p>4、理解工业品市场行情变化的基本理论。</p> <p>5、学会使用模型进行预测</p> <p>在老师的指导下独立完成实验，并得到正确的结果。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2018年 4 月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	世界市场行情	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	世界农产品市场行情数据搜集及分析	计划学时	6	实际学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、世界农产品市场组成及其组成部分如何在网上进行行情研究指标的数据搜集 2、世界主要农产品市场状况、影响因素及其如何在网上进行数据搜集 3、利用搜集的数据对世界主要农产品市场的变化趋势进行调研并利用相关模型进行未来世界工业品走势的预测 					
<p>实验过程简述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、每位同学选择一个农产品进行分析 2、通过理论和期刊的阅读分析农产品市场状况的影响因素 3、在网上进行农产品市场状况及其影响因素的数据搜集 4、利用回归模型或者时间序列模型进行分析和预测 					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <ol style="list-style-type: none"> 6、熟练使用计算机进行网络数据搜集与分析 7、理解农产品市场行情变化的基本理论。 8、学会使用模型进行预测 <p>在老师的指导下独立完成实验，并得到正确的结果。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	世界市场行情	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	世界服务业市场行情数据搜集及分析	计划学时	4	实际学时	4
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、世界服务业市场组成及其组成部分如何在网上进行数据搜集 2、世界主要服务业市场状况、影响因素及其如何在网上进行数据搜集 3、利用所搜集数据对世界主要服务业市场的变化趋势进行调研并利用相关模型进行未来世界农产品走势的预测 					
<p>实验过程简述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、每位同学选择一个服务业产品进行分析 2、通过理论和期刊的阅读分析服务业产品市场状况的影响因素 3、在网上进行服务业产品市场状况及其影响因素的数据搜集 4、利用回归模型或者时间序列模型进行分析和预测 					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、熟练使用计算机进行网络数据搜集与分析 2、理解服务业产品市场行情变化的基本理论。 3、学会使用模型进行预测 <p>在老师的指导下独立完成实验，并得到正确的结果。</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 15日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月10日

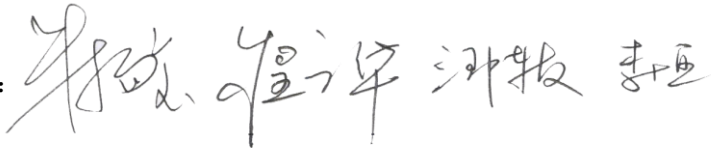
实验课程名称	世界市场行情	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	美国市场行情数据搜集及分析	计划学时	6	实际学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>1、查找数据资料</p> <p>2、选定的数据指标, 进行数据的筛选的和分析</p> <p>3、主要通过对 GDP， 通货膨胀率及就业的分析来进行对美国当前经济的分析</p> <p>4 、 利用相关模型对今后美国的经济进行预测</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>1、通过理论和期刊的阅读分析美国经济状况的影响因素</p> <p>2、在网上对 GDP， 通货膨胀率及就业等数据进行搜集</p> <p>3、利用时间序列模型进行分析和预测</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验， 学生能够</p> <p>(1) 美国的当前经济情况 (3) 对美国经济形势进行分析与预测 (4) 通过对美国经济形势的分析与预测， 找出可能阻碍美国经济发展的因素</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确， 实验项目设置符合要求， 实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

淮南师范学院综合性实验项目认定表

单位名称： 经济与管理学院

填表时间： 2018年 4 月 10 日

实验课程名称	世界市场行情	所属实验室	国际经济与贸易		
实验项目名称	印度市场行情数据搜集及分析	计划学时	6	实际学时	6
<p>实验内容所涉及课程的知识面及基本实验技能：</p> <p>1、查找数据资料</p> <p>2、选定的数据指标, 进行数据的筛选的和分析</p> <p>3、主要通过对 GDP，通货膨胀率及就业的分析来进行对美国当前经济的分析</p> <p>4、利用相关模型对今后美国的经济进行预测</p>					
<p>实验过程简述：</p> <p>1、通过理论和期刊的阅读分析美国经济状况的影响因素</p> <p>2、在网上对 GDP，通货膨胀率及就业等数据进行搜集</p> <p>3、利用时间序列模型进行分析和预测</p>					
<p>实验拟达到的效果评述：</p> <p>通过实验，学生能够</p> <p>(1) 了解发展中国家和发达国家市场行情的区别 (2) 印度的当前经济情况 (3) 对印度经济形势进行分析与预测 (4) 通过对印度经济形势的分析与预测，找出可能阻碍印度经济发展的因素</p>					
<p>专家组意见：</p> <p style="text-align: center;">实验课程与实验项目明确，实验项目设置符合要求，实验效果评述准确。 认定该项目为综合性实验项目。</p> <p>成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 15 日</p>					

注：综合性实验项目应由三至五名专家组成员签字认证。
本表两份，一份院系留存，一份报实验管理部门备案。

《报检与报关实务》课程教学大纲

课程编码：12020401H220

课程性质：专业必修课

学 分：2

课 时：36

开课学期：6

适用专业：国际经济与贸易（中英合作）

一、课程简介

《报检与报关实务》是国际经济与贸易专业的专业必修课程，是实践性较强的一门综合性课程。本课程的任务是使学生熟悉国家对外贸易尤其是检验检疫和海关监管的各种法律、法规及管制制度；掌握国际贸易过程中进出口货物检验检疫流程和海关的通关流程，掌握不同贸易方式下检验检疫业务和通关业务的办理；培养学生良好的职业素质，使学生具备从事报检报关及相关工作的专业能力，从而提高学生的专业知识水平和实际操作能力，能够综合运用报检报关知识去开展工作，为从事国际贸易尤其是报关、报检等工作和进一步科学研究奠定基础。先修课程是《国际贸易概论》和《国际贸易实务》，后续课程有《国际经济合作》、《国际结算》等。

二、教学目标

在本门课程的教学过程中，除了对学生进行理论知识的教授外，还要注重培养学生的实践操作技能。所以在本课程的教学目标设置上，不仅要求学生理论上掌握准确的掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；海关对报关活动及报关活动相关人的管理制度；掌握出入境检验检疫报检的通关、放行和收费等，还利用学校为配合专业、课程建设而建造的教学模拟实训室，给学生创造实践操作的机会，能够熟练进行出入境检验检疫报检的作业，能准确无误的填制各类报关单证，熟练进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作从而拥有相应的实践经验，既满足用人单位对我校毕业生的要求，也为他们今后的顺利就业打下良好的基础。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解与报检、报关有关的国际贸易业务；

理解编码协调制度和我国的进出口商品归类；

掌握出入境检验检疫报检的作业，能准确无误的填制各类报关单证，熟练进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作。

三、教学内容

（一）第一章 与报检、报关有关的国际贸易业务

主要内容：国际贸易运作的基本程序；与报检、报关有关的贸易合同和贸易单证；原产地证业务注册与申报；我国的对外贸易管制。

教学要求：通过本章教学，使学生了解国际贸易运作的基本程序，掌握与报检、报关有关的贸易合同、贸易单证种类及内容，掌握原产地证业务注册与申报，了解我国的对外贸易管制。

重点、难点：本章内容与报检、报关有关的贸易合同及贸易单证，原产地证业务注册与申报既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析。

（二）第二章 编码协调制度和我国的进出口商品归类

主要内容：商品名称及编码协调制度；我国进出口税则与商品归类

教学要求：通过本章教学，使学生理解商品名称及编码协调制度，熟悉我国进出口税则与商品归类。

重点、难点：本章内容商品名称及编码协调制度，我国进出口税则与商品归类既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析、课后练习作业。

（三）第三章 出入境检验检疫工作

主要内容：出入境检验检疫工作的任务与内容；出入境货物检验检疫机构及其主要职能；出入境检验检疫工作的一般工作流程；自理报检和代理报检；电子报检及其注册。

教学要求：通过本章教学，使学生理解出入境检验检疫工作的任务与内容，熟悉出入境货物检验检疫机构及其主要职能，掌握出入境检验检疫工作的一般工作流程，理解自理报检、代理报检、电子报检。

重点、难点：本章内容出入境检验检疫工作的内容和一般工作流程，自理报检和代理报检，电子报检及其注册既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后练习作业。

（四）第四章 出境货物报检

主要内容：一般出境货物报检；出境动植物及其产品的报检；出境货物木质包装的报检

教学要求：通过本章教学，使学生掌握一般出境货物报检流程及报检单的填制，熟悉出境货物木质包装的报检，了解出境动植物及其产品的报检流程。

重点、难点：本章内容一般出境货物报检流程及报检单的填制，出境货物木质包装的报检既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后练习作业。

（五）第五章 入境货物报检

主要内容：一般入境货物报检；进境货物木质包装的报检；进境动植物及其产品的报检。

教学要求：通过本章教学，使学生掌握一般入境货物报检流程及报检单的填制，熟悉进境货物木质包装的报检，了解进境动植物及其产品的报检流程。

重点、难点：本章知识一般入境货物报检流程及报检单的填制，进境货物木质包装的报检既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后练习作业。

（六）第六章 进出境集装箱的报检

主要内容：进出境集装箱检验检疫的内容与要求；出入境集装箱的报检。

教学要求：通过本章教学，使学生熟悉集装箱检验检疫的内容与要求，掌握出入境集装箱的报检流程。

重点、难点：本章知识集装箱检验检疫的内容与要求，出入境集装箱的报检流程既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后练习作业。

（七）第七章 报关与海关管理制度

主要内容：报关及其管理制度；海关监管货物及对监管货物报关程序的管理。

教学要求：通过本章教学，使学生熟悉报关及其管理制度，了解海关及其监管货物的制度，掌握海关对监管货物报关程序的管理。

重点、难点：本章知识海关对监管货物报关程序的管理既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后思考作业。

（八）第八章 一般进出口货物的报关

主要内容：一般进出口货物通关的特点和基本环节；一般进出口货物报关与通关；货物的转关运输。

教学要求：通过本章教学，使学生了解一般进出口货物通关的特点和基本环节；掌握办理一般进出口货物报关与通关流程，掌握办理货物的转关运输的流程。

重点、难点：本章知识一般进出口货物报关与通关流程，货物的转关运输的流程既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后练习作业。

（九）第九章 保税货物的报关

主要内容：保税货物的特点及其海关监管要求；保税加工货物、保税物流货物的报关。

教学要求：通过本章教学，使学生了解保税货物的特点及其海关监管要求，掌握办理保税加工货物报关和办理保税物流货物报关的流程。

重点、难点：本章知识保税加工货物报关和保税物流货物的报关的流程既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论、课后练习作业。

（十）第十章 其他进出口货物的报关

主要内容：特定减免税货物的报关；暂准进出口货物的报关。

教学要求：通过本章教学，使学生掌握办理特定减免税货物报关和办理暂准进出口货物报关的流程。

重点、难点：本章知识特定减免税货物报关和暂准进出口货物报关的流程既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论。

（十一）第十一章 报关单

主要内容：报关单的分类与内容；报关单各项目的填写。

教学要求：通过本章教学，使学生掌握报关单的分类与内容，能够熟练填制报关单各项目。

重点、难点：本章知识报关单内容的填制既是重点，也是难点。

教学方法：多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论，课后练习作业。

（十二）第十二章 进出口税费

主要内容：进出口货物完税价格的审定与税率的适用；关税及其征收、减免与退补；进口环节税。

教学要求：通过本章教学，使学生理解进出口货物完税价格的审定与税率的适用，掌握关税及其征收、减免与退补的计算，掌握进口环节税的征收计算。

重点、难点：本章知识海关关税、进口环节税的计算既是重点，也是难点。

教学方法：讲多媒体课堂讲授，结合实例进行分析讨论。

四、课时分配

章节(主要知识单元)	教学内容	课时分配				
		理论	实验	实例分析	讨论	作业
一	与报检、报关有关的国际贸易业务	2	0	√		
二	编码协调制度和我国的进出口商品归类	1	2	√		√
三	出入境检验检疫工作	2	0	√	√	√
四	出境货物报检	2	2	√	√	√
五	入境货物报检	2	2	√	√	√
六	进出境集装箱的报检	1	2	√	√	√
七	报关与海关管理制度	1	0	√	√	√
八	一般进出口货物的报关	2	2	√		√
九	保税货物的报关	1	2	√	√	√
十	其他进出口货物的报关	1	2	√	√	
十一	报关单	2	2	√	√	√
十二	进出口税费	1	2	√	√	
合 计		18	18			
注：实例分析及讨论包含在理论和实验课时中。						

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验要求	每组人数
12020401H22001	进出口商品归类和报检单、报关单的填制	4	专业	必修	1
12020401H22002	出境货物的报检	4	专业	必修	1
12020401H22003	进出境集装箱的报检	2	专业	必修	1
12020401H22004	一般进出口货物的报关	2	专业	必修	1
12020401H22005	其他进出口货物的报关	4	专业	必修	1

12020401H22006	进出口税费的计算及缴纳	2	专业	必修	1
合计		18			

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H22001	进出口商品归类和报检单、报关单的填制	电脑, 实验软件	1	
12020401H22002	出入境货物的报检	电脑, 实验软件	1	
12020401H22003	进出境集装箱的报检	电脑, 实验软件	1	
12020401H22004	一般进出口货物的报关	电脑, 实验软件	1	
12020401H22005	其他进出口货物的报关	电脑, 实验软件	1	
12020401H22006	进出口税费的计算及缴纳	电脑, 实验软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H22001	进出口商品归类和报检单、报关单的填制	(1) 进出口商品的归类及商品编码的查询。 (2) 出境货物和入境货物报检单的填制。 (3) 各类报关单的填制。	(1) 了解我国进出口税则与商品归类, 掌握商品编码的查询。 (2) 掌握出境货物和入境货物报检单相关内容的填制要求。 (3) 掌握各类报关单的填制要求。
12020401H22002	出入境货物的报检	(1) 一般出入境货物报检。 (2) 有特殊报检要求的出入境商品的报	(1) 掌握各类出入境货物、动植物及其产品、货物木质包装的报检流程。 (2) 掌握各类出入境报检单的填制。

		检。 (3) 出入境动植物及其产品的报检。 (4) 出入境货物木质包装的报检。	
12020401H22003	进出境集装箱的报检	(1) 集装箱检验检疫的内容与要求。 (2) 出入境集装箱的报检。	(1) 了解集装箱检验检疫的内容与要求。 (2) 掌握出入境集装箱的报检流程和报检单的填制。
12020401H22004	一般进出口货物的报关	(1) 一般进出口货物报关与通关。 (2) 货物的转关运输。	(1) 掌握办理一般进出口货物报关与通关流程。 (2) 掌握办理货物的转关运输的流程。 (3) 掌握一般进出口货物报关单的填制。
12020401H22005	其他进出口货物的报关	(1) 保税加工货物的报关。 (2) 保税物流货物的报关。 (3) 特定减免税货物的报关。 (4) 暂准进出口货物的报关。	(1) 掌握办理保税加工货物报关的流程。 (2) 掌握办理保税物流货物报关的流程。 (3) 掌握办理特定减免税货物报关的报关流程。 (4) 掌握办理暂准进出口货物报关的流程。
12020401H22006	进出口税费的计算及缴纳	(1) 关税及其征收、减免与退补的计算。 (2) 进口环节税及海关征收的其他费用的计算。	(1) 掌握关税及其征收、减免与退补的计算。 (2) 掌握进口环节税及海关征收的其他费用的计算。

4. 实验报告

每次实验课后需填写实验报告作为课后作业，实验报告需至少包含以下几部分内容：实验名称、实验目的、实验内容、实验总结等。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式：考查；笔试；闭卷。

2. 成绩评定：课程总评成绩 = 平时考核成绩 × (30)% + 期末考核成绩 × (70)%。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现	实验
权重 (%)	30	30	20	20

期末试题类型及权重

试题类型	简答题	选择题	计算题	案例题
权重 (%)	30	20	10	40

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

顾永才. 报检与报关实务. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2017 (第四版)

2. 参考书:

[1] 李贺等. 报检与报关实务. 上海: 上海财经大学出版社, 2016 (第2版)

[2] 熊正平等. 报检与报关实务. 北京: 人民邮电出版社, 2017

大纲制订人: 焦振玲

大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018年1月

《国际结算》课程教学大纲

课程编码：12020401H221

课程性质：专业必修课

学 分：2

课 时：36

开课学期：7

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

《国际结算》是国际经济与贸易专业一门专业课，是从事国际金融和国际贸易工作所必须掌握的一门重要实务课程。本课程专门对国际贸易结算的工具、手段、国际结算方式等进行研究，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合型学科，既包含了国际贸易结算的基本原则，也包含了有关国际贸易结算的最新的发展情况，通过原理与案例的结合，很好的适应了中国对外经济贸易发展的需要。通过本课程的讲解，使学生能够掌握有关国际贸易结算的基本知识，掌握国际结算中票据理论、结算方式、商业单据理论和实务，培养学生具有国际商贸结算适应能力，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议打下良好的基础。先修课程是《国际贸易实务》和《国际贸易概论》等。

二、教学目标

该课程的教学目标是使学生理解和掌握国际结算的基本原理、基本知识和实务应用能力。在教学过程中，应注意培养学生的独立学习、独立分析能力，使学生具备用国际结算的基础原理和实务知识开展动手操作的能力。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解国际结算的产生与发展；了解汇票的产生与演变；了解保函的定义、使用情况；了解保函的定义、使用情况；了解保函的定义、使用情况。

理解汇款使用的主要原因；理解当今国际结算的现状；理解票据的性质、作用；理解汇款使用的主要原因；理解汇款使用的主要原因；理解票据的性质、作用；理解托收、信用证的基本原理。

掌握国际结算的特点、分类；熟练掌握国际结算概念、内容；掌握汇票、本票、支票的概念，特点与异同；掌握汇票的基本规则、当事人的权利与义务；掌握托收的基本规则；熟练掌握信用证的种类、规则、当事人的权利与义务、业务流程等。

三、教学内容

（一）第一章 国际结算导论

主要内容：国际结算的含义、分类、研究对象和特点；国际结算的演变历程；国际支付清算系统；国际结算业务中的银行机构。

教学要求：要求学生了解本课程的主要任务、主要对象和学习方法，了解国际结算制度的历史演变过程、国际支付清算系统、国际结算业务中的银行机构。掌握有关国际结算的定义、类别及基本条件，掌握现代国际结算的特点、发展趋势。

重点、难点：重点在于有关国际结算的定义、类别及基本条件；难点在于国际支付清算系统、国际结算的特点、发展趋势。

教学方法：课堂讲授，适当展开讨论。

(二) 第二章 国际结算中的票据

主要内容: 票据的基本概念、特征、功能; 汇票的定义、内容、种类; 本票与支票; 票据行为。

教学要求: 了解票据的基本概念、基本特征; 了解本票与支票定义。掌握汇票的定义、汇票的内容、汇票的种类。

重点、难点: 重点在于票据的基本概念、基本特征; 难点在于票据功能及票据行为。

教学方法: 课堂讲授, 案例分析。

(三) 第三章 汇款

主要内容: 汇款的性质、当事人; 汇款的种类与流程; 汇款头寸调拨与退汇; 汇款在国际贸易中的应用。

教学要求: 重点在于结算方式应具备的条件、汇款的性质; 掌握汇款的种类与业务流程。

重点、难点: 重点在于顺汇、逆汇的概念; 难点在于汇款的业务流程及汇款头寸调拨与退汇。

教学方法: 课堂讲授, 案例分析。

(四) 第四章 托收

主要内容: 托收的定义、当事人、特点; 托收的种类与流程; 跟单托收的风险与防范。

教学要求: 了解托收的定义、当事人之间的关系; 掌握托收的种类与流程; 掌握跟单托收的风险与防范。

重点、难点: 重点在于托收的业务流程; 难点在于跟单托收的风险与防范。

教学方法: 课堂讲授, 案例分析。

(五) 第五章 信用证

主要内容: 信用证概念。特点与内容; 信用证的业务流程; 信用证业务的当事人及相互关系; 信用证的主要种类; 信用证结算在国际贸易中的应用。

教学要求:

掌握信用证的概念; 掌握信用证的性质、形式与内容; 信用证的种类及信用证操作实务; 了解信用证的风险防范措施。

重点、难点: 重点在于信用证的性质、形式与内容; 难点在于信用证的种类及信用证操作实务。

教学方法: 课堂讲授, 案例分析。

四、课时分配

章节(主要知识单元)	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论
一	国际结算概述	2	2				
二	国际结算中的票据	4	4				
三	汇款	2	4				
四	托收	4	4				
五	信用证	6	4				
合 计		18	18				
注: “课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。							

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H22101	汇出汇款-电汇	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H22102	汇出汇款-票汇	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H22103	汇入汇款-电汇	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H22104	汇入汇款-票汇	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H22105	跟单托收	4	专业基础	验证	必修	1
12020401H22106	出口信用证	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H22107	进口信用证	4	专业基础	验证	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H22101	汇出汇款-电汇	电脑, 实验软件	1	
12020401H22102	汇出汇款-票汇	电脑, 实验软件	1	
12020401H22103	汇入汇款-电汇	电脑, 实验软件	1	
12020401H22104	汇入汇款-票汇	电脑, 实验软件	1	
12020401H22105	跟单托收	电脑, 实验软件	1	
12020401H22106	出口信用证	电脑, 实验软件	1	
12020401H22107	进口信用证	电脑, 实验软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H22101	汇出汇款-电汇	(1) 真实交易环境的创建 (2) 电汇申请书的开立	(1) 了解电汇的基本知识 (2) 理解汇出汇款电汇的流程 (3) 掌握电汇申请书的开立
12020401H22102	汇出汇款-票汇	(1) 缮制汇款申请书和委托书 (2) 票汇方式与业务流程	(1) 了解贸易支付方式及其选择因素 (2) 理解汇款业务的具体使用方式 (3) 掌握票汇流程及业务操作

12020401H22103	汇入汇款-电汇	(1) 电汇申请书的开立 (2) 汇入汇款电汇的流程	(1) 理解电汇申请书的开立 (2) 掌握汇入汇款电汇的流程
12020401H22104	汇入汇款-票汇	(1) 缮制汇款申请书和委托书 (2) 票汇方式与业务流程	(1) 理解汇款业务的具体使用方式 (2) 掌握票汇流程及业务操作
12020401H22105	跟单托收	(1) 缮制托收申请书和委托书 (2) D/P 即期的业务流程 (3) D/P 远期的业务流程 (4) D/A 的业务流程	(1) 掌握缮制托收申请书和委托书 (2) 掌握 D/P 业务流程 (3) 掌握 D/A 的业务流程
12020401H22106	出口信用证	(1) 识读典型的信用证文件, 熟悉信用证的基本内容与条款 (2) 根据特定案例背景, 依照跟单信用证的业务流程, 分析信用证项下银行的行为规范	(1) 理解信用证文件, 熟悉信用证的基本内容与条款 (2) 掌握出口信用证项下银行的行为规范
12020401H22107	进口信用证	(1) 依据贸易合同缮制开证申请书 (2) 根据特定案例背景, 依照跟单信用证的业务流程, 分析信用证项下银行的行为规范	(1) 掌握缮制开证申请书 (2) 掌握进口信用证项下银行的行为规范

六、课程考核与成绩评定

1. **考核方式:** 考试; 笔试; 闭卷。

2. **成绩评定:** 课程总评成绩 = 平时考核成绩 × (30) % + 期末考核成绩 × (70) %。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现	期中测验	实验表现	……
权重 (%)	40	10	20		30	

【课程结课考试试题类型举例】

试题类型及权重

试题类型	简答题	选择题	判断题	案例分析题	……
权重 (%)	40	30	10	20	

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

庞红、尹继红、沈瑞年·国际结算.北京:中国人民大学出版社,2016(第5版).

2. 参考书:

[1] 吕佳、项义军.国际结算.北京:中国物资出版社,2009(第1版).

[2] 蒋琴儿.国际结算;理论、实务、案例.北京:清华大学大学出版社,2012(第2版).

大纲制订人:冯克亮

大纲审定人:汪陈友

制订时间:2018年1月

《国际经济合作》课程教学大纲

课程编码：12020401H222

课程性质：专业必修课

学 分：2

课 时：36（含 16 课时实践）

开课学期：7

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

《国际经济合作》是国际经济与贸易专业的专业必修课。随着国际分工的深化发展和世界经济全球化趋势的加强，国际经济交往和联系日益密切，国际经济交往方式也不断更新和丰富。对于日趋多样化的国际经济合作与交往方式，迫切需要进行系统的研究和总结并向学生加以全面的介绍。为此，需要开设《国际经济合作》这门课程。本课程的教学任务是使学生对国际经济合作的知识体系有一个明确的把握，提高学生在国际经济合作方面的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题和解决问题的能力。先修课程是《国际经济学》、《国际贸易实务》等。

二、教学目标

该课程的教学目标是通过本课程学习，力图使学生能对国际经济合作的主要内容、主要方式等有个基本掌握，并能在实践中加以运用。教学中，除了理论指导，课程着重培养学生分析、解决问题的能力，鼓励学生参与互动，理论联系实际，提高学生的综合素质。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解当今国际经济合作的整体态势和未来发展方向；

掌握国际直接投资、国际间接投资、国际技术贸易、国际服务贸易等国际经济合作与交往方式的基本概念；

理解国际直接投资、国际间接投资、国际技术贸易、国际服务贸易等国际经济合作与交往方式的基本理论和通常做法。

三、教学内容

（一）第一章 国际经济合作概述

主要内容：经济全球化的概念、类型、载体；国际经济合作的概念、类型与作用；国际经济合作的产生的背景；国际经济合作与国际贸易的联系和区别。

教学要求：通过本章学习，使学生了解经济全球化的现实背景、国际经济合作的类型和作用、国际经济合作形成和发展的过程；理解国际经济合作与国际贸易的联系和区别以及国际经济合作的作用；掌握经济全球化的概念、类型和国际经济合作的概念。通过本章学习，力图使学生对国际经济

合作有一个总体的了解。

教学重点与难点：本章重点是国际经济合作基本概念、国际经济合作的基本特征；难点是国际经济合作与国际商品贸易的联系和区别。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生了解国际经济合作的基本内容。

（二）第二章 我国国际经济合作的发展

主要内容：新中国成立后国际经济合作的探索的背景；改革开放初期国际经济合作实践；“走出去”战略的背景和含义；“一带一路”战略的提出及意义。

教学要求：通过本章学习，使学生了解新中国成立后国际经济合作的探索、改革开放初期国际经济合作实践；熟悉“走出去”战略的伟大意义；解中国“走出去”的实践；掌握“一带一路”战略的重大意义。

教学重点与难点：本章重点是“走出去”战略的伟大意义、“一带一路”战略的重大意义；难点是“一带一路”战略的背景。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式，让学生了解我国国际经济合作的发展。

（三）第三章 国际经济合作组织

主要内容：国际经济组织的经济合作协调机制；世界贸易组织的构成；经济与合作发展组织；亚太经合组织；自由贸易区；金砖国家。

教学要求：通过对本章的学习，使学生了解国际经济组织的种类、国际经济组织的经济合作协调机制，世界贸易组织、经济与合作发展组织、亚太经合组织、自由贸易区和金砖国家在经济协调中的作用；掌握服务贸易总协定（GATS）的一般规则、《与贸易有关的知识产权协定》的一般规则、与贸易有关的投资措施的一般规则。

教学重点与难点：本章重点是国际经济协调的主要形式、国际经济组织的种类、世界贸易组织在国际经济协调中的作用；难点是服务贸易总协定（GATS）的一般规则、《与贸易有关的知识产权协定》的一般规则、与贸易有关的投资措施的一般规则。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式，让学生了解国际经济合作组织的内容。

（四）第四章 国际直接投资

主要内容：国际直接投资的概念、方式；国际直接投资评估的概念和方法；跨国公司的概念和组织方式；中国吸引外商直接投资的实践与政策。

教学要求：国际直接投资是国际经济合作的重要内容之一。通过本章学习，使学生了解国际直接投资的一些基本概念，国吸引外商直接投资的历程、方式和特点；理解国际直接投资评估方法；掌握跨国公司经营有关知识和理论。

教学重点与难点：本章重点是国际直接投资的主要动机、中国吸引外商直接投资的实践、跨国公司作用；难点是国际直接投资环境的评估方法。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式，让学生了解国际直接投资的内容。

（五）第五章 中国对外直接投资

主要内容：中国对外直接投资的历程；中国对外投资的动因；中国企业的跨国并购活动。

教学要求：通过本章学习，使学生了解中国对外直接投资的历程、方式和特点，了解中国企业跨国并购的情况；掌握中国对外直接投资的动因。

教学重点与难点：本章重点是中国企业的跨国并购实践、中国对外投资的动因；难点是中国对外投资的动因。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式，让学生了解中国对外直接投资的基本内容。

（六）第六章 国际间接投资

主要内容：国际间接投资的概念和特点；国际股票投资；国际债券投资；国际融资租赁；投资基金。

教学要求：通过本章学习，使学生了解主要国际间接投资的方式和程序；理解各种投资方式之间的区别；学会运用并开展证券投资方面的合作。

教学重点与难点：本章重点是国际直接投资与国际间接投资的区别、国际间接投资的特点、最常见的债券种类、股票投资者的基本权利、国际融资租赁的主要特征；难点是国际债券的种类，国际股票的种类，国际融资租赁的种类。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式，让学生了解国际间接投资的基本内容。

（七）第七章 国际服务贸易

主要内容：国际服务贸易的概念和特征；国际服务贸易的形成与发展；国际服务贸易的理论与政策；服务贸易总协定(GATS)；我国的对外服务贸易的发展。

教学要求：通过本章学习，使学生了解服务的概念、国际服务贸易发展的阶段、当前国际服务贸易的基本特征、国际服务贸易迅速发展的原因和我国的对外服务贸易的概况及特点；掌握国际服务贸易的定义、国际服务贸易壁垒的主要形式和服务贸易总协定的主要内容。对学过国际服务贸易这门课程的学生，本章可以简略介绍。

教学重点与难点：本章重点是服务的基本要素、世贸组织对国际服务贸易的定义、国际服务贸易壁垒的主要形式、服务贸易总协定的主要内容；难点是服务的比较优势理论-迪尔多夫模型、服务贸易中规模经济与不完全竞争理论、服务贸易的竞争优势理论。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生了解国际服务贸易的基本内容。

（八）第八章 国际技术合作

主要内容：国际技术合作的概念；国际技术合作的基本内容；国际技术合作的主要方式；世界知识产权保护；国际许可合同的种类；我国对外技术合作的发展概况。

教学要求：通过本章的学习，使学生了解专利和商标权的特点、种类和授予条件，专有技术的含义及与专利的区别；熟悉有关专利和商标权的国际公约，掌握技术转让的方式、知识产权的种类及其保护、中国对外技术贸易的管理等。

教学重点与难点：本章重点是国际技术贸易的基本概念、国际技术贸易的基本内容、国际技术贸易的主要方式、国际许可合同；难点是专利技术与专有技术的区别、许可贸易交易方式、技术价格的支付。

教学方法: 运用现代多媒体技术,采用课堂讲授与调研方案设计相结合的方式,让学生了解国际技术贸易的基本内容。

四、课时分配

章节(主要知识单元)	教学内容	课时分配					
		理论	实践	上机	习题	讨论	
第一章	国际经济合作概述	2					
第二章	我国国际经济合作的发展	2	2				
第三章	国际经济合作组织	2	2				
第四章	国际直接投资	4	4				
第五章	中国对外直接投资	2	2				
第六章	国际间接投资	2	2				
第七章	国际服务贸易	2					
第八章	国际技术合作	4	4				
合 计		20	16				

注:“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。

五、实践教学

1. 实践项目与课时分配

实践项目编号	实践项目名称	课时分配	实践类别	实践类型	实践要求	每组人数
12020401H22201	调查中国某企业的国际经济合作活动	2	其他	调查研究	必修	6
12020401H22202	国际经济组织调研	2	其他	调查研究	必修	6
12020401H22203	跨国公司直接投资调研	4	其他	调查研究	必修	6
12020401H22204	中国企业直接投资活动调研	2	其他	调查研究	必修	6
12020401H22205	国际金融市场对企业影响调研	2	其他	调查研究	必修	6
12020401H22206	国际技术方式调研	4	其他	调查研究	必修	6
合计		16				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实践项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H22201	调查中国某企业的国际经济合	电脑	6	接入互

	作活动			联网
12020401H22202	国际经济组织调研	电脑	6	接入互联网
12020401H22203	跨国公司直接投资调研	电脑	6	接入互联网
12020401H22204	中国企业直接投资活动调研	电脑	6	接入互联网
12020401H22205	国际金融市场对企业影响调研	电脑	6	接入互联网
12020401H22206	国际技术方式调研	电脑	6	接入互联网

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H22201	调查中国某企业的国际经济合作活动	以某企业为例, 实际调查“一带一路”战略给中国企业带来的机遇和挑战	(1) 了解“一带一路”战略提出的背景; (2) 理解“一带一路”战略的概念; (3) 掌握“一带一路”战略所带来的机遇和挑战。
12020401H22202	国际经济组织调研	调查某一国际经济组织在国际经济合作活动中参与国际经济协调的实例	(1) 了解国际经济组织的种类; (2) 理解常见国际经济组织的构成; (3) 掌握常见国际经济组织在经济协调中的作用。
12020401H22203	跨国公司直接投资调研	选一个跨国公司, 对其跨国经营活动进行研究	(1) 了解中国吸引外商直接投资的实践; (2) 理解国际直接投资的方式; (3) 掌握国际直接投资的方法。
12020401H22204	中国企业直接投资活动调研	选一个中国企业, 调查其跨国并购活动或者调查其对外投资情况	(1) 了解中国对外直接投资的过程和历史; (2) 理解对外投资的动因; (3) 掌握中国企业的跨国并购的情况。
12020401H22205	国际金融市场对企业影响调研	选取一个企业, 以该企业为例分析	(1) 了解国际金融市场的发展历程;

		国际金融市场对其国际商务活动正、反两方面的影响	(2) 理解国际金融市场对企业的影响; (3) 掌握国际间接投资的方式。
12020401H22206	国际技术方式调研	选择一个企业, 研究其开展国际技术合作的方式或者实例研究知识产权保护的手段	(1) 了解世界知识产权保护的发展概况; (2) 理解国际技术合作的基本内容; (3) 掌握国际技术合作的主要方式。

4. 调研方案

按照规范的调研方案框架体系, 对六个实践项目分别制定调研方案, 要求: 在充分调研的基础上, 提出规范性、有创意且具有可行性的调研方案。

六、课程考核与成绩评定

1. **考核方式:** 考查; 笔试; 闭卷。

2. **成绩评定:** 由平时成绩和期末卷面成绩构成, 其中, 平时成绩包括课堂考勤和听课认真状态、回答问题和课堂内讨论情况、作业完成情况等。

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 45% + 期末考核成绩 × 55%。

【平时考核方式举例】

平时考核成绩可以采用五级制记录, 然后转化为百分制输入; 占课程总评成绩的比重为 45%; 平时考核成绩含考勤与课堂表现、课堂讨论与提问、实践等。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤与课堂表现	课堂讨论与提问	实践
权重 (%)	30	30	40

【课程结课考试试题类型举例】

期末考试成绩采用百分制评定; 占课程总评成绩的比重为 55%。试题类型包括: 选择题 (单选或多选)、判断题、问答题 (简答或论述)、案例分析题等多种形式, 由任课教师、课程组或教学系根据课程任务, 选择不同题型设置。

试题类型及权重

试题类型	选择题	判断题	问答题	案例分析题
权重 (%)	30	10	30	30

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

白林, 李用俊. 国际经济合作教程. 合肥: 中国科学大学出版社, 2018 年 5 月第一版。

2. 参考书目:

- [1] 卢进勇, 杜奇华, 杨立强. 国际经济合作[M]. 北京: 北京大学大学出版社, 2013.
- [2] 卢进勇, 杜奇华. 国际经济合作[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013.
- 江沿, 孙雅玲, 黄锦明. 国际经济合作[M]. 北京: 清华大学出版社, 2012.
- [3] 章昌裕, 储祥银. 国际经济合作实务[M]. 北京: 中国商务出版社, 2011.

大纲制订人: 马秋芳

大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018年1月

《国际贸易实务》课程教学大纲

课程编码：12020401H203

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：54

开课学期：3

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

《国际贸易实务》是国际经济与贸易本科专业必修专业课程，是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。本课程是在总结我国对外贸易实践经验和结合国际通行的贸易惯例与习惯做法基础上形成和发展起来的一门应用型、操作性较强的学科。通过本课程学习，使学生掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能，了解进出口交易程序和买卖合同条款的拟定方法和技巧。先修课程是《国际贸易概论》，后修课程有《国际结算》等。

二、教学目标

该课程的教学目标是使学生理解和掌握国际贸易实务的基本原理、基本知识和实务应用能力。在教学过程中，应注意培养学生的独立学习、独立分析能力，使学生具备用国际贸易实务的基础原理和实务知识开展动手操作的能力。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则；

掌握基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

三、教学内容

（一）第一章 国际贸易的基本流程和适用的法律

主要内容：国际贸易的基本流程；国际贸易所适用的法律法规。

教学要求：掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点、要素及程序，为以下各章内容奠定基础；在国际贸易实务总体内容基础上确定从业人员的素质结构，从而明确学习者知识、能力的努力目标。

重点、难点：重点在于国际贸易的基本流程；难点在于国际贸易所适用的法律法规。

教学方法：课堂讲授。

（二）第二章 国际贸易交易前的准备

主要内容：国际商品市场调研；企业进入国际市场的渠道；制定进出口商品经营方案；出口商品商标的国外注册。

教学要求：了解国际商品市场调研的方法、出口商品商标的国外注册程序；掌握企业进入国际市

场的渠道，会制定进出口商品经营方案。

重点、难点：重点在于企业进入国际市场的渠道；难点在于出口商品商标的国外注册。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（三）第三章 国际货物买卖合同的磋商与订立

主要内容：国际货物买卖合同概念；国际货物买卖合同磋商；国际货物买卖合同的成立。

教学要求：了解国际货物买卖合同的含义；掌握国际货物买卖合同磋商流程及生成国际货物买卖合同。

重点、难点：重点在于国际货物买卖合同磋商流程；难点在于国际货物买卖合同的成立。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（四）第四章 国际贸易术语

主要内容：贸易术语概述；EXW和FAS组术语精解；FOB、CFR和CIF术语精解；FCA、CPT和CIF术语精解；DAT、DAP和DDP术语精解；选用贸易术语的原则。

教学要求：让学生了解贸易术语内涵，熟练掌握6种主要贸易术语的买卖双方职责划分，会准确地选用贸易术语。

重点、难点：重点在于FOB、CFR、CIF、FCA、CPT和CIF；难点在于常用的贸易术语及选用。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（五）第五章 国际贸易商品价格

主要内容：主要出口价格及其换算；价格条款的制定；佣金和折扣的运用。

教学要求：了解和认识，对出口货物价格构成、作价原则与方法，掌握计价货币的选用与折算、成本核算、各种价格之间的换算以及价格条款内容。

重点、难点：重点在于出口价格及其换算；难点在于佣金和折扣的运用。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（六）第六章 商品的品名、质量、数量和包装

主要内容：商品的品名；商品的品质；商品的数量；商品的包装。

教学要求：了解商品品质的表述方式，掌握贸易中常用的计量单位和计算方法，包装分类和运输包装的标志以及如何规定包装条款。

重点、难点：重点在于计量单位和计算方法；难点在于包装分类和运输包装的标志以及如何规定包装条款。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（七）第七章 国际货物运输

主要内容：物流与国际货物运输；海洋运输方式；海运提单；其他运输单据。

教学要求：了解国际货物运输基本方式的特点和规律；理解各种货运单据的性质、作用；掌握合理选用货物运输方式，通晓具体货运方式的操作程序。

重点、难点：重点在于海运方式、海运提单、海程序及海事索赔；难点在于集装箱运输与国际多式联运；装运条款及注意的问题。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（八）第八章 国际货物运输保险

主要内容：保险的基本原则；海洋货物运输保险承保的风险与损失；我国海运货物保险的险别；进出口货物运输保险实。

教学要求：了解保险的基本原则，伦敦保险业协会海运货物条款；掌握海上货物运输保险承保的范围，熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别，学会操作货运保险基本业务以及订立合同的保险条款。

重点、难点：重点在于海运保险、主要险别；难点在于保险的计算与操作。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

（九）第九章 国际贸易货款结算

主要内容：票据；汇款与托收；信用证；各种结算方式的结合使用。

教学要求：了解票据的相关概念，了解本票与支票的概念；掌握汇票的特性及制作，掌握结算方式的特点、利弊以及在实际业务中如何运用和在合同中如何规定支付条款。

重点、难点：重点在于汇款、托收、信用证；难点在于各种结算方式的结合使用。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

(十) 第十章 国际贸易争议的预防与处理

主要内容：争议与索赔；不可抗力；国际贸易仲裁。

教学要求：了解不可抗力的构成因素和具体规定；熟悉对外贸易仲裁的特点，掌握国际贸易争议预防与处理的方法。

重点、难点：重点在于争议与索赔；难点在于国际贸易仲裁。

教学方法：课堂讲授，案例分析。

四、课时分配

章节(主要知识单元)	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论
一	国际贸易的基本流程和适用的法律	2	2				
二	国际贸易交易前的准备	2	2				
三	国际货物买卖合同的磋商与订立	4	2				
四	国际贸易术语	6	2				
五	国际贸易商品价格	2	2				
六	商品的品名、质量、数量和包装	6	2				
七	国际货物运输	4	2				
八	国际货物运输保险	4	2				
九	国际贸易货款结算	4	2				
十	国际贸易争议的预防与处理	2					
合 计		36	18				
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况等适当调整。							

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H20301	与客户建立联系	2	专业基础	验证	必修	1

12020401H20302	出口报价及发盘	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20303	出口还价核算及还盘	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20304	出口成交核算及合同签订	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20305	信用证审核	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20306	出口托运订舱	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20307	出口货物投保	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20308	出口货物报验	2	专业基础	验证	必修	1
12020401H20309	出口业务善后	2	专业基础	验证	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H20301	与客户建立联系	电脑, 实验软件	1	
12020401H20302	出口报价及发盘	电脑, 实验软件	1	
12020401H20303	出口还价核算及还盘	电脑, 实验软件	1	
12020401H20304	出口成交核算及合同签订	电脑, 实验软件	1	
12020401H20305	信用证审核	电脑, 实验软件	1	
12020401H20306	出口托运订舱	电脑, 实验软件	1	
12020401H20307	出口货物投保	电脑, 实验软件	1	
12020401H20308	出口货物报验	电脑, 实验软件	1	
12020401H20309	出口业务善后	电脑, 实验软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
--------	------	------	------

12020401H20301	与客户建立联系	(1) 学习外贸实务实验软件的使用方法 (2) 发布公司供求信息	(1) 了解实验软件的使用方法 (2) 熟悉操作环境和每个角色的具体工作 (3) 掌握登录的方法, 发布公司供求信息的操作要领
12020401H20302	出口报价及发盘	(1) 出口商品价格核算 (2) 成本、各项费用和利润的计算依据	(1) 了解价格术语的选择 (2) 熟悉进口商品价格核算 (3) 掌握成本、各项费用和利润的计算依据
12020401H20303	出口还价核算及还盘	(1) 按指定的角色进行交易磋商 (2) 出口商、供应商之间的询价、报价、还价、接受的往来函电	(1) 了解询盘、发盘、还盘、接受的交易磋商流程 (2) 熟悉往来函电的制作 (3) 掌握不同贸易术语下的价格换算及报价方法
12020401H20304	出口成交核算及合同签订	(1) 填写出口成本预算表 (2) 签订外销合同	(1) 了解外销合同形式及内容 (2) 熟悉各种外销合同 (3) 掌握外销合同的制定方法
12020401H20305	信用证审核	(1) 比较信用证其他条款与 S/C 条款 (2) 审核信用证	(1) 了解 L/C 对商品的描述方法, L/C 金额, L/C 的到期地点 (2) 注意其他条款是否与 S/C 一致, 及是否含又“软条款”。要求卖方提交客检证书; 正本 B/L 全部或部分直寄客户 (3) 掌握掌握审核信用证的一般原则
12020401H20306	出口托运订舱	(1) 模拟备货, 租船订舱 (2) 模拟制作各种装运单据	(1) 了解租船订舱的流程 (2) 掌握备货、制单, 办理租船的方法与技巧
12020401H20307	出口货物投保	(1) 海洋货物运输保险操作流程 (2) 缮制保险单	(1) 了解跟单信用证项下货物单据的规范。 (2) 熟悉基本的国际贸易单据 (3) 掌握主要货物单据的基本内容
12020401H20308	出口货物报验	(1) 填写《出境货物报检单》 (2) 出口货物报验流程	(1) 了解报检所需单据 (2) 熟悉填写《出境货物报检单》 (3) 掌握出口货物报验流程
12020401H20309	出口业务善后	(1) 业务善后函的书写 (2) 出口收汇核销	(1) 了解出口收汇核销工作 (2) 掌握业务善后函的书写方法

六、课程考核与成绩评定

1. **考核方式：**考试；笔试；闭卷。

2. **成绩评定：**课程总评成绩=平时考核成绩×（40）%+期末考核成绩×（60）%。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现	期中测验	实验	……
权重（%）	40	10	20		30	

【课程结课考试试题类型举例】

试题类型及权重

试题类型	简答题	选择题	计算题	案例分析题	……
权重（%）	40	30	10	20	

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

冷柏军.国际贸易实务.北京：高等教育出版社，2013（第3版）。

2. 参考书：

[1] 黎孝先.国际贸易实务.北京：对外经济贸易大学出版社，2012（第2版）。

[2] 李雁玲，韩之怡，任丽明.国际贸易实务实验教程.北京：机械工业出版社，2014.

大纲制订人：冯克亮

大纲审定人：汪陈友

制订时间：2018年1月

《计量经济学》课程教学大纲

课程编码：12020401H213

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：48（含 16 课时实验）

开课学期：5

适用专业：国际经济与贸易专业

一、课程简介

《计量经济学》是国际经济与贸易专业的一门重要的必修课程。计量经济学是国家教育部规定的经济学专业的8门核心课程之一，计量经济学是以数理经济学和数理统计学为基础，以经济理论为指导，考察经济社会中各种经济变量之间的数理关系为目标的一门经济学课程，计量经济学在回归分析理论与方法的基础上，发展了对经济系统进行定量分析技术与方法，能够将抽象的经济学理论关系用具体的数学模型在现在人们眼前，可以最大限度地保持经济系统中各个变量之间的真实关系，保证分析的客观性和准确性。通过计量经济学课程的学习和掌握，有助于增强经济学的实证分析能力、拓展和深化经济学等课程的学习和理解。先修课程是微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学，后续课程有市场调查与分析、经济论文写作指导。

二、教学目标

本课程要从理论和实验两方面进行掌握，理论知识方面要掌握计量经济学的基本概念及计量模型的基本特性。掌握计量经济模型的参数估计、统计检验的方法，并能够对时间序列计量经济模型进行模型识别及参数估计与检验。实验技能方面，学生能够根据实际经济问题设定理论计量经济模型，收集相关的数据、信息，并进行预处理。能够利用计算机软件（Eviews软件）对实际问题的计量经济模型进行结构分析、经济预测和政策评价。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解现代经济学特征，了解经济数量分析课程在经济学课程体系中的地位，了解经济数量分析在经济学的发展和实际经济工作中的作用；

掌握基本的计量经济学理论与方法，并对计量经济学理论与方法的新发展有概念性的了解；

能够建立并应用简单的计量经济学模型，包括使用常用的计量经济学软件；

具有进一步学习与应用计量经济学理论、模型的基础和能力。

三、教学内容

（一）计量经济学导论

主要内容：计量经济学的基本概念、计量经济学的学科性质、计量经济学与其他学科之间的关系、建立与应用计量经济模型的主要步骤、学好计量经济学的方法。

教学要求：理解计量经济学的含义、理解建立与应用计量经济模型的主要步骤、了解计量经济学的应用领域、理解计量经济学中的变量、参数、数据与模型等概念。

重点、难点：本知识单元重点在于重点：理解计量经济学的含义，理解计量经济学与其他学科之间的关系，难点是在理解计量经济模型的各个主要步骤。

教学方法：运用现代多媒体技术，以课堂讲授教学为主，结合案例分析，让学生对计量经济学内涵有清晰的认知。

（二）基本假定下的一元和多元回归模型

主要内容：回归分析、总体与总体回归模型、样本与样本回归模型、总体回归模型和样本回归模型、一元线性回归模型的基本假定、一元线性回归模型的参数估计、一元线性回归模型的假设检验、一元线性回归模型的预测、多元线性回归模型的估计、多元线性回归模型的检验、多元线性回归模型的预测。

教学要求：掌握对条件均值建模得到总体回归模型的方法，掌握回归估计方法——最小二乘估计(OLS)，使学生掌握一元线性回归模型的基本特征及其参数估计，掌握一元线性回归模型的统计检验方法，理解多元线性回归模型的含义，理解和掌握多元线性回归模型估计基本假设条件、理解点预测和区间预测的方法。

重点、难点：本知识单元重点是回归分析的概念及其内容，一元和多元线性计量经济模型的基本假设及参数估计、统计检验，如何应用这些理论解决实际问题多，难点是最小二乘法的理解、经典假定的意义和多元回归模型对其他条件不变的模拟。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用数学推导与几何直观展示相结合的方式，让学生对计量经济学中最小二乘法和多元回归的内涵有清晰的认知。

（三）模型设定问题研究

主要内容：计量经济模型的设定误差、模型设定偏误的后果、模型误设的检验、样本数据导致的模型设定问题。

教学要求：（1）理解模型必须正确设定的含义、掌握模型正确设定的条件；（2）掌握对于一个现实的经济问题，什么样的模型才是正确设定的模型；（3）理解对于所谓设定不正确的模型，其设定偏误有什么样的具体表现？我们该如何去识别模型的设定是否存在某种偏误？（4）理解某种设定偏误对我们的分析结论又会产生什么样的影响？

重点、难点：本知识单元重点是对于一个现实的经济问题，什么样的模型才是正确设定的模型？难点是对于所谓设定不正确的模型，其设定偏误有什么样的具体表现？我们该如何去识别模型的设定是否存在某种偏误？

教学方法：运用现代多媒体技术，采用数学推导与几何直观展示相结合的方式，让学生对计量经济学中模型设定偏误的原因和后果有清晰的认知。

（四）放宽基本假定的计量模型

主要内容：多重共线性及其产生的原因、造成的影响、多重共线性的检验、多重共线性的解决方法，异方差性的含义与产生的原因、异方差性的影响、异方差性的检验、异方差性的解决方法、自相关性及其产生的原因、自相关性的后果、自相关性检验、自相关性的解决方法。

教学要求：（1）掌握在现实中应用计量模型时出现异方差性的原因、后果、检验方法和处理方法；（2）掌握在现实中应用计量模型时出现多重共线性的原因、后果、检验方法和处理方法；（3）掌握在现实中应用计量模型时出现自相关的原因、后果、检验方法和处理方法；

重点、难点：理解多重共线性的含义及产生的后果，掌握用WLS法处理异方差问题的过程，熟练运用广义差分法处理序列相关问题是重点也是难点。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用数学推导与几何直观展示相结合的方式，让学生对计量经济学中放宽基本假定的原因和后果有清晰的认知。

（五）初级计量模型的几个扩展

主要内容：离散选择模型、平稳时间序列模型、非平稳时间序列模型、面板数据模型。

教学要求：了解离散选择模型的条件、优点及模型的估计和运用；了解平稳时间序列模型中分布滞后模型、自回归分布滞后模型、ARMA模型、VAR模型的条件、优点及模型的估计和运用；了解时间序列的平稳性检验；了解协整理论；了解格兰杰因果关系检验；理解面板数据的特征与优势，了解面板数据模型的分类：静态与动态。

重点、难点：了解各类模型出现的原因及各自的特征和优势，了解在实际运用中对各类模型如何进行选择是重点也是难点。

教学方法：运用现代多媒体技术，采用数学推导与几何直观展示相结合的方式，让学生对计量经济学中各类模型出现的原因和优势有清晰的认知。

四、课时分配

主要知识单元	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	
(一)	计量经济学导论	2					
(二)	基本假定下的一元和多元回归模型	8	4				
(三)	模型设定问题研究	4	4				
(四)	放宽基本假定的计量模型	12	4				
(五)	初级计量模型的几个扩展	6	4				
合 计		32	16				

注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H21301	线性回归模型的估计、检验和预测	4	专业基础	验证性实验	必修	1
12020401H21302	线性回归模型设定偏误的检验	4	专业基础	验证性实验	必修	1
12020401H21303	异方差性、自相关性、多重共线性检验	4	专业基础	验证性实验	必修	1
12020401H21304	logit 模型、ARMA 模型、单位根检	4	专业基础	验证性实验	必修	1

	验、协整检验和 面板数据模型估计					
合计		16				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
12020401H21301	线性回归模型的估计、检验和预测	电脑、Eviews 软件	1	接入互联网
12020401H21302	线性回归模型设定偏误的检验	电脑、Eviews 软件	1	接入互联网
12020401H21303	异方差性、自相关性、多重共线性检验	电脑、Eviews 软件	1	接入互联网
12020401H21304	logit 模型、ARMA 模型、单位根检验、协整检验和面板数据模型估计	电脑、Eviews 软件	1	接入互联网

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H21301	线性回归模型的估计、检验和预测	<p>(1) 熟悉和掌握描述统计和线性回归分析；</p> <p>(2) 选择方程进行一元、多元线性回归；</p> <p>(3) 进行经济意义检验、拟合优度评价、参数显著性检验和回归方程显著性检验；</p> <p>(4) 掌握被解释变量的点预测和区间预测；</p> <p>(5) 估计对数模型、半对数模型、倒数模型、多项式模型等非线性回归模型。</p>	<p>(1) 熟悉 Eviews 软件基本使用功能；</p> <p>(2) 掌握一元线性回归模型的估计、检验和预测方法；正态性检验；</p> <p>(3) 掌握多元线性回归模型的估计、检验和预测方法；</p> <p>(4) 掌握多元非线性回归模型的估计方法；</p> <p>(5) 掌握模型参数的线性约束检验与参数的稳定性检验。</p>
12020401H21302	线性回归模型设定偏误的检验	<p>(1) 过度拟合——F 检验</p> <p>(2) 拟合不足——F 检验、LM 检验</p> <p>(3) 一般性的模型设定（模型函数形式，模型拟合不足）检验——拉姆齐的 RESET 检验</p> <p>(4) 非嵌套的模型选择——戴维森</p>	<p>学会利用 F 建议和 LM 检验对过度拟合和拟合不足进行检验。</p> <p>学会利用 resert 检验对过度拟合和拟合不足进行检验理解某种设定偏误对我们</p>

		和麦金农的 J 检验	的分析结论又会产生什么样的影响？。
12020401H21303	异方差性、自相关性、多重共线性检验	(1) 熟悉图形检验法； (2) 熟悉戈德菲尔德——匡特检验、怀特检验、戈里瑟检验和帕克检验，掌握加权最小二乘法； (3) 熟悉 DW 检验和 LM 检验，掌握广义差分法。 (4) 熟悉辅助回归模型检验和方差膨胀因子检验，掌握逐步回归法 (Frisch 综合分析法)。	(1) 掌握异方差性模型的检验方法和处理方法； (2) 掌握自相关性模型的检验方法和处理方法； (3) 掌握多重共线性模型的检验方法和处理方法。
12020401H21304	logit 模型、ARMA 模型、单位根检验、协整检验和面板数据模型估计	离散函数的 logit 估计、平稳时间序列的 ARMA 估计、非平稳时间序列的单位根检验、协整检验和面板数据的固定效应和随机效应模型估计	(1) 掌握离散选择中 logit 模型的估计和运用 (2) 掌握平稳时间序列模型中的 ARMA 模型 (3) 掌握非平稳时间序列模型中的单位根检验、协整检验 (4) 掌握面板数据中的固定效应和随机效应模型的估计以及豪斯曼检验

4. 实验报告

实验报告应包括：实验名称、实验类型、实验目的、实验内容、实验步骤、实验结果分析、实验体会与拓展设想。

实验内容应包括：本实验处理的数据集的特征及数据来源，数据的描述性统计分析，要求输出对原始数据进行描述性统计分析的结果，说明针对实验目的而采用某分析方法的原因。

实验报告要求：

- (1) 数据真实、完整；
- (2) 计算方法经济意义明确，经济理论合理；
- (3) 分析、评价部分确切合理，具有一定经济意义。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式：

考试；上机操作。

2. 成绩评定：

课程总评成绩 = 平时考核成绩 × 30% + 期末考核成绩 × 47% + 实验课成绩 × 23%。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业、实验报告	课堂表现
权重 (%)	30	40	30

【期末考核方式举例】

期末考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为 60%。试题类型包括：选择题（单选或多选）、判断题、问答题（简答或论述）、计算题、材料分析题、画图分析题等多种形式，由任课教师、课程组或教学系根据课程任务，选择不同题型设置。

试题类型	选择题	判断题	简答题	计算题	材料分析题
权重 (%)	20	10	30	20	20

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

- [1] 李子奈、潘文卿. 计量经济学. 北京：高等教育出版社，2015 年
- [2] 袁建文. 计量经济学实验教程. 北京：科学出版社，2017 年

2. 参考书：

- [1] 伍德里奇. 计量学经济学导论. 北京：中国人民大学出版社，2015 年
- [2] 王少平. 计量经济学. 北京：高等教育出版社，2011 年

大纲制订人：孙垂强

大纲审定人：汪陈友

制订时间：2018 年 1 月

《全球营销》课程教学大纲

课程编码：12020401H302

课程性质：专业必修课

学 分：2

课 时：32

开课学期：5

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

全球营销是指企业从世界的角度去考察企业的生产、流通等全部营销活动，按最优化的原则，把不同国家中的不同企业组织起来，以最低成本、最优化的营销方案去满足市场需求。其目的是强调营销的国际比较。全球营销突破了国界的概念，从世界市场范围来考虑公司营销战略的发展，以求得企业的综合竞争优势。

《全球营销》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课。本课程的教学任务是通过课程教学，帮助学生掌握现代全球营销的基本知识，能够运用调研与策划基本方法，收集数据并为企业实现特定的全球营销目的制定全球营销策划方案。本课程要求在先修完政治经济学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学等课程的基础上，通过课堂讲授与指导策划方案制定，使学生能熟练运用相关全球营销理论去解决企业实际面临的全球营销问题。本课程的重点在于培养学生全球营销实战能力，能在面向全球市场的调研分析基础上，制定科学合理的全球营销策划方案。

二、教学目标

该课程的教学目标是使学生理解和掌握全球营销的基本理论、基本知识和理论运用能力。在教学过程中，应注意培养学生的市场营销逻辑思维能力和独立学习、独立分析能力，使学生能够用全球营销的理论知识和分析方法开展基础的研究分析工作，并为学习其他国贸类课程打下坚实的理论基础。

通过本课程的教学应实现以下目标：

使学生了解全球营销在经济发展中的重要作用，掌握全球营销的基本内容与基本方法；

使学生通过课堂讨论加强理解，能够熟练掌握分析全球营销的案例，找出成败原因。

使学生理解所学理论知识，运用掌握能编写全球营销的策划方案。

三、教学内容

（一）第一章 全球营销景观

主要内容：全球营销发展趋势与导向；全球营销的优势与特征；全球营销经理写真；全球营销景观指南与案例。

教学要求：掌握国际营销导向与观念；了解全球营销的特征；掌握全球营销各阶段的特点；了解全球营销组合的标准化程度。

重点、难点：本知识单元的重点是李维牛仔服，可口可乐与雀巢案例；难点在于全球营销问题何

时标准化，何时本土化。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（二）第二章 全球化思维，本土化行为

主要内容：文化价值观；全球营销惯例；全球营销沟通伦理；全球营销政治风险。

教学要求：掌握百事可乐和可口可乐本土化的区别；掌握遵从文化价值观的全球营销管理；了解全球营销人员商务惯例测试；了解全营销沟通中的障碍。

重点、难点：本知识单元的重点是深入分析全球营销中贿赂存在的原因；难点是如何合理规避全球营销的政治风险。

教学方法：教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（三）第三章 全球产品玄机

主要内容：建立全球产品平台；全球性品牌的特征；五种全球产品战略；全球服务质量扫描。

教学要求：了解美日欧消费者对小汽车的价值观比较；掌握全球品牌认知的逻辑阶段；掌握全球品牌管理步骤的模板；理解全球产品，地方适应。

重点、难点：本知识单元的重点是日本式售后服务哲学，服务营销在日本的案例；难点是雀巢公司在非洲的产品修正逻辑框架。

教学方法：教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（四）第四章 新e代全球品牌法则

主要内容：广告不再拔头筹；顾客资料库时代；品牌速成；全球品牌人；公司品牌战略。

教学要求：理解并重新审视新时代广告的作用；掌握如何根据不同的地域文化，建立高效系统的顾客资料库；理解品牌速成的原因；掌握打造全品牌需要做好哪些工作；不同公司全球品牌战略的特点。

重点、难点：本知识单元的重点是 Intel Inside 的营销玄机；Levi Strauss 的全球化思维；难点是宏基成功的观点与经验。

教学方法：教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（五）第五章 全球广告策略

主要内容：全球广告的媒体策略；全球广告的困惑与反困惑；如何制作全球广告讯息。

教学要求：理解全球广告的设计原则；掌握全球广告策略的媒体生态，应付广告限制等问题；掌握如何衡量消费者动机；了解与产品相关的法规，如何克服语言混淆不清的问题；学习全球广告的成功经验，掌握如何制定成功的模式广告。

重点、难点：本知识单元的重点是在日本做广告和青少年——“钱”途无限的全球化细分市场案例，国际广告代理公司的十大选择标准；难点是在日本市场做广告，无效的和奏效的工作以及耐克一

—Just do it 全球景观。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（六）第六章 实效全球促销

主要内容：如何成功举办海外商品交易会；赠送礼物的跨文化差异；欧洲允许和禁止使用的促销工具。

教学要求：了解形形色色的交易会；掌握不同的参展费用和礼仪；理解展台位置和布置的差异性；了解成功参加商品交易会的几点建议；了解各地送礼花絮；掌握送礼风俗与文化习俗，了解送礼方式。

重点、难点：本知识单元的重点是高语境文化和低语境文化送礼的区别，礼物包装的重要性，礼物多少的差异性，送礼中的商机，回赠礼物，送礼场合；难点是有哪些欧洲允许和禁止使用的促销工具。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（七）第七章 建立全球分销网

主要内容：寻找全球经销商的途径；审核全球经销商；管理好海外经销商。

教学要求：掌握全球经销商的审核标准；理解如何有效沟通，从而培养密切的合作关系；掌握预期冲突的解决办法；了解如何保持弹性，并检查相关的法律；掌握如何容许文化和地理鸿沟的存在；掌握结束与经销商关系的时机。

重点、难点：本知识单元的重点是日本销售渠道特色，制定日本分销战略的六个步骤，日美两国汽车分销渠道比较；难点是为什么雅芳、安利——宁可转型，也不放弃中国市场。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

（八）第八章 实施全球营销

主要内容：组建海外营销队伍；全球营销人员的激励、报酬与控制；全球营销经理的职业规划；培养全球营销经理视野；跨文化营销谈判；全球营销中的议价。

教学要求：掌握海外营销人员应具备的五大素质；掌握不同文化下全球营销人员的激励措施；理解如何克服员工不愿意到海外工作的情绪；如何降低提前回国的比例；掌握外派人员回国后如何进行妥善安置；掌握如何训练营销经理跨文化的管理技能。

重点、难点：本知识单元的重点包括管理美国营销人员的哲学、美国公司给全球营销队伍报酬的通行做法、IBM 如何制定全球营销经理报酬、设计全球销售队伍报酬、全球营销人员跨文化沟通技巧、日本人的定价战略；难点是全球营销经理回公司总部后的安置原则。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，情景模拟教学。

四、课时分配

章（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实践	上机	习题	讨论	备注
第一章	全球营销景观	2	2				

第二章	全球化思维，本土化行为	2	2				
第三章	全球产品玄机	2	2				
第四章	新e代全球品牌法则	2	2				
第五章	全球广告策略	2	2				
第六章	实效全球促销	2	2				
第七章	建立全球分销网	2	2				
第八章	实施全球营销	2	2				
合 计		16	16				
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。							

五、实验教学

1. 实践项目与课时分配

实践项目编号	实践项目名称	课时分配	实践类别	实践类型	实践要求	每组人数
12020401H30201	全球营销景观案例讨论	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30202	模拟企业进行本土化设计	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30203	模拟企业进行产品包装宣传	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30204	模拟设计全球化品牌	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30205	模拟设计国际化广告	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30206	模拟设计全球促销活动	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30207	模拟开展全球分销工作	2	其他	设计研究	必修	5
12020401H30208	综合模拟全球营销工作	2	其他	设计研究	必修	5
合计		16				

2. 实践条件

实验主要设备和台件数

实践项目编号	实践项目	设备名称	每组应配台件数	备注
--------	------	------	---------	----

12020401H30201	全球营销景观案例讨论	电脑	5	接入互联网
12020401H30202	模拟企业进行本土化设计	电脑	5	接入互联网
12020401H30203	模拟企业进行产品包装宣传	电脑	5	接入互联网
12020401H30204	模拟设计全球化品牌	电脑	5	接入互联网
12020401H30205	模拟设计国际化广告	电脑	5	接入互联网
12020401H30206	模拟设计全球促销活动	电脑	5	接入互联网
12020401H30207	模拟开展全球分销工作	电脑	5	接入互联网
12020401H30208	综合模拟全球营销工作	电脑	5	接入互联网

3. 实践项目内容及要求

实践项目编号	实践项目	实践内容	基本要求
12020401H30201	全球营销景观案例讨论	李维牛仔; 可口可乐与雀巢的全球营销之路; 台湾宏基的全球化之路; 海尔要做美国家电五强。	通过案例讨论理解全球营销的基本特点及其发展趋势
12020401H30202	模拟企业进行本土化设计	立足于全球任何一个市场模拟建立一个目标公司; 充分研究中国和目标国的文化差异; 基于文化价值观的基础上设计企业全球营销管理的具体工作内容	模拟面向不同的国际市场, 如何根据文化差异, 对企业自身进行合理的本土化设计
12020401H30203	模拟企业进行产品包装宣传	对目标国进行充分的市场调研, 做好宏观分析和微观分析; 推出企业的一项核心产品, 对产品的包装做好精细的设计	通过模拟实训意识到产品包装宣传的重要性, 同时掌握基于全球营销理念产品包装方式
12020401H30204	模拟设计	模拟陈述该品	掌握建立全球化品牌的条件, 要求必须站在消

	全球化品牌	牌 设计的基本思想 说明该品牌设计与资料库建立之间的联系； 说明品牌自身的优劣，展望如何发展使其尽快全球化	费者的角度考虑全球化的品牌建设
12020401H30205	模拟设计国际化广告	广告要包括视频广告、图片广告、 文字广告等等； 广告需要抓住产品和品牌的 核心价值	课后尽可能多地搜索学习成功的国际广告的经验，指导此次模拟全球化广告设计
12020401H30206	模拟设计全球促销活动	模拟产品和模拟品牌设计一个商品交易会 该商品交易会的设计思路和特色 小组每个成员进行角色扮演，把商品交易会的可能情况展现给大家	学习知名企业成功的国际促销经验，以模拟展销会为中心，尽可能多地应用各种促销手段
12020401H30207	模拟开展全球分销工作	模拟建立一个 全 球分销网络 解释全球分销网络建立的标准和相关考量	理解建立全球网络需要考虑哪些因素，结合模拟企业的产品特点和内外部环境，解释如何保持分销网络长久有效运行
12020401H30208	综合模拟全球营销工作	制定详细合理的全球营销策划方案； 做好谈判沟通工作；	综合之前的所学和实训，制定详细具体的全球营销策划案，特别需要重视薪酬激励

		设计好具体的 报酬策略鼓励 员工出国工作	
--	--	----------------------------	--

4. 设计方案

按照规范的策划方案框架，对八个实践项目分别制定策划方案，要求：在充分调研的基础上，提出规范性、有创意且具有可行性的营销策划方案。

六、课程考核与成绩评定

课程考核成绩采取平时考核成绩（含作业、课堂讨论、考勤以及课堂表现等）和期末考核相结合的方式综合评定。

1. 考核方式：考查，笔试，闭卷。

2. 成绩评定：

由平时成绩、实践成绩、期末卷面成绩构成，其中，平时成绩包括课堂考勤和听课认真状态、回答问题和课堂内讨论情况、作业完成情况等；实践成绩包括平时每次实践课模拟小组的具体表现。

课程总评成绩=平时考核成绩×（30）%+实践考核成绩×（35）%+期末卷面成绩（35）%

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现
权重（%）	30	30	40

【课程结课考试试题类型举例】

期末考试成绩采用五级制评定；占课程总评成绩的比重为35%。试题类型包括：选择题（单选或多选）、判断题、问答题（简答或论述）、计算题、案例分析题、画图分析题等多种形式，由任课教师、课程组或教学系根据课程任务，选择不同题型设置。

试题类型及权重

试题类型	选择题	判断题	简答题	计算题	案例分析题
权重（%）	30	10	20	10	30

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

沃伦·J. 基根等. 全球营销管理. 清华大学出版社，2014年。（第7版）

大纲制订人：郭 瑞

大纲审定人：郭 瑞

制订时间：2018 年 1 月

《统计学》课程教学大纲

课程编码：12020401H205

课程性质：专业必修课

学 分：3

课 时：54

开课学期：4

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

《统计学》是国际经济与贸易专业的一门学科专业基础课，是一门重要的核心课程。本课程的教学任务是通过课程教学，帮助学生掌握统计学的基本理论知识，能够在实际工作中熟练运用参数估计、假设检验等常用统计方法，并能够较为熟练地使用SPSS软件，解决实际统计工作中的问题。本课程要求在先修完微积分、线性代数、概率论与数理统计、管理学原理等课程的基础上，通过课堂讲授与练习、课后作业、实验指导等各个环节，使学生能熟练运用统计学相关理论和方法去解决企业管理中实际存在的问题。本课程的重点在于培养学生统计分析能力，能在认真分析统计数据的基础上，运用合理的统计方法解决实际问题。本课程的后续课程有审计学、财务报表分析、资产评估学等。

二、教学目标

该课程的教学目标是使学生理解和掌握统计学的基本理论、基本知识和理论运用能力。在教学过程中，应注意培养学生学习统计学的逻辑思维能力和独立学习、独立分析能力，使学生能够用统计学的理论知识和分析方法开展基础的研究分析工作，并为学习其他营销类课程打下坚实的理论基础。

通过本课程的教学应实现以下目标：

了解该课程的基本理论体系和框架，以及统计学的前沿问题，并对其主要流派及其观点有一定了解。

理解和掌握该课程的基本概念和基本分析结论，如数据的搜集；数据的图表展示；数据的概括性度量；概率与概率分布；统计量及其抽样分布；参数估计；假设检验；一元线性回归等。

掌握该课程的基本分析方法，如数据的预处理，集中趋势的度量，离散程度的度量，概率的性质与运算法则，一个总体参数的区间估计及假设检验，两个总体参数的区间估计及假设检验，变量间关系的度量，一元线性回归，利用回归方程进行预测等简单和典型的一些统计学的现象和问题，并能够作出符合理性的选择。

三、教学内容

（一）第一章 导论

主要内容：统计及其应用领域；统计数据类型；统计中的几个基本概念。

教学要求：理解统计学的含义；理解描述统计和推断统计；了解统计学的应用领域；了解数据的类型；理解统计中的几个基本概念。

重点、难点：本知识单元的重点是理解统计学的含义，了解数据的类型，理解统计中的几个基本概念；难点是理解描述统计和推断统计。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学。

（九）第二章 数据的搜集

主要内容：数据的来源；调查数据；实验数据；数据的误差。

教学要求：掌握数据的来源；理解运用搜集数据的调查方法；理解运用问卷设计；了解搜集数据的实验方法；了解数据的误差；理解数据的质量要求。

重点、难点：本知识单元的重点是掌握几种调查组织方式的特点和适用条件；难点是掌握抽样调查的特点及其基本的组织方式和方法。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学。

（十）第三章 数据的图表展示

主要内容：数据的预处理；品质数据的整理与展示；数值型数据的整理与展示；合理使用图表。

教学要求：了解数据预处理的内容和目的；掌握分类和顺序数据的整理与显示方法；掌握数值型数据的整理与显示方法；理解运用 Excel 作频数分布表和图形；掌握合理使用图表。

重点、难点：本知识单元的重点重点是品质数据的整理与展示，数值型数据的整理与展示；难点是数值型数据的整理与显示方法。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

（十一）第四章 数据的概括性度量

主要内容：集中趋势的度量；离散程度的度量；偏态与峰态的度量。

教学要求：理解集中趋势各测度值的计算方法；了解集中趋势各测度值的特点及应用场合；掌握离散程度各测度值的计算方法；了解离散程度各测度值的特点及应用场合；理解偏态与峰态的测度方法；理解运用 Excel 计算描述统计量并进行分析。

重点、难点：本知识单元的重点是集中趋势各测度值的计算方法；离散程度各测度值的计算方法；难点是偏态与峰态的测度方法。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

（十二）第五章 概率与概率分布

主要内容：随机事件及其概率；概率的性质与运算法则；离散型随机变量及其分布；连续型随机变量的概率分布。

教学要求：理解定义试验、结果、事件、样本空间、概率；理解掌握描述和使用概率的运算法则；理解定义和解释随机变量及其分布；掌握计算随机变量的数学期望和方差；理解掌握计算离散型随机变量的概率和概率分布；理解掌握计算连续型随机变量的概率；理解运用正态分布近似二项分布。

重点、难点：本知识单元的重点是随机变量及其分布；难点是连续型随机变量的概率分布。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

（十三）第六章 统计量及其抽样分布

主要内容：统计量；关于分布的几个概念；由正态分布导出的几个重要分布；样本均值的分布与中心极限定理；样本比例的抽样分布；两个样本平均值之差的分布；关于样本方差的分布。

教学要求：了解统计量及其分布的几个概念；了解由正态分布导出的几个重要分布；理解样本均值的分布与中心极限定理；掌握单样本比例和样本方差的抽样分布。

重点、难点：本知识单元的重点是：由正态分布导出的几个重要分布，抽样分布；难点是两个样本平均值之差的分布，样本方差的分布。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

(十四) 第七章 参数估计

主要内容：参数估计的基本原理；一个总体参数的区间估计；两个总体参数的区间估计；样本量的确定。

教学要求：理解估计量与估计值的概念；理解点估计与区间估计的区别；了解评价估计量优良性的标准；掌握一个总体参数的区间估计方法；掌握两个总体参数的区间估计方法；掌握样本量的确定方法。

重点、难点：本知识单元的重点是一个总体参数的区间估计方法；难点是两个总体参数的区间估计方法。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

(十五) 第八章 假设检验

主要内容：假设检验的基本问题；一个总体参数的检验；两个总体参数的检验；检验问题的进一步说明。

教学要求：了解假设检验的基本思想；掌握假设检验的步骤；掌握对实际问题作假设检验；掌握利用置信区间进行假设检验；理解利用 P - 值进行假设检验。

重点、难点：本知识单元的重点是一个总体参数的检验；难点是两个总体参数的检验。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

(十六) 第九章 一元线性回归

主要内容：变量间关系的度量；一元线性回归；利用回归方程进行预测；残差分析。

教学要求：了解相关关系的分析方法；掌握一元线性回归的基本原理和参数的最小二乘估计；理解回归直线的拟合优度；掌握回归方程的显著性检验；理解掌握利用回归方程进行估计和预测。

重点、难点：本知识单元的重点是回归模型、回归方程与估计的回归方程；难点是回归直线的拟合优度；回归分析中的显著性检验；估计和预测。

教学方法：课堂讲授，案例教学，理论联系生活实例，多媒体辅助教学，课内外练习。

四、课时分配

章（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论	备注
第一章	导论	2					
第二章	数据的搜集	2	3				
第三章	数据的图表展示	2					
第四章	数据的概括性度量	4	3				
第五章	概率与概率分布	4	0				
第六章	统计量及其抽样分布	4	0				
第七章	参数估计	6	0				
第八章	假设检验	6	4				

第九章	一元线性回归	6	8				
合 计		36	18				
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。							
注：讨论提问和案例分析课时包含在理论课时内。							

五、实验教学

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
0510048001	SPSS 数据文件的建立和管理	3	专业基础	验证	必修	1
0510048002	SPSS 基本统计分析	3	专业基础	验证	必修	1
0510048003	SPSS 的参数检验	4	专业基础	验证	必修	1
0510048004	SPSS 的相关分析	4	专业基础	验证	必修	1
0510048005	SPSS 的线性回归分析	4	专业基础	验证	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
0510048001	SPSS 数据文件的建立和管理	电脑, SPSS 软件	1	每人一台电脑
0510048002	SPSS 基本统计分析	电脑, SPSS 软件	1	每人一台电脑
0510048003	SPSS 的参数检验	电脑, SPSS 软件	1	每人一台电脑
0510048004	SPSS 的相关分析	电脑, SPSS 软件	1	每人一台电脑
0510048005	SPSS 的线性回归分析	电脑, SPSS 软件	1	每人一台电脑

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
--------	------	------	------

0510048001	SPSS 数据文件的建立和管理	定义变量； 数据输入与增删； 变量重新赋值； 数据的运算与排序； 数据的行列互换。	熟悉 SPSS 的菜单和窗口界面及 SPSS 的数据管理功能。
0510048002	SPSS 基本统计分析	数据排序步骤； 变量计算和数据选取； 计数与分类汇总； 数据预处理的其他功能。	学会 SPSS 数据的基本预处理：排序、分组、分类汇总、变量计算、筛选数据
0510048003	SPSS 的参数检验	定义变量； 完成了频数分析； 完成了描述性分析； 完成了探索分析； 完成了交叉列联表分析。	利用 SPSS 进行基本统计分析
0510048004	SPSS 的相关分析	建立数据文件并输入数据； 完成了描述统计； 完成了单样本 T 检验； 完成了两独立样本 T 检验； 完成了成对样本 T 检验。	利用 SPSS 进行单样本、两独立样本以及成对样本的均值检验。
0510048005	SPSS 的线性回归分析	建立数据文件并输入数据； 完成了两变量的相关分析； 即完成了偏相关分析； 完成了线性回归分析； 完成了曲线回归分析。	利用 spss 软件进行相关性分析（二元定序变量的相关分析、偏相关分析、距离相关分析） 利用 spss 软件进行线性回归分析（一元线性回归）

4. 实验报告

说明填写实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、内容、原理、设备、实验装置连接图、实验步骤、实验记录、数据处理、实验现象描述、讨论等。

六、课程考核与成绩评定

课程考核成绩采取平时考核成绩（含作业、实验报告、课后作业、考勤以及课堂表现等）和期末考核相结合的方式综合评定。

1. **考核方式：**考试；笔试；闭卷。

2. **成绩评定：**由平时成绩和期末卷面成绩构成，其中，平时成绩包括课堂考勤和听课认真状态、回答问题、作业完成情况等。

课程总评成绩=平时考核成绩×（30）%+期末考核成绩×（70）%。

【平时考核方式举例】

平时考核成绩可以采用百分制记录，然后转化为百分制输入；占课程总评成绩的比重为30%；平时考核成绩含考勤与课堂表现、课外作业、课堂讨论与提问等。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤与课堂表现	课堂讨论与提问	课外作业与阅读等
权重（%）	30	40	30

【课程结课考试试题类型举例】

期末考试成绩采用百分制评定；占课程总评成绩的比重为60%。试题类型包括：选择题（单选）、判断题、问答题、作图题、计算题等多种形式，由任课教师、课程组或教学系根据课程任务，选择不同题型设置。

试题类型及权重

试题类型	选择题	判断题	简答题	作图题	计算题
权重（%）	30	10	20	10	30

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

[1]贾俊平. 统计学. 北京：中国人民大学出版社，2015年（第6版）

[2]薛薇. 统计分析与SPSS的应用. 北京：中国人民大学出版社，2017年（第5版）

.2. 参考书：

贾俊平等. 统计学. 学习指导书. 北京：中国人民大学出版社，2015年（第6版）

3. 相关网络资源链接推荐：

(1) <http://www.crup.com.cn/>

(2) <http://www.ttrnet.com/main/news.cfm>

大纲制订人：郭 瑞

大纲审定人：郭 瑞

制订时间： 2018年 1月

《外贸函电》课程教学大纲

课程编码: 12020401H214

课程性质: 专业必修课

学 分: 2

课 时: 36

开课学期: 6

适用专业: 国际经济与贸易

一、课程简介

《外贸函电》是国际经济与贸易专业必修课程,本课程结合我国外贸业务实际,通过大量实例介绍国际商务书信的特点、格式和结构,商业语汇以及有关外贸业务的英语表达方式和句型结构。课程通过讲解外贸业务磋商过程中各个环节往来函电的实例,可以使学生熟悉翻译和写作各类外贸函电,培养学生掌握外贸英语函电的基本知识,提高学生在外贸业务活动中正确地使用函电沟通交流的能力,从而提高对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。先修课程为《国际贸易概论》、《国际贸易实务》,后续课程为《国际商务谈判》、《国际结算》等课程。

二、教学目标

本课程的教学目标是使学生熟悉翻译和写作各类外贸函电,培养学生掌握外贸英语函电的基本知识,提高学生在外贸业务活动中正确地使用函电沟通交流的能力,从而提高对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。

了解外贸函电的语言特点及格式,理解外贸函电写作的7C原则,并能够运用7C原则正确书写外贸函电。能准确理解客户来电目的及相关合同、单证等,运用商务沟通技巧准确地回复信函。掌握外贸业务各环节函电的常用语言及沟通技巧,并能够结合具体实例或情景正确地书写函电。

三、教学内容

(一) Chapter1 The Structure and the Format of Business Letters

主要内容: 商务函电基础知识

商务信函的构成和布局

商务信函的原则和格式

信封的书写

教学要求: 了解外贸函电的构成,理解函电写作的基本原则和格式,能够结合案例正确书写函电。

重点、难点: 外贸函电的格式及写作原则。

教学方法: 讲授函电基本知识

课堂讨论函电在外贸业务中的作用及表现形式

比较外贸函电和其他函电的异同

(二) Chapter 2 Establishing Business Relations

主要内容: 建立贸易关系的重要性及渠道

书信内容及常用句型

结合具体案例书写建立业务联系函电

教学要求：了解搜寻潜在客户的渠道，理解建立贸易关系的作用，掌握写作建立贸易关系信函的内容及常用语句，能够结合具体案例撰写建立贸易关系信函。

重点、难点：结合具体案例撰写建立贸易关系信函

教学方法：讲授建立业务联系函电内容

课堂讨论外贸业务中寻找潜在客户的渠道

结合具体案例书写建立业务联系函电

(三) Chapter 3 Enquiries and Replies

主要内容：询盘的意义

询盘书信内容及常用句型

结合具体案例书写询盘函电及回复

教学要求：了解询盘含义，理解询盘重要性，掌握询盘函电内容及常用语句，能够结合具体案例撰写询盘函电及其回复。

重点、难点：结合具体案例撰写询盘函电及回复

教学方法：讲授询盘及其回复函电内容

课堂讨论询盘在交易磋商中的作用

结合具体案例书写询盘函电及回复

(四) Chapter 4 Quotations and Offers

主要内容：发盘的意义

发盘书信内容及常用句型

结合具体案例书写发盘函电及回复

教学要求：了解发盘含义，理解发盘重要性，掌握发盘函电内容及常用语句，能够结合具体案例撰写发盘函电及其回复。

重点、难点：结合具体案例撰写发盘函电及回复

教学方法：讲授发盘及其回复函电内容

课堂讨论发盘在交易磋商中的作用

结合具体案例书写发盘函电及回复

(五) Chapter 5 Counter Offers

主要内容：还盘的意义

还盘书信内容及常用句型

结合具体案例书写还盘函电及回复

教学要求：了解还盘含义，理解还盘重要性，掌握还盘函电内容及常用语句，能够结合具体案例撰写还盘函电及其回复。

重点、难点：结合具体案例撰写还盘函电及回复

教学方法：讲授还盘及其回复函电内容

课堂讨论还盘在交易磋商中的作用

结合具体案例书写还盘函电及回复

(六) Chapter 6 Orders and Acknowledgements

主要内容: 接受的意义

接受书信内容要求及常用句型

结合具体案例书写接受函电及回复

教学要求: 了解接受含义, 理解接受重要性, 掌握接受函电内容及常用语句, 能够结合具体案例撰写接受函电及其回复。

重点、难点: 结合具体案例撰写接受函电及回复

教学方法: 讲授接受及其回复函电内容

课堂讨论接受在交易磋商中的作用

结合具体案例书写接受函电及回复

(七) Chapter 7 Payment

主要内容: 支付工具及方式

解读合同及信用证中的支付条款

结合具体案例书写支付函电及回复

教学要求: 了解支付工具及方式, 理解合同及信用证中的支付条款, 掌握支付函电内容及常用语句, 能够结合具体案例撰写支付函电及其回复。

重点、难点: 结合具体案例撰写支付函电及回复

教学方法: 讲授支付工具及方式

课堂讨论支付在外贸业务中的作用

结合具体案例书写支付函电及回复

(八) Chapter 8 Packing and shipment

主要内容: 包装分类及方式

解读合同或信用证中的包装条款

结合具体案例书写包装函电及回复

教学要求: 了解包装分类及方式, 理解合同或信用证中的包装条款, 掌握包装条款的函电内容及常用语句, 能够结合具体案例撰写包装函电及其回复。

重点、难点: 结合具体案例撰写包装函电及回复

教学方法: 讲授支付工具及方式

课堂讨论支付在外贸业务中的作用

结合具体案例书写支付函电及回复

(九) Chapter 9 Insurance

主要内容: 保险作用及险别

解读合同或信用证中的保险条款

结合具体案例书写保险函电及回复

教学要求: 了解保险作用及险别, 理解合同或信用证中的保险条款, 掌握保险条款的函电内容及常用语句, 能够结合具体案例撰写保险函电及其回复。

重点、难点：结合具体案例撰写包装函电及回复

教学方法：讲授支付工具及方式

课堂讨论支付在外贸业务中的作用

结合具体案例书写支付函电及回复

四、课时分配（此部分以“章节”为单位说明本章节教学内容及课时分配）

章节(主要知识单元)	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论
1	Chapter1 The Structure and the Format of Business Letters	2	2				
2	Chapter 2 Establishing Business Relations	2	2				
3	Chapter 3 Enquiries and Replies	2	2				
4	Chapter 4 Quotations and Offers	2	2				
5	Chapter 5 Counter Offers	2	2				
6	Chapter 6 Orders and Acknowledgements	2	2				
7	Chapter 7 Payment	2	2				
8	Chapter 8 Packing and shipment	2	2				
9	Chapter 9 Insurance	2	2				
合 计		18	18				
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况进行适当调整。							

五、实验教学（本课程若含有课内实验要填写此项目，无则可取消此项，标题序号顺着排！）

1. 实验项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H21401	函电结构	2	专业	演示性	必修	1
12020401H21402	建立业务关系	2	专业	演示性	必修	1
12020401H21403	交易磋商	8	专业	演示性	必修	1
12020401H21404	合同签订	2	专业	演示性	选修	1
12020401H21405	支付条款	2	专业	演示性	必修	1
12020401H21406	包装及运输	2	专业	演示性	必修	1
12020401H21407	保险	2	专业	演示性	必修	1

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配合件数	备注
12020401H21401	函电结构	电脑及操作软件	1	
12020401H21402	建立业务关系	电脑及操作软件	1	
12020401H21403	交易磋商	电脑及操作软件	1	
12020401H21404	合同签订	电脑及操作软件	1	
12020401H21405	支付条款	电脑及操作软件	1	
12020401H21406	包装及运输	电脑及操作软件	1	
12020401H21407	保险	电脑及操作软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H21401	函电结构	(1) 函电结构 (2) 函电写作原则	(1) 了解函电结构 (2) 理解函电写作原则 (3) 掌握函电写作
12020401H21402	建立业务关系	(1) 搜寻客户 (2) 函电写作	(1) 了解搜寻客户的渠道 (2) 理解客户的价值 (3) 掌握建立业务关系函电写作
12020401H21403	交易磋商	(1) 询盘 (2) 发盘 (3) 还盘 (4) 接受	(1) 了解交易磋商的含义 (2) 理解交易磋商各环节的作用 (3) 掌握交易磋商各环节函电写作
12020401H21404	合同签订	(1) 确认函的写作 (2) 理解合同条款	(1) 掌握确认函的写作 (2) 理解合同条款并履约

12020401H21405	支付条款	(1) 支付工具及方式 (2) 信用证 (3) 函电写作	(1) 了解支付工具及方式 (2) 理解信用证条款 (3) 掌握支付条款函电写作
12020401H21406	包装及运输	(1) 包装方式及分类 (2) 函电写作	(1) 了解包装方式及分类 (2) 理解合同及信用证中的包装条款 (3) 掌握包装条款函电写作
12020401H21407	保险	(1) 保险作用及险别 (2) 函电写作	(1) 了解保险作用及险别 (2) 理解合同及信用证中的包装条款 (3) 掌握保险函电写作

4. 实验报告

每一个实验项目写一次实验报告，内容包括：实验名称、实验日期（完成整个实验的时间段）、实验操作人员、实验地点及操作设备、实验过程及实验总结。

六、课程考核与成绩评定

1. 考核方式：考试

2. 成绩评定：课程总评成绩 = 平时考核成绩 × (30)% + 期末考核成绩 × (70)%。

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现	期中测验	实验	……
权重 (%)	20	20	10	0	50	

试题类型及权重

试题类型	专业术语翻译	选择题	汉译英	外贸单证翻译	函电写作
权重 (%)	20	15	30	10	25

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材：

(1) 理论：《外贸英语函电——商务英语应用文写作(第4版)》，主编：杨润辉 尹小莹，西安交通大学出版社，2016年8月第4版

(2) 实验：《外贸函电与单证实训教程》(第1版)，陈春媚编著，对外经济贸易大学出版社，2016年8月。

2. 参考书：

(1) 实用外贸英语函电教程. 主编：廖瑛、周炜. 北京：对外经济贸易大学出版社，2016年9月(第2版)

(2) 外贸函电. 主编：仲鑫，北京：北京师范大学出版社，2014年1月(第1版)

(3) 外贸英语函电实训教程. 主编：王黎明，北京：中国人民大学出版社，2015年7月(第1版)

(4) 外贸函电情景实训. 王星远编著. 江苏：浙江大学出版社，2014年9月(第2版)

(5) 外贸英语函电. 兰天编著. 北京：科学出版社，2017年7月(第2版)

大纲制订人：张文进

大纲审定人：汪陈友

制订时间：2018年1月

《证券投资学》课程教学大纲

课程编码：12020401H215

课程性质：专业基础课

学 分：3

课 时：36+18

开课学期：6

适用专业：国际经济与贸易

一、课程简介

《证券投资学》是研究市场经济条件下证券市场运行机制和投资主体行为规律的科学。随着中国社会主义市场经济体系的日益完善和对外开放的逐渐扩大，证券市场在社会经济体系中的地位也日渐提高，《证券投资学》已成为很多高校经济管理类专业的必修课程，有一些非经济类的学生也会选修投资类课程。反映国内外金融证券研究领域的一些最新研究成果，并力求贴近和反映中国资本市场近年来的改革实践，以满足证券投资学教学质量提高的要求。

学习证券投资学的先行课程为西方经济学、货币银行学和基础会计学；后续课程包含资产评估学和期货交易等课程。

二、教学目标

《证券投资学》要求学生掌握证券市场的基础知识和基本理论，熟悉证券市场的架构、交易工具、运作机制和运行规律，掌握证券投资的收益、风险之间的关系和有价证券的定价原理，熟悉证券投资的分析方法和管理方法，为未来从事经济工作打下基础。在教学过程中，希望教师在全面阐述西方成熟证券市场运作机制和运行规律的同时注意结合中国证券市场改革和发展的实践，引导学生在在学习理论知识的同时关注中国的金融改革，同时要注重基础训练，提高学生的动手能力和分析能力。

本课程的重点、难点为证券投资的对象、策略和方法等基本知识，分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因，是经济类学生必须认真学好的一门专业理论课。难点是课程中的证券理论、投资方法和策略及技术分析的学习，要求能掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法等。

三、教学内容

（一）导 论

主要内容：证券市场的基本概念、中国市场经济中证券市场的特征及趋势。

教学要求：掌握投资的概念；熟悉证券投资与实物投资的概念和关系；熟悉直接投资与间接投资的概念和关系；了解现代资本市场的特征。

重点、难点：投资的概念；证券投资与实物投资的概念和关系；直接投资与间接投资的概念和关系；现代资本市场的特征。

教学方法：教师讲授。

（二）第一章 证券投资工具

主要内容：证券概述：证券的定义、产生、有价证券及其基本类型；债券：债券的定义、类型及基本特征；股票：股票的定义、特征、类型，我国目前的股权结构；证券投资基金：证券投资基金的定义、性质、类型、投资限制与组合、管理与托管；金融衍生工具：金融衍生工具的产生、类型、功能及局限。

教学要求：掌握证券的定义、债券、股票、证券投资基金的定义、特征与类型。了解金融衍生工具。

重点、难点：债券、股票、证券投资基金的含义、特征，我国目前的股权结构、金融衍生工具的功能。

教学方法：教师讲授。

（三）第二章 证券市场

主要内容：证券市场概述：证券市场的定义、产生、基本类型；证券市场的基本功能；证券发行市场（一级市场）；证券发行市场的定义、方式、条件、发行价格的确定、初始信息披露及文件；证券交易市场（二级市场）：证券上市、交易程序、持续性信息披露及文件、上市公司资本变动；证券价格与价格指数：证券价格、股票价格指数及计算、国内外著名的股价指数。

教学要求：掌握证券市场的含义、功能、分类、证券发行价格的确定、股票价格指数及其计算、了解国内外著名的股价指数及其计算。

重点、难点：证券市场的含义及基本功能，股票价格指数及其计算、上市公司资本变动。

教学方法：教师讲授。

（四）第三章 证券投资的宏观经济分析

主要内容：证券市场的态势与宏观经济：证券市场价格的主要因素、宏观经济因素是首要因素；宏观经济运行对证券市场的影响：经济周期的含义、阶段、宏观经济循环对证券市场的波动；宏观经济政策调整对证券市场的影响：货币政策、财政政策、汇率政策对证券市场的影响。

教学要求：掌握宏观经济运行、宏观经济政策对证券市场的影响，了解证券市场态势与宏观经济。

重点、难点：证券市场价格的主要影响因素、宏观经济政策调整对证券市场的影响。

教学方法：教师讲授。

（五）第四章 证券投资的产业周期分析

主要内容：产业的生命周期：从证券市场角度对产业进行分类、任何一个产业都是有周期的；产业周期性在证券市场的表现：产业周期性和产业业绩、产业特性与证券投资的选择；案例分析

教学要求：掌握产业的生命周期性及其在证券市场的表现。

重点、难点：产业分类及产业周期性在证券市场的表现。

教学方法：教师讲授。

（六）第五章 公司财务分析

主要内容：公司的基本素质分析：公司获利能力分析、公司竞争地位分析；会计数据分析：股份有限公司的会计制度、影响会计数据质量的因素、进行会计数据分析的步骤；公司财务分析：比率分析、现金流量分析。

教学要求：掌握会计数据分析和公司财务分析，了解公司的基本要素素质分析。

重点、难点：公司获利能力分析、竞争地位分析、财务分析、进行会计数据分析的步骤。

教学方法：教师讲授。

（七）第六章 公司价值分析

主要内容：债券的价格决定：债券定价的数学基础、价值评估、收益率曲线与利率的期限结构理论；股票的价格决定：零息增长条件下股利贴现估价模型、不增长条件下股利贴现估价模型、多元增长条件下股利贴现估价模型；证券投资基金的价格决定：证券投资基金的净值决定、开放型基金和封闭基金的价格决定。

教学要求：掌握债券、股票、证券投资基金的价格决定，了解收益率曲线与利率的期限结构理论。

重点、难点：债券的估价模型、股票的估价模型、证券投资基金的净值决定。

教学方法：教师讲授。

（八）第七章 证券投资技术分析概述

主要内容：技术分析的理论基础：技术分析的定义、作用、三大假设；技术分析的四维空间：成交量、价格、时间、空间。

教学要求：掌握技术分析的理论和四维空间。

重点、难点：技术分析的理论和成交量与价格的一般关系。

教学方法：教师讲授。

（九）第八章 证券投资技术分析理论与方法

主要内容：道氏理论：道氏理论的基本思想、主要原理及局限性；K线理论：K线的画法与应用、单根K线的含义、K线组合形态应用；切线理论：趋势线与轨道线、支撑线与压力线、黄金分割线与百分比线；形态理论：价格移动的规律和两种形态类型、反转突破形态；技术指标的类型：技术指标的本质、应用法则、注意问题；移动平均线、MACD、RSI、WMS%、ADL、ADR、OBV、KD指标、BIAS、PSY等。

教学要求：掌握K线理论和切线理论，了解道氏理论和形态理论，掌握技术指标的类型、计算及应用法则。

重点、难点：K线理论、趋势线、轨道线、黄金分割线。

教学方法：教师讲授。

（十）第九章 现代证券投资理论

主要内容：现代证券投资理论的产生和发展；证券组合的分散原理；证券组合预期收益率的计算；证券组合风险的测算；可行组合、有效组合的概念；最优证券组合的条件和选择；马柯维茨学说的基本观点及其贡献。

教学要求：了解现代证券投资理论的产生和发展；熟悉证券组合的分散原理；掌握证券组合预

期收益率的计算；掌握证券组合风险的测算；掌握可行组合、有效组合的概念；掌握最优证券组合的条件和选择；了解马柯维茨学说的基本观点及其贡献。

重点、难点：组合预期收益率的计算；证券组合风险的测算；马柯维茨学说的基本观点。

教学方法：教师讲授。

四、课时分配

章节（主要知识单元）	教学内容	课时分配					
		理论	实验	上机	习题	讨论
	导 论	4					
第 1 章	证券投资工具	2					
第 2 章	证券市场	2	4				
第 3 章	证券投资的宏观经济分析	4	2				
第 4 章	证券投资的产业分析	4	2				
第 5 章	公司财务分析	2	2				
第 6 章	公司价值分析	2					
第 7 章	证券投资技术分析概述	6	4				
第 8 章	技术分析的主要理论和方法	6	4				
第 9 章	证券组合理论	4					
合 计		36	18				
注：“课时分配”涉及的项目可以根据教学实际、学生学习情况等适当调整。							

五、实验教学

1. 实践项目与课时分配

实验项目编号	实验项目名称	课时分配	实验类别	实验类型	实验要求	每组人数
12020401H21501	证券交易基本行情的识读	4	专业	演示	必修	1
12020401H21502	证券行情动态分析及交易软件使用	2	专业	演示	必修	1
12020401H21503	基本分析方法的实际运用	2	专业	演示	必修	1
12020401H21504	技术分析方法的实际使用	4	专业	演示	必修	1
12020401H21505	综合运用技术分析各种方法	4	专业	综合	必修	1

12020401H21506	证券交易的法律知识	2	专业	演示	必修	1
合计		18				

2. 实验条件

实验主要设备和台件数

实验项目编号	实验项目	设备名称	每组应配台件数	备注
12020401H21501	证券交易基本行情的识读	多媒体电脑	1	
12020401H21502	证券行情动态分析及交易软件使用	多媒体电脑	1	
12020401H21503	基本分析方法的实际运用	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H21504	技术分析方法的实际使用	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H21505	综合运用技术分析各种方法	电脑及模拟操作软件	1	
12020401H21506	证券交易的法律知识	电脑及模拟操作软件	1	

3. 实验项目内容及要求

实验项目编号	实验项目	实验内容	基本要求
12020401H21501	证券交易基本行情的识读	<p>熟悉《股票模拟交易软件》软件界面，窗口；</p> <p>了解其它网上下载股票交易软件，如《海通证券交易软件》、《广发证券交易软件》界面；</p> <p>认识证券投资常用软件界面，掌握进入、退出方法。</p>	<p>在本次实习中通过实验，使学生认识证券投资常用软件，熟悉《股票模拟交易软件》界面，要求能独立操作。要求学生利用实验室的模拟交易软件，在指导老师的辅导下了解证券交易行情显示各项指标，对证券交易产生一个较为感性的认识，并提高学生学习证券知识的兴趣。</p>
12020401H21502	证券行情动态分析及交易软件使用	<p>证券市场概述，发行市场与交易市场。进入证券投资软件软件，观察商品报价信息，熟悉各功能菜单；查找当天涨幅前十名的股票、观察其图形特征；查找当天跌幅前十名的股票、观察其图形特征；选择一只股票，观察其市场价格变化；开盘</p>	<p>通过实验使学生了解证券市场，观察交易行情的变化，理解证券市场的基本功能，初步体会证券市场特别是股票市场价格的变化，理解股价指数的作用。通过本次实验，要求学生基本掌握一般证券行情动态分析软件的功能构成，熟练操作步骤，了解软件中的符号，图形的含义。</p>

		价、最高价、最低价，成交价，买入价、卖出价排列方式；运用本校购置的证券分析软件或从证券网站下载的软件进行操作，打开进入主菜单。观察交易行情的变化，熟悉深、沪两个交易所股价指数界面。	
12020401H21503	基本分析方法的实际运用	宏观经济分析：宏观经济状况，宏观经济周期，宏观经济政策：财政政策、货币政策、收入政策；行业分析：市场类型分析；产业周期分析；政府的行业政策分析；技术发展对产业的影响分析；公司分析：公司竞争地位分析，公司经营管理能力分析，公司财务分析。	通过本次实验，要求学生能够通过通过对宏观经济的分析、行业的分析与公司的分析来判断一家上市公司是否具有投资价值。掌握证券价值评估、宏观经济分析、行业分析、公司分析等方法。
12020401H21504	技术分析方法的实际使用	K 线理论，趋势分析；均线理论；形态理论；技术指标分析。 单日 K 线，多日 K 线（K 线组合图），上升趋势、下跌趋势；形态分析；常用技术指标的特征、使用方法、技术含义；指标分析法。	通过本次实验，我们要求学生基本掌握各种技术分析手段的基本使用方法和技巧，同时能在实战操作中进行运用，从而得出自己对证券行情走势的判断。具体要求学生熟悉 K 线基本形态和常见 K 线组合图；理解趋势是技术分析的核心。使学生理解技术分析中形态理论，掌握常见形态及其特征，如 W 底、M 头、头肩底、头肩顶；反转形态、整理形态、突破形态、及缺口形态。使学生理解技术指标，熟悉掌握常用技术指标：MA、MACD、RSI、BIAS、OBV、KDJ。
12020401H21505	综合运用技术分析各种方法	综合运用技术分析各种方法； 看大盘信息，专家推荐、技术选股；教师指定各位学生的交易账户并投入初始模	通过实训使学生综合运用技术分析各种方法：图表、形态、指标，研判大盘走势、分析涨跌原因，把握买卖时机。

		拟金额；学生进入模拟交易软件，模拟交易。	
12020401H21506	证券交易的法律知识	<p>证券法概述。维护证券交易市场而颁布的具有法律依据的规则。证券交易的条件是指在证券市场上公开进行交易的证券必须符合法律规定的条件才能买卖。按照证券法的规定，证券交易的条件包括的主要内容。对于证券交易的方式，证券法规定必须采用公开的集中竞价交易方式，实行价格优先、时间优先的原则。</p>	<p>通过案例分析及实训，使学生熟悉 2008 年以来新公布的金融法律、行政法规及规章,并结合世界贸易组织的基本法律制度、以及通行的国际金融条约、规则、惯例，了解金融法律知识及证券法律基础知识。</p>

4. 实验报告

填写实验报告的基本要求，应包括：实验名称、目的、内容、原理、设备、实验装置连接图、实验步骤、实验记录、数据处理（实验现象描述、原理论证、结构说明、误差分析等）、讨论等。

六、课程考核与成绩评定

理论部分成绩：平时表现+期末考试

平时成绩含：作业、证券投资分析、课堂讨论、考勤以及课堂表现等。

期末考试由学校统一组织考试，综合评定。

实验部分成绩：平时实验室表现+期末实验操作考试

平时成绩含：实验报告、模拟测试、课堂讨论、考勤以及课堂表现等。

1. **考核方式：**含考试；笔试；闭卷；操作等。

2. **成绩评定：**

课程总评成绩=平时考核成绩×30%+期末考核成绩×70%。

【平时考核方式举例】

平时考核方式及权重

平时考核类型	考勤	作业	课堂表现	期中测验		
权重 (%)	50	40	10			

【课程结课考试试题类型举例】

试题类型及权重

试题类型	填空题	选择题	判断题	计算题	其他
权重 (%)	10	20	10	20	40

七、推荐教材和教学参考书

1. 教材:

吴晓求主编. 证券投资学. 北京: 中国人民大学生出版社, 2014. (第6版)

何崑, 于长福编著. 证券投资实训. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 2014.

2. 参考书:

[1] 霍文文主编. 证券投资学. 北京: 高等教育出版社, 2003 年版

[2] 中国证券业协会. 证券投资分析. 上海: 上海财经大学出版社, 2002 年版

[3] 黄磊. 证券投资学. 北京: 中国财经出版社, 全国成人自考本科规划教材, 2004 年版

[4] 马丁.J.普林格. 技术分析精论. 北京: 经济科学出版社, 2000 年版

[5] 傅依, 张平. 公司价值评估与证券投资分析. 北京: 中国财政经济出版社, 2001 年版

[6] 霍文文编著. 证券投资学. 北京: 高等教育出版社, 2008 年版

[7] 黄柏中著. 技术分析原理. 北京: 经济科学出版社, 2004 年版

[8] 孙国华. 证券法律基础知识 (第四版). 北京: 中国金融出版社, 2014 年版

大纲制订人: 华小全

大纲审定人: 汪陈友

制订时间: 2018 年 1 月