

淮南師範學院

实 验 教 学 大 纲 汇 编

电子商务专业  
(非师范专业)

经济与管理学院编

二〇一五年十二月

# 目 录

C 语言程序设计实验课程教学大纲 .....	2
ERP 客户关系管理实验课程教学大纲 .....	6
SQL 数据库原理实验课程教学大纲 .....	9
电子商务概论实验课程教学大纲.....	12
电子商务解决方案实验课程教学大纲.....	15
电子商务网络技术实验课程教学大纲.....	18
电子商务网站建设实验课程教学大纲.....	21
动态网站建设实验课程教学大纲.....	24
外汇业务实验课程教学大纲.....	27
网店客服实验课程教学大纲.....	30
网店美工实验课程教学大纲.....	34
网店推广实验课程教学大纲.....	37
网络信息资源检索与利用实验课程教学大纲.....	41
网络营销实验课程教学大纲.....	44
网络整合营销实验课程教学大纲.....	47
网上创业实验课程教学大纲.....	50
网上开店实验课程教学大纲.....	53
移动电子商务实验课程教学大纲.....	56

# C 语言程序设计实验课程教学大纲

课程编号： 12120801303

课程属性： 必修

学 时： 18

学 分： 1

开课学期： 第 2 学期

先修课程： 大学计算机基础

适用专业： 电子商务

课程简介：

《C 语言程序设计》实验课程的目的为培养学生的程序设计能力，使学生掌握基本的程序设计技巧，掌握基本的软件开发能力；主要任务是通过练习实验内容，循序渐进地养成良好的程序设计与软件开发的素养，为进一步学习打下坚实的基础。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080130301	C 语言开发环境及运行方法	验证	必修	2
1212080130302	数据类型及表达式	验证	必修	2
1212080130303	顺序结构程序设计	验证	必修	2
1212080130304	选择结构程序设计	验证	必修	2
1212080130305	循环结构程序设计	验证	必修	2
1212080130306	数 组	验证	必修	2
1212080130307	函数及预处理	验证	必修	2
1212080130308	指 针	验证	必修	4
学时总计			18	

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：C 语言开发环境及运行方法

#### 1、教学内容

C 语言出现的历史背景；C 语言的特点；简单的 C 程序介绍；C 程序的上级步骤。

#### 2、教学目标

- (1) 了解所用的计算机系统的基本操作方法，学会独立使用该系统；
- (2) 熟悉在该系统上如何编辑、编译、连接和运行一个 C 程序；

(3) 通过运行简单的 C 程序，初步了解 C 程序的特点。

## 实验项目 2：数据类型及表达式

### 1、教学内容

C 的数据类型；常量与变量；整型数据；实型数据；字符型数据；变量赋初值；各类数值型数据间的混合运算；算术运算符和算术表达式；赋值运算符和赋值表达式；逗号运算符和逗号表达式。

### 2、教学目标

- (1) 掌握 C 语言数据类型，熟悉如何定义一个整型、字符型和实型的变量，以及对它们赋值的方法；
- (2) 掌握不同的数据类型之间赋值的规律；
- (3) 学会使用 C 的有关算术运算符，以及包含这些运算符的表达式，特别是自加和自减运算符的使用；
- (4) 进一步熟悉 C 程序的编辑、编译、连接和运行的过程。

## 实验项目 3：顺序结构程序设计

### 1、教学内容

C 语句概述；赋值语句；数据输入输出的概念及在 C 语言中的实现；字符数据的输入输出；格式输入与输出；顺序结构程序设计举例。

### 2、教学目标

- (1) 掌握 C 语言中赋值语句的使用方法；
- (2) 掌握不同类型数据的输入输出方法，能正确使用各种格式转换符；
- (3) 学习简单程序设计。

## 实验项目 4：选择结构程序设计

### 1、教学内容

关系运算符和关系表达式；逻辑运算符和逻辑表达式；if 语句；switch 语句；程序举例。

### 2、教学目标

- (1) 学会正确使用逻辑运算符及逻辑表达式；
- (2) 熟练掌握 if 语句与 switch 语句；
- (3) 学习分支结构程序设计方法。

## 实验项目 5：循环结构程序设计

### 1、教学内容

概述；goto 语句以及用 goto 语句构成循环；while 语句；do-while 语句；for 语句；循环的嵌套；几种循环的比较；break 语句和 continue 语句；程序举例。

### 2、教学目标

- (1) 熟练掌握 for 语句、while 语句、do-while 语句实现循环的方法；
- (2) 理解循环嵌套及其使用方法；
- (3) 掌握 break 语句与 continue 语句的使用；
- (4) 学习利用循环结构解决问题的技巧。

## 实验项目 6：数 组

### 1、教学内容

一维数组的定义和引用；二维数组的定义和引用；字符数组。

### 2、教学目标

- (1) 熟练掌握一维数组、二维数组的定义、赋值和输入输出方法；

- (2) 掌握字符数组和字符串函数的使用；
- (3) 学习与数组有关的常用算法（如查找、排序等）。

### 实验项目 7：函数及预处理

#### 1、教学内容

概述：函数定义的一般形式；函数参数和函数的值；函数的调用；函数的嵌套调用；数组作为函数参数；局部变量和全局变量；变量的存储类别。

#### 2、教学目标

- (1) 掌握函数的定义方法；
- (2) 掌握函数的调用及函数声明；
- (3) 掌握函数实参与形参的对应关系及“值传递”的方式。

### 实验项目 8：指 针

#### 1、教学内容

地址和指针的概念；变量的指针和指向变量的指针变量；数组的指针和指向数组的指针变量；字符串的指针和指向字符串的指针变量；函数的指针和指向函数的指针变量；返回指针值的函数。

#### 2、教学目标

- (1) 掌握指针的概念，会定义和使用指针变量；
- (2) 能正确使用数组的指针和指向数组的指针变量；
- (3) 能正确使用字符串的指针和指向字符串的指针变量。

### 三、考核方式及要求

实验考核包括平时和期末两部分。平时主要由上实践时教师检查学生的准备、出勤记录、再结合学生实验时的表现、独立解决问题的能力，给出学生的平时成绩；期末成绩采取学生的综合实验测试、卷面测试、实验报告完成等方式评定。

### 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台（套）数	实验材料	备注
1212080130301	C 语言开发环境及运行方法			
1212080130302	数据类型及表达式			
1212080130303	顺序结构程序设计			
1212080130304	选择结构程序设计			
1212080130305	循环结构程序设计			
1212080130306	数 组			
1212080130307	函数及预处理			
1212080130308	指 针			

### 五、教材及参考书

- 1、谭浩强：C 程序设计，清华大学出版社，2005 年，第二版；
- 2、谭浩强：C 程序设计试题汇编，清华大学出版社，2006 年；

3、陈媛:C 语言程序设计基础教程, 清华大学出版社, 2011 年, 第一版

## 六、教改说明及其他

实验环境采用 TC 及 VC++6.0 实验平台二种, 同时要求学生课后多上机练习。

大纲制定人:

大纲审定人:

制定时间:

(此处加盖院系公章)

# ERP 客户关系管理实验课程教学大纲

课程编号：12120202602

课程属性：专业必修课

学时：18

学分：1

开课学期：6

先修课程：管理学、市场营销等

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业课，尤其是作为市场营销和电子商务专业非常重要的专业课。因为随着网络应用的迅速发展，企业竞争模式日益更新，企业之间的竞争已从原先的以质量、价格为中心的竞争，转变为以客户为中心的竞争。而客户关系管理全面解决了企业外部客户问题，实现了对客户资源的有效发掘和利用，已成为企业赢得竞争的有利武器。因此，通过对本课程的教与学，使学生正确理解客户关系管理的概念，掌握客户关系管理的基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般客户关系管理问题的能力，培养学生的综合管理素质。

实验系统采用用友 U8 系统，《ERP-U8》系统建立了一个平台，引导学生在社会化大生产中，利用流通组织形式和市场营销方式，将电子商务、市场营销、物流管理等专业理论知识融入产品生产和流通过程所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者的活动中，组成跨地区供需网络。让学生在客户关系管理过程中，参与企业间商品流通过程中发生的各种管理活动，通过信息的共有化、需求预测的共有化等等来实现物流机能的分担，实现商品流通全过程的效率最大化分析。让学生学习利用管理的计划、组织、指挥、协调和激励职能，对客户关系管理流程和业务进行合理调控，以期达到最佳组合，发挥最大效率。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212020260201	供应链管理 系统管理	上机模 拟实践	必做	4
1212020260202	供应链管理 业务基础设置	上机模 拟实践	必做	4
1212020260203	供应链管理 财务基础设置	上机模 拟实践	必做	4
1212020260204	采购管理 系统管理	上机模 拟实践	必做	6
学时总计				18

## 二、实验内容及教学要求

## 实验项目 1：供应链管理系统管理

### 1、教学内容

系统学习系统管理和基础设置的主要内容与操作方法。要求掌握系统管理中设置操作员、建立帐套和设置操作员权限的方法，掌握基础设置的内容与方法，掌握帐套输出和引入的方法。

### 2、教学目标

- (1) 掌握增加操作员的方法
- (2) 掌握建立核算单位帐套的方法
- (3) 掌握对操作员进行授权的方法
- (4) 掌握启用供应链及其相关子系统的方法
- (5) 掌握帐套备份的方法

## 实验项目 2：供应链管理业务基础设置

### 1、教学内容

建立供应链系统部门档案和职员档案，建立供应商分类和供应商档案，建立客户分类和客户档案，设置付款条件，建立存货分类、计量单位和存货档案，设置结算方式，设置开户银行，建立仓库档案，设置收发类型，设置采购类型和销售类型，设置费用项目，设置运发方式。

### 2、教学目标

通过本实验课程的教学，使学生掌握如下方法：

- (1) 建立部门档案和职员档案
- (2) 建立供应商分类和供应商档案
- (3) 建立客户分类和客户档案
- (4) 设置付款条件
- (5) 建立存货分类、计量单位和存货档案
- (6) 设置结算方式
- (7) 设置开户银行
- (8) 建立仓库档案
- (9) 设置收发类型
- (10) 设置采购类型和销售类型
- (11) 设置费用项目
- (12) 设置运发方式

## 实验项目 3：供应链管理财务基础设置

### 1、教学内容

学习设置总账系统参数，设置会计科目，设置凭证类别，录入期初余额，帐套备份。

### 2、教学目标

通过本实验课程的教学，使学生掌握如下方法：

- (1) 设置总账系统参数
- (2) 设置会计科目
- (3) 设置凭证类别
- (4) 录入期初余额
- (5) 帐套备份

## 实验项目 4：采购管理系统管理

### 1、教学内容

分别启动采购管理、库存管理、存货核算和应付款管理系统并设置系统参数，修改具有“受托代销”



要求的存货档案，分别进行采购管理、库存管理、存货核算和应付款管理系统的初始设置并输入供应链各个模块启用期间的期初余额，对采购管理和库存管理或存货核算系统进行期初记账。

## 2、教学目标

通过本实验课程的教学，使学生掌握如下方法：

- (1) 分别启动采购管理、库存管理、存货核算和应付款管理系统并设置系统参数
- (2) 修改具有“受托代销”要求的存货档案
- (3) 分别进行采购管理、库存管理、存货核算和应付款管理系统的初始设置并输入供应链各个模块启用期间的期初余额
- (4) 对采购管理和库存管理或存货核算系统进行期初记账

## 三、考核方式及要求

本课程为考试课，实验课程考试方法由上机操作和实验报告两大块组成；评分标准：上机操作占 70%，实验报告成绩占 30%。

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212020260201	供应链管理 系统管理	联网计算机及用友 ERP-U8 系统	计算机耗材	
1212020260202	供应链管理 业务基础设置	联网计算机及用友 ERP-U8 系统	计算机耗材	
1212020260203	供应链管理 财务基础设置	联网计算机及用友 ERP-U8 系统	计算机耗材	
1212020260204	采购管理 系统管理	联网计算机及用友 ERP-U8 系统	计算机耗材	

## 五、教材及参考书

- 1、《ERP 与企业管理——理论、方法、系统》，周玉清编著，清华大学出版社，2012-12-1；
- 2、《ERP 系统原理和实施》，闪四清编著，清华大学出版社，2013-5-1；
- 3、《用友 ERP 供应链管理系统实验教程》，赵建新著，清华大学出版社，2012-4-1.

## 六、教改说明及其他

大纲制定人:

大纲审定人:

制定时间:

# SQL 数据库原理实验课程教学大纲

课程编号： 12120801304

课程属性： 必修

学 时： 18

学 分： 1

开课学期： 第 4 学期

先修课程： C 语言程序设计

适用专业： 电子商务

课程简介：

《SQL 数据库原理》实验课程的目的是培养学生学以致用，根据实际问题进行数据库的创建、维护、查询、统计，开发出简单的数据库应用程序，具备计算机信息管理的能力，并为进一步学习专业相关知识和在今后的工作中解决管理信息系统(MIS)的问题打下坚实的基础。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080130401	数据定义语言实验	验证	必做	2
1212080130402	数据操纵语言实验	验证	必做	2
1212080130403	数据查询语言实验	验证	必做	4
1212080130404	数据安全保护实验	综合	必做	4
1212080130405	数据库应用系统开发	设计	必做	6
学时总计			18	

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：数据定义语言实验

#### 1、教学内容

数据模型；数据库系统结构；关系数据库；标准语言 SQL。

#### 2、教学目标

- (1) 熟悉 SQL Server 实验环境的设置、学会独立使用该系统；
- (2) 熟悉 SQL Server 中企业管理器和查询分析器两个常用管理工具；
- (3) 通过企业管理器和查询分析器创建数据库、表及索引，实现表的三类完整性。

### 实验项目 2：数据操纵语言实验

#### 1、教学内容

数据库的数据更新：数据单个插入和成批插入、数据单个修改和成批修改，以及数据单个删除和成批删除。

#### 2、教学目标

- (1) 熟练掌握使用 SQL Server 企业管理器数据库输入数据、修改数据和删除数据的操作；
- (2) 熟练掌握使用 T-SQL 向数据库插入单个数据、插入成批数据；
- (3) 熟练掌握使用 T-SQL 向数据库修改单个数据、修改成批数据；
- (4) 熟练掌握使用 T-SQL 向数据库删除单个数据、删除成批数据。

### 实验项目 3：数据查询语言实验

#### 1、教学内容

数据库的数据查询；单表查询、连接查询、嵌套查询以及集合查询。

#### 2、教学目标

- (1) 熟练掌握使用 T-SQL 语句进行单表查询，尤其要熟练掌握 GROUP BY 子句、HAVING 子句和集函数；
- (2) 熟练掌握使用 SQL 标准语句和 T-SQL 扩展语句进行连接查询；
- (3) 熟练掌握使用 IN、比较符、ANY 或 ALL 和 EXISTS 操作符进行嵌套查询操作。

### 实验项目 4：数据安全保护实验

#### 1、教学内容

数据库的安全性：数据库用户、权限、授权、角色、视图；数据库完整性：实体完整性、参照完整性、用户自定义完整性。

#### 2、教学目标

- (1) 通过实验使学生加深对数据完整性的理解；
- (2) 掌握使用 SQL 语句进行数据库权限授予和回收的方法；
- (3) 掌握使用 SQL 语句进行视图建立；
- (4) 掌握 SQL Server 中数据库备份和恢复的方法。

### 实验项目 5：数据库应用系统开发

#### 1、教学内容

数据库系统设计：需求分析、概念结构设计、逻辑结构设计、物理设计以及实施维护；数据库编程：微软插件、B/S 嵌入 SQL 设计、C/S 程序设计。

#### 2、教学目标

- (1) 熟练掌握数据库设计的全过程，掌握数据库规范化设计方法；
- (2) 熟悉通过嵌入式 SQL 编程访问数据库；
- (3) 掌握 B/S 数据库应用系统设计过程和方法。

## 三、考核方式及要求

根据学生预习情况、实验操作情况、实验报告的质量和设计性实验成绩综合评定，给予百分制计分。

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080130401	数据定义语言实验			
1212080130402	数据操纵语言实验			
1212080130403	数据查询语言实验			
1212080130404	数据安全保护实验			

1212080130405	数据库应用系统开发			
---------------	-----------	--	--	--

## 五、教材及参考书

- 1、李俊山：数据库原理及应用（第2版），清华大学出版社，2012年；
- 2、陈志泊：数据库原理及应用教程（第二版），人民邮电出版社，2010年；
- 3、龚沛曾，袁科萍：数据库技术及应用，高等教育出版社，2008年；
- 4、王珊，萨师煊：数据库系统概论(第四版)，高等教育出版社，2006年；
- 5、Abraham Silberschatz, Henry F. Korth, S. Sudarshan: Database System Concepts, Forth Edition, The McGraw-Hill Companies, 2002年；
- 6、施伯乐，丁宝康等：数据库系统教程(第二版)，高等教育出版社，2003年。

## 六、教改说明及其他

实验环境采用 MS SQL SERVER 2\*\*\*实验平台，同时要求学生课后多上机练习。

大纲制定人：

大纲审定人：

制定时间：

（此处加盖院系公章）

# 电子商务概论实验课程教学大纲

课程编号：12120801201

课程属性：必修

学时：15

学分：1

开课学期：1

先修课程：计算机

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程属于专业基础课，实践性教学是电子商务学科中的重要环节，通过实验，使学生为学习和掌握其他课程打好基础，并可以为学生毕业走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。

电子商务是一门科学性强、知识丰富、涉及国际法律、惯例众多、发展特别快的学科。从内容上应牢固掌握电子商务的基本理论、基本技术和法规等。从能力方面，能分析网络经济时代电子商务的具体案例。从教学方法上，主要是理论教学和实践教学相结合。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080120101	学生注册，网上银行和信用认证模块的操作	综合	必做	2
1212080120102	B2C 模块的操作	综合	必做	3
1212080120103	B2B 模块的操作	综合	必做	3
1212080120104	网上交易市场模块的操作	综合	必做	4
1212080120105	综合操作电子商务	综合	必做	3
学时总计			15	

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：学生注册，网上银行和信用认证模块的操作

#### 1、教学内容

学生掌握有关电子商务的最基本的操作，如注册；网上银行帐号的申请、存取款、汇款、转帐等

#### 2、教学目标

- (1) 了解注册申请的一般程序。
- (2) 熟悉认证中心和网上银行的操作。
- (3) 掌握 PIN 码、个人和企业的 CA 和 SET 证书的申请，网上银行个人和企业开户。

## 实验项目 2: B2C 模块的操作

### 1、教学内容

要求学生能够在 B2C 网站注册、登录；利用个人网上银行账户购买商品，在供货商的管理里添加商品。

### 2、教学目标

- (1) 了解 B2C 网站注册、登录的一般程序。
- (2) 熟悉登录模块查找商品
- (3) 掌握 B2C 购物的一般程序。

## 实验项目 3: B2B 模块的操作

### 1、教学内容

要求学生能够在 B2B 网站注册、登录；利用企业网上银行账户购买商品，在供货商的管理里添加商品，下载图片印章生成器并安装，制作企业公章。

### 2、教学目标

- (1) 了解 B2B 网站注册、登录的一般程序。
- (2) 熟悉登录模块查找商品。
- (3) 掌握 B2B 购物的一般程序和印章的制作。

## 实验项目 4: 网上交易市场模块的操作

### 1、教学内容

要求学生能够在网上交易市场网站注册、登录（包括个人和企业）；利用个人和企业网上银行账户购买商品；在贸易商情里发布供求信息；在竞买竞卖模块里进行虚拟竞拍。

### 2、教学目标

- (1) 了解网上交易市场注册、登录的一般程序。
- (2) 熟悉登录模块查找商品和购买商品的程序。
- (3) 掌握虚拟竞拍和贸易商情的发布。

## 实验项目 5: 综合操作电子商务

### 1、教学内容

要求学生上网进入一些著名的中、英文的电子商务网站进行操作；上网查找资料，写一份关于中国电子商务发展的调查报告。

### 2、教学目标

- (1) 了解各大著名电子商务网站的网址并注册。
- (2) 熟悉一些中英文网站的操作流程。
- (3) 掌握实际在各大电子商务网站购物的技巧和撰写关于中国电子商务发展的调查报告。

## 三、考核方式及要求

平时成绩 30%，项目操作成绩 70%。

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080120101	学生注册, 网上银行和信用认证模块的操作	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	

1212080120102	B2C 模块的操作	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	
1212080120103	B2B 模块的操作	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	
1212080120104	网上交易市场模块的操作	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	
1212080120105	综合操作电子商务	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	

## 五、教材及参考书

- 1、宋文官 电子商务概论[M] 清华大学出版社 2012.10
- 2、邓凯著 电子商务[M] 中国电力出版社 2005
- 埃弗雷姆.特伯恩等著 电子商务[M] 电子工业出版社 2003
- 加里.斯奈德等著 电子商务[M] 机械工业出版社 2002
- 张铎 电子商务与现代物流[M] 北京大学出版社 2002
- 中国物品编码中心编 条码技术与应用[M] 清华大学出版社 2003

## 六、教改说明及其他

由于电子商务注重实际操作，希望能增加实验课的课时，减少理论课的课时。

大纲制定人： 黄 铭

大纲审定人：

制 定 时 间：

(此处加盖院系公章)

# 电子商务解决方案实验课程教学大纲

课程编号：12120801605

课程属性：实验实训课

学时：36

学分：2

开课学期：7

先修课程：专业基础课

适用专业：电子商务

课程简介：

## 1、课程定位

通过该课程的学习，学生应能够熟悉动电子商务项目实施的全过程，运用专业综合知识为传统企业，特别是中小企业量身定制一份确实可行的电子商务解决实施方案。

## 2、教学方法

本课程按照项目工程的方法，将电子商务实施过程中涉及到的活动划分为若干项目，逐一介绍电子商务实施各个阶段活动的重难点，以案例模仿的形式，完成教学内容。

## 3、知识体系

电子商务解决方案是一门综合应用类课程，通过本课程的学习和实验任务的完成情况，可以很好的评估学生前期专业课程掌握情况，对于电子商务全面的掌握和理解程度。

### 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080160501	认识电子商务解决方案	演示	必做	4
1212080160502	解决方案需求分析	综合	必做	6
1212080160503	电子商务应用模式解决方案	综合	必做	6
1212080160504	电子商务网络解决方案	综合	必做	6
1212080160505	电子商务系统解决方案	综合	必做	4
1212080160506	电子商务推广解决方案	综合	必做	6
1212080160507	电子商务安全解决方案	综合	必做	4
学时总计		36		

### 二、实验内容及教学要求

#### 实验项目 1：认识电子商务解决方案

##### 1、教学内容

电子商务解决方案的定义，方案所需要的内容，以及工作的性质。

##### 2、教学目标

(1) 了解工作的性质



- (2) 熟悉工作的角色和方式
- (3) 掌握方案所需要的内容

## **实验项目 2：解决方案需求分析**

### 1、教学内容

如何了解企业的状态和业务现状，及问题分析与诊断，并给出相应的工作报告。

### 2、教学目标

- (1) 了解基本沟通技巧与方法
- (2) 熟悉问卷调查、面谈等调查研究方法
- (3) 掌握需求分析报告和可行性报告的编制

## **实验项目 3：电子商务应用模式解决方案**

### 1、教学内容

介绍常见的电子商务模式，并进行模式对比，分析各的优势和特点，及模式选择思路。

### 2、教学目标

- (1) 了解电子商务各种模式的定义
- (2) 熟悉常见的各种电子商务模式
- (3) 掌握模式选择的方法和思路

## **实验项目 4：电子商务网络解决方案**

### 1、教学内容

计算机网络的类型和特点，及常用的网络类型，网络硬件设备的介绍及选用。

### 2、教学目标

- (1) 了解网络结构和网络设备
- (2) 熟悉网络解决方案设计
- (3) 掌握网络维护方案的编写

## **实验项目 5：电子商务系统解决方案**

### 1、教学内容

电子商务系统平台介绍与应用，电子商务系统的开发技术。

### 2、教学目标

- (1) 了解常见的商业化平台
- (2) 熟悉平台应用及电子商务系统开发
- (3) 掌握构建合适的电子商务系统思路

## **实验项目 6：电子商务推广解决方案**

### 1、教学内容

电子商务推广的作用，电子商务推广的种类、形式等。

### 2、教学目标

- (1) 了解电子商务推广的基本方法
- (2) 熟悉站点推广的应用
- (3) 掌握工具推广的应用

## **实验项目 7：电子商务安全解决方案**

### 1、教学内容

电子商务面临的安全隐患及安全要求，介绍常用的电子商务安全技术、方法、策略等。

## 2、教学目标

- (1) 了解电子商务的安全隐患
- (2) 熟悉常用电子商务安全技术、方法等
- (3) 掌握电子商务安全制度的编制

## 三、考核方式及要求

考核方式：设计报告

成绩评定：实验过程表现和考勤占 30%，设计报告 70%

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080160501	认识电子商务解决方案	计算机 1 台套	无	
1212080160502	解决方案需求分析	计算机 1 台套	无	
1212080160503	电子商务应用模式解决方案	计算机 1 台套	无	
1212080160504	电子商务网络解决方案	计算机 1 台套	无	
1212080160505	电子商务系统解决方案	计算机 1 台套	无	
1212080160506	电子商务推广解决方案	计算机 1 台套	无	
1212080160507	电子商务安全解决方案	计算机 1 台套	无	

## 五、教材及参考书

- 1、《电子商务解决方案》 张之峰 北京师范大学出版社 2011；
- 2、《计算机网络》（第 6 版） 谢希仁 电子工业出版社 2013；
- 3、《网络营销》（第 5 版） 朱迪·斯特劳斯等 中国人民大学出版社 2010；

## 六、教改说明及其他

大纲制定人： 吴满意

大纲审定人：

制定时间：

（此处加盖院系公章）

# 电子商务网络技术实验课程教学大纲

课程编号：12120801305

课程属性：专业必修课

学时：38

学分：2.5

开课学期：5

先修课程：电子商务概论、市场营销等

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程属于专业必修课，电子商务学科实践性教学中重要环节，通过实验，使学生为学习和掌握其他课程打好基础，并可以为毕业生走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。

为了使学生更好地理解和深刻地把握电子商务网络技术相关知识，本实验教学目标与基本要求是：通过本实验课程的学习，开展网线制作、局域网组建的基本技能训练，让学生在局域网基础上进行网络常用命令的联系，并且熟悉 DNS 服务器的配置与管理，掌握 WEB 服务器和 FTP 服务器的配置与管理，并且了解 DHCP 服务器的配置与管理方法，能够独立完成网站上传管理工作，具备基本网络管理的能力。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080130501	网线制作	验证	必做	6
1212080130502	组建局域网	验证	必做	5
1212080130503	网络常用命令	验证	必做	5
1212080130504	DNS 服务器的配置与管理	验证	必做	6
1212080130505	Web 服务器配置与管理	验证	必做	6
1212080130506	FTP 服务器的配置与管理	设计	必做	5
1212080130507	DHCP 服务器配置与管理	验证	选做	5
学时总计			38	

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：网线制作

#### 1、教学内容

- 1) 熟悉 LAN 中常用的几种网线、连接器及各自特点。
- 2) 独立制作一根合格的双绞线网线。
- 3) 完成网卡的硬件安装。
- 4) 熟悉网卡、Modem、Hub、电话交换机等网络设备的接口及接线和使用方法，弄清各指示灯的含义。

#### 2、教学目标

- 1) 认识 LAN 中常用的几种网线、连接器及各自特点。
- 2) 认识网卡、Modem、Hub、电话交换机等网络设备，了解其基本功能。
- 3) 学会用双绞线制作网线。
- 4) 学会网卡、Modem、Hub、电话交换机等网络设备的安装、接线等基本使用方法。

## 实验项目 2：组建局域网

### 1、教学内容

- 1) 掌握网络的基本组成、网络参数的设置
- 2) 能够组建对等网
- 3) 组建客户机/服务器网络

### 2、教学目标

- 1) 掌握网络的基本组成
- 2) 掌握网络参数的设置
- 3) 学会组建对等网

## 实验项目 3：网络常用命令

### 1、教学内容

- 1) 局域网常用命令使用
- 2) TCP/IP 的基本配置
- 3) TCP/IP 的基本测试方法。

### 2、教学目标

- 1) 掌握局域网常用命令。
- 2) 熟悉并掌握 TCP/IP 的基本配置。
- 3) 掌握 TCP/IP 的基本测试方法。

## 实验项目 4：DNS 服务器的配置与管理

### 1、教学内容

熟悉 DNS 服务的工作原理，掌握 DNS 的基本配置

### 2、教学目标

- 1) 熟悉 windows2003 DNS 服务的工作原理
- 2) 熟悉并掌握 Windows 2003 Server 中 DNS 服务器的基本配置。

## 实验项目 5：Web 服务器配置与管理

### 1、教学内容

训练或培养学生了解 Web 服务器原理及其配置。

### 2、教学目标

- 1) 掌握网站搜索引擎进行友好性分析
- 2) 了解网站建设的专业性对搜索引擎营销的影响
- 3) 熟练应用搜索引擎进行网络营销

## 实验项目 6：FTP 服务器配置与管理

### 1、教学内容

熟悉 windows2000FTP 服务器的工作原理并掌握 Windows 2000 Server 中 FTP 服务器的基本配置。

### 2、教学目标

- 1) 熟悉 windows2000FTP 服务器的工作原理
- 2) 熟悉并掌握 Windows 2000 Server 中 FTP 服务器的基本配置。

### 实验项目 7：DHCP 服务器配置与管理

#### 1、教学内容

熟悉 windows2000DHCP 服务的工作原理并掌握 Windows 2000 Server 中 DHCP 服务器的基本配置。

#### 2、教学目标

- 1) 熟悉 windows2000DHCP 服务的工作原理
- 2) 熟悉并掌握 Windows 2000 Server 中 DHCP 服务器的基本配置。

### 三、考核方式及要求

本课程为考试课，实验课程考试方法由上机操作和实验报告两大块组成；评分标准：上机操作占 70%，实验报告成绩占 30%。

### 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台（套）数	实验材料	备注
1212080130501	网线制作	联网计算机及相关软件	网线、网线钳、水晶头	
1212080130502	组建局域网	联网计算机及相关软件	网线、计算机、网络设备	
1212080130503	网络常用命令	联网计算机及相关软件	计算机	
1212080130504	DNS 服务器的配置与管理	联网计算机及相关软件	计算机	
1212080130505	Web 服务器配置与管理	联网计算机及相关软件	计算机	
1212080130506	FTP 服务器的配置与管理	联网计算机及相关软件	计算机	
1212080130507	DHCP 服务器配置与管理	联网计算机及相关软件	计算机	

### 五、教材及参考书

- 1、王冀鲁编著：《网络技术基础与 internet 应用》，清华大学出版社 2011 年 1 月第 1 版。
- 2、殷锋社主编：《电子商务网络技术》，水利水电出版社 2012 年 8 月第 1 版。
- 3、陈孟建等著：《电子商务网络技术基础》，电子工业出版社 2012 年 5 月第 1 版。
- 4、王群编：《计算机网络技术》，清华大学出版社 2011 年 12 月第 1 版。

### 六、教改说明及其他

大纲制定人：

大纲审定人：

制定时间：

# 电子商务网站建设实验课程教学大纲

课程编号：12120801508

课程属性：专业任选课

学时：18

学分：1

开课学期：7

先修课程：HTML、数据库原理

适用专业：电子商务

课程简介：

## 1、课程定位

通过该课程的学习和实验，学生应能够熟悉动态网站的建设过程，制作较为详细的动态网站的建设计划，会用一到两种技术完成动态网站的建设方案，并能够独立实现功能较为简单的动态网站建设。

## 2、教学方法

将动态网站的开放过程按软件工程的思想划分为若干个模块，采取案例教学法为引导，任务完成为导向，让学生独立地按计划完成各个阶段实验任务，最终完成预期目标。

## 3、知识体系

动态网站是现代电子商务的载体，电子商务的各项活动基本通过网站的平台得以实现，通过对网站建设全过程的参与和认识，可以加深对电子商务网站的运营和操作维护有更加深刻的理解。

### 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080150801	HTML	综合性	必做	6
1212080150802	DIV+CSS	综合性	必做	6
1212080150803	PHP	综合性	必做	8
1212080150804	数据库操作	综合性	必做	10
学时总计		30		

### 二、实验内容及教学要求

#### 实验项目 1：HTML

##### 1、教学内容

静态网页开发

## 2、教学目标

- (1) 掌握静态网页元素
- (2) 熟悉 HTML 常用标签的使用
- (3) 理解 HTML 标签灵活应用

## 实验项目 2：DIV+CSS

### 1、教学内容

网页布局设计

### 2、教学目标

- (1) 了解网页布局的方法和技术
- (2) 掌握数据块和数据段的区别及应用
- (3) 熟悉 CSS 文件的编写和一用

## 实验项目 3：PHP

### 1、教学内容

动态网站的开发

### 2、教学目标

- (1) 了解 PHP 语言的特点
- (2) 掌握 PHP 内置对象的应用
- (3) 熟悉 PHP 建站常用技巧

## 实验项目 4：数据库操作

### 1、教学内容

数据库的管理操作

### 2、教学目标

- (1) 了解数据库软件的操作
- (2) 掌握嵌入式的数据库操作方法
- (3) 熟悉动态网站的数据库连接技术

## 三、考核方式及要求

考核方式：设计报告+网站展示

成绩评定：网站展示 50%，设计报告 50%

#### 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080150801	HTML	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150802	DIV+CSS	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150803	PHP	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150804	数据库操作	计算机 1 人 1 台套	无	

#### 五、教材及参考书

- 1、PHP+MySQL+Dreamweaver 动态网站建设从入门到精通 陈益材 北京：机械工业出版社 2012；
- 2、技术开发手册 互联网
- 3、数据库原理及应用 李俊山等 北京：清华大学出版社，2009；

#### 六、教改说明及其他

大纲制定人： 吴满意

大纲审定人：

制定时间：

(此处加盖院系公章)



# 动态网站建设实验课程教学大纲

课程编号：12120801508

课程属性：专业任选课

学时：18

学分：1

开课学期：7

先修课程：HTML、数据库原理

适用专业：电子商务

课程简介：

## 1、课程定位

通过该课程的学习和实验，学生应能够熟悉动态网站的建设过程，制作较为详细的动态网站的建设计划，会用一到两种技术完成动态网站的建设方案，并能够独立实现功能较为简单的动态网站建设。

## 2、教学方法

将动态网站的开放过程按软件工程的思想划分为若干个模块，采取案例教学法为引导，任务完成为导向，让学生独立地按计划完成各个阶段实验任务，最终完成预期目标。

## 3、知识体系

动态网站是现代电子商务的载体，电子商务的各项活动基本通过网站的平台得以实现，通过对网站建设全过程的参与和认识，可以加深对电子商务网站的运营和操作维护有更加深刻的理解。

### 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080150801	动态网站的需求分析	综合性	必做	2
1212080150802	动态网站的可行性分析	综合性	必做	2
1212080150803	动态网站的总体设计	设计性	必做	2
1212080150804	动态网站的详细设计	设计性	必做	6
1212080150805	动态网站的数据库设计	设计性	必做	4
1212080150806	动态网站的代码实现	设计性	选做	1
1212080150807	动态网站的运行测试、修改	设计性	选做	1
学时总计			18	

### 二、实验内容及教学要求

#### 实验项目 1：动态网站的需求分析

##### 1、教学内容

网站需求分析的定义和目的，及其做需求分析任务涉及到的方法、原则、流程等内容。

## 2、教学目标

- (1) 了解需求分析的定义及其重要性
- (2) 熟悉需求分析的原则和方法
- (3) 掌握需求分析的流程和内容

## 实验项目 2：动态网站的可行性分析

### 1、教学内容

网站可行性分析的内容，及其在整个网站开发过程中的重要作用。

### 2、教学目标

- (1) 了解可行性分析一般要求
- (2) 熟悉可行性分析的重要作用
- (3) 掌握可行性分析的主要内容

## 实验项目 3：动态网站的总体设计

### 1、教学内容

网站的模块设计、开发技术方案选择、数控选择、开放方案确定等。

### 2、教学目标

- (1) 了解总体设计的重要作用
- (2) 熟悉总体设计的流程
- (3) 掌握总体设计的内容

## 实验项目 4：动态网站的详细设计

### 1、教学内容

网站布局的设计、功能模块的设计、详细流程的设计、接口设计等。

### 2、教学目标

- (1) 了解详细分析的目的和作用
- (2) 熟悉详细分析的内容
- (3) 掌握数据流图、流程图等技术方法

## 实验项目 5：动态网站的数据库设计

### 1、教学内容

数据库的选择、数据库的需求分析、概念设计、逻辑设计、物理结构设计等。

### 2、教学目标

- (1) 了解数据库设计的内容和原则
- (2) 熟悉数据库设计的流程及 SQL 语言
- (3) 掌握 E-R 模型的实现、及 E-R 模型与关系模式转换的方法

## 实验项目 6：动态网站的代码实现

### 1、教学内容

代码编写的原则、数据库连接技术的介绍、开放文档形成的重要性。

### 2、教学目标

- (1) 了解代码编写的基本原则
- (2) 熟悉数据库连接的方法和内置对象的使用方法
- (3) 掌握 HTML、动态网站实现技术的基本命令的使用方法

## 实验项目 7：动态网站的运行测试、修改

### 1、教学内容

网站运行测试的重要性、修改的必要性，常用的测试方法等。

### 2、教学目标

- (1) 了解网站运行测试的目的和重要作用
- (2) 熟悉网站运行测试的常用方法
- (3) 掌握利用开放文档高效的修改代码

## 三、考核方式及要求

考核方式：设计报告+网站展示

成绩评定：网站展示 50%，设计报告 50%

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080150801	动态网站的需求分析	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150802	动态网站的可行性分析	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150803	动态网站的总体设计	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150804	动态网站的详细设计	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150805	动态网站的数据库设计	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150806	动态网站的代码实现	计算机 1 人 1 台套	无	
1212080150807	动态网站的运行测试、修改	计算机 1 人 1 台套	无	

## 五、教材及参考书

- 1、PHP+MySQL+Dreamweaver 动态网站建设从入门到精通 陈益材 北京：机械工业出版社 2012；
- 2、HTML 开放手册 互联网
- 3、数据库原理及应用 李俊山等 北京：清华大学出版社，2009；

## 六、教改说明及其他

大纲制定人： 吴满意

大纲审定人：

制定时间：

(此处加盖院系公章)

# 外汇业务实验课程教学大纲

课程编号： 12120801407

课程属性： 专业方向课

学时： 18

学分： 1

开课学期： 6

先修课程： 外汇业务

适用专业： 电子商务

课程简介：

随着现代信息技术、网络技术和数字化信息资源的建设与发展，快捷准确、及时有效地获取和利用信息资源，是网络时代对信息检索提出的新要求，也是信息化社会人们必须具备的基本信息素养。

描绘了外汇的基本知识、外汇市场和外汇买卖，而且分析了外汇风险管理、外汇融资、外汇会计和外汇管制等。透过本书，可以窥得外汇市场和外汇业务的全貌。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080140701	外汇模拟交易系统的使用初步	验证	必做	2
1212080140702	外汇交易实时信息的综合查询	验证	必做	2
1212080140703	外汇实盘的交易程序	验证	必做	4
1212080140704	外汇虚盘的交易程序	验证	必做	4
	在线模拟交易的看盘技巧	验证	必做	6
学时总计				18

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：外汇模拟交易系统的使用初步

#### 1、教学内容

- (1) 注册并登录外汇模拟交易系统
- (2) 熟悉系统的各主要功能模块。

#### 2、教学目标

- (1) 对外汇、黄金模拟交易系统初步了解
- (2) 熟悉外汇、黄金模拟交易系统的各个界面。
- (3) 掌握外汇、黄金模拟交易系统的注册和登录方法

## 实验项目 2：外汇交易实时信息的综合查询

### 1、教学内容

- (1) 分别打开各种类型的界面视窗
- (2) 通过界面视窗观看各种外汇的交易价格
- (3) 通过界面视窗观看个人已有的交易信息、资金状况

### 2、教学目标

- (1) 了解界面视窗的各种类型
- (2) 熟悉各个界面视窗的目的
- (3) 掌握通过界面视窗了解各种外汇的交易价格、个人已有的交易信息和资金状况的方法

## 实验项目 3：外汇实盘的交易程序

### 1、教学内容

- (1) 利用外汇、黄金模拟交易系统进行外汇买入交易
- (2) 利用外汇、黄金模拟交易系统进行外汇卖出交易

### 2、教学目标

- (1) 了解外汇实盘交易的特点
- (2) 熟悉外汇实盘交易的流程
- (3) 掌握外汇实盘交易的各种技巧

## 实验项目 4：外汇虚盘的交易程序

### 1、教学内容

- (1) 由实盘交易切换到保证金交易，熟悉保证金交易主界面及相关术语。
- (2) 分析外汇行情，选择交易币种，决定开仓、平仓的实际并正确进行下单（或撤单等项）操作。
- (3) 对每笔交易记录交易理由，根据交易记录及交易成绩定期进行分析小结。

### 2、教学目标

- (1) 了解保证金交易的概念、特点；
- (2) 熟悉保证金交易的基本流程、分析方法及相关术语；
- (3) 掌握保证金交易的多种委托单。

## 实验项目 5：在线模拟交易的看盘技巧

### 1、教学内容

- (1) 由实盘交易切换到保证金交易，熟悉保证金交易主界面及相关术语。
- (2) 分析外汇行情，选择交易币种，决定开仓、平仓的实际并正确进行下单（或撤单等项）操作。
- (3) 对每笔交易记录交易理由，根据交易记录及交易成绩定期进行分析小结。

### 2、教学目标

- (1) 了解各种看盘技巧理论；
- (2) 熟悉各种看盘技巧的流程
- (3) 掌握各种看盘技巧并选择币种进行交易

### 三、考核方式及要求

本实验课程为考查课，成绩的评定采用平时成绩与试验考核成绩结合的方式进行，平时成绩占 30%，要根据实验预习、实验操作、实验报告、实验态度、遵守实验室规章制度等方面进行综合评定。实验考核成绩占 70%，考核以操作考试为主，学生上机考试，完成学生技能的考核，也可适当进行实验理论知识笔试，笔试采用开卷形式。根据出勤情况、学生在实验过程中上机操作情况及熟练程度等方面给定成绩。

具体标准如下：

优秀：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度认真积极，上机操作熟练。

良好：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度较认真，上机操作较熟练。

中等：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度端正，能顺利完成上机操作。

及格：实验态度基本端正，能基本完成上机操作。

不及格：旷课现象严重，实验态度不端正，无法完成上机操作。

### 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080140701	外汇模拟交易系统的使用初步	计算机、局域网		
1212080140702	外汇交易实时信息的综合查询	计算机、局域网		
1212080140703	外汇实盘的交易程序	计算机、局域网		
1212080140704	外汇虚盘的交易程序	计算机、局域网		
	在线模拟交易的看盘技巧	计算机、局域网		

### 五、教材及参考书

- 1、《：外汇市场与外汇业务》段文斌、杜佳，经济管理出版社，2001 年
- 2、《外汇业务操作与风险管理》吴丽华，厦门大学出版社，2004 年

### 六、教改说明及其他

.....

大纲制定人： 李用俊

大纲审定人：

制定时间： 2013.11.3

# 网店客服实验课程教学大纲

课程编号：12120801409

课程属性：专业方向课

学时：36

学分：2

开课学期：7

先修课程：电子商务、网络营销

适用专业：电子商务

课程简介：

网店客服是通过网店的一种服务形式，通过网络，开网店，提供给客户解答和售后等的服务，称为网店客服，目前网店客服主要是针对淘宝网、拍拍网、易趣网、有阿网等网购系统，比如淘宝网，网店客服就是阿里软件提供给淘宝掌柜的在线客户服务系统，旨在让淘宝掌柜更高效的管理网店、及时把握商机消息，从容应对繁忙的生意。

网店客服是电子商务专业的一门专业核心课程，综合实训采用全新的体验学习方式，使学生在掌握客户服务的基本知识、基本理论的基础上，培养电子商务客户服务人员应具备的素质，强化客户服务的技能、技巧。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080140901	了解网上商店	验证	必做	2
1212080140902	网店工具的运用	验证	必做	6
1212080140903	分析网店定位和消费群体	验证	必做	4
1212080140904	沟通能力	验证	必做	4
1212080140905	如何应对买家的讨价还价	验证	必做	4
1212080140906	有效化解抱怨、异议能力	验证	必做	4
1212080140907	如何处理客户投诉	验证	必做	4
1212080140908	客户关系管理	验证	必做	4
1212080140909	客户反馈收集	验证	必做	4
学时总计		36		

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：了解网上商店

#### 1、教学内容

了解网上商店的含义，并登陆淘宝、易趣、新浪网实践网上商店的含义，区分网上商店和实体商店的区别

#### 2、教学目标

- (1) 了解网上商店的含义

- (2) 熟悉网上商店
- (3) 掌握网上商店的登陆和搜索程序

## 实验项目 2：网店工具的运用

### 2、教学内容

(1) 下载淘宝旺旺，使用已注册淘宝网账号登陆，熟悉旺旺基本操作，查看好友名片，设置签名，设置并运用快捷短语，给旺旺好友分组，设置黑名单功能屏蔽垃圾广告信息，给好友信息添加备注，使用旺旺传送文件及查看历史聊天记录。

(2) 搜索相关群进行添加，查看群信息，搜索目标客户，熟练使用附属的小工具。(1)在 E 客服里添加新增子账号，并进行设置。

(3) 申请并安装数字证书，保留数字证书以便将来需要时导入使用。

(4) 查询支付宝的交易明细，掌握账号资金的收入及支出情况，学会操作即时到账交易，给支付宝充值，给目标账号进行小额付款。

(5) 使用淘宝助理或我的淘宝模块对商品进行管理。

### 2、教学目标

- (1) 了解各种网店工具
- (2) 熟悉各种网店工具的特点
- (3) 掌握使用各种网店工具的技巧

## 实验项目 3：分析网店定位和消费群体

### 1、教学内容

(1) 选择一家优秀网店（自己最近购物或搜索自己感兴趣的一家网店），进入店铺首页，查看左边的创店时间、店铺所在地。查看评价数、好评率、实物与虚拟物品的评价比例及消保承诺履行情况。

(2) 从网店的商品数量、结构、特性以及价格定位、装修风格、评价内容等方面来分析面向的消费群体。

### 2、教学目标

- (1) 了解各种网店定位和消费群体。
- (2) 熟悉各种消费群体的特点
- (3) 掌握如何对网店进行定位的技巧

## 实验项目 4：沟通能力

### 1、教学内容

模拟阿里旺旺上的对话，请根据客户的信息进行相应的回应，并灵活使用旺旺表情。（请教师出 15 题左右）

例：客户：你们家发货怎么这么慢呀？我还没收到货🍌。

### 2、教学目标

- (1) 了解沟通能力。
- (2) 熟悉沟通环节，提升沟通素养，
- (3) 掌握网店沟通的各种技巧

## 实验项目 5：如何应对买家的讨价还价

### 1、教学内容

分组模拟不同类型的客户和卖家，进行讨价还价模拟

### 2、教学目标

- (1) 了解讨价还价能力。



- (2) 熟悉讨价还价环节，提升沟通素养，
- (3) 掌握讨价还价的各种技巧

### **实验项目 6：有效化解抱怨、异议能力**

#### 1、教学内容

2 组配合，其中一个是 A，扮演销售人员，另一个是 B，扮演顾客。A 现在要将公司的某件商品卖给 B，而 B 则想方设法地挑出本商品的各种毛病，A 的任务是一一回答 B 的这些问题，即便是一些吹毛求疵的问题也要让 B 满意，不能伤害 B 的感情。

#### 2、教学目标

- (1) 了解有效化解抱怨、异议能力
- (2) 熟悉各种抱怨和异议的类别
- (3) 掌握有效化解抱怨、异议的各种技巧

### **实验项目 7：如何处理客户投诉**

#### 1、教学内容

2 组配合，其中一个是 A，扮演销售人员，另一个是 B，分别就产品的纠纷、物流的纠纷、服务态度纠纷进行角色扮演。

#### 2、教学目标

- (1) 了解客户投诉。
- (2) 熟悉客户投诉环节
- (3) 掌握化解各种客户投诉的各种技巧

### **实验项目 8：客户关系管理**

#### 1、教学内容

在淘宝中模拟卖家并利用帮派、旺旺群等工具对客户进行管理并利用软件对客户关怀与营销。

#### 2、教学目标

- (1) 了解客户关系管理。
- (2) 熟悉客户关系管理环节，提升客户关系管理素养，
- (3) 掌握客户关系管理的各种技巧

### **实验项目 9：客户反馈收集**

#### 1、教学内容

了解淘宝的客户满意度评价，并研究淘宝店铺的信用等级是如何评价的，从营销的角度思考卖方怎样才能获得较高的信用等级

#### 2、教学目标

- (1) 了解客户满意度评价。
- (2) 熟悉客户满意度评价的环节，提升沟通素养，
- (3) 掌握提高客户满意度评价的各种技巧

## **三、考核方式及要求**

本实验课程为考查课，成绩的评定采用平时成绩与试验考核成绩结合的方式进行，平时成绩占 30%，要根据实验预习、实验操作、实验报告、实验态度、遵守实验室规章制度等方面进行综合评定。实验考核成绩占 70%，考核以操作考试为主，学生上机考试，完成

学生技能的考核，也可适当进行实验理论知识笔试，笔试采用开卷形式。根据出勤情况、学生在实验过程中上机操作情况及熟练程度等方面给定成绩。

具体标准如下：

优秀：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度认真积极，上机操作熟练。

良好：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度较认真，上机操作较熟练。

中等：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度端正，能顺利完成上机操作。

及格：实验态度基本端正，能基本完成上机操作。

不及格：旷课现象严重，实验态度不端正，无法完成上机操作。

#### 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080140901	了解网上商店	计算机、局域网		
1212080140902	网店工具的运用	计算机、局域网		
1212080140903	分析网店定位和消费群体	计算机、局域网		
1212080140904	沟通能力	计算机、局域网		
1212080140905	如何应对买家的讨价还价	计算机、局域网		
1212080140906	有效化解抱怨、异议能力	计算机、局域网		
1212080140907	如何处理客户投诉	计算机、局域网		
1212080140908	客户关系管理	计算机、局域网		
1212080140909	客户反馈收集	计算机、局域网		

#### 五、教材及参考书

- 1、《网店客服》淘宝大学，电子工业出版社，2011-08-01第一版
- 2、《客户服务管理》曹宗平，科学出版社有限责任公司，2013-06
- 3、《客户服务实务》李先国、曹献存、全国商务人才职业测评办公室等，清华大学出版社，2011-06 第2版

#### 六、教改说明及其他

.....

大纲制定人： 孙垂强

大纲审定人：

制定时间： 2013.11.3

(此处加盖院系公章)

# 网店美工实验课程教学大纲

课程编号：12120801410

课程属性：专业方向课

学时：18

学分：1

开课学期：7

先修课程：计算机，网络营销

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程的授课对象为非艺术专业学生，本课程强调在掌握基本概念与方法的基础上，注重实用技术的讲解，并通过典型应用案例，使学生从工具实用层次上升到利用工具进行实际应用的层次。

侧重实践教学环节，在实践基础知识教学任务的同时，需要特别强调学生实际动手能力的培养。

本课程重点结合网站美工的基本理论、基础知识、基本技能和方法，使学生了解网站和网页的基本设计思想，提高和掌握对色彩基础知识（色相、明度、纯度），空间混合概念，色彩搭配、色彩心理，网页的色彩设计，配色软件的使用。平台构成（平台设计构图的形式要素，关键要素，基本形式，形式规律及几种常用的表现方法等），版式（版式设计的形式法规，网页的版式构成与设计）及创意等相关内容。在完成基础知识教学任务的同时，还要着重加强学生实际动手能力的培养。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080141001	网页设计的审美传播	验证	必做	3
1212080141002	平台构成	验证	必做	3
1212080141003	色彩在现实领域中的应用	验证	必做	3
1212080141004	网页版式设计的图文魅力	验证	必做	3
1212080141005	绘图工具的基本应用	验证	必做	3

1212080141006	Coreldraw 与网页设计	设计	必做	3
学时总计		18		

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：网页设计的审美传播

#### 1、教学内容

侧重介绍网站美工的基本理论、基本知识、基本技能和方方法，了解网站和网页的基本设计思想，使学习者掌握色彩基本知识，平台构成，版式及创意等相关的内容。

#### 2、教学目标

- (1) 了解网站美工的基本理论、基本知识、基本技能和方方法
- (2) 掌握色彩基本知识，平台构成，版式及创意等相关的内容
- (3) 熟悉网页与平台构成，网页与色彩之间的相互关系。

### 实验项目 2：平台构成

#### 1、教学内容

色彩基本知识，平台构成，版式及创意等相关的内容。

#### 2、教学目标

- (1) 了解色彩基本知识、平台构成、版式及创意等相关内容
- (2) 掌握网页与平台构成，网页与色彩之间的相互关系。

### 实验项目 3：色彩在现实领域中的应用

#### 1、教学内容

介绍色彩构成的基础知识和手绘涂色技能方法，着重提高学习者对色彩知识与网页设计的认识和理解。

#### 2、教学目标

- (1) 掌握色彩构成的基础知识
- (2) 了解手绘涂色技能方法
- (3) 熟悉色彩构成在平台设计中的各种排列及其审美法则，并能较灵活地将其运用于网页设计中

### 实验项目 4：网页版式设计的图文魅力

#### 1、教学内容

介绍版式设计的基本要素、类型及形式法则；了解网页的界面空间；掌握网页版式构成与设计；培养学习者对优秀网页版式分析和模仿能力，使之最终能设计出优秀的网页。

#### 2、教学目标

- (1) 掌握版式设计的基本要素、类型及形式法则
- (2) 了解网页的界面空间以及网页版式构成与设计

### 实验项目 5：绘图工具的基本应用

#### 1、教学内容

介绍常用的绘图工具：Coreldraw，Photoshop，Flash 等基本使用方法,利用绘图工具设计网页。

#### 2、教学目标

- (1) 了解常用绘图工具
- (2) 掌握 Coreldraw 绘图工具的基本使用方法

### 实验项目 6：Coreldraw 与网页设计

### 1、教学内容

介绍网页布局与页面元素的制作技巧，以及网页设计中图片的应用，按钮和文字的作用与添加，网页中常见元素的定义、赏析及绘制。

### 2、教学目标

- (1) 了解网页布局与页面元素的制作技巧
- (2) 掌握网页设计中图片的引用，按钮和文字的作用与添加

## 三、考核方式及要求

考核评价方式

考核项目	考核要点及标准	考核方法	考核比例
能力定位	理论掌握情况	平时考核	20%
操作技能	实践掌握情况	能力测试	30%
创新方案	知识与技能应用情况	提交文案	20%
综合表现	职业技能、学习态度和团队协作表现情况	平时考核	30%

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080141001	网页设计的审美传播	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141002	平台构成	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141003	色彩在现实领域中的应用	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141004	网页版式设计的图文魅力	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141005	绘图工具的基本应用	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141006	Coreldraw 与网页设计	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141001	网页设计的审美传播	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080141002	平台构成	联网计算机及相关软件	计算机耗材	

## 五、教材及参考书

- 1、《网店美工(全彩)》，阿里巴巴电子商务系列，阿里学院编著，电子工业出版社，2011-8-1；
- 2、《网页美工(全彩)》，崔建成等编著，电子工业出版社，2010-8-1；

## 六、教改说明及其他

大纲制定人:	杨渊
大纲审定人:	
制定时间:	2013.11

# 网店推广实验课程教学大纲

课程编号：12120801408

课程属性：专业方向课

学时：18

学分：1

开课学期：7

先修课程：网页设计、数据库

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程作为电子商务专业的专业方向课，是一门工具课，其原则是实用。

1、本课程培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生具备能够独立操作商业交易活动的能力。

2、本课程从网店的供应商选择开始，学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080140801	学习情境一：店铺定位	验证	必做	2
1212080140802	学习情境二：注册开店	验证	必做	2
1212080140803	学习情境三：发布商品	验证	必做	2
1212080140804	学习情境四：装饰店铺	验证	必做	2
1212080140805	学习情境五：线上管理	验证	必做	2
1212080140806	学习情境六：线下管理	验证	必做	2
1212080140807	学习情境七：售后服务	验证	必做	2
1212080140808	学习情境八：店铺推广	验证	必做	2
1212080140809	学习情境九：综合实训	验证	必做	2
学时总计				18

## 二、实验内容及教学要求

## **实验项目 1：店铺定位**

### 1、教学内容

利用市场细分的原理对店铺的产品、定价和进货渠道进行定位

### 2、教学目标

掌握网络店铺定位的一般原理，网络开店的基本流程

## **实验项目 2：注册开店**

### 1、教学内容

在一个 C to C 网络平台上注册个人网络店铺

### 2、教学目标

掌握网络注册开店的原则、步骤与方法

## **实验项目 3：发布商品**

### 1、教学内容

用数码相机拍摄商品并上传到店铺

### 2、教学目标

掌握商品拍摄技巧及图片处理方法

## **实验项目 4：装饰店铺**

### 1、教学内容

为店铺做品牌策划，进行整体布局

### 2、教学目标

识别店铺的竞争对手，掌握店铺装饰方法

## **实验项目 5：线上管理**

### 1、教学内容

网络促销商品

### 2、教学目标

了解线上管理网络店铺的程序，掌握网络促销的方法

## **实验项目 6：线下管理**

### 1、教学内容

运用物流知识为店铺备货、发货等

### 2、教学目标

掌握线下管理网络店铺的方法及要领

## **实验项目 7：售后服务**

### 1、教学内容

为店铺进行服务策划

### 2、教学目标

掌握网络店铺服务策划的基本原则，提供良好售后服务

## **实验项目 8：店铺推广**

### 1、教学内容

利用各种方式为店铺进行网络推广

## 2、教学目标

掌握店铺推广的各种方法

## 实验项目 9：综合实训

### 1、教学内容

经营网络店铺，体会网店经营全过程

### 2、教学目标

掌握网络促销、网络产品定价、渠道策划方法

## 三、考核方式及要求

考核评价方式

考核项目	考核要点及标准	考核方法	考核比例
能力定位	理论掌握情况	平时考核	20%
操作技能	实践掌握情况	能力测试	30%
创新方案	知识与技能应用情况	提交文案	20%
综合表现	职业技能、学习态度和团队协作表现情况	平时考核	30%

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台（套）数	实验材料	备注
1212080140801	学习情境一：店铺定位	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140802	学习情境二：注册开店	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140803	学习情境三：发布商品	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140804	学习情境四：装饰店铺	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140805	学习情境五：线上管理	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140806	学习情境六：线下管理	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140807	学习情境七：售后服务	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140808	学习情境八：店铺推广	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140809	学习情境九：综合实训	联网计算机及相关软件	计算机耗材	

## 五、教材及参考书

- 1、《C to C 网店经营》第一版，李伟舵，高等教育出版社，2009 年 4 月；
- 2、《C2C 电子商务创业教程》第一版，浙江淘宝网络有限公司，清华大学出版社，2008 年 2 月；
- 3、《网络营销导论》第一版，王建宇，浙江大学出版社，2008 年 7 月。

## 六、教改说明及其他

课程内容完全按照网店经营的操作流程进行安排，采用情境教学、理实一体的授课方



法，通过笔试、操作、口试加面试的考试方法，全面考核学生实际经营网店的能力，以网店经营效果作为质量考核标准。

大纲制定人：                    杨渊

大纲审定人：

制定时间：                    2013.11

# 网络信息资源检索与利用实验课程教学大纲

课程编号：12120801407

课程属性：专业方向课

学时：18

学分：1

开课学期：6

先修课程：

适用专业：电子商务

课程简介：

随着现代信息技术、网络技术和数字化信息资源的建设与发展，快捷准确、及时有效地获取和利用信息资源，是网络时代对信息检索提出的新要求，也是信息化社会人们必须具备的基本信息素养。

网络信息资源检索与利用课程主要介绍文献信息基本概念和信息素质教育基本内涵、文献信息检索的原理和方法、网络浏览器的使用、网络信息检索工具、Internet 资源检索与利用、数字图书馆资源的检索与利用、远程教育教学资源的检索与利用、毕业论文写作及参考文献资源的检索与利用等。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080140701	网络基础知识	验证	必做	4
1212080140702	网络搜索引擎的应用	验证	必做	4
1212080140703	学术资源搜索	验证	必做	6
1212080140704	外国网上资源利用	验证	必做	4
学时总计				

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：网络基础知识

#### 1、教学内容

- (1) 请写出多种查询本机 IP 地址的方法（数量和工具不限）。
- (2) 请用搜索引擎检索“网络融入生活”有关的话题，你知道如何将网络融入生活吗？
- (3) 请找到人民日报的网络版本（图形版或文字版都是网络版），看看它都有些什么内容。
- (4) 找到一个网络问卷调查网站，学会使用它发布问卷并且回收。

#### 2、教学目标

- (1) 了解利用网络的基本方式，了解网络可以解决什么问题，认识网络与生活密不可分。
- (2) 熟悉网络信息环境，提升信息素养，
- (3) 掌握网络调查问卷的使用方法

### 实验项目 2：浏览器和网络搜索引擎的使用

#### 3、教学内容

- (1) 学会设置 IE。
- (2) 学会使用 IE。
- (3) 学会使用各种综合型网络搜索引擎

## 2、教学目标

- (1) 了解 IE 浏览器和各种网络搜索引擎。
- (2) 熟悉各种主要搜索引擎的特点
- (3) 掌握使用搜索引擎的技巧

## 实验项目 3：学术资源搜索

### 1、教学内容

- (1) 利用图书馆资源和网络信息资源列出你所学专业或某门课程的参考资源手册
- (2) 请收集关于自己所在学科方向上的开放获取信息资源 2 份以上，并分析这属于哪一类型的开放获取途径。

(3) 请找到关于本学科方向的专业的开放式论文的中英文全文各 2 篇，给出相应下载链接，并写出各自的摘要内容（英文文献内容需中英文对照翻译）

(4) 请列举出本校目前购买的所有数据库的情况，并逐个分析他们的收录领域、提供的检索方式、可获取的情况。

(5) 在 CNKI 上采用单库检索的方式分别检索到中国期刊全文数据库、博士学位论文库、优秀硕士论文库、中国重要会议论文全文数据库、重要报纸全文数据库、年鉴全文库、年鉴网络出版总库、中国工具书网络出版总库的论文或专著一篇，以专业为区别，分别以“信息管理”为主题关键字，检索到的结果中选择学号的后两位为序号的那篇文献，参照 4，写出各文献的标准著录格式（请注意好排版）

### 2、教学目标

- (1) 了解图书馆各种资源。
- (2) 熟悉本校各种数据库的特点
- (3) 掌握使用文献搜索的技巧

## 实验项目 4：外国网上资源利用

### 1、教学内容

- (1) 国外公共图书馆网上信息资源及利用
- (2) 国外信息中心网上信息资源及利用
- (3) 国外政府研究机构网上信息资源及利用
- (4) 国外商业化信息公司网上信息资源及利用

### 2、教学目标

- (1) 了解国外信息资源的几个来源
- (2) 熟悉国外信息资源的获得渠道
- (3) 掌握国外信息资源的获得方法

## 三、考核方式及要求

本实验课程为考查课，成绩的评定采用平时成绩与试验考核成绩结合的方式进行，平时成绩占 30%，要根据实验预习、实验操作、实验报告、实验态度、遵守实验室规章制度等方面进行综合评定。实验考核成绩占 70%，考核以操作考试为主，学生上机考试，完成学生技能的考核，也可适当进行实验理论知识笔试，笔试采用开卷形式。根据出勤情况、学生在实验过程中上机操作情况及熟练程度等方面给定成绩。

具体标准如下：

优秀：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度认真积极，上机操作熟练。

良好：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度较认真，上机操作较熟练。  
 中等：遵守实验室制度，按时到达实验地点，实验态度端正，能顺利完成上机操作。  
 及格：实验态度基本端正，能基本完成上机操作。  
 不及格：旷课现象严重，实验态度不端正，无法完成上机操作。

#### 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080140701	网络基础知识	计算机、局域网、		
1212080140702	网络搜索引擎的应用	计算机、局域网、		
1212080140703	学术资源搜索	计算机、局域网、		
1212080140704	外国网上资源利用	计算机、局域网、		

#### 五、教材及参考书

- 1、《网络信息资源检索与利用》王曰芬、丁晟春，东南大学出版社，2009年
- 2、《信息资源检索》李谋信，机械工业出版社，2010-01-05 第二版

#### 六、教改说明及其他

.....

大纲制定人： 孙垂强

大纲审定人：

制定时间： 2013.11.3

(此处加盖院系公章)

# 网络营销实验课程教学大纲

课程编号：12120801301

课程属性：专业必修课

学时：10

学分：1

开课学期：3

先修课程：电子商务概论、市场营销等

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程属于专业必修课，电子商务学科实践性教学中重要环节，通过实验，使学生为学习和掌握其他课程打好基础，并可以为毕业生走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。

为了使学生更好地理解和深刻地把握网络营销相关知识，本实验教学目标与基本要求是：通过本实验课程的学习，分别开展网络营销策划实战训练和网络营销基本技能训练，让学生通过上网实习，熟悉企业网络营销活动常用工具及方法，掌握网络市场调研的技巧与方法，掌握制定网络营销策略的方法和实施网络营销的程序，能够进行简单的企业网络营销策划和建设，具备从事网络营销的能力。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080130101	域名注册及域名服务商	验证性	必做	2
1212080130102	网站建设	验证性	必做	2
1212080130103	网络广告及网络广告服务商	验证性	必做	2
1212080130104	搜索引擎和搜索引擎服务商	验证性	必做	2
1212080130105	电子商务 B2B	验证性	必做	2
学时总计			10	

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：域名注册及域名服务商

#### 1、教学内容

(1) 域名注册是网站建设的基础。通过该实验使学生掌握域名注册的步骤，以及域名管理等功能。为网站的推广做好准备

(2) 域名服务商是域名申请的审批者。通过该实验使学生掌握域名申请的审批流程；域名商所具备的域名管理等功能；域名网站首页上公告、促销产品、域名常识等信息的发布。

#### 2、教学目标

- (1) 学习查询域名
- (2) 申请域名并审核

## 实验项目 2：网站建设

### 1、教学内容

网站是宣传企业形象的窗口，是产品推广的主要方式之一。通过该实验使学生掌握网站建设的流程；以及在网站建设过程中要明确确定的网站中的基本内容。

### 2、教学目标

- (1) 了解企业网站建设需要考虑的因素
- (2) 模拟建立企业网站

## 实验项目 3：网络广告及网络广告服务商

### 1、教学内容

(1) 网络广告是网站或产品推广的手段之一。通过该实验使学生掌握网络广告的发布流程；网络广告的管理流程等。

(2) 网络广告服务商是广告申请的审批者。通过该实验使学生掌握网络广告的审批流程；网络广告价格的设置、网络广告的撤销等。

### 2、教学目标

- (1) 了解企业网站建设需要考虑的因素
- (2) 模拟建立企业网站

## 实验项目 4：搜索引擎和搜索引擎服务商

### 1、教学内容

(1) 搜索引擎是网站推广的重要手段之一，提高搜索引擎的排名，有利于更多的人了解该网站。通过该实验让学生全面掌握搜索引擎的核心——搜索关键字的设置和管理。

(2) 搜索引擎服务商是搜索引擎关键字申请的审批者。通过该实验了解搜索引擎服务所具备的功能，以及各个功能的使用方法。

### 2、教学目标

学生通过实验，能够了解到类似于百度等专业搜索引擎为企业提供竞价服务的模式、方法和流程，学生可以掌握搜索引擎竞价服务的机制，能够为企业产品制定合理的搜索引擎竞价方案。同时，学生能够掌握搜索引擎抓取网页的机制，结合网站建设模块，学生能够学习到推广网站、增加网站访问量的方法。

## 实验项目 5：电子商务 B2B

### 1、教学内容

电子商务 B2B 是网络营销的重要组成部分。通过该实验让学生全面掌握电子商务 B2B 的相关知识和内容，了解商铺的创建流程，产品和商业机会的发布流程。

## 2、教学目标

- (1) 学生学习利用 B2B 平台开展网络营销的方法和流程。
- (2) 学生学习建立网上商铺以及如何更好的利用 B2B 平台的优势进行宣传。

## 三、考核方式及要求

本课程为考试课，实验课程考试方法由上机操作和实验报告两大块组成；评分标准：上机操作占 70%，实验报告成绩占 30%。

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台（套）数	实验材料	备注
1212080130101	域名注册及域名服务商	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080130102	网站建设	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080130103	网络广告及网络广告服务商	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080130104	搜索引擎和搜索引擎服务商	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080130105	电子商务 B2B	联网计算机及相关软件	计算机耗材	

## 五、教材及参考书

- 1、《网络营销 E-Marketing（第 7 版）》，中国人民大学出版社，朱迪\*斯特劳斯，2010 年 第 1 版

## 六、教改说明及其他

大纲制定人：                    杨渊

大纲审定人：

制定时间：

# 网络整合营销实验课程教学大纲

课程编号：12120801406

课程属性：专业方向课

学时：18

学分：1

开课学期：5

先修课程：电子商务概论、市场营销等

适用专业：电子商务

课程简介：

本课程属于专业必修课，电子商务学科实践性教学中重要环节，通过实验，使学生为学习和掌握其他课程打好基础，并可以为毕业生走上工作岗位后，缩短“适应期”，胜任工作奠定扎实的基础。

为了使学生更好地理解和深刻地把握网络营销相关知识，本实验教学目标与基本要求是：通过本实验课程的学习，分别开展网络营销策划实战训练和网络营销基本技能训练，让学生通过上网实习，熟悉企业网络营销活动常用工具及方法，掌握网络市场调研的技巧与方法，掌握制定网络营销策略的方法和实施网络营销的程序，能够进行简单的企业网络营销策划和建设，具备从事网络营销的能力。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080140601	制定与讨论网络营销计划	验证	必做	2
1212080140602	营销网站方案设计	验证	必做	4
1212080140603	供求信息平台	验证	必做	2
1212080140604	病毒性营销	验证	必做	2
1212080140605	搜索引擎营销	验证	必做	2
1212080140606	许可 Email 营销	设计	必做	2
1212080140607	网站流量统计	验证	必做	2
1212080140608	网络广告策划	验证	必做	4
学时总计				18

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：域名服务

#### 1、教学内容

训练或培养学生制定网络营销战略和计划的能力，以及进行网络商业创业的基本能力，确定小组网络创业项目和网络营销计划。

#### 2、教学目标

- (1) 了解网络营销战略计划的制定



- (2) 熟悉网络商业创业的基本能力
- (3) 掌握网络营销计划制定步骤

## 实验项目 2：营销网站方案设计

### 1、教学内容

训练或培养学生根据实际企业项目进行网站规划设计的基本技能，熟练掌握网络营销站点的设计技巧，结合实际项目完成网站策划。

### 2、教学目标

- (1) 了解网站规划设计的基本技能
- (2) 熟悉掌握网络营销站点的设计技巧

## 实验项目 3：供求信息平台

### 1、教学内容

掌握网上供求信息平台的使用方法，体验供/需双方的角色特点等。

### 2、教学目标

- (1) 掌握网上供求信息平台的使用方法
- (2) 了解供/需双方的角色特点等

## 实验项目 4：病毒性营销

### 1、教学内容

掌握病毒性营销的知识，训练或培养学生开展病毒性营销进行产品推广的技能。

### 2、教学目标

- (1) 掌握病毒性营销的知识
- (2) 了解病毒性营销进行产品推广的技能

## 实验项目 5：搜索引擎营销

### 1、教学内容

训练或培养学生熟练应用搜索引擎进行网络营销的技能，通过对部分选定网站搜索引擎进行友好性分析，深入了解网站建设的专业性对搜索引擎营销的影响。

### 2、教学目标

- (1) 掌握网站搜索引擎进行友好性分析
- (2) 了解网站建设的专业性对搜索引擎营销的影响
- (3) 熟练应用搜索引擎进行网络营销

## 实验项目 6：许可 Email 营销

### 1、教学内容

以邮件列表营销为例，训练或培养学生设计一个含有自定义主题的邮件列表说明及订阅功能的网页，了解许可 Email 营销的实现方法和后台管理功能。

### 2、教学目标

- (1) 掌握邮件列表使用
- (2) 了解许可 Email 营销的实现方法和后台管理功能

## 实验项目 7：网站流量统计

### 1、教学内容

训练或培养学生进行网络营销效果评价的方法和技能。

## 2、教学目标

- (1) 掌握网络营销效果评价方法
- (2) 了解网络营销效果评价技能

## 实验项目 8：网络广告策划

### 1、教学内容

训练或培养学生制作 Banner 广告的技能，并能针对具体项目进行网络广告投放的策划分析，掌握网络广告的基本测评方法与手段，并了解网络广告第三方评估与监测机构的运作机理。

### 2、教学目标

- (1) 训练或培养学生制作 Banner 广告的技能
- (2) 掌握网络广告的基本测评方法与手段
- (3) 了解网络广告第三方评估与监测机构的运作机理

## 三、考核方式及要求

本课程为考试课，实验课程考试方法由上机操作和实验报告两大块组成；评分标准：上机操作占 70%，实验报告成绩占 30%。

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080140601	制定与讨论网络营销计划	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140602	营销网站方案设计	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140603	供求信息平台	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140604	病毒性营销	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140605	搜索引擎营销	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140606	许可 Email 营销	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140607	网站流量统计	联网计算机及相关软件	计算机耗材	
1212080140608	网络广告策划	联网计算机及相关软件	计算机耗材	

## 五、教材及参考书

- 1、《网络整合营销》，阿里巴巴电子商务系列，阿里学院编著，电子工业出版社，2013-1-1；
- 2、《网络营销实战全书》，石建鹏，北京联合出版公司，2012-12-1；
- 3、《网络整合营销实战手记》，邓超明著，电子工业出版社，2012-1-1.

## 六、教改说明及其他

大纲制定人:

大纲审定人:

制定时间:

# 网上创业实验课程教学大纲

课程编号： 12120801601

课程属性： 实验实训课

学 时： 20

学 分： 1

开课学期： 5、6

先修课程： 电子商务概论

适用专业： 电子商务

课程简介：

网上创业是电子商务专业的实验实训课。通过本课程的学习，熟悉并掌握网上创业的整个流程，了解商品体系划分，在电子商务平台上开店并发布产品，利用网络营销的知识进行网店推广并最终达成产品或销售，并了解客户服务、售后及客户关系管理的相关知识。

通过成功与失败的网上创业案例的讨论与分析，增强学生对创业的感性和理性认识；通过模拟软件实验教学和创业计划书的撰写培养学生创业动作能力。

本课程的教学方法主要以软件模拟和学生在电子商务平台开店并推广为主，培养学生的创新创业精神、掌握网店运营的相关知识，增加学生的实际操作能力。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080160601	网上创业单店成败因素调查 1	综合	必做	3
1212080160602	网上创业单店成败因素调查 2	综合	必做	3
1212080160603	网上创业行业成败因素调查总结	综合	必做	2
1212080160604	撰写商业计划书	综合	必做	3
1212080160605	网上商店的物流与支付	综合	必做	3
学时总计				20

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1： 网上创业单店成败因素调查 1

#### 1、 教学内容

让学生选择自己感兴趣的方向，选择经营良好的店铺从货源组织、营销策划等多个口径分析店铺成功因素。

#### 2、 教学目标

- (1) 了解网店的经营状况
- (2) 了解影响网店成败的多种因素
- (3) 掌握网店成败的差异性

### 实验项目 2： 网上创业单店成败因素调查 2

## 2、教学内容

让学生选择自己感兴趣的方向，选择经营良好的店铺从货源组织、营销策划等多个口径分析店铺成功因素。

### 2、教学目标

- (1) 了解网店的经营状况
- (2) 了解影响网店成败的多种因素
- (3) 掌握网店成败的差异性

## 实验项目 3：网上创业单店成败因素调查

## 3、教学内容

在前两轮展示和总结的基础上，让学生选择自己感兴趣的行业，选择经营良好的店铺从货源组织、营销策划等多个口径分析店铺成功因素。

### 2、教学目标

- (1) 了解网店的经营状况
- (2) 了解影响网店成败的多种因素
- (3) 掌握网店成败的差异性
- (4) PPT 展示分析结果

## 实验项目 4：商业策划书的撰写

## 1、教学内容

商业策划书的格式，在撰写商业策划书的过程中有哪些因素值得关注

### 2、教学目标

- (1) 了解商业策划书的格式
- (2) 熟悉撰写商业策划书中应该注意的原则

## 实验项目 5：网上商店的物流与支付

## 1、教学内容

让学生了解网上商店物流的特点、支付工作的安全使用

### 2、教学目标

- (1) 了解网上商店物流的特点
- (2) 熟悉使用不同的在线支付工具
- (3) 掌握影响支付工具安全的因素
- (3) 掌握售后处理的一般方法
- (2) 熟悉撰写商业策划书中应该注意的原则
- (3) 掌握常见行业的商业策划书的撰写

## 三、考核方式及要求

考核方式：实验报告

成绩评定：实验过程表现和考勤占 30%，实验报告 70%

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080160601	网上创业单店成败因素调查 1	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160602	网上创业单店成败因素调查 2	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160603	网上创业行业成败因素调查总结	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160604	撰写商业计划书	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160605	网上商店的物流与支付	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	

## 五、教材及参考书

- 1、孙德林. 网上创业理论与技能. 北京: 电子工业出版社, 2008;
- 2、王亚利, 余伟萍. 创业方案及点评. 北京: 清华大学出版社, 2006;
- 3、肖龙. 网上创业创业指南. 北京: 中国宇航出版社, 2007;
- 4、武新华等. 网上创业指南(第 2 版). 北京: 机械工业出版社, 2009;
- 5、陈飞, 彭文芳. 网上创业与创业. 北京: 清华大学出版社, 2009

## 六、教改说明及其他

以上机操作、在网上平台开店, 研究性的创业计划书撰写等教学环节为主, 以讲授为辅, 指导学生网店开设、美工和推广等相关知识。

大纲制定人: 刘庆

大纲审定人:

制定时间:

(此处加盖院系公章)

# 网上开店实验课程教学大纲

课程编号： 12120801601

课程属性： 实验实训课

学 时： 20

学 分： 1

开课学期： 3、4

先修课程： 电子商务概论

适用专业： 电子商务

课程简介：

网上开店是电子商务专业的实验实训课。通过本课程的学习，熟悉并掌握网上开店的整个流程，了解商品体系划分，在电子商务平台上开店并发布产品，利用网络营销的知识进行网店推广并最终达成产品或销售，并了解客户服务、售后及客户关系管理的相关知识。

通过成功与失败的网上创业案例的讨论与分析，增强学生对创业的感性和理性认识；通过模拟软件实验教学和创业计划书的撰写培养学生创业动作能力。

本课程的教学方法主要以软件模拟和学生在电子商务平台开店并推广为主，培养学生的创新创业精神、掌握网店运营的相关知识，增加学生的实际操作能力。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080160101	电子商务平台中的网上开店	综合	必做	3
1212080160102	网络店铺的美化与推广	综合	必做	3
1212080160103	产品定价管理	综合	必做	2
1212080160104	客户服务和客户关系管理	综合	必做	3
1212080160105	网上商店的物流与支付	综合	必做	3
1212080160106	售后管理	综合	必做	2
1212080160107	商业策划书的撰写	综合	必做	4
学时总计			20	

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：电子商务平台中的网上开店

#### 4、教学内容

让学生在现有的电子商务平台中开设网店，了解网店开设流程，在网店及支付系统实名认证的过程中理解认证的方法和相关的身份认证技术。

#### 2、教学目标

- (1) 了解网店开设流程
- (2) 熟悉网店及支付系统实名认证

(3) 掌握实名认证的方法和相关身份认证技术

## 实验项目 2：网络店铺的美化与推广

### 1、教学内容

让学生对开设的网络店铺进行装修，针对不同的产品和服务有不同的店铺风格，在美化店铺后，通过网络对店铺进行推广。

### 2、教学目标

- (1) 了解店铺风格和装修对顾客购物和转化率的影响
- (2) 熟悉 CSS 和 HTML，熟练使用 photoshop 软件
- (3) 掌握目前主要的网络推广方法，如搜索引擎营销、关键词营销、事件营销等

## 实验项目 3：产品定价管理

### 1、教学内容

对网络店铺的产品利用不同的价格策略进行定价

### 2、教学目标

- (1) 了解不同的定价策略有哪些不同的影响
- (2) 熟悉定价策略，并在事件营销中熟练使用
- (3) 掌握定价策略对产品销售的影响

## 实验项目 4：客户服务和客户关系管理

### 1、教学内容

让学生了解客户服务的工作内容有哪些，在实际中应该注意哪些问题，并熟悉客户关系管理

### 2、教学目标

- (1) 了解客户服务的内容
- (2) 熟悉目前主要 CRM 的使用
- (3) 掌握客户关系维护的方法

## 实验项目 5：网上商店的物流与支付

### 1、教学内容

让学生了解网上商店物流的特点、支付工作的安全使用

### 2、教学目标

- (1) 了解网上商店物流的特点
- (2) 熟悉使用不同的在线支付工具
- (3) 掌握影响支付工具安全的因素

## 实验项目 6：售后管理

### 1、教学内容

售后的处理流程，退换货的条件及网店售后服务的特点

### 2、教学目标

- (1) 了解网店售后服务的特点
- (2) 熟悉网上交易的售后处理原则
- (3) 掌握售后处理的一般方法

## 实验项目 7：商业策划书的撰写

### 1、教学内容

商业策划书的格式，在撰写商业策划书的过程中有哪些因素值得关注

## 2、教学目标

- (1) 了解商业策划书的格式
- (2) 熟悉撰写商业策划书中应该注意的原则
- (3) 掌握常见行业的商业策划书的撰写

## 三、考核方式及要求

考核方式：实验报告

成绩评定：实验过程表现和考勤占 30%，实验报告 70%

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台(套)数	实验材料	备注
1212080160101	电子商务平台中的网上开店	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160102	网络店铺的美化与推广	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160103	产品定价管理	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160104	客户服务和客户关系管理	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160105	网上商店的物流与支付	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160106	售后管理	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	
1212080160107	商业策划书的撰写	计算机 100 台和服务器 1 台	实验报告等	

## 五、教材及参考书

- 1、邓顺国. 网上创业. 北京: 高等教育出版社, 2008;
- 2、王亚利, 余伟萍. 创业方案及点评. 北京: 清华大学出版社, 2006;
- 3、肖龙. 网上开店创业指南. 北京: 中国宇航出版社, 2007;
- 4、武新华等. 网上创业指南(第 2 版). 北京: 机械工业出版社, 2009;
- 5、陈飞, 彭文芳. 网上开店与创业. 北京: 清华大学出版社, 2009

## 六、教改说明及其他

以实践性的创业模拟软件上机操作、成熟的网上平台开店，研究性的创业计划书撰写等教学环节为主，以讲授为辅，指导学生网店开设、美工和推广等相关知识。

大纲制定人： 杜亚敏

大纲审定人：

制定时间：

(此处加盖院系公章)



# 移动电子商务实验课程教学大纲

课程编号：12120801502

课程属性：选修

学时：18

学分：1

开课学期：5

先修课程：计算机、电子商务

适用专业：电子商务

课程简介：

移动电子商务是电子商务专业必修课程之一。作为电子商务专业的学生，应该学习和了解移动电子商务的各种基本问题，如移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务管理和营销，移动电子商务物流配送及移动电子商务法律规范等。本课程重在探讨和研究移动电子商务的应用。

本课程设置主要基于培养学生的移动电子商务课程的基本知识理论，以及移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的信息管理、客服服务等知识和技能。

## 一、实验项目设置及学时分配

项目编号	实验项目名称	实验类型	开出要求	学时分配
1212080150201	移动电子商务的应用	综合	必做	4
1212080150202	创建 Internet WAP 站点	综合	必做	4
1212080150203	具有输出功能的 WEB 应用程序	综合	必做	4
1212080150204	创建日程表	综合	必做	6
学时总计		18		

## 二、实验内容及教学要求

### 实验项目 1：移动电子商务的应用

#### 1、教学内容

搜索并了解各移动电子商务网站提供的服务，记录各移动电子商务网站要求用户拥有的设备和技术，思考未来可能出现的移动电子商务的应用。

#### 2、教学目标

- (1) 了解移动电子商务的各种应用。
- (2) 熟悉各种移动商务的使用流程。
- (3) 掌握使用电子商务涉及的常见设备和技术。

### 实验项目 2：创建 Internet WAP 站点

#### 1、教学内容

下载和安装仿真器，在 WAP 仿真器上创建一组 WML 或 XHTML 页面，发布 WML 或 XHTML 站点。

## 2、教学目标

- (1) 了解 WAP 仿真器。
- (2) 熟悉创建一组 WML 或 XHTML 页面
- (3) 掌握创建和发布 WML 或 XHTML 站点。

### 实验项目 3：具有输出功能的 WEB 应用程序

#### 1、教学内容

使用 Visual Studio.NET 创建一个具有输出显示功能的移动 WEB 应用程序（如 Hello word）

#### 2、教学目标

- (1) 了解创建移动 Web 项目。
- (2) 熟悉使用“解决方案资源管理器”和“属性”对话框。
- (3) 掌握生成和执行应用程序。

### 实验项目 4：创建日程表

#### 1、教学内容

创建一个至少包括 Label、Calendar、Command 控件的日程表应用程序，测试所创建的日程表应用程序。

#### 2、教学目标

- (1) 了解移动 Web 应用程序。
- (2) 熟悉制作简单的 Web 应用程序。
- (3) 掌握 Web 移动应用程序的生成和测试方法。

## 三、考核方式及要求

平时成绩 30%，项目操作成绩 70%。

## 四、主要仪器设备及实验材料

项目编号	实验项目名称	主要仪器设备 及台（套）数	实验材料	备注
1212080150201	移动电子商务的应用	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	
1212080150202	创建 Internet WAP 站点	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	
1212080150203	具有输出功能的 WEB 应用程序	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	
1212080150204	创建日程表	计算机 100 台和服务器 1 台	办公设备、实验报告等	

## 五、教材及参考书

《移动设备 NET 应用程序设计》,Andy Wigley 等著, 赵明等译 清华大学出版社 2005

《移动商务与无线计算系统》,Geoffrey Elliott 等著, 陈宗斌译 高等教育出版社 2009

## 六、教改说明及其他

由于移动电子商务注重实际操作，希望能增加实验课的课时，减少理论课的课时。

大纲制定人： 黄 铭

大纲审定人：

制 定 时 间：

（此处加盖院系公章）